

Actitudes y comportamientos creativos

en el desempeño docente de Licenciatura en Educación Infantil



**Actitudes y comportamientos creativos
en el desempeño docente de Licenciatura
en Educación Infantil**

Actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente de Licenciatura en Educación Infantil

Ramiro Eliberto Ruales Jurado

2019

Actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente de Licenciatura en Educación Infantil

Ramiro Eliberto Ruales Jurado

Editor: Luz Elida Vera Hernández, Editorial UNIMAR

Fecha de publicación: 2019

Páginas: 134

ISBN: 978-958-8579-35-1

Existencias

1 Libro Biblioteca Nacional – Libros (consecutivo)

Actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente de Licenciatura en Educación Infantil

Ramiro Eliberto Ruales Jurado

Entidad editora: Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

Fecha de publicación: 2019

Páginas: 134

ISBN: 978-958-8579-35-1

Edición: Primera

Formato: 16 x 23 cm

Colección: Resultado de Investigación

Materia: Educación

Materia tópico:

Palabras clave: actitudes, comportamientos, educación infantil, desempeño, docente

País/Ciudad: Colombia / San Juan de Pasto

Idioma: Español

Menciones: Ninguna

Visibilidad: Página web Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

Tipo de contenido: Actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente de Licenciatura en Educación Infantil

© Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

© Ramiro Eliberto Ruales Jurado

Editorial UNIMAR

Luz Elida Vera Hernández

Directora Editorial UNIMAR

Leidy Stella Rivera Buesaquillo

Corrección de Estilo

David Armando Santacruz Perafán

Diseño y Diagramación

Correspondencia:

Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

San Juan de Pasto, Nariño, Colombia, Calle 18 No. 34 – 104

Tel: 7314923 Ext. 185

E-mail: editorialuniar@umariana.edu.co

Depósito Legal

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo Procesos Técnicos, Calle 24, No. 5-60 Bogotá D.C., Colombia.

Biblioteca Luis Carlos Galán Sarmiento, Congreso de la República de Colombia, Dirección General Administrativa, Carrera 6 No. 8-94 Bogotá D.C., Colombia.

Biblioteca Central Gabriel García Márquez, Universidad Nacional de Colombia, Ciudad Universitaria, Carrera 45 No. 26-85 Bogotá D.C., Colombia.

Centro Cultural Leopoldo López Álvarez – Área Cultural del Banco de la República de Pasto, Calle 19 No. 21-27 San Juan de Pasto, Colombia.

Biblioteca Rivas Sacconi, Instituto Caro y Cuervo, Sede Centro, Calle 10 No. 4-69 Bogotá D.C. y sede Yerbabuena, Kilómetro 24 autopista Norte Bogotá D.C., Colombia.

Centro Cultural y Biblioteca Julio Mario Santo Domingo, Calle 170 No. 67-51 Bogotá D.C., Colombia.

Parque Biblioteca España, Cra. 33B # 107^a – 100, Medellín, Colombia.

Biblioteca Hna. Elisabeth Guerrero N. f.m.i. Calle 18 No. 34-104 Universidad Mariana, San Juan de Pasto, Colombia.

Biblioteca Alberto Quijano Guerrero, Universidad de Nariño, Calle 18 Carrera 50, Ciudad Universitaria Torobajo, San Juan de Pasto, Colombia.

Disponible:

Cítese como: Ruales. R. (2019). *Actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente de Licenciatura en Educación Infantil*. San Juan de Pasto: Editorial UNIMAR.

Las opiniones contenidas en el presente libro no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva del autor, de igual manera, él ha declarado que en su totalidad es producción intelectual propia, en donde aquella información tomada de otras publicaciones o fuentes, propiedad de otros autores, está debidamente citada y referenciada, tanto en el desarrollo del documento como en las secciones respectivas a la bibliografía.

El material de este libro puede ser reproducido sin autorización para uso personal o en el aula de clase, siempre y cuando se mencione como fuente su título, autor y editorial. Para la reproducción con cualquier otro fin es necesaria la autorización de la Editorial UNIMAR de la Universidad Mariana.

Dedicatoria

A los maestros, que día a día realizan su labor con creatividad, para que el aprendizaje sea significativo.

Contenido

Introducción	17
Capítulo 1. El porqué de la creatividad en el aula	20
1.1. Por qué investigar sobre la creatividad	21
1.2. Antecedentes sobre la creatividad	24
1.3. Algunas conceptualizaciones	31
1.3.1. La creatividad	31
1.3.2. Actitudes creativas	38
1.3.3. El desempeño docente	40
1.3.4. La creatividad en el desempeño docente	41
1.3.4.1. <i>Funciones del maestro creativo</i>	42
1.3.5. Dimensiones de la creatividad en el desempeño docente	46
1.3.5.1. <i>Dimensión de Potenciación de la independencia en el pensamiento del estudiante</i>	47
1.3.5.2. <i>Dimensión de Promoción de la Integración del grupo.</i>	48
1.3.5.3. <i>Dimensión de Flexibilidad en sus posturas.</i>	50
1.3.5.4. <i>Dimensión Afectiva Motivacional.</i>	52
Capítulo 2. Proceso Investigativo	56
2.1. Consideraciones éticas.	57
2.2. Metodología de Investigación	58
Capítulo 3. Presentación de Resultados	62
3.1. Procesamiento de la información	63
3.2. Interpretación y Análisis de Resultados	66

3.3.Discusión de Resultados	78
Capítulo 4. Propuesta de Estrategias del Docente Creativo	84
4.1 Desde la dimensión cognitiva	85
4.2 Desde la dimensión valorativa o el ser del maestro creativo	86
4.3 Desde la dimensión praxiológica	89
Capítulo 5. Conclusiones	92
Referencias	96
Apéndices	104

Índice de Tablas

Tabla 1.	Estrategias del docente creativo	81
----------	----------------------------------	----

Índice de Figuras

Figura 1.	Dimensiones de la Creatividad	38
Figura 2.	Variables y Dimensiones de Análisis	46
Figura 3.	Dimensión de Potenciación de Independencia del Pensamiento	48
Figura 4.	Dimensión de Promoción de la Integración del Grupo	49
Figura 5.	Dimensión de Flexibilidad en sus Posturas	51
Figura 6.	Dimensión Afectiva Motivacional	53

Índice de Apéndices

Apéndice A.	Criterios de desempeño de acuerdo con cada una de las dimensiones del maestro creativo a aplicar a estudiantes	105
Apéndice B.	Criterios de desempeño establecidos para cada una de las dimensiones del maestro creativo a aplicar a los docentes	109
Apéndice C.	Cuestionario de actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente para aplicar a docentes	113
Apéndice D.	Cuestionario de actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente para aplicar a estudiantes	118
Apéndice E.	Tablas y graficas de resultados cuantitativos	123
Apéndice F.	Matriz de información de datos cualitativos	127

Introducción

Esta obra tiene como objetivo dar a conocer a la comunidad académica las características del docente creativo, en cuanto a actitudes y comportamientos; de esta manera, se contribuye a perfilar un docente que se dé cuenta de lo que sucede en el aula o en la clase, que sea sensible y eficaz frente a ello, que perciba las necesidades de los estudiantes y, por ende, que conozca aquello por lo cual se sienten motivados y capacitados a aprender.

La investigación que da el insumo para este libro surge del problema detectado en la docencia de la educación superior, el cual se caracteriza por un enfoque tradicional y directivo, observado en procesos rígidos de instrucción y transmisión de la información que se apoya en la entrega de fotocopias y módulos, en un ambiente donde impera la disciplina, la conducta y la atención, con docentes desprovistos de originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa y confianza, temerosos de asumir riesgos, afrontar obstáculos y problemas que se van presentado en la vida académica o en utilizar las ofertas informáticas para afrontar el proceso formativo y educativo de los estudiantes, quienes viven y ven la realidad a través de la tecnología.

El primer capítulo denominado *El porqué de la creatividad en el aula* describe el problema de investigación, los marcos de referencia con antecedentes internacionales, nacionales y regionales que dan un punto de referencia al estudio, así como la definición de la creatividad y sus dimensiones para dar soporte a la construcción del instrumento de recolección de datos.

En el segundo capítulo se presenta el proceso investigativo, donde se hace referencia a las consideraciones éticas y se



describe de manera detallada la metodología de investigación, la cual se determina bajo un paradigma mixto, sustentando desde varios teóricos la importancia de este tipo de investigaciones que permiten tener un conocimiento, no solo desde lo cuantitativo sino desde lo cualitativo en el ámbito educativo.

Los resultados se presentan en el tercer capítulo, los cuales son producto de la aplicación del instrumento Cuestionario de actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente, realizado a 15 estudiantes y a 7 docentes de la Licenciatura de Educación Infantil de la Universidad Mariana, cuya interpretación se basó en el análisis cuantitativo de los datos y en la discusión, además, se contrastó las categorías deductivas frente a la percepción de los estudiantes y docentes, como datos cualitativos que complementan los resultados, con respecto a la creatividad en el desempeño docente.

En el cuarto capítulo, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se plantea la propuesta de Estrategias del docente creativo, estructurada en tres dimensiones: cognitiva, valorativa y praxiológica de la persona creativa, desde el punto de vista individual, social y profesional, que integra todos los elementos que conlleva el proceso educativo (objetivos, contenidos, procedimientos de mediación, recursos, criterios evaluadores y otros), para convertir la experiencia docente en una situación única, real, tangible y original que marcará un estilo particular. La creatividad exige inventiva, se basa en la originalidad, en hacer algo poco común; se transforma en creatividad cuando se concretan las ideas, y el resultado es un producto único y original.

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones, las cuales se construyeron teniendo en cuenta el problema planteado y el análisis de cada uno de los objetivos, lo cual permitió evidenciar que las características de los docentes creativos se enmarcan en tres dimensiones de desempeño, a saber: la dimensión cognitiva, la dimensión valorativa o afectivo motivacional y la dimensión praxiológica.





Capítulo 1.

El Porqué de la Creatividad en el Aula



1.1 Por qué investigar sobre la creatividad

El perfil del docente postmoderno está marcado por actitudes como la autoconfianza, la iniciativa, la independencia de pensamiento y acción, la persistencia, la habilidad de solucionar problemas, la flexibilidad, el dominio de contenidos y la adaptación de éstos a los estudiantes (Ruales, 2015); tales aspectos se deben evidenciar en los docentes en el aula, en cada encuentro tutorial, sin embargo, no son percibidos en el desempeño de su docencia por los estudiantes, por lo tanto, los estudiante motivados por saber y en el proceso de construcción de su conocimiento se encuentran solo con clases magistrales, tal vez cultivadas en algunos docentes por el proceso de formación recibido.

En este sentido, se encuentra todavía en la universidad maestros transmisores y medidores de conocimientos, quienes leen la lección, ya no en un libro como lo hacían antes, sino plasmando el texto para proyectarlo en diapositivas, mientras los estudiantes escuchan y escriben; ya no dictan los contenidos, pero son los expositores durante toda la clase, y los educandos sentados toman apuntes apresuradamente. Aún existen docentes que organizan la clase sin ninguna variedad de estrategias y recursos didácticos, donde poco o casi nada tienen en cuenta las necesidades e intereses de los asistentes, como tampoco las adaptaciones curriculares a la hora de seleccionar el contenido, secuenciado y con actividades pertinentes ajustadas a la madurez de los estudiantes universitarios, sin despertar en ellos el deseo de aprender intrínsecamente, tampoco hay estímulo ni implicación por aquellos aprendizajes relevantes de la materia, más bien, hay un estímulo contrario, es decir, el estudiante siente apatía por estas clases.



Igualmente, se puede decir que los cambios tecnológicos y los paradigmas mentales frente al proceso de enseñanza se han convertido en inhibidores de la creatividad de los docentes, que no siempre pueden expresar a nivel de aula todo su potencial creativo; además, en las instituciones no se está reflexionando sobre este aspecto, por esta razón no se puede superar esta falencia. Por lo anterior, surgió la iniciativa de investigar en torno a la creatividad en el desempeño docente de los maestros de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Mariana de la ciudad de Pasto para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Facultad de Educación.

En consecuencia, se formula la pregunta: ¿Cuáles son las actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente en el aula del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Mariana de la ciudad de Pasto?, por lo cual, se tiene en cuenta la importancia de revisar referentes con un análisis crítico sobre las necesidades de reconstruir la práctica pedagógica, de tal forma que se pueda estimular el desarrollo de habilidades creadoras de los individuos y despertar su sensibilidad a la imaginación y a la inventiva.

Por esta razón, en este contexto de cambios y de globalización resulta particularmente valioso indagar sobre la creatividad docente, conceptualizada como una competencia idónea que se desarrolla en el contexto institucional universitario, reflejado en la práctica o desempeño docente, que incluye nuevas temáticas, métodos y estrategias pedagógicas con el uso de herramientas tecnológicas, junto con la realización de proyectos, en los procesos de gestión, en la motivación a los estudiantes, entre otros. La creatividad es necesaria en las actividades humanas, especialmente en las educativas, porque permite el desarrollo de aspectos cognoscitivos, afectivos y motivacionales, importantes para el desempeño efectivo de los docentes, ya que al ponerla en práctica permite la aceptación de ideas divergentes y, por consiguiente, realiza su labor con compromiso y pasión.

Las instituciones al contar con docentes creativos en su labor de aula tienen la posibilidad de encontrar en el recurso humano el agente de cambio, capaz de innovar y enfrentar los retos de



la educación superior de una manera crítica, comprometida y divergente, pues la creatividad se alimenta de problemas, crisis y situaciones de cambio; de ahí la importancia de indagar sobre el tema en cuestión, para informar a los docentes de los hallazgos de esta capacidad humana, pues un profesional de la docencia es una persona competente en su ámbito, capaz de analizar, resolver los problemas y proponer mejoras, es decir, innovar. De esta manera, Hernández y Domínguez (1998) describen al profesor universitario como un profesional innovador y creativo, que domina un contenido formativo con estrategias didácticas, que genera entusiasmo en los estudiantes para que aprendan, lo cual es un factor clave dentro del ámbito universitario.

Si se conoce información sistematizada y analizada sobre el despliegue de las actitudes y comportamientos creativos de los docentes en el aula se podrá, a nivel institucional, hacer procesos de caracterización del desempeño docente, para identificar fortalezas y oportunidades de mejoramiento y propiciar acciones para el desarrollo personal y profesional, así como para resolver problemas y necesidades que conlleven a la calidad académica que requiere el docente y la comunidad educativa, además, que se comprometa con sus propias prácticas pedagógicas e investigativas, de una forma creativa, haciendo uso de procesos de autorregulación y autoevaluación para diseñar y transformar conceptos que le permitan enfrentarse a la realidad actual, para convertirse en maestros dinamizadores e impulsores de la creatividad.

Investigar sobre las actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente en el aula del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Mariana de la ciudad de Pasto para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje implica, inicialmente, identificar los fundamentos teóricos, las actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente en el aula, posteriormente, establecer la percepción de los estudiantes y los docentes y, por último, proponer a partir del análisis de los resultados, estrategias prácticas y metodológicas que le permitan al maestro ser creativo en su desempeño como docente.



1.2. Antecedentes sobre la creatividad.

La creatividad ha sido vinculada con aspectos personales, sociales, culturales y económicos del individuo; igualmente, está relacionada con la inteligencia, el estilo cognitivo, el contexto, la innovación, la solución de problemas, los cambios sociales, etc., es por ello, que ha sido abordada desde los más diversos campos del saber, como la psicología, la economía, la industria, la ciencia y la tecnología, el arte y la educación, de ahí que admite múltiples definiciones (Soriano, 1998; Garaigordobil, 2006; Vecina, 2006).

Igualmente, la creatividad está íntimamente relacionada con los términos de: arte, proceso, actitud, aptitud, habilidad, cualidad, descubrimiento; todos ellos enfocados a aportar algo nuevo a través del desarrollo de ideas con el único objetivo de comunicar un conocimiento; en consecuencia, la creatividad en pleno siglo XXI es sinónimo de innovación, imaginación, originalidad, invención, visualización, intuición y descubrimiento, la cual debe estar presente en las nuevas generaciones y ha sido abordada en diferentes contextos; para Violant y De la Torre (2006), la creatividad se da con más auge en el siglo XXI, debido a las exigencias para resolver problemas que son consecuentes a los cambios acelerados y violentos de la nueva sociedad.

Según Klimenko (2008), la creatividad ha estado presente desde la existencia del hombre y ha sido usada para resolver crisis o evolucionar, por ejemplo, en la antigua Grecia, Florencia en el siglo XV o París del siglo XIX, donde surgen las máximas creaciones literarias, artísticas o de empoderamiento político. Se puede señalar la sociedad contemporánea, donde se evidencia profusamente el cambio de la humanidad por la pérdida de valores, vacío existencial, estrés, pérdida de sentido de vida, la desintegración familiar, las adicciones, la marginación y la pobreza, así como la destrucción del hábitat y de los recursos naturales, aun así se hace presente la creatividad, en el desarrollo tecnológico que cada día es más abrumador por la rapidez con que se genera, y que busca como fin la comodidad del hombre y, en cierta medida, la solución de sus problemas.

Por esta razón, se puede decir que, la creatividad es una actividad que le ha permitido al hombre crear los medios con los



que ha superado las crisis y progresado constantemente a través de los siglos. Su impulso actual se debe a su importancia como canalizadora de las capacidades humanas, ya que, en la gran mayoría de los casos ser creativo permite enfrentar y resolver los retos que la vida moderna pone enfrente. Es por eso que, la creatividad como tema de estudio no es reciente, ésta data desde 1869 con Galton (citado por Rebollo y Soubiron, 2010), “quien partió de una concepción hereditaria de la creatividad, asociada al concepto de talento, sostenida por las corrientes psicológicas de la época” (p. 2).

Ya entrado el siglo XX, uno de los precursores históricamente reconocidos del estudio de la creatividad ha sido Guilford, psicólogo americano, cuya obra más trascendente ha sido la conferencia titulada “Creativity” pronunciada en 1950 ante la Asociación Americana de Psicología. Los primeros estudios acerca de la creatividad provienen del análisis de vidas de personas consideradas genios creativos en un área determinada. Así Gardner (1998) analiza las mentes de personalidades tales como Sigmund Freud, Albert Einstein, Pablo Picasso, Igor Stravinsky, T. S. Eliot, Martha Graham y Mahatma Gandhi, considerados genios creadores dentro de determinados campos del conocimiento. Asimismo, considerando que la creatividad es un don natural distribuido normalmente en la población, se han hecho múltiples investigaciones mediante la aplicación de test escritos. (Rebollo y Soubirón, 2010, p. 2).

De especial interés para las ciencias han sido los trabajos focalizados en los procesos cognitivos de la percepción, razonamiento y memoria vinculados a la resolución de problemas y al ámbito disciplinar en que las creaciones se realizan (Csikszentmihalyi, 1996; Reeves y Weisberg, 1993). También se ha abordado el análisis de la creatividad como un proceso inmerso en un contexto dado, con la influencia de factores ambientales, sociales y culturales (Simonton, 1975; Sternberg, 2002). Así el concepto de creatividad ha variado desde enfoques esencialmente objetivos a una mayor operatividad a partir de enfoques más subjetivos, holísticos y sistémicos. (p. 3).

Después de realizar la revisión sobre artículos e investigaciones que trabajen, muestren avances o reflexiones sobre la creatividad en la práctica pedagógica de los docentes es pertinente citar algunos, aclarando que estos han sido escasos a



Por lo tanto, en el contexto internacional, se encuentra la investigación de carácter exploratorio y descriptivo, denominada: *La práctica docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media*, llevado a cabo en Uruguay por Rebollo y Soubiron (2010), quienes en la descripción del problema plantean que, los cambios en la educación que se han producido en Uruguay en los últimos años implicaron reformas del sistema educativo en los diferentes niveles que han tratado de regular el desarrollo actual de la ciencia y la tecnología, así como la evolución de diversos aspectos socio-económicos. Estas reformas, en general, llenas de buenas intenciones en su planteo teórico reclaman la formación de ciudadanos creativos en todos los ámbitos, pero que se desconoce si el sistema educativo uruguayo cuenta con docentes capaces de generar este tipo de ciudadanos.

En primer lugar, se busca comprender en qué consiste un estilo de enseñanza creativo y cuál es el impacto que tiene en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, en segundo lugar, se examina la relación entre prácticas pedagógicas creativas y percepciones, y en tercer lugar, el interés se centra en acceder a la medición de las mismas a través de instrumentos. En este contexto, el presente trabajo se centra en validar un instrumento de medición para medir percepciones de los profesores respecto a sus prácticas pedagógicas relacionadas con la creatividad. (Barahona, 2004, p. 157).



importante seguir estudiando las percepciones de los profesores y la creatividad a fin de comprender cómo éstas pueden ser influidas a través de procesos de capacitación y los factores asociados a la variación de las percepciones. (Barahona, 2004, p. 173).

