

Capítulo 10

Creación de un centro de recreación y deporte dirigido a personas en situación de discapacidad en la ciudad de San Juan de Pasto

Ángela Sofía Romo Rosero¹

Cítese como: Romo-Rosero, Á. S. (2023). Creación de un centro de recreación y deporte dirigido a personas en situación de discapacidad en la ciudad de San Juan de Pasto. En F. C. Gómez-Meneses, L. M. Gómez y J. P. García-López (comps.), *Formación de competencias científicas desde la investigación y la academia* (pp. 113-124). Editorial UNIMAR. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.207.c340>

Resumen

El presente artículo está encaminado a la creación un centro de recreación y formación deportiva dirigido a personas con discapacidad como, discapacidades físicas, sensoriales o cognitivas, con el objetivo de generar una mayor inclusión social a esta parte de la comunidad y generar en ellos confianza en sí mismos, autosuperación y autorrealización. El objetivo general del proyecto es “Realizar un plan de negocios para la creación de un centro para la recreación y el deporte dedicado a personas en situación de discapacidad en la ciudad de San Juan de Pasto”. Para alcanzar el anterior objetivo se propuso objetivos específicos que consisten en realizar estudios tales como: un estudio de mercado, un estudio técnico, un estudio administrativo, estudio financiero y un estudio social y ambiental para medir el impacto que tendrá el proyecto cuando este ya esté en marcha. La investigación en mención se realizó bajo un paradigma cuantitativo, un enfoque empírico analítico, de tipo descriptivo; se apoyó en fuentes de información primarias y secundarias; la población está constituida por personas en situación de discapacidad de edades comprendidas entre los 5 y los 40 años de los estratos 2, 3 y 4 de la ciudad de San Juan de Pasto.

Palabras clave: discapacidad; inclusión; deporte adaptado; experiencia.

¹ Universidad Mariana. Correo: angromo@umariana.edu.co



Creation of a recreation and sports center for people with disabilities in the city of San Juan de Pasto

Abstract

This article is aimed at the creation of a recreation and sports training center for people with physical, sensory, or cognitive disabilities, to generate in them greater social inclusion, confidence, self-improvement, and self-realization. The general objective of the project is to develop a business plan for the creation of a center for recreation and sports dedicated to people with disabilities in the city of San Juan de Pasto. For its scope, it was proposed to carry out market studies, and a technical, administrative, financial, social, and environmental study, to measure the impact that the project will have when it is already underway. The research was executed under a quantitative paradigm, an analytical empirical approach, descriptive type; it was supported by primary and secondary sources of information. The population is constituted of people from 5 to 40 years old in situations of disability of strata 2, 3, and 4 of the city of San Juan de Pasto.

Keywords: disability; inclusion; adapted sport; experience.

Criação de um centro de recreação e esportes para pessoas com deficiência na cidade de San Juan de Pasto

Resumo

Este artigo tem como objetivo, a criação de um centro de recreação e treinamento esportivo para pessoas com deficiências físicas, sensoriais ou cognitivas, a fim de gerar nelas maior inclusão social, confiança, auto-superação e auto-realização. O objetivo geral do projeto é desenvolver um plano de negócios para a criação de um centro de recreação e esportes dedicado a pessoas com deficiências na cidade de San Juan de Pasto. Para seu escopo, foi proposta a realização de estudos de mercado e um estudo técnico, administrativo, financeiro, social e ambiental para medir o impacto que o projeto terá quando já estiver em andamento. A pesquisa foi executada sob um paradigma quantitativo, uma abordagem empírica analítica, do tipo descritiva; foi apoiada por fontes primárias e secundárias de informação. A população é constituída por pessoas de 5 a 40 anos de idade em situação de deficiência dos estratos 2, 3 e 4 da cidade de San Juan de Pasto.

Palavras-chave: deficiência; inclusão; esporte adaptado; experiência.

