

Capítulo 1

La creatividad a través de la comunicación oral en la práctica pedagógica: estudio de dos instituciones educativas en San Juan de Pasto y Taminango

Jessica Andrea Bejarano Chamorro
Liliana María Flor Araujo Bacca
Jimmy Andrés Flores Delgado
Lida Isabel Ibarra Ordoñez

Cítese como: Bejarano-Chamorro, J. A., Araujo-Bacca, L. M., Flores-Delgado, J. A. y Ibarra-Ordoñez, L. I. (2024). La creatividad a través de la comunicación oral en la práctica pedagógica: estudio de dos instituciones educativas en San Juan de Pasto y Taminango. En J. A. Bejarano Chamorro (comp.), *Huellas pedagógicas en la práctica de los maestros y maestras* (pp. 16-34). Editorial UNIMAR. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.194.c283>

Introducción

La creatividad ha tenido una notable trayectoria a lo largo de la historia, ya que su conceptualización se remonta a Aristóteles, quien la abordó en su texto sobre la autopoiesis. Se destaca la transformación y el poder de crear inherentes al ser humano. Posteriormente, Foucault (1994) profundizó el tema en su obra *Hermenéutica del sujeto*, donde se expone la creatividad como el acto de transformación e interpretación de la realidad. Por consiguiente, este capítulo se enfoca en la reconceptualización de la creatividad en la educación, aplicada tanto por maestros como por estudiantes.

Rodará (2002), en su obra *Gramática de la fantasía*, plantea una estrategia sobre los binomios fantástico, donde la combinación de dos elementos puede dar lugar a numerosas historias que se complementan o juegan con la realidad. Si se extrapola el concepto de binomio fantástico a un trinomio, se puede incorporar la creatividad y otorgarle su propio estatus a partir de la comunicación oral, además de situarla en la práctica pedagógica, lo que resulta en una concepción más elevada, que Mitjans (2013) define como las “formas de realización del trabajo pedagógico que representan algún tipo de novedad y que resultan valiosas de alguna forma para el aprendizaje y el desarrollo de los alumnos” (p. 336).

Surge así la concepción de que la creatividad no debe ser exclusivamente un objetivo para el estudiante, sino también para el docente en su práctica pedagógica, especialmente mediante el uso de la comunicación oral. En este sentido, Torre (como se citó en Ruiz, 2010) afirma: “La creatividad puede ser una capacidad, una habilidad, una técnica, un proceso, un resultado, un objeto o un método, pero también un valor educativo” (p. 202).

Por lo tanto, ser reconocido como docente creativo implica adoptar una visión ética y solidaria de la vida, entendida como un proceso activo de construcción en el cual la responsabilidad profesional va más allá de impartir conocimientos sociales o científicos; también implica formar en valores y actitudes que capaciten al futuro ciudadano para interactuar en la sociedad. En este sentido, el ámbito de la creatividad a través de la comunicación oral requiere de una formación continua y una adaptación al contexto social, cultural y tecnológico, permitiendo la aplicación de conocimientos y experiencias cotidianas en el aula de clases.

Asimismo, para crear un eje dinamizador en la comunicación, especialmente oral, se debe entender que esta no se limita al dominio del léxico, la vocalización, la dicción y la sintaxis, sino que también implica procesos sólidos de comprensión e imaginación. Al respecto, Aristóteles señalaba que la magia de la oralidad se lograba a través de la autopoiesis, transformación del sujeto que se alcanza mediante la creatividad.

Por lo tanto, es esencial reconocer que los procesos comunicativos en la educación están dirigidos a capacitar a los estudiantes para enfrentar de manera coherente el sistema de interacción social. La naturaleza expansiva del lenguaje fomenta el diálogo y la conversación constante con los agentes que nos rodean. De esta manera, la complejidad de hablar en público está determinada por los conocimientos adquiridos en la interacción con otros seres humanos, lo cual evidencia su función en los ámbitos colectivos y testimoniales. De hecho, Freire (2021) subraya esta necesidad cuando afirma:

El lenguaje que utilizamos para hablar de esto o de aquello y la forma en que testificamos están, sin embargo, atravesados por las condiciones sociales, culturales e históricas del contexto en el que hablamos y damos testimonio. Vale decir que están condicionados por la cultura de clase, por la vida concreta de aquellos con quienes y a quienes hablamos y damos testimonio. (párr. 23)