Igualmente, en el contexto internacional se encontró la investigación: *Práctica educativa y creatividad en educación infantil* realizada por Ruíz (2010), cuyo objetivo fue “conocer en qué grado la práctica educativa influye en la potenciación o inhibición de la creatividad del alumnado del tercer curso de Educación Infantil” (p. 247), en cuanto a los objetivos específicos se planteó: identificar los diferentes perfiles metodológicos de los maestros; evaluar el grado de creatividad cognitiva de los docentes; conocer la facilitación del “fluir de la creatividad” que cada maestro proporciona en el aula a través del instrumento creado durante la investigación (Escala del Fluir de la Creatividad, EFC); evaluar la creatividad gráfica y verbal y la personalidad creadora del alumnado participante, establecer diferencias en el nivel de creatividad entre los alumnos que son educados bajo diferentes enfoques metodológicos: tradicional, tecnológico, espontaneísta y constructivista.

Para esta investigación utilizaron una población de 167 estudiantes matriculados en 8 centros educativos diferentes para el año escolar 2007-2008, la metodología empleada fue mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, tanto en la recolección, como en el análisis de los datos obtenidos, donde se concluyó que:

Las prácticas educativas tradicionales no facilitan el desarrollo de la creatividad en las primeras edades, lo que hace ver la necesidad de apostar por un cambio de actitud por parte del docente en cuanto a la forma que tiene de percibir cada una de las dimensiones que tratábamos (alumno, maestro, familia, aprendizaje, libro de texto y programación, organización, evaluación y creatividad) y que configuran la práctica educativa, para con ello construir un currículum que apueste por la educación en y para la creatividad. (Ruíz, 2010, pp. 413-414).

Además, manifestó que:

El paradigma constructivista podría ser un buen punto de partida para crear ese currículum creativo, ya que tiene en cuenta la



educación como un fenómeno sistémico donde se produce una dialéctica entre el alumno, el ambiente, otros agentes educativos (entre ellos el maestro) y la propia práctica educativa. Para construir ese currículum creativo (donde se eduque en y para la creatividad) no es suficiente con actuaciones aisladas y asistemáticas, es necesaria la búsqueda de una práctica educativa que dé respuestas creativas a las dimensiones arriba expuestas, y que permitan vivir la creatividad en cada una de ellas. La creatividad no es sólo crear. (pp. 413-414).

En el contexto nacional se encuentra la investigación cualitativa, denominada: *Concepciones de los maestros sobre la creatividad y su enseñanza*, llevada a cabo por Iriarte, Núñez, Gallego y Suárez (2008), quienes en la descripción del problema plantean que:

En ocasiones, la escuela se constituye en el principal obstáculo para el desarrollo de la creatividad. La escuela subordina a los estudiantes a un currículo único, rígido e inflexible dentro de un sistema de aprendizaje que no posibilita perspectivas para el pensamiento divergente y para la generación de ideas. Las motivaciones intelectuales y el interés de conocer desfallean frente a la necesidad de cumplir con una calificación. (p. 86).

Por otro lado, los autores explican que en general:

Las investigaciones desarrolladas en torno a los procesos de pensamiento de los maestros muestran que las concepciones que tienen sobre un tema, en este caso la creatividad, son determinantes en la promoción o limitación de este fenómeno en el aula de clase. La identificación e interpretación de las concepciones de los maestros puede significar el punto de partida para el eventual cambio de las mismas. (p. 86).

En este sentido, la investigación tuvo como objetivo general “comprender las concepciones de seis maestros de un colegio de la ciudad de Barranquilla (Colombia) sobre la creatividad y su enseñanza; y la manera como éstas se reflejan en su práctica pedagógica” (Iriarte et al., 2008, p. 84), y desarrollaron “una investigación de carácter cualitativo dentro de un diseño interpretativo explicativo que no sólo dio cuenta de las teorías implícitas que los maestros tenían sobre la creatividad y su enseñanza, sino que igualmente permitió comprender por qué se dan” (p. 84).



Las conclusiones a las que llegaron los investigadores fueron:

La evaluación de la creatividad se realiza a través de los productos concretos del estudiante; independiente del área de conocimiento se comparten concepciones generales sobre el fenómeno de la creatividad; no hay una enseñanza única para cada concepción de la creatividad; las concepciones sobre la creatividad y su enseñanza inciden en la forma como los sujetos desarrollan su práctica de aula y cada concepción de los casos tiene sus propias características que la hacen única. (Iriarte et al., 2008, p. 87).

Finalmente, exponen que:

Las concepciones de los profesores sobre la creatividad y su enseñanza y la manera como éstas se reflejan en su práctica pedagógica se ajustan a la idea de que tales concepciones son representaciones mentales que hacen parte de la estructura de pensamiento del sujeto; quien por lo general las desconoce porque están arraigadas en lo más profundo de su estructura cognitiva, al ser producto, por un lado, de su experiencia y, por otro lado, de su formación académica. (Iriarte et al., 2008, p. 87).

En el contexto regional se encuentra la investigación denominada: *La creatividad desde la práctica pedagógica en preescolar*, llevada a cabo en la Institución Universitaria de Educación Superior CESMAG de la ciudad de San Juan de Pasto, por los docentes del programa de Licenciatura en Educación Infantil, Gallardo y Mesías (2008), quienes plantearon la intención de indagar acerca de la práctica pedagógica como un espacio potenciador de la creatividad en los estudiantes, para lo cual se utilizó como instrumentos de recolección de la información: la observación, la entrevista e historias de vida, que fueron aplicadas a las maestras orientadoras de los centros con quien se tiene convenio para la práctica pedagógica, y estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Infantil; dicha información fue analizada e interpretada a la luz de la teoría.

Las conclusiones a las que llegaron, expresan que:

La creatividad es un elemento fundamental para la acción de los docentes. En la actualidad, se la considera como una facultad que, aunque es inherente a los estudiantes de preescolar, se



debe continuar cultivando con un alto nivel de exigencia en el desarrollo de la iniciativa, la responsabilidad y la innovación, sobre todo en aquellos estudiantes que no la poseen como una actitud propia, (...).

Cada estudiante demuestra su creatividad de diversas maneras permitiéndole satisfacer necesidades y expectativas de los niños, lo que implica un alto grado de exigencia, preparación, investigación y dedicación (...).

La actitud y la motivación que encuentran los estudiantes a través de los maestros son fundamentales para desarrollar potenciales creativos (...). Los estudiantes desarrollan sus aptitudes creativas en el manejo adecuado de las actividades manuales y estéticas (...), [pero hace falta incrementar un estilo creativo que implique investigar, proponer, innovar, producir, argumentar, entre otros]. (Gallardo y Mesías, 2008, pp. 175-176).

Recomiendan además que:

En la educación superior, para la formación de maestros se deben crear climas favorables que permitan desarrollar habilidades, actitudes y hábitos coherentes con las necesidades actuales, lo que conducirá a educar en la libertad, la flexibilidad y la iniciativa, asumiendo una cultura basada en la creatividad. Se debe implementar las mejores alternativas metodológicas al interior de las actividades pedagógicas, para estimular de diversas maneras la creatividad como una competencia básica de todo maestro. (Gallardo y Mesías, 2008, p. 177).

1.3. Algunas conceptualizaciones.

1.3.1. La creatividad. Sabino (1996) afirma que, el planteamiento de una investigación no puede realizarse si no se hace explícito aquello que se propone conocer, es necesario distinguir entre lo que se sabe y lo que no se sabe con respecto al tema, para definir claramente el problema que se va a investigar. Por esta razón, es importante realizar una adecuada conceptualización, de manera coordinada y coherente, para que todo el proceso cobre sentido, y que lo situé dentro de un conjunto de conocimientos que permita orientar la búsqueda de las actitudes y comportamientos asociados a la creatividad en el desempeño docente de los maestros del Programa de Licenciatura en Educación Infantil de



la Universidad Mariana de la ciudad de Pasto.

Es necesario precisar que el concepto de creatividad es bastante amplio y complejo, porque abarca varias dimensiones del desarrollo y desempeño del ser humano, así como inversos aspectos de su relación con el ambiente. Según la Real Academia de la Lengua (2014), etimológicamente, la palabra creatividad viene del latín *creare*, originado a su vez en el latín *creo* (crear, hacer o producir algo de la nada). La noción de creatividad ha existido desde casi siempre, pero el término en sí es de reciente aparición. Su origen es anglosajón y es la traducción del término *creativity*. Mencionan como fecha de su aparición 1950, año en el que Guilford pronuncia su conferencia Creativity. Aunque éste no inventa el término, para la mayoría de estudiosos, dicha conferencia es considerada como el lugar en el que surge el concepto.

Es importante resaltar que existen dos maneras de concebir la creatividad: la primera, como una habilidad a nivel social, la cual contribuye a los campos simbólicos de la cultura; y la segunda, como una capacidad a nivel personal, es decir, un logro personal en cualquier ámbito de desempeño. La teoría de Torrance (1998), sobre los distintos niveles de manifestación de creatividad representa una interesante visión integradora de estas dos concepciones polarizadas. Según el autor, la creatividad puede expresarse en distintos niveles, que son: expresivo [espontaneidad e improvisación], productivo [diseña estrategias para resolver problemas], inventivo [busca nuevas relaciones, original y divergente], innovador [adopta, modifica y aplica con originalidad] y emergente [plantea ideas nuevas para el cambio de paradigmas]. (Klimenko, 2008, p. 195).

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que la creatividad no es elitista, reservada para genios, artistas y científicos o un área determinada, forma parte de la persona en su totalidad, es una característica natural de la mente humana, y es propio del ser humano desarrollarla, para hacer frente a situaciones problema que el entorno le presenta. Al respecto, De Bono (1994) precisa que la creatividad no es una cualidad o destreza cuasi mística, tampoco es una cuestión de talento natural, temperamento o suerte, sino una habilidad más, que se puede cultivar y desarrollar. Obviamente si se tratara de una condición natural, no tendría sentido el esfuerzo para cultivarla



y mejorarla, además, si no se fomenta la capacidad creativa ésta dependería en todo del talento “natural”.

En consecuencia, se puede decir que existen varios niveles de destreza creativa, así como en las matemáticas, en la música, en la literatura o en el arte, pero si se proporciona entrenamiento, estructuras y técnicas sistemáticas se puede superar el nivel expresivo. Como afirma De Bono (1994) “no se contradicen el talento y el entrenamiento” (p. 46). Solo el hombre posee la capacidad para organizar sus experiencias vividas en un orden diferente y solucionar problemas en formas nuevas y originales, de manera que logre un producto nunca antes alcanzado.

De ahí que, la creatividad como capacidad que todo ser humano posee potencialmente, debe desarrollarse durante la práctica, para que surja en mayor o menor medida; se debe recordar que las ideas no le pertenecen a su dueño, sino a quien las aplica. Por lo tanto, la creatividad se convierte en una actitud ante la vida, en una capacidad para encontrar relaciones antes no planteadas y que se manifiesta en forma de nuevos esquemas y experiencias, ya que nadie crea nada de la nada. Desde esta óptica muchos estudiosos del tema de la creatividad la conceptualizan como:

Un fenómeno que puede ser generado, alimentado y reproducido al nivel social, mediante un diseño especial de ambientes favorables y estimulantes, tanto para el desarrollo de las características y capacidades creativas de las personas, como para la manifestación de estas, bien sea mediante un proceso o un producto creativo. Campos y González, 1994; Martínez, 1998; Mitjan, 1997; (como se citaron en Klimenko, 2008, p. 196).

Por otro lado, “se puede distinguir que en toda la gran cantidad de la literatura dedicada al tema de la creatividad se encuentran los desarrollos dedicados a distintos aspectos o componentes de esta, tales como proceso, persona, producto y ambiente” (Klimenko, 2008, p. 196).

Características de la personalidad creativa. Teniendo en cuenta, la diversidad de características descritas por diferentes teóricos y con la expectativa de involucrarlos en lo posible, en su totalidad, se han reagrupado los criterios a partir de la convergencia y divergencia de los distintos autores, entre ellos:



Mehlhom y Mehlhom (1982, citado por Cuevas, 2013), Muñoz (1994), Guilford (1981), Torrance (1998), Sternberg (2002), Sternberg (2005), Gardner (1998). De esta manera, se ha establecido que las personas creativas suelen caracterizarse por ciertas actitudes y comportamientos, entre los cuales se destacan la fluidez, flexibilidad, originalidad, capacidad de redefinición, iniciativa, sensibilidad, elaboración, divergencia, autoestima, motivación, independencia, pensar técnico, innovación, invención y racionalización; características que se describen a continuación:

- **Fluidez:** Existe más variedad y agilidad de pensamiento funcional, relaciones sinápticas, rapidez para responder a situaciones imprevistas, capacidad de percibir el mundo y expresarlo.
- **Flexibilidad:** Es la capacidad de aceptar múltiples alternativas y de adaptarse a nuevas reglas de juego. Se manifiesta a través de la reflexión, argumentación, versatilidad y proyección.
- **Originalidad:** Proviene de un proceso de constante análisis y de incesantes modificaciones, se manifiesta con la novedad, manifestación inédita, singularidad e imaginación.
- **Capacidad de redefinición:** Consiste en encontrar usos, funciones o aplicaciones distintas a las habituales.
- **Elaboración:** Es la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización.
- **Iniciativa:** Es la capacidad humana para idear y emprender nuevas actividades para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas.
- **Divergencia:** Es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, visualizar lo diferente, contrariar el juicio y encontrar caminos diferentes.
- **Sensibilidad:** Es la capacidad del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones; es la capacidad de identificación con una situación problema planteada; es la concentración y compenetración con la acción.



Aunque unos rasgos característicos de la personalidad creativa son bastante usuales y conocidos, otros son recientes, criticables y rechazables en algunos casos; éstos se constituyen en una base sólida, desde donde se puede establecer que, las características de una persona creativa, de acuerdo con Mena y Antonijevic (1995) tienen tres dimensiones básicas: La primera, está ligada con habilidades de pensamiento y la comunicación, (dimensión cognitiva); la segunda, con ciertas actitudes como el afecto, la sociabilidad y los sentimientos, la ética y la estética (dimensión valorativa); y la tercera, con el hacer instrumental y la conciencia crítica, reflexiva y trascendente de la persona que siente, piensa y actúa en el contexto social (dimensión praxiológica).

Partiendo de lo anterior, Klimenko (2008), realiza una descripción de dichas dimensiones, tal como se indica a continuación:

La dimensión cognitiva de la persona creativa. habla sobre las capacidades y habilidades cognitivas para el actuar creativo, implica poner en juego todos los aspectos de la actividad intelectual, como el lenguaje, la observación, el pensamiento hipotético-deductivo, la argumentación, la interpretación, el análisis, la síntesis, relacionar, inferir, interrogar, el raciocinio, la generalización, la abstracción, la curiosidad, el ingenio, la capacidad de innovación y de invención, entre otros; solo cuando se pone en juego el pensamiento es posible comprender el conocimiento, resolver problemas y crear, porque tendrá la capacidad de percibir con apertura, donde se usa todos los sentidos y se aprende a tomar perspectivas diferentes, lo cual permite adquirir destrezas para generar ideas flexibles y fluidas, redefinir y hacer analogías; capacidad de metacognición para reconocer la cualidad de los distintos momentos o etapas del proceso creativo (Necuzzi, 2013). En consecuencia, se podría decir que, la actividad creativa no es el solo resultado de aplicar la imaginación, sino que en ella concurren todas las capacidades y habilidades mentales que contribuyen al potencial creativo.

La dimensión valorativa de la persona creativa. Otro de los ámbitos importantes de dominio personal para la capacidad creativa es la esfera afectiva, volitiva y motivacional, donde se



pone en juego la capacidad de ser, sentir, pensar, valorar y actuar, y de ser 'completamente humano'. Siguiendo a Séneca, esto implica que sea: consciente de sí mismo, autónomo, capaz de reconocer y respetar la condición de ser humano y de la naturaleza, desarrollar en la persona la conciencia ética, moral, estética e intelectual, necesarias para que cada individuo se responsabilice de lo que cree y de lo que hace (Klimenko, 2008). Esta dimensión, a la cual Mena y Antonijevic (1995) la han denominado afectiva motivacional, debido a que la persona tiene una apertura a la experiencia; tolerancia a la ambigüedad para no formar el cierre; motivación por buscar, aprender y crear; capacidad para lograr independencia del juicio de otros y voluntad para realizar las ideas.

La dimensión praxica de la persona creativa. Tiene que ver con el hacer procedimental e instrumental o de conocimiento y destrezas concretas, donde la persona crea productos, objetos, soluciona problemas, pero al mismo tiempo transforma el mundo y a sí mismo. La praxis desde el punto de vista creativo considera en unidad el proyecto de emancipación, la crítica de lo existente y el conocimiento de la realidad a transformar, requiere articular la teoría objetiva de la ciencia y lo procedimental e instrumental de la tecnología en el proceso mismo de la realidad y de las consecuencias; es decir que, toda actividad creadora y en el hacer práctico en general, la persona pone en juego la flexibilidad en sus posturas, el pensamiento crítico, creativo, propositivo y transformador para que se afirme en un mundo, pero sin destruirlo ni destruirse así mismo. Está dimensión en el proceso creativo hará que la persona aplique lo aprendido y lo domine, realizando un proceso de autoconciencia y siguiendo unos pasos, como: el procedimiento, conciencia operacional, la simulación y la ejercitación. Al respecto de las anteriores dimensiones, Klimenko (2009) plantea las dimensiones de la creatividad con otros nombres pero que hacen referencia a las connotaciones ya expuestas.



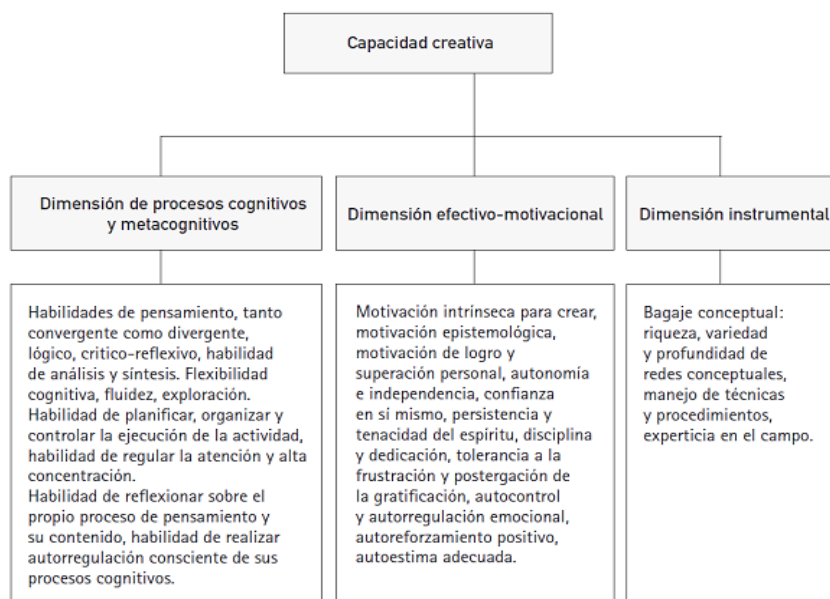


Figura 1. Dimensiones de la Creatividad.

Fuente: Klimenko (2008).

1.3.2. Actitudes creativas. Definir una actitud creativa significa comprender que:

Más que un don reservado a una élite o una minoría, o entenderlo como en la antigüedad, el genio que recibe la visita de las musas, se trata de un estado del espíritu en el que el individuo busca respuestas originales y pertinentes a las situaciones que enfrenta. Una persona con una actitud de apertura que es capaz de innovar y cuestionarse. Es un potencial que está presente en cada uno, que solo requiere ser desarrollado. (Taddei, 2009, párr. 6).

En este sentido, Letelier (1994) refiere que las actitudes creativas son propias de todas las personas que motivados por todo lo que acontece en el medio y su vida cotidiana toman conciencia y buscan soluciones novedosas para superar los desafíos propios de estos tiempos; la actitud creadora implica transformaciones sistemáticas en las personas que deberán traducirse en su forma de pensar, de sentir, hacer y de interactuar. Dentro de las actitudes, de acuerdo con Cerda (2000) se encuentran algunas dimensiones que caracterizan una actividad creativa, como: *la*



dirección, cuando se está a favor o en contra de la admisión de un extraño en un grupo; *el grado o alcance* de la actitud; *la intensidad* que indica hasta qué punto la actitud es importante para el sujeto; *la coherencia* entre las actitudes y las opiniones de una parte, y el comportamiento real por otra; *el desprendimiento* indica la medida en que la actitud influye en el comportamiento real del individuo.

De acuerdo con lo anterior, se podría decir que las actitudes creativas involucran la parte emocional, motivacional e intelectual de una persona, sobre aquello que se va a convertir en una actividad netamente creadora. Desde el punto de vista de la práctica docente y las actitudes creativas que este debe comportar, al respecto se toma lo expuesto en la *Conferencia Mundial de Educación para todos UNESCO*, por Rivero (1999), donde se manifiesta que las características que debe poseer un docente se pueden agrupar en categorías, como la relación con los niños, con el tipo de trabajo, relación con los demás y consigo mismo. Por ende, las principales actitudes de un docente creativo se refieren a:

- la relación social que establece con los demás educadores y con los estudiantes, lo cual se refleja en la confianza y la seguridad que como persona les brinda, la fe que tiene en ellos.
- La iniciativa y la constancia que el docente muestre en las acciones que emprenda con sus estudiantes o la institución.
- La satisfacción que muestra por las actividades que realiza en su función docente, el gozo, el placer, la diversión.
- La autoprotección frente a los peligros o riesgos, frente a lo que dice o hace en el aula, para buscar posibles mejoras o soluciones.
- El esfuerzo por vencer todas las dificultades superables y no frustrarse ante situaciones adversas que se presenten
- Ser un modelo inspirador para sus estudiantes con respecto a todo lo que dice y hace.