Introducción

En la actualidad, según muchos expertos y varias federaciones internacionales en el mundo del deporte y la recreación para personas con discapacidad, el principal problema que estas presentan es que, a la hora de acceder a espacios deportivos o de recreación, no cuentan con infraestructuras adecuadas para



facilitar el acceso, sumado a las barreras arquitectónicas y de comunicación, lo que conlleva que, generalmente, tengan que adaptarse a las instalaciones que utilizan aquellos que no tienen ningún tipo de discapacidad. Es evidente que, dentro de nuestro departamento y de nuestra ciudad, esto sucede así, sumando la falta de profesionales dedicados exclusivamente a la formación deportiva de estas personas, lo que hace muy limitada su participación en diferentes actividades deportivas.

Descripción del problema

El principal problema que presentan las personas en condición de discapacidad es que a la hora de acceder a espacios deportivos o de recreación, generalmente son ellas quienes se tienen que adaptar a las instalaciones que utilizan las personas que no tienen ningún tipo de discapacidad.

Diversos condicionantes limitan la participación de las personas con discapacidad en las actividades deportivas; entre ellos: formación precaria de educadores y técnicos deportivos, escaso conocimiento por parte de la población, evitación, insolidaridad, falta de sensibilización, aunado a las actitudes de sus familias: desconocimiento de los beneficios que pueden aportar, miedos injustificados, falta de tiempo para acompañarlos en las instalaciones deportivas y la inexistencia de una metodología de trabajo en red y ausencia de mecanismos de coordinación institucional.

Las instituciones podrían enriquecer el proceso de socialización al introducir valores de carácter más colectivo, a través del contacto con otros grupos y espacios, con lo cual las personas con discapacidad podrían tener más oportunidades de acceder a la cultura, recreación, deporte y, a ocupar un tiempo libre que les permitiría una mayor posibilidad de habilitación y rehabilitación.

Se busca, entonces, crear un centro exclusivo, dedicado a la recreación y al deporte de personas en situación de discapacidad, en el cual se quiere generar inclusión social hacia esta parte de la población, creando espacios adaptados para su máxima comodidad, en los que puedan gozar de un servicio y formarse como deportistas paralímpicos de alto rendimiento, tener zonas de rehabilitación, juegos y parques adecuados a su condición, promoviendo independencia, seguridad y, tomando esta forma de rehabilitación como parte de su autosuperación y autorrealización como personas.

Fundamentación teórica

El plan de negocios es una herramienta de gestión empresarial cuya elaboración ha venido tomando cada vez más relevancia para el emprendimiento de nuevos negocios o, para la ampliación de empresas existentes; se desarrolla a través de la realización de estudios como: de mercado, técnico, administrativo, financiero y ambiental.



El plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quiere lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollará para alcanzarlos. (Weinberger, 2009, p. 33)

Esto demuestra que es importante plantear unos objetivos, para elaborar unas estrategias que permitan cumplirlos.

Desde el punto de vista de la discapacidad, es esencial tener en cuenta que, el problema principal no reside en la persona discapacitada, sino fuera de ella: en la sociedad, derivado de estructuras, prácticas y comportamientos que le impiden hacer uso de sus capacidades. En definitiva, la discapacidad es un concepto social.

Metodología

Los aspectos metodológicos están enmarcados en un paradigma cuantitativo, con enfoque empírico analítico. El tipo de investigación fue descriptivo, con un método deductivo, a través de fuentes de información primaria y secundaria y, mediante la aplicación de encuestas a consumidores y entrevistas a la competencia, efectuadas en el municipio de Pasto.

Así, se logró recolectar información fundamental para el estudio de mercado que permitió determinar la oferta, la demanda, especialmente insatisfecha del mercado y, el precio para la prestación de los servicios.

Resultados

A continuación, se presenta un avance de los datos más relevantes de los diferentes estudios que permiten llevar a cabo el proyecto, con la finalidad de que este sea factible. Para ello se hace un resumen de tres de los cinco estudios u objetivos del mismo, dando a conocer aspectos tales como mercado objetivo, competencia existente, posible demanda y alcance; así mismo, se anuncia la localización óptima del proyecto, el tamaño, la ingeniería y, por último, aspectos de carácter administrativo como el desarrollo de estrategias corporativas y la realización de una planeación empresarial con la creación de una misión, una visión y las políticas empresariales.