De hecho, a muchas personas les ha pasado que cuando quieren comunicar algo no logran hacerlo de manera asertiva; el miedo, los nervios, la expresión del otro, el sentimiento de burla que se puede presentar ocasionan que se queden calladas, a mantener en silencio lo que quieren expresar; más aún, cuando han estado acostumbradas a ser calladas o cuando sienten que no tiene ningún valor expresar lo que quieren. Por lo tanto, en esta investigación, se plantea el siguiente interrogante: cómo favorecer la creatividad en la

comunicación oral a partir de la práctica pedagógica, teniendo en cuenta que, en muchas ocasiones, es la misma escuela la que causa que la comunicación oral quede suprimida.

Por lo tanto, es imperativo trabajar a través de estrategias que fomenten la creatividad en la lectura, ya que se ha relegado esta habilidad a un segundo plano en el proceso académico. Varios autores destacan su importancia como fuente principal de información, especialmente a través de medios digitales.

1. Marco teórico

En los referentes teóricos se encuentra antecedentes que tienen estrecha relación con el estudio de la creatividad, la práctica pedagógica y la comunicación oral; entre ellos, destaca el trabajo de Ballesteros (2013), cuyo objetivo principal fue conocer la habilidad creativa que presentan los alumnos en su primer año de escolarización a partir de la realización de diferentes actividades relacionadas con la creatividad, aportando varios aspectos clave a nivel teórico y práctico con el uso de talleres en estudiantes entre los seis y siete años de edad, teniendo como tema central, la creatividad. La autora afirma que es un tema muy importante que no solo debe estar presente en una sola área o texto guía que pueda potenciar el pensamiento creativo.

La tesis doctoral de García-Pérez (2015) tuvo como propósito, el estudio de la creatividad en alumnos de primaria, brindando gran relevancia a su concepción y desarrollo a través de la educación, incorporándola en el ámbito educativo, comenzando por la infancia. El autor presenta la importancia del pensamiento creativo a través de numerosos estudios y autores que enriquecen el marco conceptual de la tesis.

En la misma medida, desde la relación con la práctica pedagógica y la educación infantil, se menciona a Ruiz (2010), quien se refiere a la gran importancia e influencia de la práctica pedagógica para el desarrollo y potenciación de la creatividad, específicamente en la etapa de la educación infantil, donde esta puede ser bloqueada o potencializada.

El presente trabajo de investigación abordó el tema de la creatividad, en el sentido de originalidad, la capacidad de invención, de innovación, de creación en cualquier dimensión de la vida, sea en el campo de la expresión, la ideación o la realización. Llamamos creativas a las personas capaces de producir algo 'nuevo', como un producto hecho de una manera espontánea.

Galván (2019) considera que la creatividad tiene como significado, sobrevivir con ingenio a las situaciones más adversas, pero también tener sueños, que son las posibilidades que la humanidad tiene para poder dar un paso más allá: "Ser creativo no significa convertirse en un personaje famoso, sino encontrar algo diferente en donde todo el mundo ve lo mismo

de siempre” (p. 13), relacionado todo ello con una evolución de logros que fueron alimentados de la insatisfacción y la necesidad de crear, descubrir, inventar, innovar o solucionar.

Por consiguiente, el producto de una creación será buscar una singularidad, ser uno, tener algo nuevo, original, con enfoques alternos y transversales hacia una cosmovisión dirigida al futuro, para ser reconocidos por su sociedad; es decir, la creatividad tiene un rostro de espontaneidad al no sentirse coaccionado o presionado a hacer algo, siendo el alfa y el omega de su obra, de su acto creador. Al respecto se puede afirmar: «El acto creador aparece como una “emergencia”, no predeterminada por sus condicionantes. Las mismas adquisiciones y posesiones anteriores, por encima de las cuales emerge el acto creador, adquieren una nueva luz por obra de la síntesis creadora» (Sabater, 2008, p. 8).