Precisamente, la actitud de los docentes en su práctica es lo que determina la vocación y la mística hacia su profesión, dichas



actitudes pueden verse manifestadas por parte de los profesores en el desarrollo de su práctica docente, dependiendo de las condiciones y características de cada una de ellas, ya sea a nivel preescolar, básica, media vocacional o superior.

1.3.3. El desempeño docente. Cuando se habla de la práctica o desempeño docente se hace referencia a las formas y modos de hacer. Es lo que el diccionario recoge como “costumbre o estilo de una cosa y modo o método que particularmente observa uno en sus operaciones” (Real Academia de la Lengua [RAE], 2014, s.p.). En este sentido se tematiza el concepto de práctica docente como forma de nombrar y desentrañar posibles sentidos a ese modo particular de actuar, de operar, que es propio de quien es docente (Games, 1998).

El desempeño docente como modo de hacer refiere a las formas de operar que son observables y que al observarlos descubren métodos, con diferentes caminos y trayectos implícitos en la acción, lo cual le da la configuración particular de docente, y que al reconocerlas y ejercitarlas posibilitan su repetición, de esta manera se configura la existencia de las funciones con una serie de reglas y normas para cumplir, con el propósito formativo a través de procesos de enseñanza-aprendizaje. Igualmente, se podría definir el desempeño o práctica docente, según como lo expresa Restrepo y Campo (2002), como aquella forma donde se relacionan estrechamente la acción con la sensibilidad, en otras palabras, como la ética con la estética; donde la acción a través de su principio organizador facilita múltiples estilos que hacen característico cada manera de actuar. De ahí, que durante la práctica docente siempre se va a revelar el ser del docente, en la medida que él se muestre con sus rasgos, su identidad, y se convierta en un modelo inspirador para sus estudiantes.

Según Jaspers (1958) se debe establecer con el estudiante una relación que no puede reducirse solo a la razón, también incluirá la sensibilidad, los sentimientos y las pasiones. Finalmente, en el desempeño docente anida el sentido de contribuir a que cada quien reconozca su responsabilidad en la construcción con el otro. En la educación se construye un diálogo, un proceso cultural, una esperanza común, esto supone reconocer que la práctica



docente requiere del intercambio de sentidos, del dialogo y no de la simple transmisión de información (Restrepo y Campo, 2002).

1.3.4. La creatividad en el desempeño docente. La creatividad en el desempeño docente exige del profesional “competencias no sólo para resolver problemáticas (...), sino que conoce el por qué y para qué de aquello en lo que se ocupa. No es un mero técnico sino una persona reflexiva, capaz de analizar y mejorar su práctica” (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], s.f.), donde se tiene en cuenta aspectos intelectuales (cognitivo), afectivos motivacionales (valorativo) y prácticos procedimentales (praxiológicos), propios y de sus estudiantes; en función de ello, se realiza los procesos de enseñanza y aprendizaje, esto hace que la práctica docente se convierta en un modo de hacer, que conecta la teoría, la técnica, la práctica y la reflexión, asimismo incluye la interacción de diversas dimensiones: política, social, institucional, didáctica, cognitiva, interpersonal, personal y valorativa.

En este sentido, después de leer y reflexionar a Romo (1997), De la Torre (2003), Iglesias y Rodicio (2013), se asimila que algunas competencias creativas entendidas como ese conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, socioafectivas y psicomotoras, apropiadamente relacionadas entre sí, facilitan el desempeño flexible, eficaz y con sentido del actuar docente, las cuales se pueden establecer como estar en posesión del conocimiento, actuar de forma didáctica, poseer la formación y disposición para mejorar profesionalmente, ser un docente innovador y creativo, convirtiéndose en el mejor estímulo para sus alumnos, ser flexible en sus posturas, ser potenciador de capacidades, modificar las actitudes de profesor tradicional, promover la interacción y la convivencia, y poseer una disposición flexible hacia las personas.

Otro autor como Rodríguez (1993) en su libro *Creatividad en la Educación Escolar* establece que los rasgos de la personalidad del maestro creativo incluye tener una clara, asimilada y muy positiva imagen de la naturaleza y de la grandeza de su misión; tener capacidad y hábito de individualizar a sus estudiantes, tener fe en ellos, como personas y como grupo; sensibilidad a



toda clase de sentimientos, tanto propios del maestro como los de los estudiantes; manejo artístico de la comunicación verbal y no verbal; brindar apoyo emocional, actuando como reforzador de la autoestima en los alumnos a través de la vivencia del éxito; poseer seguridad en la incertidumbre y ser dócil al aprendizaje para que le permita estar presto a aprender.

1.3.4.1. Funciones del maestro creativo. Menchen (2009) presenta unas nuevas funciones del docente, ya que éste debe luchar contra la rigidez, estructuras y normas del sistema educativo tradicional y tener una personalidad y un estilo de enseñanza propio; asumiendo que cada nueva generación es menos manejable y más manejadora, por lo tanto, cambia el modo de pensar, las actitudes y también las aptitudes en la práctica docente. Según este autor las funciones del maestro para el siglo XXI son:

La función del coach - entrenador:

Que consiste en poner al alumno en forma, tratando de desarrollar al máximo todas sus capacidades (...). El entrenamiento no es ni una cuestión de técnica ni una cuestión de plan ideal; es un problema de atención dedicada a los demás, de confianza, de implicación y de amor. La misión del docente es preparar (...) no solo las capacidades sino también la motivación [creando] un ambiente propicio para que la comunicación fluya (...) y puedan expresar con libertad todas sus ideas. (Menchén, 2009, pp. 280-281).

La función de arquitecto:

“Que trata de construir el futuro a partir de un programa que dé respuestas a las necesidades de una sociedad en cambio permanente” (Menchén, 2009, p. 280). “El diseño de un plan, programa o proyecto es, en gran medida, cuestión de arquitectura: optimizar los recursos, mejorar los rendimientos, distribuir responsabilidades, crear valor y establecer el sistema para verificar la puesta en práctica del plan” (p. 282).

La función de constructor de conocimiento:

“Con el objeto de ayudar al individuo a construir él mismo el conocimiento y evitar el aprendizaje mecánico” (p. 280), para lo cual el maestro, “debe hacerle comprender que la información



no es conocimiento, que este exige esfuerzo, atención, rigor y voluntad” (Menchen, 2009, p. 284); por lo tanto, no es correcto transmitir directamente la información, así tome tiempo, es necesario el proceso de la reconstrucción a través de procesos de reflexión. Aun cuando el estudiante tiene acceso a mucha información es necesario enseñarle a discriminarla, “el tutor ha de fomentar la capacidad crítica, única forma de llegar al conocimiento relevante” (p. 284).

La función promotora de la creatividad:

El cumplimiento de esta competencia exige, por parte del maestro, creer firmemente en el poder que tiene la creatividad, vivir creativamente y poner pasión en la estimulación de esta capacidad., si [el maestro] no vive con un espíritu creativo es muy difícil que puedas a tus alumnos. (Menchen, 2009, p. 285).

En este sentido es fundamental poner en juego la curiosidad de los estudiantes, lo cual implica que en el transcurso de las clases haya inquietud, crítica, planteamiento de preguntas y problemas, para penetrar mejor en el fondo de las cosas y por ende dominarlas; la inquietud bien dirigida en el estudiante despertara en ellos el deseo de saber cada vez más.

La función innovadora:

Entendiéndose por innovación un proceso de transformación que aporta un valor agregado, en comparación con lo ya existente, que se desarrolla paso a paso. Innovar en el aula comporta al maestro activar nuevos conocimientos, habilidades y actitudes, significa también cambiar y mirar hacia el futuro. La innovación que no aporta cambios no se puede calificar de éxito (Menchen, 2009). “La innovación ha de ser gestionada por el [maestro] siguiendo unas pautas determinadas: planificar, asignar responsabilidades, contar con los recursos necesarios, controlar los resultados obtenidos, e iniciar nuevas innovaciones” (p. 286)

Por otra parte, se resalta la importancia de las funciones orientadoras del profesor-tutor en el sistema de educación a distancia de la Universidad Mariana; la primera función hace referencia a reforzar el rendimiento académico del estudiante, con un acompañamiento para clarificar el uso de los materiales



y sistemas de comunicación, regular el ritmo de trabajo del educando vinculándolo a sus metas y a sus posibilidades efectivas, de manera tal, que se oriente en la adecuación de técnicas de estudio que favorezcan su rendimiento académico y la comunicación entre sus pares, mediante iniciativas de trabajo grupal; estas funciones coinciden con la propuesta de Menchen (2009) en la función de coach o entrenador. De esta manera, el profesor- tutor del programa a distancia se convierte, en este sentido, en un entrenador que prepara, no sólo en las capacidades sino también en la motivación, ya que crea un ambiente propicio para generar la comunicación asertiva y oportuna.

La didáctica es la segunda función del profesor-tutor, con la cual se aclaran los objetivos, contenidos y criterios de evaluación, orientan sobre la organización y desarrollo del proceso de aprendizaje, previene dificultades de aprendizaje, aclara las dudas, adapta los contenidos y actividades, enmarca los aprendizajes realizados en contextos amplios y reales, asimismo, fomenta el uso de recursos educativos y culturales para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta función didáctica demanda un alto grado de creatividad porque requiere en los docentes habilidades intelectuales, como: aclarar, orientar, prever, adaptar, complementar, suplir, dominar conocimientos, diseñar recursos, medios y formas diversas de evaluar, que hacen parte de la actividad creativa. Al respecto, “la actividad creativa no es el mero resultado de aplicar la imaginación, sino que en ella concurren todas las capacidades y habilidades mentales, donde su desarrollo contribuirá al crecimiento del potencial creativo” De La Torre (como se citó en Klimenko, 2008, p. 200).

La tercera función es la de ser enlace, lo cual demanda al profesor-tutor conocer la estructura y los mecanismos de funcionamiento de la Universidad Mariana que ofrece la enseñanza a distancia, para informar a los alumnos de las posibilidades de acceso a instalaciones y sistemas de información, facilitar información sobre las gestiones de tipo administrativo con la institución docente, así como la promoción para la participación en actividades extracurriculares. Esta función de enlace tiene que ver también con la creatividad, pues en el contexto organizacional significa crear los medios y el entorno propicio para el desarrollo



- a) *Dimensión cognitiva*: capacidad de percibir con apertura, usando todos los sentidos y aprendiendo a tomar perspectivas diferentes. Capacidad de procesar información usando distintos estilos de pensamiento, combinando un gran número de estrategias convergentes y divergentes. Adquisición de destreza en la habilidad de generar ideas flexibles y fluidas, redefinir y hacer analogías; capacidad de metacognición, reconociendo la cualidad de los distintos momentos o etapas del proceso creativo.
- b) *Dimensión afectiva*: apertura a la experiencia, como primera condición. Tolerancia a la ambigüedad para no formar el cierre, confiando en el propio potencial creador o con autoestima como creador. (pp. 158-159).

1.3.5. Dimensiones de la creatividad en el desempeño docente. Teniendo en cuenta la descripción detallada del problema, los objetivos establecidos y los resultados obtenidos de la revisión teórica, se plantea como variable la creatividad en el desempeño docente, ya que alrededor de esta premisa gira el problema detectado en la institución. De la variable se desprenden la dimensión de potenciación de la independencia en el pensamiento del estudiante, la dimensión de promoción de la integración del grupo, la dimensión de flexibilidad en sus posturas y la dimensión afectiva motivacional. (Ver Figura 2).

Variable: La creatividad en el desempeño docente

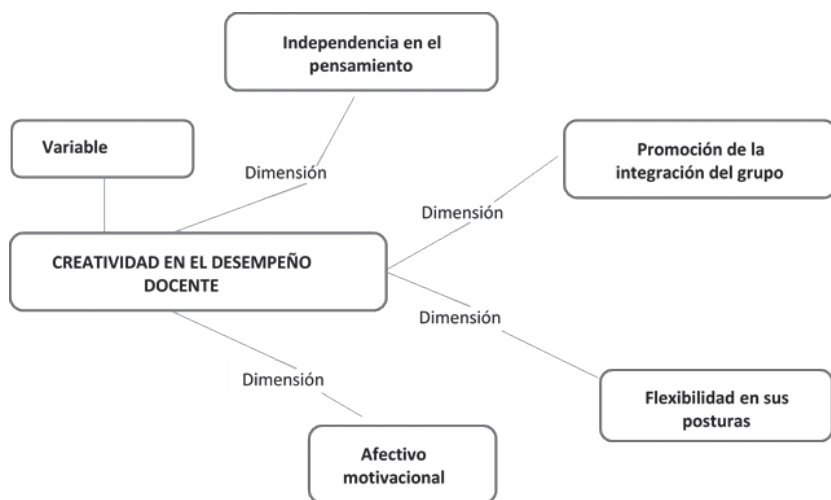


Figura 2. Variables y dimensiones de Análisis.

Fuente: La presente investigación, 2016.



En esta investigación, la variable de análisis es la creatividad en el desempeño docente, concebida como la capacidad propia del maestro que asume retos a su ingenio e inventiva para su desempeño docente. Es un proceso, que a través de operaciones lógicas del pensamiento, como: la observación, la interpretación, la imaginación, la reflexión, el análisis, la deducción y la intuición, genera y da vida a nuevas ideas, propósitos, conceptos, perspectivas, enfoques, relaciones, motivaciones, procedimientos tecnológicos, metodologías, formas de evaluar y de utilizar medios y recursos, entre otros; los cuales se articulan para hacer de su enseñanza algo novedoso y llamativo para sus estudiantes (Serrano, 2014). Comprende también las transformaciones parciales o totales que perfeccionan y refinan, haciendo más eficiente las teorías, prácticas o propuestas curriculares.

La creatividad, las habilidades de pensamiento creativo, las imaginaciones, constituyen una dotación con la que viene nuestro cerebro. El punto de partida de la creatividad es la sensibilidad que parte ante todo de una excelente comunicación con el mundo interno donde está todo ese banco de ideas, experiencias, sentimientos, imágenes, que son la materia prima a partir de la cual se relaciona, se hace extraño lo conocido, se miran de otra manera las mismas cosas y se encuentran conexiones nuevas. Aldana (como se citó en Castillo, 2014, s.p.).

1.3.5.1. Dimensión de potenciación de la independencia en el pensamiento del estudiante. De la variable se desprende como primera subvariable de análisis, la dimensión de Potenciación de la Independencia del Pensamiento en el Estudiante (ver Figura 3). Ésta hace referencia a la forma como el docente con sus actitudes y comportamientos promueve el rol activo y participativo del estudiante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea en la generación de propuestas de enseñanza, toma de decisiones y definición de metas de aprendizaje a alcanzar, promoción de aprendizaje autónomo y por descubrimiento. A esta subvariable se agregaron ítems de evaluación, sobre todo aquellos relacionados con la autoevaluación. En la creatividad, un aspecto fundamental para que la persona pueda crear es la metacognición; en este caso, para que el estudiante pueda tomar decisiones y definir metas de aprendizaje, también es importante que él pueda seleccionar y evaluar sus propios procesos cognitivos a fin de hacer elecciones más efectivas en términos de la creatividad.



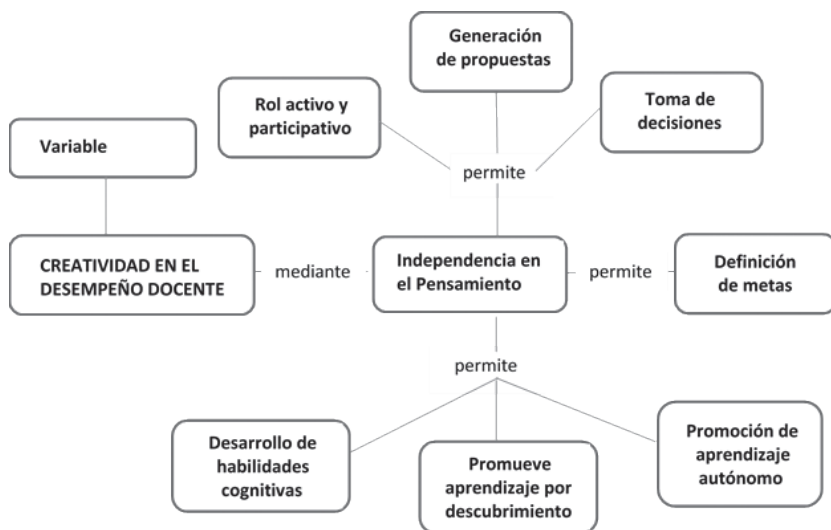


Figura 3. Dimensión de Potenciación de Independencia del pensamiento.
Fuente: La presente investigación, 2016.

En este sentido, la potenciación de pensamiento en el estudiante hace parte de la creatividad en la práctica, cuando el docente dirige también la enseñanza al desarrollo de las habilidades cognitivas de los estudiantes.

El hecho de propiciar un pensar reflexivo y creativo en el salón de clase permite no solo dominar y asimilar los contenidos académicos, sino desarrollar habilidades como observar, sintetizar, relacionar, inferir, interrogar, imaginar, dramatizar, etc. “Si la actividad creativa no es el mero resultado de aplicar la imaginación, sino que en ella concurren todas nuestras capacidades y habilidades mentales, el desarrollo de estas contribuirá sin duda al crecimiento del potencial creativo”. De La Torre (como se citó en Klimenko, 2008, pp. 203-204).

1.3.5.2. Dimensión de Promoción de la Integración del grupo. Como segunda subvariable está la dimensión de promoción de la interacción del grupo. Esta dimensión alude al ambiente que el docente crea dentro del aula de clase y que le permite al estudiante sentirse seguro, confiado, libre, aprender de sus errores, interactuar, colaborar y aprender a aprender con los demás (ver Figura 4). Al respecto Menchen (2009) manifiesta:

Si queremos formar ciudadanos para convivir en la sociedad del futuro, no tenemos más remedio que esforzarnos. En este caso



tenemos que olvidarnos de la figura del maestro que ordena, premia y castiga; así como la del alumno que obedece, ejecuta y sufre. La presencia de este clima escolar supondrá que nunca se consiga la autonomía del niño. El auténtico maestro no es aquel que presta sus alas, sino aquel que ayuda a desplegar las tuyas (p. 280).

De ahí que, el docente como protagonista y creador de estas atmosferas de gran trascendencia en su práctica docente al fomento de un clima colaborativo de intercambios y trabajo grupal investigativo esté orientado a sistematizar y transmitir las mejores prácticas educativas creativas. Todas estas prácticas pueden permitir que la institución educativa se convierta en una organización potenciadora de la creatividad (De La Torre, 2003; Sternberg y Lubart, 1997).

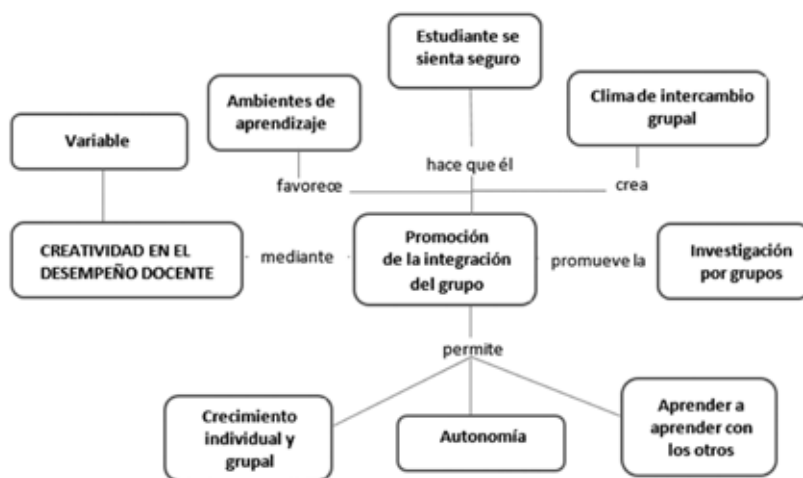


Figura 4. Dimensión de Promoción de la Integración del Grupo.

Fuente: La presente investigación, 2016.

La adaptación al medio es un punto crucial en el aprendizaje del estudiante. La integración satisfactoria del sujeto al nuevo grupo social en el que está ahora inserto permite el crecimiento personal y grupal, mejorando el desempeño en la tarea asumida pudiendo obtenerse resultados óptimos. En tal sentido hablamos de la integración como factor facilitador en el proceso de aprendizaje observable a través del rendimiento académico. (D'Angelo y Palacio, 2004, p. 1).

Como lo expresa Cheaybar y Kury (2012):

Hablar de aprendizaje grupal implica ubicar al docente y al estudiante como seres sociales, (...); buscar el abordaje y la transformación del conocimiento desde una perspectiva de grupo; valorar la importancia de aprender a interactuar en grupo y a vincularse con los otros; aceptar que aprender a elaborar el conocimiento —ya que éste no está dado ni acabado— implica igualmente considerar que la interacción y el grupo son medio y fuente de experiencias para el sujeto que posibilita el aprendizaje; reconocer la importancia de la comunicación y de la dialéctica en las modificaciones sujeto-grupo. (pp. 15-16).