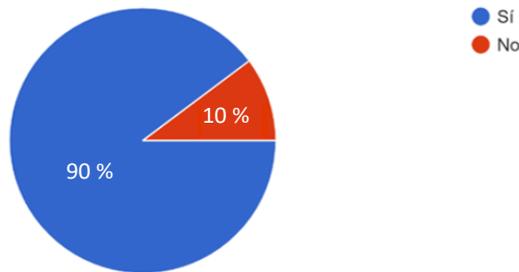
Estudio de mercado

Debido a los resultados de los respectivos instrumentos de recolección en los cuales se preguntó variables como el género, la edad, tipo de discapacidad, entre otras, se pudo identificar la competencia y determinar mercados objetivos, demanda, oferta, precio y canales de distribución de los servicios, con el fin de poder introducir el proyecto de la mejor manera en el mercado.

Los datos que se presenta a continuación, son un resumen de las respuestas más relevantes para la investigación, obtenidos gracias a la aplicación de instrumentos de recolección de información.

Figura 1

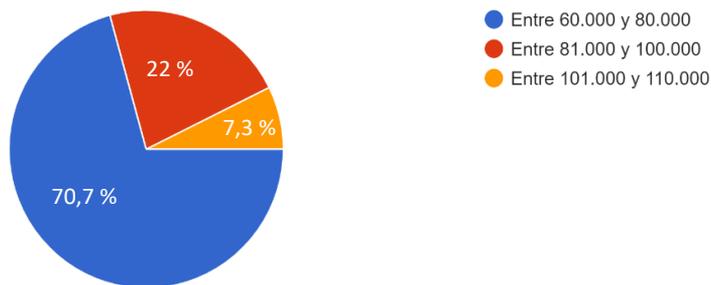
Adquisición del servicio



De las 340 personas encuestadas, un 90 %, equivalente a 305, contestaron que ven conveniente adquirir el servicio y, tan solo el 10 % contestó que no lo ve así.

Figura 2

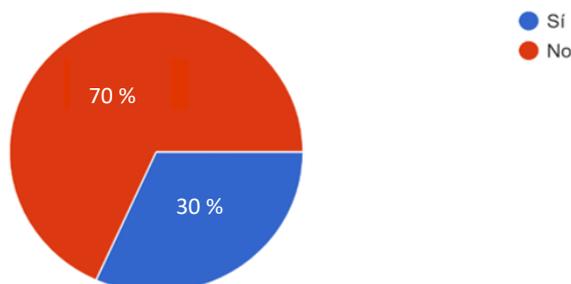
Precio a pagar



Se debe analizar que el 70,7 % de los encuestados pagaría entre 60.000 y 80 mil pesos de mensualidad en el centro, por el uso de los servicios prestados, sin contar el precio de matrícula o inscripción; un 22 % estaría dispuesto a pagar entre 81.000 y 100.000 y, solo un 7,3 % pagaría más de 100 mil pesos por mensualidad.

Figura 3

Competencia existente





El 70 % de los encuestados contestó que conocen la existencia de algún lugar especializado en la práctica deportiva de personas con discapacidad en la ciudad y, un 30 % no conoce alguno de estos centros.

Según los resultados de los instrumentos de recolección de información, se determinó como mercado objetivo, a la población en condición de discapacidad, en edades comprendidas entre los 5 y los 40 años, de estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de San Juan de Pasto.

Demanda insatisfecha

Después de haber obtenido las variables correspondientes, se puede calcular la demanda insatisfecha que resulta de obtener la diferencia entre oferta y demanda. Para este caso, la demanda insatisfecha proyectada para el año base corresponde al valor obtenido en la demanda estimada; es decir, 11 381 mensualidades, menos la oferta que se hace en promedio en la región; esto es, 4 220, así:

Demanda insatisfecha = demanda estimada - Oferta promedio

Demanda insatisfecha = 11 381 - 4220

Demanda insatisfecha = 7 161 mensualidades

Estrategias de márketing mix

A continuación, se resalta las estrategias de márketing mix que tienen que ver con el producto, precio, plaza y promoción ideales para llevar a cabo la prestación de servicios.