En cuanto a la comunicación oral, Niño-Rojas (1998) retoma el circuito de la palabra de Saussure que define el proceso de la comunicación oral con el análisis del contexto por parte del hablante, en el cual se considera ideas, conceptos, juicios, impresiones, sentimientos y propósitos. Al respecto afirma:

La intención comunicativa aprovecha esta fuente para organizar un mensaje, seleccionando significados y significantes dentro de las posibilidades que ofrece el código de la lengua y con la referencia y conocimiento del contexto. La intención comunicativa desencadena órdenes cerebrales que ponen en acción los órganos de la fonación y la articulación, para emitir finalmente el mensaje en forma de cadena, siguiendo una línea de entonación. (p. 229)

Ahora bien, como referente teórico de la práctica pedagógica, Fierro et al. (1999, como se cita en Villalpando et al., 2020) sostienen que “la práctica docente [es considerada] como una praxis social, objetiva e intencional en la que intervienen los significados, las percepciones y las acciones de los agentes implicados en el proceso” (párr. 18): maestros, estudiantes, autoridades educativas y, madres y padres de familia. “También intervienen los aspectos político-institucionales, administrativos y normativos que, en virtud del proyecto educativo de cada país, delimitan el rol del maestro” (Fierro, como se cita en Contreras y Sepúlveda, 2003, párr. 2).

Gimeno (1997, como se cita en Peña y Herrera, 2020) declara que, “la práctica educativa, como experiencia antropológica de cualquier cultura, es aquella que se desprende de la propia institucionalización de la educación en el sistema escolar y dentro del marco en el que se regula la educación” (p. 5). Así, la práctica pedagógica es un campo de múltiples dimensiones a nivel ideológico, sociopolítico, curricular, técnico y con intereses particulares, implementado por un sistema u organización educativa que busca mejorar desempeños con resultados visibles para la comunidad en la cual se encuentran los sujetos.

Por otra parte, la Universidad Pedagógica Nacional (como se cita en Sua et al., 2015) conceptualiza la práctica como:

Una praxis social que permite, por una parte, integrar por medio de proyectos pedagógico-investigativos, un saber ético, pedagógico, disciplinar, a una dinámica social; y, por otra, articular intereses y necesidades tanto individuales como institucionales en las que es posible desarrollar competencias en áreas de investigación, diseño, administración y gestión de proyectos educativo sociales. (p. 17)

2. Metodología

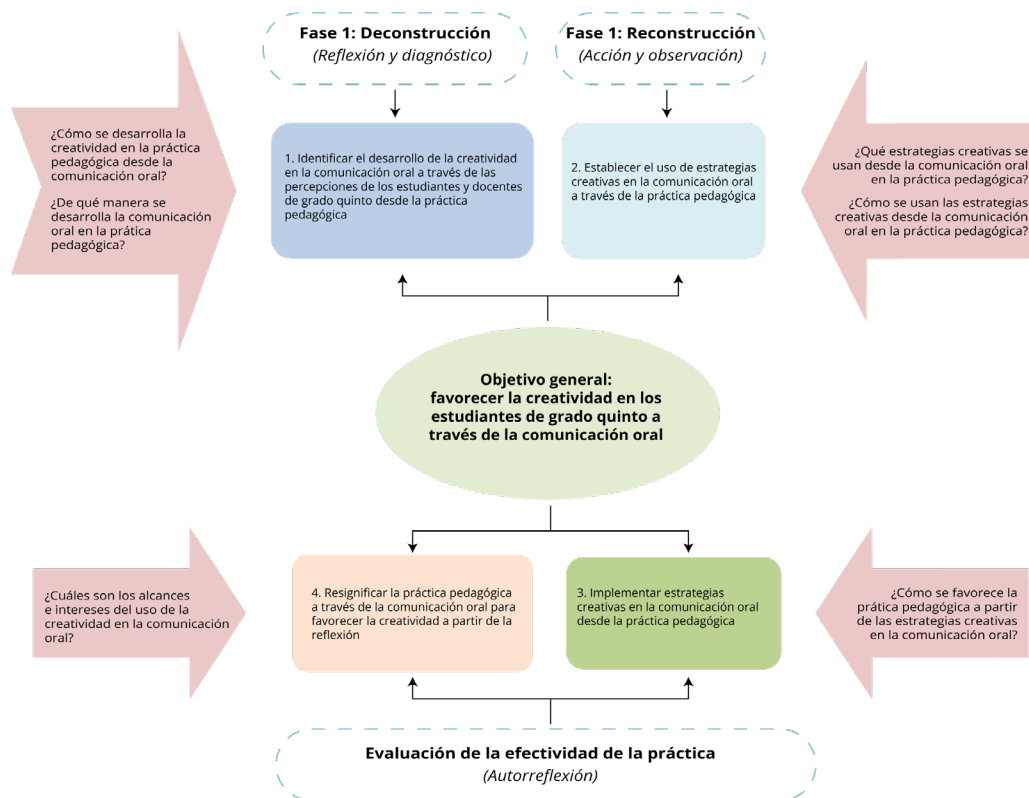
El trabajo desarrollado en la investigación se enmarcó en el paradigma cualitativo, considerando cada fuente de información como un universo de significados y significantes culturales que tienen una estrecha relación con las experiencias personales, opiniones y testimonios en el contexto, dando respuesta al planteamiento de un problema. El tipo de investigación utilizado se describe a continuación:

Investigación acción pedagógica, al centrar su atención sobre la práctica pedagógica del maestro, sin pretensiones de incidir en el cambio social del contexto inmediato y, mucho menos, en la transformación radical de las estructuras políticas y sociales del contorno, a fin de mejorar las propias prácticas pedagógicas. (Restrepo, 2002, p. 5)

El enfoque del trabajo investigativo fue el crítico social, posibilitando focalizar una mirada con un énfasis apoyado desde un horizonte que intenta esclarecer las pautas de conocimiento y las condiciones sociales que contribuyen a la conformación de una determinada forma de pensar la realidad, a partir de la identificación, argumentación y razonamiento de la sociedad para mejorar su comprensión, orientándose a la transformación y cambio. Por consiguiente, al ser de naturaleza cualitativa, el diseño investigativo se adecuó durante todo el proceso con varios momentos progresivos como la fase de deconstrucción (reflexión y diagnóstico), la fase de reconstrucción (acción y observación) y, la fase de la evaluación de la efectividad de la práctica (autorreflexión), donde se analizó con detalle la recogida de los datos para la elaboración del informe final, con los hallazgos obtenidos durante el proceso de investigación, a fin de que haya constancia de los resultados y aportes de la investigación.

Figura 1

Diseño metodológico



Para el logro del propósito investigativo se utilizó técnicas e instrumentos de recolección desde su finalidad, aporte y sentido, coherentes y verificables con la observación directa, las entrevistas estructuradas, los talleres participativos y la revisión documental. Estos elementos fueron aplicados a 21 estudiantes y dos docentes de las instituciones educativas (IE) El Socorro del municipio de Pasto y El Páramo, del municipio de Taminango.

En este orden de ideas, para el análisis e interpretación de la información se hizo uso de la triangulación de los datos, donde se comparó la información determinando su aprobación a partir de la concordancia de evidencias y el análisis sobre el alcance de la creatividad en la comunicación oral de la práctica pedagógica, evidenciando la solidez de la información recolectada, como el insumo que permitió el proceso de interpretación, deduciendo conclusiones, descubriendo hallazgos y tomando acciones para formular posibles propuestas pedagógicas de cambio.

3. Resultados

La investigación aborda una temática que trasciende en el tiempo, como parte de una necesidad educativa que merece ser conceptualizada, identificada, valorada y propuesta con los elementos más visibles dentro de la vida de

los actores educativos, para brindar procesos de interpretación, proposición y argumentación frente a la pregunta de la formulación del problema y los objetivos propuestos.

Por consiguiente, la presentación de los siguientes resultados se hace con el fin de develar la información que se obtuvo de las dos instituciones educativas en mención, con estudiantes y docentes de grado quinto. En primer lugar, se dio cuenta de la sistematización de las acciones propuestas dentro de la creatividad en la comunicación oral; de ahí que el estudio de estos elementos y sus descripciones analíticas sobre el contexto social den como resultado, el diseño de la propuesta para el manejo de estrategias creativas y su implementación, profundización del concepto y el mejoramiento de las prácticas pedagógicas, desarrollando aspectos creativos sobre la comunicación oral.

Dentro de los siguientes pasos, se retoma algunas iniciativas que hacen posible, a lo largo de este análisis descriptivo, proponer reflexiones pedagógicas en torno al uso de la creatividad en la comunicación oral presente en las prácticas pedagógicas de los maestros.