1.3.5.3. Dimensión de Flexibilidad en sus posturas. Como tercera subvariable de análisis está la dimensión de flexibilidad en sus posturas, la cual hace referencia a la capacidad creativa del docente para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. También tiene que ver con la capacidad de modificación, de variación en sus comportamientos, actitudes, objetivos, métodos, estrategias, formas de evaluar y uso variado de medios y recursos. Esta práctica creativa puede observarse en el docente, en la capacidad de reflexión, la cual permite examinar su práctica (ver Figura 5). Klimenko (2008) plantea que la capacidad creativa lleva al docente a reflexionar sobre su saber, sobre el concepto de la realidad que enseña y sobre su propia responsabilidad como creador activo de aquella, tanto física como social; en esta categoría, juega un papel importante la metacognición, “para darse cuenta de su propia percepción de la realidad, que implica a su vez el enfrentamiento con la responsabilidad propia como creadores y cocreadores de todo tipo de realidades” (p. 194).



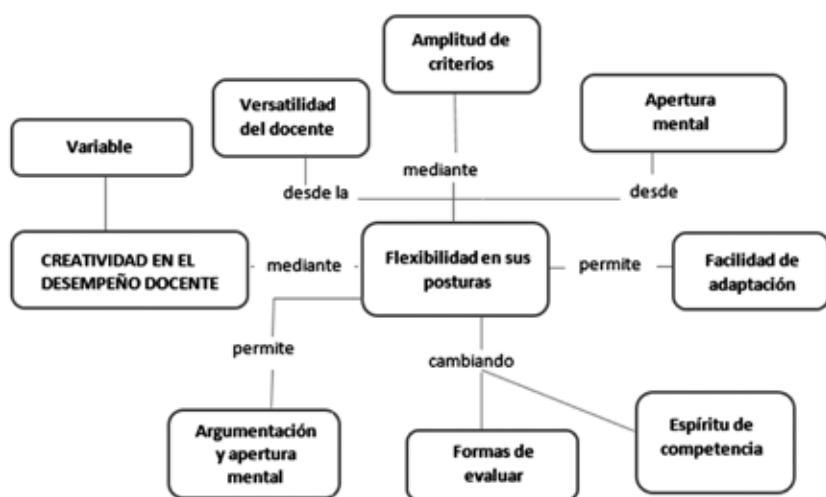


Figura 5. Dimensión de Flexibilidad en sus Posturas.

Fuente: La presente investigación, 2016.

Igualmente, se observa la flexibilidad en sus posturas, como la capacidad de argumentación que permite la apertura mental y confrontación de ideas, la globalización y pluralismo, Enseñar no es una actividad transmisora, no se envía *conocimiento* de un lado a otro lado de la clase. Más bien es una actividad argumentativa, en la cual el docente busca persuadir y convencer a su alumnado para que establezcan vínculos, descubran, cooperen, imaginen o analicen distintos aspectos de la realidad. El discurso del docente en el aula es básicamente una argumentación; al respecto Cros (2003) afirma, que el docente en la clase utiliza dos grandes estrategias discursivas: a) una *orientación explicativa*, utilizada para facilitar la adquisición, la elaboración y la comprensión de conocimientos, y b) una *orientación argumentativa*, encaminada a actuar sobre los conocimientos y las actitudes de los alumnos, que orienta la interpretación y el significado de lo que se enseña; así como también generar o aumentar el interés y la implicación de los estudiantes hacia los contenidos y el maestro.

Finalmente, otra cualidad donde se observa la flexibilidad en las posturas es la versatilidad del docente, la cual le permite tener una amplitud de criterios y facilidad de adaptación con rapidez y facilidad a sus distintas funciones. Es la capacidad para pensar

en nuevas maneras de realizar las tareas o las cosas, de pensar en múltiples formas de utilizar los recursos que se requiere para realizar las actividades de forma innovadora, de mantenerse cercano a los estudiantes que dependen de él, de conservar siempre un espíritu de competencia en lo que hace; de coordinar de manera cercana las diferentes áreas de la institución, siempre con un sentido de urgencia y respuesta rápida.

Cabe resaltar que los maestros creativos con un pensamiento flexible han producido transformaciones educativas. Las grandes invenciones educativas en buena parte se han caracterizado por la ruptura de los paradigmas, métodos y orientaciones de los planteamientos iniciales de la educación tradicional y conductual, en busca de nuevos caminos, formas y maneras de brindar una educación que responda los nuevos retos de la educación superior centrada en el estudiante, la preparación para el trabajo autónomo, el aprendizaje de habilidades cognitivas de nivel superior, la adaptación a las situaciones emergentes, el desarrollo del espíritu emprendedor y la capacidad creativa, la diversificación en las formas de aprender y de enseñar; éstas surgen entonces, como demanda de una formación innovadora. El desempeño docente creativo, en la que se pone en juego la flexibilidad de su postura permite precisamente apuntar a los propósitos formativos que corresponden a las exigencias de una sociedad atravesada por el paradigma de la complejidad.

1.3.5.4. Dimensión Afectiva Motivacional. La cuarta subvariable de análisis es la dimensión afectiva motivacional, que hace referencia a cómo el docente se apasiona por su desempeño y se entusiasma junto con sus estudiantes, fomenta la motivación por el aprendizaje y la exploración, tanto de las dimensiones de conocimiento externo, como de la dimensión interna de la mente, con el fin de encontrarse con la sensación del poder mental que proporciona el ejercicio de la creatividad.

Cualquier actividad que el hombre desarrolle en la sociedad está cargada de un fuerte componente motivacional y afectivo. Sin motivación no hay solución de problemas y por consiguiente, no hay desarrollo ni progreso social. Sin motivación no hay creatividad profesional, un hombre motivado es capaz de arribar



a conclusiones novedosas, ofrecer respuestas originales, proponer varias alternativas de solución a un mismo problema, o sea que, la creatividad es directamente proporcional a la motivación, por lo tanto, la motivación es el motor impulsor de la creatividad profesional. (Ver Figura 6).

La creatividad implica trabajar de forma precisa, constante e intensa. Perkins (1985) cree que los individuos creativos trabajan con una constancia y esfuerzo que muchos individuos pueden considerar irracional. La creatividad exige un locus interno más que externo, es decir, romper estructuras sin temor a ser juzgado. Las personas creativas muestran una cierta confianza en su producto y una alta capacidad de autocrítica. (Sánchez y Aguilar, 2009, p. 90).

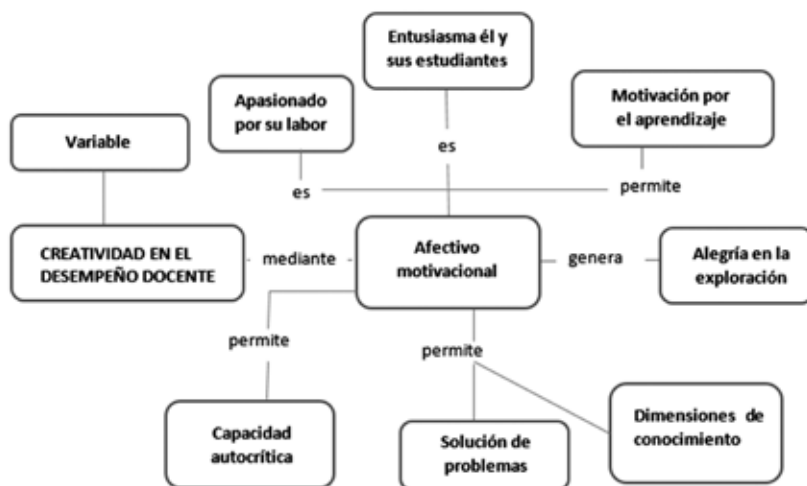


Figura 6. Dimensión Afectiva Motivacional.

Fuente: La presente investigación, 2016.

En cuanto a la autoestima, Rodríguez (1990) expresa al respecto que, este es un rasgo de la personalidad creativa correspondiente al área de la afectividad y que la persona insegura o sin una sana autoestima nunca arriesga para buscar nuevas respuestas, porque no cree que pueda aportar nada. Para crear es necesario una confianza básica en uno mismo, es decir, una motivación de logro. Igualmente plantea que la persona creativa debe mostrar soltura,

libertad para crear, es necesario no ceñirse a reglas rígidas, sino darse la oportunidad de buscar, de explorar libremente. “Para ser creador, hay que ser capaz de entusiasmarse con la propia búsqueda” (Sánchez y Aguilar, 2009, p. 92)

Otra definición de creatividad, refiere:

La creatividad es una forma de pensar que lleva implícita siempre una querencia por algo, sea la música, la poesía o las matemáticas. Que se nutre de un sólido e indeleble amor al trabajo: una motivación intrínseca que sustenta el trabajo extenuador, la perseverancia ante el fracaso, la independencia de juicio y hasta el desprecio a las tentaciones veleidosas del triunfo cuando llega. Romo (como se citó en Klimenko, 2008, pp. 197-198).

Finalmente, para cerrar la descripción de las subvariables que se establecieron para determinar las actitudes y comportamientos asociados a la creatividad en el desempeño docente se cita a Guilford (1977) quien manifiesta que, los docentes más creativos son aquellos que aceptan ideas divergentes, estimulados por su desempeño docente, que apoyan y alientan a sus estudiantes, que permiten abordar temáticas a elección, quienes plantean situaciones problémicas abiertas, que promueven el diálogo y la discusión, de manera que incentiven la independencia y se convierten en verdaderos modelos a seguir. No hay que olvidar que el docente, desde un primer momento, se convierte en modelo a imitar por sus estudiantes; por ello, el docente creativo es el mejor estímulo porque demuestra tener un bagaje de riqueza personal y profesional, cualidades que los alumnos pueden captar e imitar.





Capítulo 2.

Proceso investigativo



2.1. Consideraciones éticas

Para la presente investigación se tuvo en cuenta la Resolución 8430 de 1993, por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación; teniendo en cuenta que en su artículo 5 refiere que “los seres humanos pueden ser sujeto de estudio para lo cual deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y a la protección de sus derechos y su bienestar” (Ministerio de Salud, 1993, p. 2).

De acuerdo con el literal a) del Artículo 11, la presente investigación se cataloga como una investigación sin riesgo, ya que consiste en aquellos:

Estudios que emplean técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y aquellos en los que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio, entre los que se consideran: revisión de historias clínicas, entrevistas, cuestionarios y otros en los que no se le identifique ni se traten aspectos sensitivos de su conducta. (Ministerio de Salud, 1993, p. 3).

En este caso, se aplicaron encuestas a la población de estudiantes y a los docentes. De igual manera, el Art. 14 contempla la realización del consentimiento informado, entendiéndose este, como:

El acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o en su caso, su representante legal, autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna. (Ministerio de Salud, 1993, p. 3).



En la presente investigación, se aplicó el consentimiento informado a los estudiantes y docentes del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Mariana, con el fin de aprobar su participación en la investigación.

2.2. Metodología de Investigación

La investigación se inscribe dentro del paradigma mixto (cuali-cuantitativo); inicialmente, para la recolección de la información se parte de técnicas cuantitativas, para el presente caso se utilizó la encuesta, posteriormente, se realizó el proceso de interpretación sobre la información arrojada de las encuestas; este proceso de interpretación, Briones (2000), lo denomina “la lógica de la comprensión” (p. 63), propia de la investigación cualitativa, esto significa leer procesos humanos y sociales, que al estar dotados de sentido acceden y se expresan en el lenguaje. Así las cosas, se busca la comprensión bajo una perspectiva interaccional, en un diálogo entre el investigador, la realidad consultada en datos y la teoría, para crear conocimientos sobre esa realidad en particular.

El método es una forma característica de investigar, determinada por la intención sustantiva y el enfoque que lo orienta, por esta razón, de acuerdo con los objetivos de la investigación, se opta por un método descriptivo, interpretativo y de análisis sobre los diversos aspectos que involucran la realidad del aula de un grupo social de docentes de educación superior del programa de Licenciatura en Educación Infantil. Teniendo en cuenta el alcance del segundo objetivo específico de esta investigación se puede considerar como descriptiva, ya que se orienta a señalar las actitudes y comportamientos, donde se comprueba la asociación de las dimensiones (subvariables) con la variable de creatividad, detallando lo que se mide, sin realizar inferencias ni verificar hipótesis. Según lo cita Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92).

Hernández et al. (2014) establecen que los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno



a investigar. En un estudio descriptivo se fracciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta. En esta investigación se pretende la búsqueda de asociaciones en un marco teórico, donde exista un juego lógico entre las variables de estudio. Consiste en describir y analizar sistemáticamente características homogéneas de los fenómenos estudiados sobre la realidad; sobre esto, López (2001) asegura que el diseño de una investigación es una estrategia general que adopta el investigador, como forma de abordar un problema determinado, que permite identificar los pasos que deben seguir para efectuar su estudio, así como el diseño de la investigación ha de servir al investigador para concretar sus elementos, analizar la factibilidad de cada uno de los temas que formaran parte de los capítulos de dicho estudio. Esta investigación se consideró como descriptiva por su orientación al análisis sistemático de los diversos aspectos determinantes en las actitudes y comportamientos creativos del desempeño docente de la Licenciatura en Educación Infantil.

Así mismo, se utilizó un enfoque histórico hermenéutico porque manejó una teoría generalizada de la interpretación del sentido, trató de ubicar la práctica personal y social a partir de un proceso histórico para orientar la práctica actual. Con respecto a la comprensión es una reflexión del sentido de la acción humana, distinción entre lo que se dice (sentido común), lo que se ha dicho y lo que se quiere decir (Agreda. 2004). También, para la presente investigación se realizó un muestreo no probabilístico intencionado o por conveniencia, debido a la decisión del investigador, ya que conoce la población y las características necesarias para seleccionar la muestra o unidad de trabajo. Se tuvo en cuenta como unidad de análisis a los docentes y estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil, donde se escogieron como unidad de trabajo a: 7 docentes orientadores, 15 estudiantes de quinto NTF (Nivel de Trabajo Formativo) que reciben clase en la ciudad de Pasto, quienes aceptaron participar en la investigación y respondieron el cuestionario.

Además, se utilizaron dos técnicas de recolección de información: el cuestionario y la encuesta con una pregunta abierta. El cuestionario estructurado con escalas de calificación o nominaciones en torno a las actitudes y comportamientos



asociados a la creatividad del docente, fueron de tipo Likert, éste se aplicó a 7 docentes y 15 estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Infantil; las consignas se extrajeron de autores como Gonzales (2001), De la Torre (2003), Rodríguez (1990), Soh (2000), Menchén (2009), Mena, Vizcarra y Sepúlveda (2005), quienes conocen y tienen una visión ajustada sobre lo que es la creatividad docente a través de las investigaciones y los escritos que han realizado al respecto.

La encuesta con pregunta abierta es una técnica que plantea un interrogante a los investigados, la cual permite responder con sus propias palabras. Para este caso, la pregunta planteada a estudiantes fue: ¿Por qué cree que sus profesores son creativos y dan muestra de ello en el desarrollo de los espacios académicos?; y para los docentes fue: ¿Poseo un perfil creativo y lo utilizo en el desarrollo de los espacios académicos? Los datos cualitativos se presentan en una matriz de información, donde se vincula aquellos aspectos para contrastar los resultados que posteriormente se describen, y el insumo para proponer estrategias que conducen al logro del último objetivo.





Capítulo 3.

Presentación de Resultados



3.1. Procesamiento de la información

Para la identificación de los fundamentos teóricos sobre las actitudes y comportamientos creativos del desempeño docente en el aula se realizó una búsqueda sobre estudios que han abordado el tema de la creatividad y educación, a través de bases de datos, como: Scielo (Colección artículos científicos en línea en texto completo de publicaciones científicas hispanoamericanas), Redalyc (Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal) y Dialnet (Servicio de alertas sobre publicación de contenidos científicos), con el fin de ubicar los conceptos recurrentes de los campos semánticos para conceptualizar los términos de actitudes y desempeños. Una vez aclarados estos conceptos, se tomaron los aspectos más relevantes de las investigaciones de los autores estudiados. Asimismo, se tejió relaciones en búsqueda de un acercamiento a unos posibles descriptores de desempeño para cada uno, procediendo así, a formar otro campo que se denominó dimensiones básicas; donde se establecieron tres: la primera, está ligada con habilidades de pensamiento y la comunicación, (dimensión cognitiva); la segunda, con actitudes como el afecto, la sociabilidad y los sentimientos, la ética y la estética (dimensión valorativa), y la tercera, con el hacer instrumental y la conciencia crítica, reflexiva y trascendente de la persona que siente, piensa y actúa en el contexto social (dimensión praxiológica), tal como se muestra en los resultados.

Con respecto a la comprensión de cuáles son las actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente en el aula se realizó el análisis de la información, recopilada a partir de las dos técnicas aplicadas: el cuestionario, en el cual se establecieron

cuatro componentes nominales de convergencia relacionados con actitudes y comportamientos: la potenciación de la independencia del pensamiento del estudiante, promoción de la integración al grupo de trabajo, la manifestación de flexibilidad en relación a sus propias posturas y la afectiva motivacional. (Ver Apéndice A y B).

El instrumento es de autorreporte, diseñado por el investigador para medir las autopercepciones de los docentes con respecto a sus prácticas pedagógicas relacionadas con la creatividad, constituido por una (1) pregunta abierta y diez (10) preguntas para cada componente, las que en conjunto suman un total de cuarenta (40) preguntas de selección única. Entre las ventajas del instrumento utilizado está su fácil comprensión y bajo costo (ver Apéndice C). De acuerdo con las orientaciones sobre la validez de constructo (Hernández et al., 2014) se realizó la validación con una prueba piloto, entendiendo de antemano que el proceso de validación de un constructo está vinculado a la teoría, la cual fue desarrollada con el primer objetivo, donde el constructo es una variable media y que está inmersa en una teoría o esquema teórico.

Una vez finalizado el diseño y validación mediante prueba piloto de los instrumentos se aplicó a los docentes y estudiantes; posteriormente, se realizó el análisis de los datos cuantitativos a través de la tabulación en una hoja de Excel que contribuye, sin duda alguna, a la compensación de flaquezas y debilidades de las mismas, donde se apuesta por un enriquecimiento de los hallazgos.

El cuestionario fue aplicado de manera presencial a 7 maestros y 15 estudiantes; dicho cuestionario constaba de 40 preguntas presentadas de manera continua, sin embargo, para no sesgar la información, el investigador tuvo en cuenta su organización al momento del análisis de las respuestas obtenidas, las cuales están repartidas en 4 grupos de 10 preguntas cada uno; cada grupo corresponde a las categorías que hacen referencia a la independencia de pensamiento del estudiante: promoción integración del grupo, flexibilidad en la postura y afectivo emocional (ver Apéndice A y B). Los ítems que conformaron la prueba brindan la posibilidad, al docente y al estudiante, de contestar de una manera clara, precisa, personal y profesional,



a través de calificadores tipo Likert, con parámetros, tales como: Nada, Un Poco, Bastante o Totalmente, cada uno tiene un puntaje correspondiente de 0, 1, 2 y 3 respectivamente, valores que facilitarían el análisis estadístico. Los resultados obtenidos se describen cuantitativamente a través de tablas y gráficas de descripción porcentual de las preguntas cerradas, iniciando con las respuestas de los estudiantes y luego las de los docentes. (Ver Apéndice G).

En cuanto a la segunda técnica utilizada, la encuesta con pregunta abierta, se indaga a estudiantes a través de la pregunta ¿Por qué cree que sus profesores son creativos y dan muestra de ello en el desarrollo de los espacios académicos?; y a docentes a través de la pregunta ¿Poseo un perfil creativo y lo utilizo en el desarrollo de los espacios académicos?; esta información se analizó siguiendo el método que Salgado (2007) denominó destilar la información, donde cada una de las encuestas aplicadas fueron transcritas para proceder a realizar una primera clasificación de los relatos y palabras recurrentes, para luego agruparlas de acuerdo a unos criterios; la codificación que se empleó para esta parte corresponde a un subrayado sobre el término recurrente. Posteriormente, se seleccionó los relatos resultantes para cada uno de los términos recurrentes, con el fin de determinar su pertinencia y saber si el término estaba relacionado directamente con cada uno de los nominales de convergencia consultados en el cuestionario y los 10 ítems que conforman a cada uno, entre ellos: la potenciación de la independencia del pensamiento del estudiante, promoción de la integración al grupo de trabajo, la manifestación de flexibilidad en relación a sus propias posturas y la afectiva motivacional. Por último, se realizó un nuevo tamizaje de recortes para buscar las relaciones o los predicados de cada uno de los términos recurrentes, al lado de cada uno se colocó un descriptor o una corta frase que lo ilustró, las cuales se denominaron categorías y al lado se buscó la relación con el nominador del cuestionario.

Respecto a la propuesta de estrategias que promuevan la creatividad en el desempeño docente para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el programa de Licenciatura en Educación Infantil se parte del análisis de las categorías que

emergieron de la sistematización de respuestas obtenidas con la encuesta, en articulación con los cuatro nominadores del cuestionario. Al analizar los criterios de desempeño, por medio de un proceso de inducción de las partes al todo, se enmarca el actuar pedagógico dentro de un modelo pedagógico; los resultados enfocan a los docentes en un actuar bajo la pedagogía activa y algunos principios constructivistas, tal como se muestra en la Tabla 6, los cuales se toman como referente, de esta manera, se plantea las estrategias que promuevan la creatividad en el desempeño del docente en el aula.