Producto

- Manejar escuelas de formación deportiva paralímpica, entre las cuales estén disciplinas como: natación, atletismo, tenis de mesa, bochas, paraciclismo y baloncesto, con el fin de que los usuarios logren, a través del deporte, cierta autosuperación y autorrealización y sigan con su proceso de inclusión social.
- Ampliar el portafolio de servicios, con servicios sustitutos que permitan ir de la mano con el servicio principal, facilitando que el usuario complemente su formación con alguna de estas actividades: psicología, parques adaptados, terapia y rehabilitación.
- Realizar actividades inclusivas y recreativas para personas con cualquier tipo de discapacidad.
- Implementar tecnología de punta como el manejo de robótica y realidad virtual en la prestación del servicio, tanto principal como complementario, para una mejor adaptación y experiencia del usuario.

Precio

De acuerdo con las variables de la encuesta, se determinó las siguientes estrategias de precio:

- Cobrar en la inscripción, un valor menor al que se pagará en las respectivas mensualidades, del servicio que el usuario escoja
- Realizar los pagos de las escuelas de formación deportiva de manera mensual, donde puede estar incluido el servicio complementario que necesite el usuario
- Prestar el servicio de parques adaptados para niños con discapacidad y el servicio de recreación y rumba terapia, en donde se cobrará por horas
- Implementar ofertas como descuentos en mensualidades para las personas que obtengan buenos resultados en torneos o competencias, beneficios para niños pertenecientes al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y, regular precios según estratos, con un monto mínimo, entre otras.

Plaza

- Ubicar el centro de recreación y deporte según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT, Alcaldía de Pasto, 2014). Dependiendo de la decisión y las necesidades del usuario, se ubicará dentro de la ciudad
- Cotizar lugares dentro de la ciudad, que tengan la capacidad de adaptación para llevar un proyecto de este tamaño
- Buscar una opción de algún lugar en la parte periférica de la ciudad, en donde se pueda adaptar el proyecto
- Adaptar al 100 % los espacios, para que sean totalmente adecuados para personas en condición de discapacidad, que les brinde un buen desempeño.

Promoción

- En cuanto a máquetin promocional y de reconocimiento, se hará publicidad por redes, para lograr una mayor aceptación y posicionamiento en el mercado, dado que hoy en día es el medio de comunicación más utilizado, y uno de los canales publicitarios con mayor resultado
- Así mismo, se llevará estrategias de posventa utilizando las bases de datos, para un mayor seguimiento de los usuarios.

Presentación de la marca:

Figura 4

Logo y eslogan





Estudio técnico

Dentro del estudio técnico, se llevó a cabo el análisis del sector, la localización óptima, la matriz de localización y, el diagrama de flujo.

Análisis del sector

En las dos últimas décadas hemos sido testigos de cómo el deporte paralímpico colombiano ha tenido un importante desarrollo tanto en la esfera deportiva competitiva, como en su visibilidad social. Esta situación se corresponde con las dinámicas del movimiento paralímpico internacional, las cuales han promovido una conciencia global sobre la participación en la actividad física y el deporte competitivo para las personas con discapacidad (Blauwet y Willick, 2012, como se cita en Ruiz, 2020, párr. 1).

Localización óptima

Macrolocalización

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), el municipio de Pasto está ubicado al suroccidente del país, cerca de la frontera con Ecuador, en la subregión central de Nariño, conformada por 494 243 habitantes, con una extensión de 1 878 km², representando el 5,40 % del total del departamento. Tiene 105 241 personas en la parte rural, 389 002 en la parte urbana y, entre ellos, según la clasificación por género, el 49 % corresponde a los hombres y un 51 % a las mujeres.

Microlocalización

El proyecto está destinado a llevarse a cabo en la zona periférica de la ciudad de San Juan de Pasto, de acuerdo con el POT de la Alcaldía de Pasto (2014), el cual resalta que los equipamientos de bienestar social y de recreación y deporte estarán localizados, preferentemente, en las áreas definidas por las centralidades locales y corregimentales o, en las que determine el plan maestro de equipamientos o las Unidades de Planificación Rural.