3.2. Interpretación y Análisis de Resultados

En cuanto a la identificación de los fundamentos teóricos, las actitudes y comportamientos creativos del desempeño docente en el aula se encontró que definir una **actitud creativa** va más allá de un don, tal como lo expresó Taddei (2009), es la actitud de innovación y cuestionamiento de una persona y, que además, están motivados por el contexto y la cotidianidad al presentarse retos para la búsqueda de soluciones, lo que obliga a ser humano hacer transformaciones en su pensamiento, sentimientos e interacciones (Letelier, 1994). Por otra parte, es claro que las actitudes se caracterizan según la persona a quien se dirige el alcance o pretensión de la misma, la importancia para el sujeto, la coherencia entre el acto y la opinión, así como en la influencia que se da en el comportamiento real del individuo (Cerdeira, 2000). Según esto, el docente para brindar una práctica pedagógica con actitud creativa debe considerar aspectos, como la emoción, la motivación y el intelecto propios y del sujeto o grupo a quien se dirige (Riveiro, 1999), lo cual va a señalar su vocación profesional como profesor de preescolar, básica, media vocacional o superior.

Por otra parte, el **desempeño docente** se define como el hacer observable de diversas funciones que involucran reglas y normas para el ejercicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, aquí el docente en su práctica facilita los múltiples estilos de aprendizaje de una manera auténtica e inspiradora para sus estudiantes (Restrepo y Campo, 2002), a través de un proceso dialógico entre el docente y el estudiante, donde se intercambien sentidos, pensamientos y opiniones para dejar de ser un simple transmisor



De acuerdo con lo anterior, para el **ser del docente creativo** se establece como una actitud fundamental ser flexible en las posturas, igualmente, ser afectivo y motivacional; es decir, se requiere que el docente este dotado de un pensamiento autónomo, crítico, que sea capaz de elaborar un juicio propio de sí mismo, de sus actitudes, comportamientos y acciones frente a sus estudiantes y pueda determinar qué hacer en las diferentes circunstancias de la vida del aula. (Montes y Morales, 2012)

La permanencia y profundización de la información captada que puede provenir de situaciones y eventos cotidianos o provocados. Esto conllevaría a ejercitar la memorización asociativa, como facultad intrínsecamente humana, y a ejercitar el pensamiento desde una articulación entre lo concreto y lo abstracto, la combinación de los procesos de inducción y deducción como requerimiento para la concatenación del pensamiento. (Montes y Morales, 2012, p. 215).



Con respecto al **hacer del docente creativo** se establece que éste debe hacer posible la integración al grupo, a través de la aplicación de varias técnicas interactivas en el aula. Esta cualidad humana, que posibilita la integración grupal, demanda que el docente establezca relaciones estables y eficaces entre los estudiantes y el entorno, que sean capaces de influir sobre él, para lo cual es de gran importancia la adquisición de la información como actividad. Entre las cualidades que se necesitan y deben ser promovidas diariamente en el aula, están: la capacidad para comunicarse, capacidad para trabajar en equipo y capacidad para afrontar y solucionar conflictos.

En referencia al segundo objetivo, cuya meta es “establecer desde la percepción de los estudiantes y los docentes, las actitudes y comportamientos creativos del desempeño docente en el aula”, los resultados cuantitativos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y la encuesta evidenciaron, en cuanto a la **potenciación de la independencia del pensamiento del estudiante**, que las respuestas por parte de los estudiantes sobre la percepción que tienen respecto a la promoción de la discusión de los temas en clase, como permitir que los estudiantes sean quienes investiguen y elaboran su conocimiento y el trabajo en grupos para un consenso de criterios de evaluación (67 %), y sobre el estímulo de procesos intelectuales creativos (60 %) es **bastante** por parte de los docentes. Mientras que, un alto porcentaje de estudiantes (60 %) opinan que son **pocas** las actitudes de los docentes, cuando se trata de hablar menos para que los estudiantes intervengan más; esto demuestra que su comportamiento como docente está marcado por la educación tradicional, la cual es poco creativa, ya que se cree que solo hay que transmitir información para que el alumno aprenda. Igualmente, se calificó como **un poco** (47 %) cuando se les pide que escriban lo que piensan y luego se presenta el plan de estudios; por lo cual, se infiere que al presentar el plan de estudios ya estructurado, no les permite a los estudiantes participar de la construcción de los microcurrículos. Otro resultado interesante es el relacionado con la transferencia impedida con un 60 % de estudiantes, quienes marcaron **un poco** cuando el docente pospone la aplicación del aprendizaje para más tarde, lo cual es una oportunidad que puede cultivarse



En relación con la **actitud de independencia en el pensamiento del estudiante**, según los docentes, ellos opinan en un 70 %, que asumen **totalmente** actitudes que promueven la discusión de temas en clase y que los estudiantes son quienes investigan y elaboran conocimiento, además que, son ellos los que estimulan procesos creativos intelectuales. Para este último punto, se evidencia una gran similitud en las respuestas tanto de los estudiantes como de los docentes. En igual porcentaje se muestra la calificación de **bastante** de los docentes, quienes opinan que existe una marcada actitud frente a la transferencia, la cual está impedida cuando el docente pospone la aplicación del aprendizaje; esto llama la atención, ya que está en opinión contradictoria con los estudiantes.

Dimensión de flexibilidad en las posturas del docente. Al respecto, se puede observar que el 80 % de estudiantes consideran **bastante** sobre la oportunidad para emplear lo que aprenden en discusión y resolución de problemas, seguido en un porcentaje menor (60 %), con respecto al agrado que se ve en el docente, cuando los estudiantes toman su tiempo para pensar; en contraste con la puntuación (60 %) que los estudiantes le dieron como un **poco** en tres aspectos, que son los referentes al rompimiento de estereotipos en su práctica docente y la poca modificación del programa; además, hay otros intereses en los estudiantes, pero existe poca posibilidad de que el estudiante se aparte de lo que se le dice que haga. Estos resultados hacen inferir un modelo educativo tradicional con poca participación del estudiante, donde la postura del docente muestra que las actitudes y comportamientos son poco creativos, dado que concibe al estudiante como sujeto pasivo receptor, carente de capacidades y experiencias.

En consecuencia, llama la atención la calificación que se confieren los docentes con un 100 %, donde consideran que su actitud es **totalmente** completa y de pleno respeto a las diferencias individuales de los estudiantes, sin percatarse que desde las percepciones de los estudiantes no consideran de igual forma la presencia de esta actitud en los docentes e incluso tiende a ser contraria (41 % y 20 %) respectivamente. También se resalta que, en la gran mayoría de las preguntas, los docentes no consideraron la calificación de **un poco** o **nada**, teniendo una autopercepción positiva de su desempeño frente a su actitud afectivo motivacional con sus estudiantes.

comportamiento creativos de los docentes en el aula son solo dos, que hacen referencia a la promoción de la integración al grupo y la flexibilidad en sus posturas; por lo tanto, hace falta otras actitudes y comportamientos en ellos, como promover la independencia en el pensamiento de sus estudiantes y ser más afectivos y motivacionales.

Lo anterior, es la información arrojada por el cuestionario, sin embargo, las respuestas analizadas a través de la encuesta son totalmente distintas; según refieren los estudiantes, los maestros son *poco o casi nada flexibles*, debido a que las clases son monótonas, no buscan otros contextos de enseñanza, es decir, las clases son siempre en el mismo lugar, las clases no son dinámicas ni atractivas, en su mayoría son clases expositivas y en una sola dirección, pues el maestro es siempre el que habla y no hay innovación; por otro lado, los mismos docentes en la encuesta manifiestan que no son flexibles porque *están inmersos en un paradigma antiguo de enseñanza de una sola dirección, donde el docente es quien tenía la verdad absoluta, esto de alguna forma trastoca en la forma de impartir una clase*. Esto demuestra que los docentes no están actuando ni comportándose en el aula de acuerdo con las demandas sociales para que un profesional de la docencia creativo transforme sus prácticas.

Un docente del siglo XXI, llamado el “siglo de la creatividad, no por conveniencia de unos cuantos, sino por la exigencia de encontrar ideas y soluciones nuevas a los muchos problemas que se plantean en una sociedad de cambios acelerados, adversidades y violencia social” De la Torre (como se citó en Klimenko, 2008, p. 192) no puede seguir haciendo lo mismo del siglo pasado.

En este orden de ideas, la educación aparece como protagonista de la transformación social, permitiendo fomentar la capacidad creativa de los estudiantes en todos los niveles educativos, elevando de esta manera la creatividad al nivel del valor social, convirtiéndola en un reto creativo para todos. (Klimenko, 2008, p. 192).

Al respecto un docente encuestado afirma que:

El perfil de estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil requiere **ser creativo**, para la labor que van a desempeñar con los



niños y niñas en edad preescolar, donde se busca el desarrollo de la creatividad, logrando ser analíticos, críticos, autónomos. (Comunicación personal).

De ahí que, el maestro, tal como lo plantea De la Torre (2006), tiene la función promotora de la creatividad que exige por parte del maestro creer firmemente en el poder que tiene la creatividad, vivir creativamente y poner pasión en la estimulación de esta capacidad y, por ende, dominarla mejor; la inquietud bien dirigida en el estudiante despertará en ellos el deseo de saber más; Rousseau (citado por Sosa, 2013) padre de la pedagogía, al respecto expresa hay que dejar que el niño invente la ciencia y no la aprenda.

Este proceso de formar a las nuevas generaciones creativas requiere de una capacidad creativa del docente, elaborar nuevas concepciones frente a su desempeño y un compromiso con los propósitos formativos que pretende alcanzar con los estudiantes frente a la transformación de su práctica docente, crear nuevas metodologías y el diseño de otras estrategias pedagógicas y didácticas, que asuma su labor comprometido con los estudiantes y la institución (Klimenko, 2008). Por su parte, Boden (1994), Romo (1997), De la Torre (2003) consideran que una de las competencias del docente creativo en el aula es modificar su actitud de profesor tradicional, el docente creativo no da órdenes o establece normas rígidamente, sin explicaciones; tampoco debe imponer su criterio, debe ser flexible y tomar en cuenta las opiniones del grupo; debe ser un animador que ayude al grupo a funcionar; estar abierto al cambio; retomar y analizar las ideas que proporcionan los alumnos, aun las que parezcan más “absurdas” o “imposibles”, ya que para lograr que los estudiantes sean creativos se debe empezar por ser creativos en sí mismos. En esa medida como lo plantea Rebollo y Soubirón (2010) se tendrá la posibilidad de “tener en el recurso humano, el agente de cambio capaz de enfrentar los retos de una manera crítica, comprometida y diferente” (p. 2).

Igualmente, los resultados muestran que los docentes son creativos porque promueven la integración del grupo, aunque es contradictorio frente a lo encontrado en la encuesta a los



estudiantes, en expresiones, como: “la clase es expositiva donde el maestro solo habla y explica oralmente” (comunicación personal), “en las clases siempre hacen lo mismo” (comunicación personal), “hay ausencia de juegos” (comunicación personal), “no se observan estrategias didácticas” (comunicación personal), “las clases son monótonas” (comunicación personal), “los estudiantes no asisten a clases” (comunicación personal); esto demuestra que la integración grupal y la convivencia no se está promoviendo. El profesor, como lo plantea De la Torre (2003), debe diseñar actividades donde todos sus estudiantes participen, que sientan que se confía en ellos y en su capacidad, ya que toda persona tiene algo que enseñar a los demás; en este sentido Cheaybar y Kury. (2012), manifiestan:

Hablar de [integración] grupal implica ubicar al docente y al estudiante como seres sociales, integrantes de grupos; buscar el abordaje y la transformación del conocimiento desde una perspectiva de grupo; valorar la importancia de aprender a interactuar en grupo y a vincularse con los otros; aceptar que aprender a elaborar el conocimiento —ya que éste no está dado ni acabado— implica igualmente considerar que la interacción y el grupo son medio y fuente de experiencias para el sujeto que posibilita el aprendizaje; reconocer la importancia de la comunicación y de la dialéctica en las modificaciones sujeto-grupo. (pp. 15-16).

Al encontrarse bajos resultados en los nominadores: promueve la independencia en el pensamiento y el afectivo motivacional con los estudiantes, permite suponer que esa función no hace parte de su labor, ni es un factor de la creatividad, pero cuando se analiza el estudio de Mena y Antonijevic (1995) sobre la formación de competencias y habilidades para el actuar creativo, así como las actitudes y valoraciones que lo fomentan o inhiben y relacionado con lo publicado por Klimenko (2008), los autores proponen dos dimensiones en la función del desempeño del docente creativo, una cognitiva y otra afectiva motivacional.

La dimensión cognitiva establece que se debe promover la capacidad de procesar información usando distintos estilos de pensamiento, lo que implica poner en juego en los estudiantes todos los aspectos de la actividad intelectual como el lenguaje, la observación, el pensamiento hipotético- deductivo, la argumentación, la interpretación, el análisis, la síntesis,



relacionar, inferir, interrogar, el raciocinio, la generalización, la abstracción, la curiosidad, el ingenio, la capacidad de innovación y de invención, la resolución de problemas, entre otros, por lo tanto es su deber fomentarlas, ponerlas en juego combinando variadas técnicas, actividades y estrategias y no inhibirlas o desaparecerlas, orientando las clases bajo un modelo tradicional centrado en el discurso del maestro que repite la ciencia y la acción pasiva del estudiante, que solo memoriza y repite el discurso; de ahí que un maestro creativo es el que enseña a pensar y producir el conocimiento con los estudiantes, tal como lo diría Piaget (1974), “el principal objetivo de la educación es el de crear individuos capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que hicieron otras generaciones” (s.p.).

La segunda dimensión afectivo motivacional, está referida a los intereses, actitudes, valores, factores de la personalidad y motivación, que el maestro muestra cuando se relaciona con sus estudiantes, es persistente en lo que desea, promueve la integración, aceptación y valoración por lo que se hace, convirtiéndose, como dice De La Torre (2003) en el mejor estímulo para sus estudiantes, en su entrenador o coach (Menchen, 2009), que tiene por misión no solo de preparar y poner a punto las capacidades de sus estudiantes, sino también de motivarlos, crear ambientes para que la comunicación fluya en todas las direcciones, donde toda la clase pueda expresar con libertad sus ideas, y no frustrarlos, amenazarlos o ridiculizarlos; es decir, como dice De la Torre y Violant (s.f.), cumplir con su función innovadora de la enseñanza, manifestada en la habilidad del docente para:

Entusiasmar e inducir a los estudiantes hacia el autoaprendizaje, hacerles tan atractivo y sorprendente el contenido que sean capaces de emplear en aprender más tiempo del habitual sin que ello les incomode. Al contrario, disfrutan aprendiendo porque hacen aportaciones personales, porque crean o recrean los aprendizajes, porque existe un reconocimiento externo y una satisfacción interna. Bajo estas consideraciones, la creatividad docente radica en dejar huella, dejar impronta, de modo que pasado el tiempo aún se recuerda a aquellos maestros o profesores que nos transmitieron algo más que información. Nos dejaron ese mensaje humano, clima, espíritu, impacto, que con el tiempo quedó en nosotros como huella modelica permanente. (p. 4).



En relación a la propuesta de estrategias prácticas y metodológicas que le permitan al maestro ser creativo en su desempeño como docente en el aula, después de analizar los resultados por un proceso de deducción, de acuerdo a sus desempeños, se encontró bajo qué modelo están actuando los docentes, pues cada modelo pedagógico propone un cómo pensar, sentir y actuar, y cómo decidir en materia educativa; de acuerdo con lo anterior, algunos maestros del programa se inscriben dentro del modelo de la pedagogía tradicional, cuya función del docente es la reproducción del conocimiento, clasificaciones, explicaciones y argumentaciones sacadas de textos prefijados, que dicta diariamente al estudiante en las horas de clase, en un ambiente rígido y autoritario, donde se colocan a los estudiantes retos difíciles y les exige la máxima recepción y repetición de lo que ellos han hablado; el estudiante en este sentido carece de nociones y representaciones de lo real, pues solo conoce lo que el maestro le da, por lo tanto, es un docente homogenizador, no tiene en cuenta la diversidad de los estudiantes que tiene en el aula, hace que aprendan mecánicamente pues no articula con lo que el estudiante trae y con la vida profesional que el desempeñará, restringiendo al estudiante en el desarrollo de estrategias de búsqueda, fomentando así, una motivación extrínseca .

Estas funciones y desempeños evidencian que no son unos docentes creativos, pues no muestran la flexibilidad en sus posturas y en lo curricular, así como lo afectivo motivacional, las cuales son las principales características del docente creativo; en este sentido, Menchen (2009) expresa que una de las funciones del maestro creativo es el de constructor de conocimiento: con el objeto de ayudar al individuo a construir el mismo el conocimiento y evitar el aprendizaje mecánico, para lo cual debe hacerle comprender al estudiante que la información no es conocimiento, que este exige esfuerzo, atención, rigor y voluntad, no se debe transmitir directamente la información, así tome tiempo, es necesario el proceso de la reconstrucción a través de procesos de reflexión. Aun cuando el estudiante tiene acceso a mucha información es conveniente enseñarle a discriminarla, que fomente en ellos la capacidad crítica, ya que es la única forma de llegar al conocimiento relevante para pasar posteriormente a la puesta en práctica.



Por otro lado, se evidenció que hay docentes que muestran algunos desempeños que se inscriben dentro de la pedagogía activa y el modelo pedagógico cognitivo, ya que en las categorías emergentes se mostró acciones descritas, en palabras de los encuestados, como: “algunos maestros son creativos porque utilizan herramientas interesantes” (comunicación personal), “combinan estrategias y materiales” (comunicación personal), “son recursivos y hacen practicar los conocimientos” (comunicación personal); estos desempeños son propios de la pedagogía activa, donde el maestro busca que el estudiante manipule y aprenda haciendo, pues, el docente considera que el aprendizaje depende de la experiencia, en este sentido, el docente se sitúa en un rol marginal de facilitador, auxiliar o animador, responsable de preparar materiales concretos, para que los estudiantes tengan la experiencia de operar. Lo anterior, se reafirma con la categoría emergente que se obtuvo sobre lo que el docente hace: “diseño de ambiente creativo para dominar el tema”, “no me conformo con lo básico”, “suministra diferentes fuentes”, “suministra métodos didácticos”.

Asimismo, se descubrió que los docentes muestran algunos desempeños del modelo pedagógico cognitivo, el cual integra las teorías de Piaget (cognitiva), Ausubel y Novak (aprendizaje significativo), Bruner (aprendizaje por descubrimiento) y Fuerstein (aprendizaje mediado), lo anterior, porque en las categorías emergentes se evidenció que el maestro creativo hace que los estudiantes sean ‘analíticos, críticos y autónomos’ (cognitivo); ‘busca la comprensión de diferentes temáticas’ (cognitivo), ‘siempre trae algo novedoso para el interés y motivación’ (significativo), ‘libertad de expresión’ (critico), ‘busca otros escenarios de aprendizaje’ (aprendizaje mediado). Por ende, se puede decir que, ser un maestro creativo significa también, involucrar una o varias posturas pedagógicas, donde se tengan en cuenta al sujeto que aprende, los recursos, la metodología, las intencionalidades y los contextos, pues ningún enfoque o teoría del aprendizaje reúne las condiciones óptimas como para asignarle un carácter modélico único; cada teoría aporta uno o más métodos que pueden ser usados bajo unos criterios propios (Torres, 2005). Los anteriores hallazgos permitieron plantear una



propuesta, denominada: *Estrategias del docente creativo*, que tiene en cuenta la pedagogía y el modelo pedagógico cognitivo.

Por otra parte, al analizar los resultados de la encuesta, desde la percepción de los estudiantes, predomina poca flexibilidad en las posturas de los docentes para promover la creatividad en los estudiantes y hay una mayor receptividad frente a la independencia en el pensamiento que permiten los docentes. Esta respuesta contrasta con lo expuesto por los docentes, quienes perciben que tienen una actitud creativa reflejada en las dimensiones de análisis, pero con mayor predominio en la proposición sobre independencia en el pensamiento de los estudiantes, sin evidenciar tampoco ninguna falencia con respecto a las otras dimensiones, que en razón de los estudiantes, sí se muestra una gran diferencia entre una y otra de las dimensiones analizadas.

3.3 Discusión de Resultados

Teniendo en cuenta, los resultados donde se evidencia que, tanto en los estudiantes como en los docentes, tienen la percepción que existen actitudes por parte de éstos que favorecen la integración de grupo, se puede inferir que se promueve estratégicamente desde el desempeño docente en el aula, lo cual está acorde con la conceptualización de la creatividad donde algunos autores (González, 2007; Martínez, 1998; Mitjan, 1997; Chibas, 2001) refieren que la creatividad es un fenómeno generado y desarrollado a nivel social, a partir de ambientes que sean favorables y estimulantes para el desarrollo de características de la creatividad, que en este caso se ha denominado como la dimensión de promoción de la integración de grupo.

En consecuencia, determinar la importancia que existe en fomentar la integración del grupo como una característica que debe desarrollarse para crear, partiendo del desempeño docente con estudiantes de la Licenciatura de Educación Infantil para el campo laboral, ya que es allí donde se ve la influencia en el desarrollo de habilidades sociales en la población infantil, es llegar a una reflexión global y profunda sobre el hombre como ser creativo por naturaleza y de distinta maneras, por lo cual se puede



decir que “si somos más creativos, si tenemos más imaginación, disfrutaremos más y será más fácil que se solucionen los grandes problemas del mundo”. (Barrena, 2008, p. 28).

Otro resultado en el que los estudiantes y docentes están de acuerdo es sobre la poca flexibilidad en la postura del docente, actitud que se hace necesaria para ayudar a reconocer los errores, siendo flexibles para corregir o buscar las soluciones a medida que va apareciendo nueva información, tanto deductiva como inductiva, para que los estudiantes lleguen a ser capaces de pensar soluciones alternativas, asuman una actitud de escucha frente a los demás, y ser humildes para poner a prueba las ideas propias (Barrena, 2008). De ahí, que haya que “enseñar a los alumnos una actitud que los lleve a examinar su propio trabajo, a autoevaluarse y a valorar los propios errores” (Barrena, 2008, p. 34). Los docentes de la Licenciatura en Educación Infantil presentan actitudes, tales como: escuchar los comentarios de los estudiantes y pensar en nuevas maneras de realizar las tareas, utilizan los recursos de forma innovadora, conservan un espíritu de competencia que hace que los estudiantes se acerquen más a ellos, propician espacios o ambientes favorables de aprendizaje; sin embargo, es importante tener en cuenta que, aunque los estudiantes quisieran que exista una flexibilidad en la planeación y ejecución de los contenidos curriculares, estos no podrían ser transformados completamente, debido a que en la malla curricular del programa obedecen a una estructura que ha sido aprobada por el Ministerio de Educación Nacional.

Contrariamente, se observó en los resultados que no existe coincidencia frente a las actitudes relacionadas con la promoción de independencia en el pensamiento por parte de los docentes de la Licenciatura de Educación Infantil, con una tendencia de pocas actitudes frente a éstas. Por lo tanto, se cree necesario fomentar en los estudiantes la curiosidad natural y la duda genuina, enseñarles a experimentar con las ideas, dejar que generen hipótesis, posibilidades y soluciones para esas situaciones problemáticas. La experiencia imaginativa que conduce a la creatividad ha de estar basada en los sucesos cotidianos en donde se desenvuelven las personas, en las cuales el docente fomenta la interacción, teniendo en cuenta las individualidades de sus pensamientos,



para que de una manera creativa se llegue a un conocimiento desde los diversos saberes, donde se reconoce que la educación no puede estar desvinculada del mundo de cosas y personas que nos rodean (Barrena, 2008).

En este orden ideas, el docente desde su labor puede generar procesos metacognitivos para que el estudiante tome decisiones y defina metas de aprendizaje, de tal manera que, pueda seleccionar y evaluar sus propios procesos cognitivos, haciendo más efectivas sus elecciones en términos de creatividad. El hecho de propiciar un pensar reflexivo y creativo en el salón de clase permite, no solo dominar y asimilar los contenidos académicos, sino desarrollar habilidades como observar, sintetizar, relacionar, inferir, interrogar, imaginar y dramatizar; “la actividad creativa no es el mero resultado de aplicar la imaginación, sino que en ella concurren todas nuestras capacidades y habilidades mentales, el desarrollo de éstas contribuirá sin duda al crecimiento del potencial creativo” De la Torre (como se citó en Klimenko, 2008, p. 200).

Otro aspecto importante para discutir es el relacionado con la categoría afectivo motivacional, que si bien, la percepción de los estudiantes se ve reflejada con una baja puntuación, no significa que sea negativa, pero ésta debe llevar a los docentes a reflexionar sobre la necesidad de trabajar en la aceptación de las diferencias individuales. Es una realidad que el desarrollo de la independencia de juicio y originalidad, orientado por padres o maestros para enfocar la creatividad, origina en los estudiantes un sentimiento de seguridad, que hace valorar sus acciones; de ahí que el maestro, en lugar de señalar los desaciertos, debe inculcar una actitud positiva en cada persona sobre su valor y potencial, que demuestre la aceptación de sí mismo y de los otros, y posibilitar el encuentro en la diversidad.

En consecuencia, pensar en una educación para hacer personas creativas debería estar dirigida a poner atención en la construcción de actitudes creativas y en impartir aprendizajes de recursos técnicos (Chávez y Alava, 2017). Esto también se relaciona con enseñar las habilidades y contenidos necesarios, pero también en fomentar las actitudes adecuadas y en



proporcionar la motivación correcta, es enseñar lo que hay que enseñar de forma creativa, de mostrar a los estudiantes cómo pueden emplear una lógica diferente en determinadas situaciones para resolver problemas reales, con creatividad y evaluación de sus posibilidades (Justo, 2018).

Tabla 1. *Estrategias del docente creativo*

Categorías	Características	Estrategias
Independencia en el Pensamiento	Rol activo y participativo	Inferencias
	Generación de propuesta	Escucha activa y crítica
	Toma de decisiones	Analogías
	Definición de metas	Metáforas
	Promoción de aprendizaje por descubrimiento	Lectura crítica
	Desarrollo habilidades cognitivas	Aprendizaje basado en proyectos
Promoción de la Integración del grupo	Ambientes de aprendizaje	
	Seguridad en el estudiante	Escucha activa y crítica
	Clima de intercambio grupal	Comunidades de investigación
	Investigación por grupos	
	Aprender a aprender con los otros	Aprendizaje cooperativo
	Autonomía	Aprendizaje basado en proyectos
	Crecimiento individual y grupal	



Flexibilidad en sus posturas	Versatilidad del docente	
	Amplitud de criterios	
	Apertura mental	Análisis de perspectivas
	Facilidad de adaptación	Aprendizaje cooperativo
	Espíritu de competencia	
	Formas de evaluar	Programación escolar flexible
Afectivo Motivacional	Apasionado por su labor	
	Entusiasmo	Aprendizaje cooperativo
	Motivación por el aprendizaje	Aprendizaje basado en proyectos
	Alegría a la exploración	La tarea docente
	Dimensión de conocimiento	Desempeño de roles
	Solución de problemas	
	Capacidad autocrítica	

Fuente: La presente investigación, 2016





Capítulo 4.

Propuesta de Estrategias del Docente Creativo



“El arte supremo del profesor consiste en despertar la alegría por la expresión creativa y el conocimiento”

Albert Einstein

A continuación, se describen las estrategias para dar cumplimiento al objetivo planteado de proponer estrategias que promuevan la creatividad en el desempeño docente para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Licenciatura en Educación Infantil, en cada una de las dimensiones cognitiva, valorativa y praxiológica.

4.1 Desde la dimensión cognitiva

El maestro creativo muestra dominio y hace uso adecuado de los contenidos de la ciencia que enseña, es decir, que adopta y domina la información o material sobre la cual trabaja con sus estudiantes en su clase y los maravilla con ella; al respecto Boden (1994), plantea que la creatividad no requiere de un poder específico, sino que representa un aspecto de la inteligencia en general, que exige de un conocimiento experto de aquello que se enseña con una fuerte y prolongada motivación para adquirirlo, además, dice Perkins (citado por Boden, 1994), que la persona creativa requiere cada día saber más, por tanto, se cualifica constantemente para hacer uso adecuado del conocimiento y buscar los recursos más necesarios.

En consecuencia, el maestro creativo ha de conocer acerca del aprendizaje significativo de los contenidos conceptuales para mejorar su comprensión y su recuerdo, considerará realizar modificaciones o arreglos en el contenido o estructura del material de aprendizaje (aproximación impuesta) y entrenará a los estudiantes en el manejo directo y por sí mismos de



procedimientos para aprender con éxito de manera autónoma (aproximación inducida) (Galiano, 2014).

En el caso de la aproximación impuesta, las “ayudas” que se proporcionan al aprendiz pretenden facilitar intencionalmente un procesamiento más profundo de la información nueva y son planeadas por el docente, el planificador, el diseñador de materiales o el programador de software educativo, por lo que constituyen estrategias de enseñanza. (Galiano, 2014, pp. 29-30).

“Por su parte, la aproximación inducida, constituyen las estrategias de aprendizaje que el individuo posee y emplea para aprender, recordar y usar la información” (p. 62). En este sentido, las estrategias del maestro creativo son el diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta, organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales y esquemas de estructuración de textos, entre otros (Díaz y Hernández, como se citó en Galiano, 2014).

Además, integrar algunas estrategias de aprendizaje se ha enfocado en el campo del denominado aprendizaje estratégico a través del diseño de modelos de intervención, cuyo propósito es dotar a los estudiantes de estrategias efectivas para el aprendizaje escolar, así como para el mejoramiento en áreas y dominios determinados (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, entre otros) (Díaz y Hernández, 2002), por su efectividad al ser introducidas como apoyos en textos académicos, así como en la dinámica de la enseñanza (exposición, negociación, discusión, entre otros). Es importante aclarar que, en ambos casos se utiliza el término estrategia, por considerar que el docente o el estudiante, según el caso, deberá emplearlas como procedimientos flexibles y adaptativos (nunca como algoritmos rígidos) a distintas circunstancias de enseñanza.

4.2 Desde la dimensión valorativa o el ser del maestro creativo

Los maestros creativos deben **ser flexibles**, capaces de enfrentarse constructivamente con hechos imprevistos, con cambios de última hora en programas y planes, y con nuevas situaciones que se originan en las actividades de sus alumnos y desconciertan la dirección. Deben ser espontáneos, capaces de reaccionar



En este sentido, una estrategia es la programación escolar flexible, sugerida por Díaz y Hernández (2002), que tiene como propósito adaptar el currículo según los ritmos de aprendizaje de los estudiantes, donde se toma en cuenta el tipo, extensión y complejidad de los contenidos y tareas a realizar. Estos autores proponen:

- La tarea docente.** se relaciona con expectativas y mensajes que el docente transmite a los estudiantes, ésta es planteada por Díaz y Hernández (2002), quienes refieren que su propósito es lograr que los profesores tomen conciencia y cuestionen las creencias y expectativas que tienen hacia sus estudiantes, así como el tipo de mensajes que les comunican, con el fin de replantear formas de



interacción que fomenten el aprendizaje y la autoestima positiva en el estudiante, para lo cual proponen las siguientes actividades:

- Establecer expectativas apropiadas, donde quede claro lo que se espera del desempeño de los estudiantes.
- Ofrecer a todos los estudiantes la misma oportunidad de revisión y evaluación con miras al mejoramiento en su desempeño.
- Reconocer los logros personales, sin mostrar preferencias, descalificación, la exclusión o marginación con determinados estudiantes.
- Retroalimentar los procesos de aprendizaje, evitando mensajes que incidan negativamente en la valoración del estudiante como persona.
- Orientar la atención de los estudiantes antes, durante y después de la tarea.
- Promover de manera explícita la adquisición de la concepción de la inteligencia como modificable, la atribución de resultados a causas percibidas como internas, modificables y controlables; y el autoconocimiento del estudiante que permita, la toma de conciencia y modificación de factores motivacionales personales. (p. 92)

Ser Sensible. El maestro creativo ha de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; reunirá una información válida; definirá las dificultades o de identificará el elemento olvidado; buscará soluciones; hará suposiciones o formulará hipótesis sobre las deficiencias; examinará y reexaminará estas hipótesis, modificándolas y volviéndolas a comprobar, perfeccionándolas y finalmente comunicará sus resultados. Esta definición describe un proceso humano natural en cuyas etapas están implicadas fuertes motivaciones.

Tener apertura y sensibilidad para detectar problemas.

La persona creativa es receptiva al mundo de los objetos, ante los problemas, ante los demás. La observación de imperfecciones es lo



que mantiene al individuo en actividad creativa, lo que le obliga a estar en constante disposición de buscar nuevos caminos o diversas respuestas. (García, 2012, s.p.).

“Capacidad para redefinir un objeto. Es la capacidad de encontrar en los objetos, en las ideas o en las personas nuevos usos o facetas. Recreando de nuevo, cambiando de sentido, de orden, de eficacia, haciendo servir para otra cosa” (García, 2012, s.p.).

Ser afectivo y motivador. El maestro creativo es afectivo y lleva consigo motivaciones humanas tan fuertes y estimulantes para sus estudiantes, tales como, despertar la curiosidad y deseo de saber ante lo que sorprende, lo inacabado, la confusión, la complejidad, la falta de armonía, la desorganización y otras cosas por el estilo (Bermejo et al., 2010). Así como también, simplificar la estructura o diagnóstico de una dificultad por medio de una síntesis de la información conocida, formar nuevas combinaciones o identificar fallos para seguir con la elaboración y divergencia, plantear nuevas alternativas, de tal manera que pueda posibilitar el juicio, la evaluación, la contrastación y la comprobación para tomar decisiones y elegir la solución más adecuada, haciéndola atractiva y estéticamente agradable a través de la comunicación de los resultados a sus estudiantes.

Mantener el humor y la imaginación.

Toda realidad es un prisma con infinitas caras. Todo se puede ver de otra forma, desde otro ángulo, con otra mirada. Dar vuelta a las cosas supone ponerse en el lugar de otros. Todo tiene su lado bueno, positivo, humorístico. (García, 2012, s.p.).

4.3 Desde la dimensión praxiológica

El aprendizaje cooperativo.

Este tipo de estrategia de enseñanza grupal fomenta una motivación intrínseca más sana y consigue concentrar la atención en los procesos, más que en los resultados en general y fomenta el interés en la tarea. Obviamente, las perspectivas de éxito son mayores en un entorno en el que la ayuda de los demás, es un factor con el que se puede contar en principio. Este tipo de estrategia, fomenta actitudes sociables entre los alumnos; promueve la mutua cooperación y la



aceptación de ayuda; e intensifica la tolerancia. En oposición a una estructura competitiva, donde cualquier ayuda de un compañero, podría convertirse en su propio perjuicio (Polanco, 2011, p. 7).

También fomenta la creación de grupos de estudiantes que trabajan juntos para potencializar el aprendizaje de todos a través de una serie de recursos didácticos y de la cooperación entre sí para realizar un trabajo; tal como lo plantean Johnson, Johnson y Holubec (1999) quienes sugieren desarrollar esta estrategia de la siguiente manera:

- Interdependencia positiva: El docente motiva a los integrantes de un grupo para realizar un trabajo, proponiendo tareas claras con un objetivo preciso donde deben tener un compromiso y corresponsabilidad para llegar al logro común.
- Responsabilidad individual y grupal: El docente orienta al grupo para que asuman los objetivos y tareas, donde cada miembro es responsable de cumplir con la parte que le corresponda.
- Interacción estimuladora: El docente como mediador hace que los estudiantes trabajen juntos en una tarea en la que se promueva el éxito común, se compartan recursos, se ayuden y respalden entre sí.
- Habilidades asertivas: El docente fomenta de tal manera que permita a los miembros del grupo tomar decisiones, crear un clima de confianza y comunicación asertiva para manejar conflictos.
- Evaluación grupal: El docente orienta los criterios de evaluación, aclarando que con este tipo de evaluación se persigue premiar el trabajo del grupo y la cooperación, para evitar la competitividad.

Igualmente, se considera las actividades propuestas por Díaz y Hernández (2002) para desarrollar esta estrategia, las cuales se describen a continuación:



-



Capítulo 5.

Conclusiones



Sobre la pregunta general planteada en esta investigación ¿cuáles son las actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente en el aula del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Mariana de la ciudad de Pasto?, se concluye que los maestros muestran **poco** actitudes y comportamientos creativos en su desempeño de aula, como lo encontrado en el estado del arte consultado y de lo indagado a los docentes y estudiantes.

Al identificar desde los fundamentos teóricos las actitudes y comportamientos creativos del docente en su desempeño en el aula se evidencia que existe una diversidad de características descritas por diferentes teóricos, que por su convergencia y divergencia tienen que ver con el ser, el hacer y conocer de una persona, entre las cuales se destacan la flexibilidad, originalidad, capacidad de redefinición, iniciativa, sensibilidad, elaboración, divergencia, autoestima, motivación, independencia, innovación, invención, racionalización y la tolerancia, las cuales se deben trabajar desde el aula para promover la creatividad, la producción de ideas con valor y la estimulación del hemisferio derecho para que la educación no siga siendo o pensándose como un proceso meramente lineal. Para ello, se hace necesario poner en juego los rasgos característicos de la personalidad creativa en el desempeño de la educación potenciada con habilidades de pensamiento y la comunicación, (dimensión cognitiva); la segunda con ciertas actitudes como el afecto, la sociabilidad y los sentimientos la ética y la estética (dimensión valorativa o afectiva motivacional) y la tercera con el hacer instrumental y la conciencia crítica, reflexiva y trascendente de la persona que siente piensa y actúa en el contexto social (dimensión praxiológica o instrumental). Estas tres dimensiones de desempeño creativo se articulan entre sí en las personas, aquí se las separa solo para su mejor comprensión.



Con respecto a establecer las actitudes y comportamientos creativos del desempeño docente desde la percepción de los docentes y estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Infantil, a quienes se les aplicó un cuestionario y una encuesta con unas dimensiones de creatividad, la información recolectada permite afirmar que los maestros carecen de una actitud creativa fundamental, como lo es la flexibilidad en sus posturas, no provocan en los estudiantes la búsqueda de múltiples alternativas y no muestran facilidad de actuar para adaptar sus métodos, técnicas y estrategias, de acuerdo con lo que ellos demandan; se requiere una apertura mental para volverse versátiles, adaptarse hacia ellos, a las circunstancias y la profesión que enseña y no al contrario, como es esperar que los estudiantes se adapten al desempeño del docente, docentes que no dan lugar a la modificación de temáticas cuando hay otros intereses en los estudiantes, con lo cual no permiten que el estudiante salga de lo que se dice o se le ha pedido que haga; esto demuestra que en cierta medida son maestros inflexibles y estáticos en sus prácticas, ocasionando que el trabajo sea rutinario, centrado en aprendizajes mecánicos y repetitivos, “no es creativo porque no se da lugar a lo nuevo a partir de lo ya conocido” Bergoglio (como se citó en Prada, 2013, p. 9), convirtiéndose en docentes cerrados al cambio, a la innovación y transformación de sus prácticas.

Los docentes desde lo afectivo motivacional no logran enviar un mensaje para despertar en los estudiantes el espíritu creativo emancipador, puesto que la creatividad del docente radica también en dejar huella, dejar impronta de vida, ya que no solo se transmite información, sino que se transmite también mensajes humanos, clima, espíritu e impacto (De la Torre, 2003), porque todo lo que se enseñe debe ser renombrado a la luz de los nuevos conocimientos y los nuevos desafíos (Klimenko, 2008).

Finalmente, a partir del análisis de los resultados se propone estrategias prácticas y metodológicas que le permitan al maestro ser creativo en su desempeño como docente en el aula; se puede decir que las orientaciones y estrategias están enfocadas desde la pedagogía activa y el constructivismo, que invitan a los docentes a concebir la educación como el señalar caminos para la autodeterminación personal y social, y como el desarrollo de



la conciencia crítica, por medio del análisis y la transformación de la realidad; a reconocer el carácter activo del estudiante en el proceso de aprendizaje, interpretándolo como la búsqueda de significados, criticar, inventar, indagar en contacto permanente con la realidad. Igualmente, conceder por parte del maestro importancia al afecto y motivación frecuente del estudiante y a la constante búsqueda de la relación escuela – comunidad y vida; a identificarse como un docente animador, orientador y catalizador del proceso de aprendizaje; a concebir la verdad del conocimiento como proyecto que es elaborado y no posesión del docente o de unas pocas personas; la relación de teoría y práctica como procesos complementarios, y la relación docente – estudiante, como un proceso de diálogo, cooperación y apertura permanente.



Referencias

- Agreda, E. (2004). Guía de investigación cualitativa interpretativa. Recuperado de <http://186.116.10.46/digital/memoria/9589735029/9589735029.pdf>
- Barahona, E. (2004). Estudio de validez del Cuestionario de Prácticas Pedagógicas para la Creatividad. (CPPC). *PSYKHE*, 13(1), 157-174. doi: 10.4067/S0718-22282004000100013
- Barrena, S. (2008). Charles S. Peirce: Razón creativa y educación. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 13(40), 11-37.
- Bermejo, R., Hernández, D., Ferrando, M., Soto, G., Sainz, M. y Prieto, M. (2010). Creatividad, inteligencia sintética y alta habilidad. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 13(1), 97-109.
- Boden, M. (1994). *La mente creativa: Mitos y mecanismos*. Barcelona: Gedisa.
- Briones, G. (noviembre de 1999). Tendencias recientes de la investigación en pedagogía. Áreas, problemas y formas de relación. En *Memoria del Simposio Internacional de investigadores en educación: «La investigación como práctica pedagógica»*. Simposio llevado a cabo en Santa Marta, Colombia.
- Campos, A. y González, M. (1994). Imagen, inteligencia y creatividad. *Psicothema*, 6(3), 387-393.
- Castillo, Y. (2014). *Aprendizaje significativo con base creativa (Misión central de la andrología)* [Monografía]. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos102/aprendizaje-significativo-base-creativa-mision-central-andrologia/aprendizaje-significativo-base-creativa-mision-central-andrologia.shtml>
- Cerda, H. (2000). *La creatividad en la ciencia y en la educación*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Chávez, B. y Álava, J. (2017). *La tecnología de la información y la comunicación en la formación del pensamiento creativo en los estudiantes de noveno año de educación general básica en la asignatura de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Ciudad de*



Esmeraldas en la provincia del Guayas del distrito 4 zona 8 periodo 2017-2018 (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Chehaybar, E. y Kuri. (2012). *Técnicas para el aprendizaje grupal: grupos numerosos* (4ª ed.). México: UNAM, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.