Tabla 1

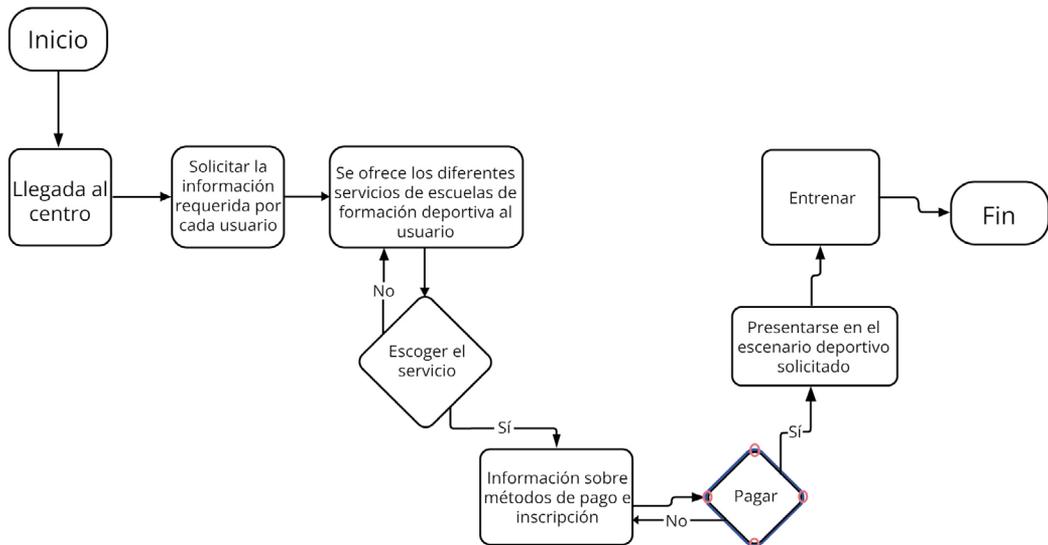
Matriz de microlocalización

Matriz de microlocalización							
Variable	Peso	Catambuco		San Fernando		Cabrera	
		Cal.	PxP	Cal.	PxP	Cal.	PxP
Accesibilidad	0,20	8	1,6	7	1	5	1
Seguridad	0,15	6	0,9	5	0,8	4	0,6
Precio del terreno	0,30	4	1,2	4	1,2	4	1,2
Adaptación de espacios	0,35	6	2,1	5	1,8	7	2,45
Total	1		5,8		5		5,25

A continuación, se presenta el diagrama de flujo que llevan a cabo los usuarios del centro.

Figura 5

Diagrama de flujo



Estudio administrativo y legal

Tipo de Sociedad

Para el montaje de la empresa se determinó que la figura ideal sería la sociedad SAS Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC); así, se determinó la razón social:



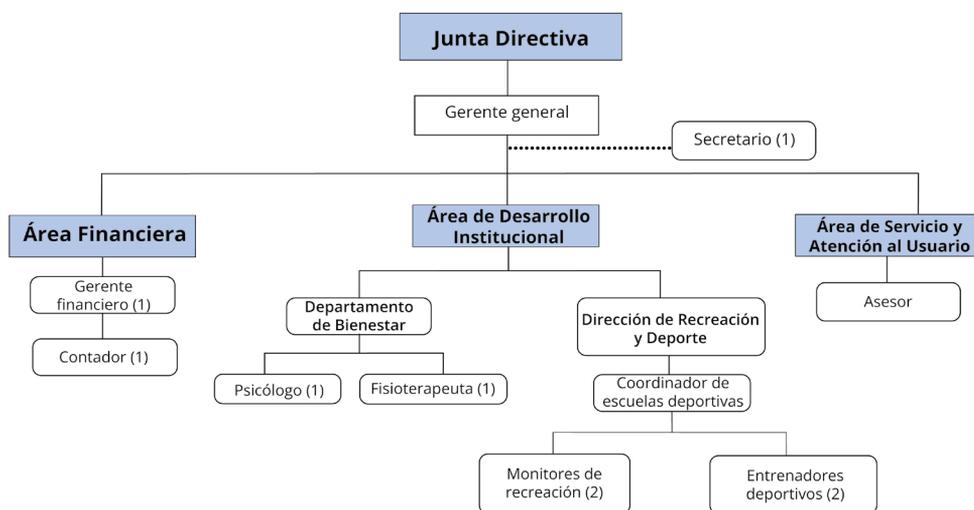
REDEDIS S.A.S BIC. Cabe resaltar que, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.), las BIC son empresas que: adquieren bienes, contratan servicios de empresas de origen local o, pertenecen a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Filosofía corporativa