Chibas Ortiz, F. (2001). *Creatividad y cultura*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Cros, A. (2003). *Convencer en clase. Argumentación y discurso docente*. Barcelona: Ariel.

Csikszentmihalyi, M. (2001). Ocio y creatividad en el desarrollo humano. En Universidad de Deusto. (Ed.), *Ocio y desarrollo* (pp. 17-32). España: Universidad de Deusto.

Cuevas, S. (2013). La creatividad en educación, su desarrollo desde una perspectiva pedagógica. *Journal of Sport and Health Research*, 5(2), 221-228.

D'angelo, S. y Palacio, S. (2004). *Estrategias de Integración y Rendimiento Académico*. Recuperado de <http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/com2004/9-Educacion/D-007.pdf>

De Bono, E. (1991) ¿Cómo desencadenar la imaginación creativa? Habana: Editorial Pueblo Educación.

De Bono, E. (1994). El pensamiento creativo El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas (Trad. O. Castillo). Recuperado de <http://educacioncofrem.edu.co/assets/document.pdf>

De La Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. Barcelona, España: Octaedro Ediciones.

De la Torre, S. y Violant, V. (s.f.). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Recuperado de http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf



- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista* (2^{da}. ed.). México: Mc. Grau-Hill.
- Galiano, J. (2014). *Estrategias de enseñanza de la química en la formación inicial del profesorado* (tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Gallardo, M. y Mesías, A. (2008). *La creatividad desde la práctica pedagógica en preescolar*. Recuperado de
- Games, G. (1998). *Todos somos Creativos*. Barcelona: Urano
- Games, G. (1998). *Todos somos Creativos*. Barcelona: Urano.
- Garaigordobil, M. (2006). Explicaciones teóricas contemporáneas del origen y desarrollo de la creatividad humana. *Revista Recrearte*, 5(5), 1-13.
- García, G. (7 de noviembre de 2012). Aprendizaje creativo e innovador [Blog]. Recuperado de <http://epo10aprendizajecreativoeinnovador.blogspot.com/2012/11/creativo-e-innovador-aprendizaje-se.html>
- Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Editorial Paidós, Barcelona. España
- González, C. (2007). *Creatividad en el escenario educativo colombiano*. Pedagogía y currículum.
- González, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones pedagógicas*, 15, 227-246.
- Green, M. (2014). *La creatividad y autoexpresión artística como herramientas de mejora de las habilidades sociales y autoestima en los niños y niñas*. Recuperado de <http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/16969/TFM%20Morgaine%20PDF.pdf?sequence=1&islowed=y>
- Guilford, J. P. (1981). La creatividad. *La creatividad* (pp. 19-38). Narcea.



- Martínez, M. (1998). *Calidad educacional, actividad pedagógica y creatividad*. La Habana, Cuba: Editorial Academia.
- Mena, I. y Antonijevic, N. (1995). *Cuaderno creativo*. Santiago: PUC.
- Mena, I., Vizcarra, R. y Sepúlveda, G. (2004). Creatividad y planificación de la enseñanza: Estudio en profundidad y medición de impacto de una estrategia para la creatividad en los sistemas educativos. (Proyecto FONDECYT 1010931). Pontificia Universidad Católica de Chile.
- _____. (2005). Estrategia de aprendizaje creativo. Cuatro principios para el diseño de la enseñanza. *Intangible Capital*, 8(1), 1-22.
- Menchén, F. (2009). El maestro Creativo: Nuevas competencias. *Revista tendencias pedagógicas*, 14, 279-289.
- Ministerio de Salud. (1993). *Resolución Numero 8430 de 1993*. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Mitjans, A. (1997). Cómo desarrollar la creatividad en la escuela (curso de pre-reunión). *Pedagogía 97*. La Habana.
- Montes, C. y Morales, M. (2012). *Sistematización de la experiencia de la Reorganización Curricular de la enseñanza por Ciclos (RCC) en las Instituciones Educativas Distritales (IED) de la localidad de Kennedy en el marco de la implementación del plan sectorial de educación 2008-2012 "educación de calidad para una Bogotá positiva"* (tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Muñoz J. A. (1994). *El pensamiento creativo: Desarrollo del programa "Xenius"*. Barcelona: Octaedro.
- Necuzzi, C. (2013). *Estado del arte sobre el desarrollo cognitivo involucrado en los procesos de aprendizaje y enseñanza con integración de las TIC*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- Perkins, D. (2010). *El aprendizaje pleno. Principios de la enseñanza para transformar la educación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.



- Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Madrid, España: Editorial Paidós.
- Rúales, R. (2015). Actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente. *Revista Criterios*, 22(1), 87-109.
- Ruíz, S. (2010). *Práctica educativa y creatividad en educación infantil* (tesis doctoral). Universidad de Málaga, Málaga, España.
- Sabino, C. (1996). *Los caminos de la ciencia: una introducción del método científico*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Salgado, A. (2007). Quality investigation: designs, evaluation of the methodological strictness and challenges. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=en&tlng=en
- Sánchez, L. y Aguilar, G. (2009). *Taller de Habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo* (Guía del estudiante). Recuperado de <https://www.orientacionandujar.es/2016/07/10/taller-habilidades-pensamiento-critico-creativo/>
- Serrano, Z. (2014). *Diseño de un programa basado en la teoría de la modificabilidad cognitiva para desarrollar el pensamiento creativo en los alumnos del tercer grado de la Institución Educativa "Nicolás La Torre de José Leonardo Ortiz"* (tesis de maestría). Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Lambayeque, Perú.
- Simonton, D. K. (2000). Creativity: Cognitive, personal, developmental, and social aspects. *American psychologist*, 55(1), 151.
- Soriano, E. (agosto de 1998). Creatividad: expresión y desarrollo. En *Ponencia presentada en el III Congreso Iberoamericano de Superdotación* (Vol. 26). Brasilia.
- Sosa, A. C. (2013). Rousseau, el hombre libre. *Revista Fuentes Humanísticas*, 26(47), 121-135.
- Sternberg, R. J. (2002). La creatividad es una decisión. *Creatividad y Sociedad*, 2. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/171543326/4-La-creatividad-es-una-decision>.



- Sternberg, R. J. (2005). Creatividad e inteligencia. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, (10), 113-149.
- _____. (2006). The nature of creativity. *Creativity research journal*, 18(1), 87-98.
- Taddei, F. (septiembre-octubre de 2009). Creatividad: corazón y razón de la educación siglo XXI. *Altablero N° 52*. Recuperado de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-210021.html>
- Torrance, P. (1998). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Morova.
- Torres, T. (2005). *El desarrollo de la creatividad desde las disciplinas históricas* (proyecto de grado doctoral) Enrique José Varona, La Habana.
- Vecina, M. (2006). Creatividad. *Papeles del psicólogo*, 27(1), 31-39.
- Violant, V. y De la Torre, S. (Coord.). (2006). *Comprender y evaluar la creatividad: un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza*. España: Ediciones Aljibe.

Apéndices



Apéndice A. Criterios de desempeño de acuerdo con cada una de las dimensiones del maestro creativo a aplicar a estudiantes

Dimensión: Independencia en el Pensamiento del estudiante

1. Pido a los estudiantes que escriban lo que piensan sobre un tema, antes de empezar a estudiar, luego les muestro el plan de estudios que se va a abordar para su aprobación.
2. Estimulé procesos intelectuales creativos como la observación, el análisis de ideas insólitas, la imaginación, la fantasía y la solución de problemas.
3. Estoy de acuerdo en que todos los conocimientos no pueden ser enseñados por los profesores, en consecuencia, requieren que los propios estudiantes sean quienes los elaboren.
4. Solicito a los estudiantes trabajar en grupos pequeños para llegar a un consenso sobre las notas y los criterios de evaluación.
5. Planteo actividades problemáticas utilizando preguntas abiertas para que descubran las respuestas.
6. Realizo procesos de feed-back durante el proceso de aprendizaje, para que el estudiante constate la efectividad de las estrategias.
7. La transferencia está impedida cuando los maestros separan el aprendizaje de la aplicación o posponen la aplicación exitosa indefinidamente.
8. El aprendizaje es un proceso que recae esencialmente sobre el estudiante.
9. Considero que el maestro debe hablar menos para que los estudiantes piensen más, evitando los razonamientos lógico-mecánicos.
10. La discusión de un tema en clase, permite que el estudiante plantee su punto de vista, presente soluciones y retroalimente los aportes del grupo.

Dimensión: Promoción de la Integración del Grupo

1. En mis clases, facilito la expresión de las ideas propias de los estudiantes.
2. Utilizo técnicas discursivas y controversiales que posibilitan la realización de contrastes con las temáticas estudiadas.
3. Los estudiantes pueden descubrir mucho del contenido del curso por sí mismos cuando trabajan en grupos pequeños, en unas tareas escogidas, antes de leer o recibir explicaciones del docente.
4. Creo que el ejercicio de valoración de trabajos desarrollado entre los compañeros y compañeras contribuye a desarrollar el juicio crítico.
5. Proporciona al estudiante la posibilidad de interactuar con sus pares contribuyendo al aprendizaje de contenidos teóricos, procedimentales y actitudinales.
6. Una actitud democrática más que autoritaria, promueve la cooperación y la solidaridad con responsabilidad.
7. Las actividades grupales son verdaderas instituciones sociales que facilitan el aprendizaje de reglas y normas.
8. La evaluación realizada en pares tiene ventajas para todos: alivia la carga al profesor tutor y es útil para los dos.
9. Genero espacios para que los estudiantes elaboren propuestas o proyectos escolares innovadores que favorezcan el desarrollo de su potencial imaginativo.
10. Entendiendo que las actividades extra-áulicas permiten una socialización y desarrollan habilidades investigativas.

Dimensión: Flexibilidad en sus Posturas

1. Permito a mis estudiantes apartarse de lo que se les dice que hagan.
2. Doy amplias oportunidades a los estudiantes para emplear lo que aprenden como ayuda para discurrir y resolver problemas.



3. Me parece importante recibir comentarios, ideas y sugerencias de los estudiantes.
4. Me interesa que el estudiante formule preguntas, aun cuando estas parezcan irrelevantes.
5. No todos los eventos académicos permiten favorecer la perfección de las prácticas docentes.
6. Modifico el programa si observo un marcado interés de mis estudiantes por un tema diferente.
7. Es necesario romper con estereotipos o tópicos mantenidos en la práctica docente.
8. Con frecuencia brindo espacios para experimentar lo trabajado en clase y hago lo posible por facilitar la asistencia a diferentes lugares y eventos.
9. Me agrada que mis estudiantes tomen su tiempo para pensar de diversas maneras.
10. Estoy de acuerdo en que actualmente la selección y organización de los contenidos a trabajar, no representan un problema, de lo que se trata es de variar las metodologías para innovar la educación.

Dimensión: Afectiva Motivacional

1. El estudiante debe sentir interés por la tarea, percibirla como referente para llevarla a cabo y realizar el esfuerzo que supone.
2. El proceso educativo eficiente es aquel que transforma la necesidad social en motivo para el estudiante.
3. Hay que mostrar entusiasmo por las ideas del estudiante e interés por lo que aprenden.
4. Ayudar a superar los fracasos, incentiva el equilibrio y autocontrol emocional, que es fundamental en la educación superior.
5. Hay que respetar las diferencias individuales, escucharlos y estar abierto al dialogo.



6. Estoy de acuerdo que la autoconfianza y asertividad en el estudiante contribuye al aprendizaje.
7. Considero importante ver el potencial creativo tanto de los estudiantes aventajados como de aquellos que no lo son.
8. Una de mis tareas esenciales en la educación, es fomentar el afecto por su profesión, desde el convencimiento y el entusiasmo que coloco en mis espacios académicos.
9. Busco constantemente la autonomía y la libertad para el trabajo con los estudiantes de tal manera que puedan tomar decisiones
10. Los problemas reales son fuente de indagación y conocimiento, ya que con frecuencia las representaciones mentales con las que educamos difieren de la realidad.



Apéndice B. Criterios de desempeño establecidos para cada una de las dimensiones del maestro creativo a aplicar a los docentes

Dimensión: Independencia en el Pensamiento del estudiante

1. Pide a los estudiantes que escriban lo que piensan sobre un tema, antes de empezar a estudiar, luego les muestra el plan de estudios que se va a abordar para su aprobación.
2. Estimulan procesos intelectuales creativos como la observación, el análisis de ideas insólitas, la imaginación, la fantasía y la solución de problemas.
3. Todos los conocimientos no pueden ser enseñados por los profesores-tutores, en consecuencia, hacen que los propios estudiantes sean quienes los investiguen y los elaboren.
4. Solicitan a los estudiantes trabajar en grupos pequeños para llegar a un consenso sobre las notas y los criterios de evaluación.
5. Plantean actividades problémicas utilizando preguntas abiertas para que descubran las respuestas.
6. Realizan procesos de feed-back durante el proceso de aprendizaje, para que el estudiante constate la efectividad de sus estrategias.
7. La transferencia de conocimientos está impedida cuando los profesores separan el aprendizaje de la aplicación o posponen la aplicación exitosa indefinidamente.
8. Hacen que el aprendizaje recaiga esencialmente sobre los estudiantes.
9. Sus profesores hablan menos para que los estudiantes piensen más, y evitan los razonamientos lógico-mecánicos.
10. Promueven la discusión de los temas en clase, haciendo que los estudiantes planteen su punto de vista, presenten soluciones y retroalimenten con los aportes del grupo.

Dimensión: Promoción de la Integración del Grupo

1. En las clases, facilitan la expresión de las ideas propias de los estudiantes.
2. Utilizan técnicas discursivas y controversiales que posibilitan la realización de contrastes con las temáticas estudiadas.
3. Hacen que los estudiantes descubran mucho del contenido del curso por sí mismos cuando trabajan en grupos pequeños, en unas tareas escogidas, antes de leer o recibir explicaciones del docente.
4. Permiten la valoración de trabajos desarrollados entre los compañeros y compañeras para desarrollar el juicio crítico en los estudiantes.
5. Proporcionan al estudiante la posibilidad de interactuar con sus pares contribuyendo al aprendizaje de contenidos teóricos, procedimentales y actitudinales.
6. Promueven una actitud democrática más que autoritaria, motivando la cooperación y la solidaridad con responsabilidad en sus estudiantes.
7. Promueven actividades grupales que facilitan en el estudiante el aprendizaje de reglas y normas.
8. Promueven la evaluación por pares ya que tiene ventajas para todos: alivia la carga al profesor tutor y es útil para los estudiantes.
9. Generan espacios para que los estudiantes elaboren propuestas o proyectos escolares innovadores que favorezcan el desarrollo de su potencial imaginativo.
10. Utilizan frecuentemente actividades extra-áulicas que promueven los procesos de socialización y el desarrollo de habilidades investigativas.

Dimensión: Flexibilidad en sus Posturas

1. Permiten a los estudiantes apartarse de lo que se les dice que hagan.



- ### Dimensión: Afectivo-Motivacional

-

5. Respetan las diferencias individuales, escuchan y están abiertos al dialogo.
6. Motivan la autoconfianza y asertividad en los estudiantes para lograr mejores aprendizajes.
7. Sus profesores ven el potencial creativo tanto de los estudiantes aventajados como de aquellos que no lo son y actúan en consecuencia.
8. Fomentan el afecto por la profesión, desde el convencimiento y el entusiasmo que colocan en los espacios académicos.
9. Buscan constantemente la autonomía y la libertad para el trabajo con los estudiantes de tal manera que puedan tomar decisiones
10. Hacen que los problemas reales sean fuente de indagación y conocimiento, ya que con frecuencia las representaciones mentales con las que a veces nos educan difieren de la realidad.



Apéndice C. Cuestionario de actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente para aplicar a docentes

CUESTIONARIO DE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS CREATIVOS EN EL DESEMPEÑO DOCENTE

Objetivo: identificar las actitudes comportamentales asociadas con la creatividad que tienen en sus prácticas los docentes en la Licenciatura de Educación Infantil de la Universidad Mariana.

Apreciado(a) Docente, favor leer atentamente cada uno de los ítems y señale la respuesta que considere más coherente de acuerdo con su desempeño docente.

• Poseo un perfil creativo y lo utilizo en el desarrollo de los espacios académicos			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
¿Por qué? _____ _____			

1. Pido a los estudiantes que escriban lo que piensan sobre un tema, antes de empezar a estudiar, luego les muestro el plan de estudios que se va a abordar para su aprobación.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

2. En mis clases, facilito la expresión de las ideas propias de los estudiantes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

3. Permito a mis estudiantes apartarse de lo que se les dice que hagan.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

4. El estudiante debe sentir interés por la tarea, percibirla como referente para llevarla a cabo y realizar el esfuerzo que supone.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

5. Estimuló procesos intelectuales creativos como la observación, el análisis de ideas insólitas, la imaginación, la fantasía y la solución de problemas.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

6. Utilizo técnicas discursivas y controversiales que posibilitan la realización de contrastes con las temáticas estudiadas.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

7. Doy amplias oportunidades a los estudiantes para emplear lo que aprenden como ayuda para discurrir y resolver problemas.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

8. El proceso educativo eficiente es aquel que transforma la necesidad social en motivo para el estudiante.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

9. Estoy de acuerdo en que todos los conocimientos no pueden ser enseñados por los profesores, en consecuencia, requieren que los propios estudiantes sean quienes los investiguen y los elaboren.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

10. Los estudiantes pueden descubrir mucho del contenido del curso por sí mismos cuando trabajan en grupos pequeños, en unas tareas escogidas, antes de leer o recibir explicaciones del docente

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

11. Me parece importante recibir comentarios, ideas y sugerencias de los estudiantes.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

12. Hay que mostrar entusiasmo por las ideas del estudiante e interés por lo que aprenden.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

13. Solicito a los estudiantes trabajar en grupos pequeños para llegar a un consenso sobre las notas y los criterios de evaluación.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐



14. Creo que el ejercicio de valoración de trabajos desarrollado entre los compañeros y compañeras contribuye a desarrollar el juicio crítico			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

15. Me interesa que el estudiante formule preguntas, aun cuando estas parezcan irrelevantes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

16. Ayudar a superar los fracasos, incentiva el equilibrio y autocontrol emocional, es fundamental en la educación.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

17. Planteo actividades problémicas utilizando preguntas abiertas para que descubran las respuestas.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

18. Proporciona al estudiante la posibilidad de interactuar con sus pares contribuyendo al aprendizaje de contenidos teóricos, procedimentales y actitudinales.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

19. No todos los eventos académicos permiten favorecer la perfección de las prácticas docentes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

20. Hay que respetar las diferencias individuales, escucharlos y estar abierto al dialogo.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

21. Realizar procesos de feed-back durante el proceso de aprendizaje, hace que el estudiante constate la efectividad de las estrategias.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

22. Una actitud democrática más que autoritaria, promueve la cooperación y la solidaridad con responsabilidad.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

23. Modifico el programa si observo un marcado interés de mis estudiantes por un tema diferente.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

24. Estoy de acuerdo que la autoconfianza y asertividad en el estudiante contribuye al aprendizaje.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

25. La transferencia está impedida cuando los maestros separan el aprendizaje de la aplicación o posponen la aplicación exitosa indefinidamente.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

26. Las actividades grupales son verdaderas instituciones sociales que facilitan el aprendizaje de reglas y normas.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

27. Es necesario romper con estereotipos o tópicos mantenidos en la práctica docente.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

28. Considero importante ver el potencial creativo tanto de los estudiantes aventajados como de aquellos que no lo son.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

29. El aprendizaje es un proceso que recae esencialmente sobre el estudiante.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

30. La evaluación realizada en pares tiene ventajas para todos: aliviana la carga al profesor tutor y es útil para los dos.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐

31. Con frecuencia brindo espacios para experimentar lo trabajado en clase y hago lo posible por facilitar la asistencia a diferentes lugares y eventos.

Nada ☐ Un poco ☐ Bastante ☐ Totalmente ☐



32. Una de mis tareas esenciales en la educación, es fomentar el afecto por su profesión, desde el convencimiento y el entusiasmo que coloco en mis espacios académicos.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
33. Considero que el maestro debe hablar menos para que los estudiantes piensen más, evitando los razonamientos lógico-mecánicos.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
34. Genero espacios para que los estudiantes elaboren propuestas o proyectos escolares innovadores que favorezcan el desarrollo de su potencial imaginativo.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
35. Los estudiantes deben tomar su tiempo para pensar de diversas maneras.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
36. La autonomía y la libertad en las clases hace que los estudiantes puedan tomar decisiones.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
37. La discusión de un tema en clase, permite que el estudiante plantee su punto de vista, presente soluciones y retroalimente los aportes del grupo.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
38. Entiendo que las actividades extra-áulicas permiten una socialización y desarrollan habilidades investigativas.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
39. Actualmente la selección y organización de los contenidos a trabajar, no representan un problema, de lo que se trata es de variar las metodologías para innovar la educación.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
40. Los problemas reales son fuente de indagación y conocimiento, ya que con frecuencia las representaciones mentales con las que educamos difieren de la realidad.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

Apéndice D. Cuestionario de actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente para aplicar a estudiantes

CUESTIONARIO DE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS CREATIVOS EN EL DESEMPEÑO DOCENTE

Objetivo: identificar las actitudes comportamentales asociadas con la creatividad que tienen en sus prácticas, los docentes de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Mariana.

Apreciado(a) Estudiante, favor leer atentamente cada uno de los ítems y señale la respuesta que considere más coherente de acuerdo a lo observado en el desempeño docente de sus profesores tutores.

Cree que sus profesores son creativos y dan muestra de ello en el desarrollo de los espacios académicos				
Nada <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Un poco <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Bastante <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Totalmente <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	
¿Por qué?				
1. Pide a los estudiantes que escriban lo que piensan sobre un tema, antes de empezar a estudiar, luego les muestra el plan de estudios que se va a abordar para su aprobación.				
Nada <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Un poco <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Bastante <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Totalmente <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	
2. En las clases, facilitan la expresión de las ideas propias de los estudiantes.				
Nada <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Un poco <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Bastante <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Totalmente <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	
3. Permiten a los estudiantes apartarse de lo que se les dice que hagan.				
Nada <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Un poco <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Bastante <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Totalmente <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	
4. Hace que los estudiantes sientan interés por la tarea, la perciban como referente para llevarla a cabo y realicen el esfuerzo que supone.				
Nada <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Un poco <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Bastante <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Totalmente <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	
5. Estimulan procesos intelectuales creativos como la observación, el análisis de ideas insólitas, la imaginación, la fantasía y la solución de problemas.				
Nada <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Un poco <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Bastante <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	Totalmente <input style="width: 30px;" type="checkbox"/>	

6. Utilizan técnicas discursivas y controversiales que posibilitan la realización de contrastes con las temáticas estudiadas.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
7. Dan amplias oportunidades a los estudiantes para emplear lo que aprenden como ayuda para discurrir y resolver problemas.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
8. Hacen el proceso educativo eficiente porque transforman las necesidades sociales en motivo para el estudiante.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
9. Todos los conocimientos no pueden ser enseñados por los profesores- tutores, en consecuencia, hacen que los propios estudiantes sean quienes los investiguen y los elaboren.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
10. Hacen que los estudiantes descubran mucho del contenido del curso por sí mismos cuando trabajan en grupos pequeños, en unas tareas escogidas, antes de leer o recibir explicaciones del docente			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
11. A sus profesores les parece importante recibir comentarios, ideas y sugerencias de los estudiantes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
12. Demuestran entusiasmo por las ideas del estudiante e interés por lo que aprenden.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
13. Solicitan a los estudiantes trabajar en grupos pequeños para llegar a un consenso sobre las notas y los criterios de evaluación.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
14. Permiten la valoración de trabajos desarrollados entre los compañeros y compañeras para desarrollar el juicio crítico en los estudiantes			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

15. Les interesa que los estudiantes formulen preguntas, aun cuando estas parezcan irrelevantes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

16. Ayudan a superar los fracasos, incentivan el equilibrio y autocontrol emocional, en sus estudiantes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

17. Plantean actividades problémicas utilizando preguntas abiertas para que descubran las respuestas.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

18. Proporcionan al estudiante la posibilidad de interactuar con sus pares contribuyendo al aprendizaje de contenidos teóricos, procedimentales y actitudinales.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
19. Asisten a eventos académicos para favorecer la perfección de sus prácticas docentes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

20. Respetan las diferencias individuales, escuchan y están abiertos al diálogo.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
21. Realizan procesos de feedback durante el proceso de aprendizaje, para que el estudiante constate la efectividad de sus estrategias.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

22. Promueven una actitud democrática más que autoritaria, motivando la cooperación y la solidaridad con responsabilidad en sus estudiantes			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

23. Modifican el programa si observan un marcado interés de los estudiantes por un tema diferente.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐



24. Motivan la autoconfianza y asertividad en los estudiantes para lograr mejores aprendizajes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

25. La transferencia de conocimientos está impedida cuando los profesores separan el aprendizaje de la aplicación o posponen la aplicación exitosa indefinidamente.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

26. Promueven actividades grupales que facilitan en el estudiante el aprendizaje de reglas y normas.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

27. Sus profesores han roto estereotipos o tópicos mantenidos en la práctica docente.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

28. Sus profesores ven el potencial creativo tanto de los estudiantes aventajados como de aquellos que no lo son y actúan en consecuencia.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

29. Hacen que el aprendizaje recaiga esencialmente sobre los estudiantes.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐
30. Promueven la evaluación por pares ya que tiene ventajas para todos: alivia la carga al profesor tutor y es útil para los estudiantes			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

31. Con frecuencia brindan espacios para experimentar lo trabajado en clase y hace lo posible para facilitar la asistencia a diferentes lugares y eventos.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

Fomentan el afecto por la profesión, desde el convencimiento y el entusiasmo que colocan en los espacios académicos.			
Nada ☐	Un poco ☐	Bastante ☐	Totalmente ☐

32. Sus profesores hablan menos para que los estudiantes piensen más, y evitan los razonamientos lógico-mecánicos.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------

33. Generan espacios para que los estudiantes elaboren propuestas o proyectos escolares innovadores que favorezcan el desarrollo de su potencial imaginativo.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------

34. Les agrada que los estudiantes tomen su tiempo para pensar de diversas maneras.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------

35. Buscan constantemente la autonomía y la libertad para el trabajo con los estudiantes de tal manera que puedan tomar decisiones.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------

36. Promueven la discusión de los temas en clase, haciendo que los estudiantes planteen su punto de vista, presenten soluciones y se retroalimenten con los aportes del grupo.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------

37. Utilizan frecuentemente actividades extra-áulicas que promueven los procesos de socialización y el desarrollo de habilidades investigativas.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------

38. Se observa en los profesores que la selección y organización de los contenidos a trabajar, no representan para ellos un problema, de lo que se trata es que deben variar las metodologías para innovar la educación.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------

39. Hace que los problemas reales sean fuentes de indagación y conocimiento, ya que con frecuencia las representaciones mentales con las que a veces nos educan diferente de la realidad.

Nada	Un poco	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	------------



Apéndice E. Tablas y graficas de resultados cuantitativos

Tabla 1. Descripción porcentual de la dimensión 1. Independencia en el pensamiento del estudiante

Independencia en el pensamiento del estudiante	Nada		Un poco		Bastante		Totalmente	
	E	D	E	D	E	D	E	D
Piden que escriban lo que piensan y luego da el plan de estudios	0%	29%	47%	0%	47%	29%	6%	43%
Estimulan procesos intelectuales creativos	0%	0%	33%	0%	67%	29%	0%	71%
Los estudiantes son quienes investigan y elaboran	0%	0%	20%	0%	60%	29%	20%	71%
Solicitan trabajar en grupos para consenso de criterios de evaluación	0%	29%	27%	14%	67%	57%	6%	0%
Plantean actividades problémicas con preguntas abiertas	0%	0%	33%	0%	47%	71%	20%	29%
Realizan feed-back para que el estudiante constate efectividad de estrategias	6%	0%	33%	0%	53%	43%	6%	57%
Transferencia impedida cuando el docente pospone la aplicación del aprendizaje	0%	0%	60%	14%	33%	71%	6%	14%
Hacen que el aprendizaje recaiga esencialmente sobre los estudiantes	0%	29%	47%	14%	53%	43%	0%	14%
Los profesores hablan menos para que el estudiante piense mas	0%	0%	60%	29%	27%	43%	6%	29%
Promueven la discusión de temas en clase	0%	0%	27%	0%	67%	29%	6%	71%

*Estudiante (E) – Docente (D)



Tabla 2. Descripción porcentual de la dimensión de Promoción de la Integración del grupo

Disposición flexible	nada		un poco		bastante		Totalmente	
	E	D	E	D	E	D	E	D
En clase facilitan la expresión de las ideas propias	0%	0%	0%	0%	27%	27%	73%	73%
utilizan técnicas discursivas y controversiales	0%	0%	41%	41%	53%	53%	6%	6%
Hacen que los estudiantes descubran el contenido antes de explicaciones del docente	0%	0%	27%	27%	53%	53%	20%	20%
Permiten la valoración de trabajos entre compañeros	20%	20%	27%	27%	47%	47%	6%	6%
Posibilitan la interacción entre estudiantes contribuyendo el aprendizaje	0%	0%	33%	33%	47%	47%	20%	20%
Promueven actitud democrática, cooperación, solidaridad y responsabilidad	0%	0%	13%	13%	73%	73%	13%	13%
Promueven actividades grupales para aprendizaje de reglas y normas	0%	0%	41%	41%	53%	53%	6%	6%
Promueven la evaluación por pares	6%	6%	53%	53%	33%	33%	6%	6%
Generan espacios para elaborar propuestas innovadoras	20%	20%	33%	33%	33%	33%	13%	13%
Utilizan frecuentemente actividades extra-áulicas para socialización e investigación	13%	13%	47%	47%	41%	41%	0%	0%

*Estudiante (E) – Docente (D)



Tabla 3. Descripción porcentual de la dimensión de Flexibilidad en sus posturas

Flexibilidad en sus posturas	nada		un poco		bastante		Totalmente	
	E	D	E	D	E	D	E	D
Permiten al estudiante apartarse de lo que se les dice que hagan	7%	14%	60%	57%	27%	14%	7%	14%
Dan oportunidad para emplear lo que aprenden en discusión y resolución	0%	0%	7%	0%	80%	57%	13%	43%
Les parece importante recibir comentarios, ideas de los estudiantes	0%	0%	13%	0%	53%	14%	33%	86%
Les interesa que los estudiantes formulen preguntas así sea irrelevantes	0%	0%	41%	0%	41%	43%	20%	57%
Asisten a eventos académicos	13%	14%	41%	57%	27%	14%	20%	14%
Modifican el programa si hay interés de los estudiantes	33%	0%	53%	14%	13%	43%	0%	43%
Sus profesores han roto estereotipos en su práctica docente	20%	0%	60%	0%	13%	43%	7%	57%
Brindan espacios para experimentar lo aprendido	7%	14%	33%	57%	53%	14%	7%	14%
Les agrada que los estudiantes tomen su tiempo para pensar	7%	0%	33%	29%	60%	43%	0%	29%
La selección y organización de los contenidos no representan un problema	0%	0%	47%	0%	47%	43%	7%	57%

*Estudiante (E) – Docente (D)



Tabla 4. Descripción porcentual de la dimensión Afectiva Motivacional

Afectivo Motivacional	nada		un poco		bastante		Totalmente	
	E	D	E	D	E	D	E	D
Hace que los estudiantes sientan interés por la tarea	0%	0%	41%	0%	41%	43%	20%	57%
Hacen el proceso educativo eficiente porque transforman las necesidades sociales	0%	0%	41%	0%	53%	29%	6%	71%
Demuestran entusiasmo por las ideas del estudiante	0%	0%	13%	0%	60%	14%	27%	86%
Ayudan a superar los fracasos, incentivan el equilibrio y autocontrol emocional	6%	0%	20%	0%	67%	29%	6%	71%
Respetan las diferencias individuales, escuchan y están abiertos al diálogo.	0%	0%	20%	0%	41%	0%	41%	100%
Motivan la autoconfianza y asertividad en los estudiantes	13%	0%	20%	0%	60%	57%	6%	43%
Ven el potencial creativo tanto de los estudiantes aventajados y los que no lo son	0%	0%	47%	0%	41%	29%	13%	71%
Fomentan el afecto por la profesión	6%	0%	0%	0%	67%	43%	27%	57%
Buscan constantemente su autonomía y libertad para tomar decisiones	0%	0%	41%	14%	53%	29%	6%	57%
Hacen que los problemas reales sean fuente de indagación y conocimiento	0%	14%	47%	29%	41%	29%	13%	29%

*Estudiante (E) – Docente (D)



Apéndice F. Matriz de información de datos cualitativos

Tabla 5. Matriz de información Respuestas de los Estudiantes

¿Por qué cree que sus profesores son creativos y dan muestra de ello en el desarrollo de los espacios académicos

RESPUESTAS	CATEGORIAS EMERGENTES	RELACIÓN
E1. No. Porque son clases monótonas , en algunas veces tenemos la oportunidad de tener clase en otro contexto, pero no son bien aprovechadas porque no se da un buen acompañamiento y muchos no asisten	Clases monótonas Clases en otro contexto no aprovechadas. No se da un buen acompañamiento No asisten a las clases	Nada de flexibilidad en sus posturas Nada de Promoción de la integración grupal Nada de afectivos motivacionales
E2. No. Las clases deberían ser más dinámicas , me refiero que implementar la lúdica, creatividad haría más llamativa la clase, debido a que somos maestros de preescolar .	Las clases no son dinámicas y atrayentes Ausencia de juego No articula con la profesión.	Nada de Flexibilidad en sus posturas Nada de afectivo motivacional
E3. No. Pues hasta el momento se han utilizado estrategias poco innovadoras en el aula, siempre ellos explican oralmente	Estrategias poco innovador Clase expositiva constante en una sola dirección	Nada de Independencia en el pensamiento Nada de Promoción de la integración del grupo Nada Flexible en sus posturas.
E4. SI. Presentan opciones varias de presentación de trabajos	Variedad de producción por parte del estudiante	Independencia en el pensamiento
E5. SI. Porque utilizan diversas metodologías para dar a conocer el tema , aunque no son todos los docentes.	Metodologías para conocer el tema	Poca Flexibilidad en sus posturas.

E6. Si, los docentes son creativos en la medida que en forma constante están utilizando diferentes estrategias innovadoras en cada espacio académico, facilitando y permitiendo que los estudiantes despierten y fortalezcan su interés por esta linda y loable profesión que han elegido.	Innovan de acuerdo al Espacio académico Despiertan el interés del estudiante Motivan frente a la profesión	Flexibilidad en sus posturas Afectivo motivacional
E7. Al desarrollar las clases tratan que los temas sean comprendidos y aplicados utilizando diferentes estrategias.	Trabajan la comprensión	Independencia en el pensamiento
E8. Buscan diferentes estrategias para que la temática quede clara.	Los temas deben quedar claros, cuando es capaz de aplicarlo o explicarlo	Independencia en el pensamiento
E9. Buscan estrategias para que las clases sean interesantes y significativas, pero en la mayoría de las clases siempre se hace lo mismo	No despiertan el interés del estudiante Clase monótona	Nada de Flexibilidad en sus posturas

E10. Bastante, Queridos profes la pedagogía mezclada con la didáctica es lo que se emplea para que los resultados sean un buen aprendizaje y su creatividad para atraparnos con sus discursos letrados en sabiduría y los recursos utilizados por ustedes permiten que también nosotros seamos eficaces en nuestra profesión, les agradezco mucho por su sapiencia y paciencia especialmente por forma en la que la transmiten.	Son afectivos	Discursos emotivos	Totalmente emocional	Afectivo
	Son sapientes			
	Son pacientes			
	Buen aprendizaje			
	Utilización de recursos variados			
E11. Si son creativos ya que buscan diferentes estrategias para que los estudiantes entendamos los temas a desarrollar	Entender los temas a desarrollar	Flexibilidad en sus posturas		
E12. Las clases son interesantes por los aprendizajes, pero no en todos se puede observar estrategias didácticas.	No despierten el interés del estudiante	Nada de flexibilidad en sus posturas		
	No se observan estrategias didácticas			
E13. Mejoran sus presentaciones en variadas estrategias que ayudan al estudiante a entender con más facilidad la clase	Ayudar a entender	Poca Flexibilidad en sus posturas		
E14. Incentivan el aprendizaje y nos muestras cosas nuevas.	incentivan aprender innovación	a Flexibilidad en sus posturas		

E15. Conozco solamente una que cambia siempre de estrategias, que son muy novedosas y nos invita a hacer la clase a nosotros mismos nos invita a auto prepararnos, despertando la creatividad y el aprendizaje significativo ; los demás a pesar que utilizan la tecnología vuelven la clase aburrida y diría yo tradicional.	Hacer la clase a nosotros mismos	Poca Independencia en el pensamiento
	Invita auto prepararse	Nada de flexibilidad en sus posturas
	Ser creativo	
	Clase aburrida por el mal manejo de los medios	

Fuente. La presente investigación. 2016

Tabla 6. Matriz de información Respuestas de los Docentes

¿Poseo un perfil creativo y lo utilizo en el desarrollo de los espacios académicos?		
RESPUESTA	CATEGORIAS	RELACIÓN
D1. Creo que todavía estoy inmerso en el antiguo paradigma en el cual la enseñanza fue de una sola dirección donde el docente era quien tenía la verdad absoluta , esto de alguna forma nos trastoca en nuestra forma de impartir una clase, pero lo importante es empezar formar parte del cambio del cambio en el desarrollo del pensamiento divergente.	Enseñanza en una sola dirección	Nada Flexible en su postura
	La verdad la tiene el docente	
D2. Porque no me conformo con lo básico que debe alcanzar el educando, sino también, le suministro diferentes fuentes y métodos didácticos .	No me conformo con lo básico	
	Suministra diferentes fuentes	Independencia en el pensamiento
	Suministra métodos didácticos	Flexibilidad en su postura



D3. En la enseñanza se debe utilizar herramientas que interesen a los estudiantes, no se puede hacer de la clase algo estático y distante, se debe combinar estrategias, combinar materiales, sacar provecho de las características de los estudiantes, ser recursivo cuando la clase se salga de los parámetros establecidos. Para mí todo esto tiene que ver con la creatividad.	Utilizar herramientas interesantes Combinar estrategias, materiales. Ser recursivo	Independencia en el pensamiento Flexibilidad en su postura
D4. Es importante resaltar la creatividad en nuestros educandos, nuestro perfil de estudiantes de licenciatura en Ed. Infantil requiere ser creativos, para la labor que van a desempeñar con los niños y niñas en edad preescolar, donde se busca el desarrollo de la creatividad. -logrando ser analíticos, críticos, autónomos.	Ser creativos Ser analíticos, críticos y autónomos	Independencia en el pensamiento Flexibilidad en su postura
D5. En el acompañamiento de cada espacio permito el desarrollo creativo propio y de mis estudiantes dando libertad de expresión y brindando herramientas que permitan poner en práctica los conocimientos y los que ellos descubran por sí mismos. Además, modificar el entorno es de gran importancia para la comprensión de las diferentes temáticas para educar en el cambio y formar personas ricas en originalidad.	Libertad de expresión Practicar los conocimientos Comprensión de diferentes temáticas	Independencia en el pensamiento Flexibilidad en su postura

D6. Siempre me gusta llegar con algo nuevo para que ellos se sientan interesados y motivados en los diferentes cursos.	Novedad para el interés y motivación	Afectivo motivacional
D7. En el momento de diseñar el ambiente de aprendizaje utilizó herramienta que permiten ser creativo frente al dominio temático .	Diseño de ambiente creativo para dominar el tema	Independencia en el pensamiento

Fuente. La presente investigación. 2016

Tabla 7. Relación con el desempeño bajo un modelo pedagógico

CATEGORIAS	RELACIÓN CON NOMINADORES	DESEMPEÑO BAJO UN MODELO PEDAGÓGICO
Enseñanza en una sola dirección	Nada Flexible en su postura	Modelo pedagógico tradicional
La verdad la tiene el docente		
No me conformo con lo básico	Independencia en el pensamiento	Pedagogía Activa
Suministra diferentes fuentes	Flexibilidad en su postura	
Suministra métodos didácticos		
Utilizar herramientas interesantes	Independencia en el pensamiento	Pedagogía Activa
Combinar estrategias, materiales.	Flexibilidad en su postura	
Ser recursivo		
Ser creativos	Independencia en el pensamiento	Modelo pedagógico cognitivo
Ser analíticos, críticos y autónomos	Flexibilidad en su postura	

Libertad de expresión	Independencia en el pensamiento	Pedagogía activa
Practicar los conocimientos	Flexibilidad en su postura	Pedagogía activa
Comprensión de diferentes temáticas		Modelo pedagógico cognitivo y crítico
Novedad para el interés y motivación	Afectivo motivacional	Aprendizaje significativo
		Modelo pedagógico cognitivo
Diseño de ambiente creativo para dominar el tema	Independencia en el pensamiento	Pedagogía activa
		Modelo pedagógico cognitivo

Fuente. La presente investigación. 2016

Esta obra tiene como objetivo dar a conocer a la comunidad académica las características del docente creativo, en cuanto a actitudes y comportamientos; de esta manera, se contribuye a perfilar un docente que se dé cuenta de lo que sucede en el aula o en la clase, que sea sensible y eficaz frente a ello, que perciba las necesidades de los estudiantes y, por ende, que conozca aquello por lo cual se sienten motivados y capacitados a aprender.

La investigación que da el insumo para este libro surge del problema detectado en la docencia de la educación superior, el cual se caracteriza por un enfoque tradicional y directivo, observado en procesos rígidos de instrucción y transmisión de la información que se apoya en la entrega de fotocopias y módulos, en un ambiente donde impera la disciplina, la conducta y la atención, con docentes desprovistos de originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa y confianza, temerosos de asumir riesgos, afrontar obstáculos y problemas que se van presentado en la vida académica o en utilizar las ofertas informáticas para afrontar el proceso formativo y educativo de los estudiantes, quienes viven y ven la realidad a través de la tecnología.