- **Misión:** Rededis S.A.S BIC, como empresa y centro deportivo dedicado a la formación y recreación deportiva para personas con discapacidad, utiliza el deporte y la tecnología como forma de rehabilitación, logrando así, en esta parte de la comunidad, autosuperación, autorrealización y el grado de inclusión social merecido.
- **Visión:** Para el año 2032, Rededis S.A.S BIC será una empresa reconocida a nivel regional como un centro de referencia para personas con discapacidad que quieran practicar o que ya practican algún deporte, destacándose por utilizar los mejores procesos y tecnología de punta, con presencia nacional, que se destaca por formar a los mejores deportistas paralímpicos, dándoles el espacio que se merecen.

Figura 6

Organigrama



Políticas empresariales

Política de calidad y atención al cliente. Mantener un excelente nivel de calidad en los servicios prestados en el centro, reconociendo la satisfacción total de los usuarios, como el activo más importante dentro de la organización, y sinónimo de crecimiento para la misma, haciendo énfasis en la integración, inclusión social e impacto que tiene en esta parte de la comunidad, la actividad de la recreación y el deporte, garantizando así un grado de autorrealización y autosuperación en ellos.

Política de talento humano

El centro de recreación y deporte garantizará la formación del usuario a través de profesionales altamente capacitados en el tratamiento y preparación de deportistas con discapacidad, ya que promueve mecanismos y espacios para la capacitación total del colaborador en cuanto al modelo de operación de la entidad, así como también, las funciones propias de un cargo en específico.

Rededis S.A.S BIC también ejecutará acciones y estrategias dirigidas a la inclusión en la toma de decisiones que involucren al colaborador, siempre y cuando se cumpla con los objetivos propuestos en la planeación, generando así un clima organizacional armónico.

Política de responsabilidad social empresarial

Fomentar la inclusión social hacia las personas con discapacidad, por medio de actividades de recreación y deporte. Y, posicionar al centro como una empresa con estándares en sostenibilidad, que cuente a su vez con la capacidad de generar valor para las personas en condición de discapacidad y para todas las personas a su alrededor.

Así mismo, se integrará a la comunidad en condición de discapacidad, no solo como clientes sino también como colaboradores, accionistas, inversores y comunidad externa a la empresa, asumiendo el respectivo compromiso de inclusión social.

Conclusiones

En el estudio de mercado se determinó que existe demanda potencial para adquirir el servicio, el cual no cuenta con competencia directa. Dentro de las estrategias de márketing se resalta la estrategia de plaza, en la cual se atiende la infraestructura y el lugar de ubicación.

En el estudio técnico se logró determinar la microlocalización ideal para la puesta en marcha del proyecto, estableciendo que este se puede implementar en las zonas aledañas al corregimiento de Catambuco.

Se puede afirmar que el tipo de sociedad BIC es el más óptimo para un proyecto como este, que busca generar un impacto positivo en la sociedad. Se instauró la estructura organizacional del centro de recreación y deporte y se concluyó que se requiere jefes para cada área y un gerente general, que ayuden e influyan en la toma de decisiones de una organización como esta, y se encarguen de la respectiva planeación, dirección, organización y control de su área.



Referencias

- Alcaldía de Pasto. (2014). Plan de Ordenamiento Territorial. Pasto, territorio con-sentido 2014-2027. https://www.pasto.gov.co/index.php/component/phocadownload/category/315planeacion-2015?download=6756:cartilla_pot_2014_2027_v1.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190726-CNPV-presentacion-Narino-Pasto.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Sociedades BIC. Empresas con propósito. <https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic>
- Ruiz, S. (2020). El movimiento paralímpico en Colombia, importantes logros y grandes retos. <https://www.cpc.org.co/el-movimiento-paralimpico-en-colombia-importantes-logros-y-grandes-retos/>
- Weinberger, K. (2009). *Plan de negocios. Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Nathan Associates Inc.