Durante el proceso de sistematización y organización de la información se hizo necesario, por la cantidad de datos, hacer uso de códigos que son resaltados en las diferentes citas textuales. Por ende, el lector comprenderá que cuando surjan en el texto: IEEP: E1:S2: R28, esto hace referencia a las entrevistas estructuradas:

IEEP: Institución Educativa El Páramo

IEES: Institución Educativa El Socorro

E1: Entrevista uno

S2: Sesión dos

R28: Respuesta No. 28.

En la misma medida, cuando surjan: IEEP: GF1:S1: R4:DE, esto hace referencia a los datos encontrados en los grupos focales a estudiantes:

IEEP: Institución Educativa El Páramo

IEES: Institución Educativa El Socorro

GF1: Grupo focal 1

S1: Sesión 1

R4: Respuesta 1

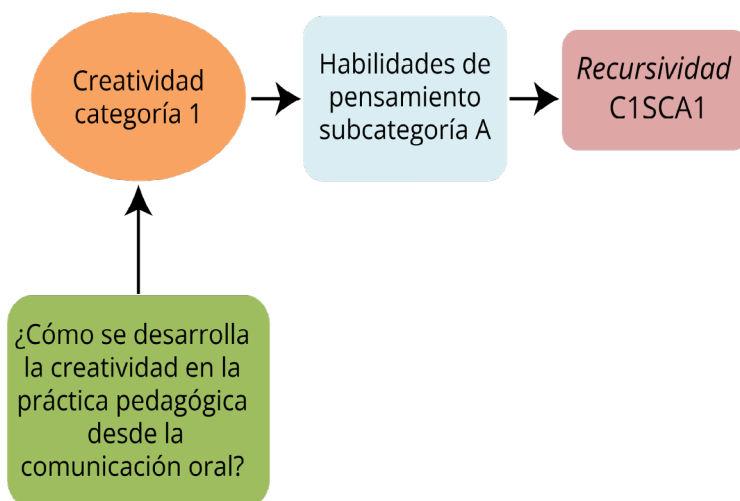
DE: iniciales del nombre del estudiante.

A continuación, se expone los hallazgos encontrados respecto a cada una de las categorías orientadas por los diferentes objetivos que se visualiza en las diferentes figuras que se relaciona al inicio de cada taxonomía.

3.1 Creatividad

Figura 2

Taxonomía: Recursividad



Los hallazgos encontrados respecto al desarrollo de la creatividad en la comunicación oral a través de las percepciones de los estudiantes y docentes de grado quinto desde la práctica pedagógica se relacionan con las habilidades de pensamiento desde la recursividad al considerar que la creatividad tiene una relación directa con la expresión; esto es, con dar la posibilidad de que el estudiante se exprese a su manera.

Dicha expresión representa el nivel más bajo de la creatividad abierto a la originalidad. El producto de la creatividad en este nivel está constituido por una forma de expresión personal liberada de estereotipos y convencionalismos, sea cual sea el medio de expresión utilizado (lenguaje, música, pintura, etc.). Para quien juzga la creatividad en este nivel, lo importante no es la calidad sino el estilo individual, el modo de ser y de afirmarse.

Por otro lado, desde su quehacer pedagógico los docentes mencionaron que ser creativo es la constante búsqueda de una mejor comprensión de sus enseñanzas; partir del uso de varios recursos que les permitan ser didácticos para hacer clases no monótonas, sino con una gran diversidad de elementos que llamen la atención y les parezcan agradables a los estudiantes, con un sentimiento de amor a la asignatura. Esto refleja la recursividad, la capacidad de buscar diferentes recursos o herramientas que permitan darse a entender y, en el caso de los estudiantes, poder expresar lo que entienden.

Entre las características que se suele proclamar como exclusivamente humanas, sostiene Corballis (s.f.), se cuenta el lenguaje, la conciencia del conocimiento de sí mismo, la memoria episódica, la teoría de la mente, la traslación mental por el tiempo, la producción de herramientas para hacer

herramientas y la capacidad de contar. El autor sugiere que la singularidad de todas ellas se debe a la capacidad de los humanos para el pensamiento recursivo.

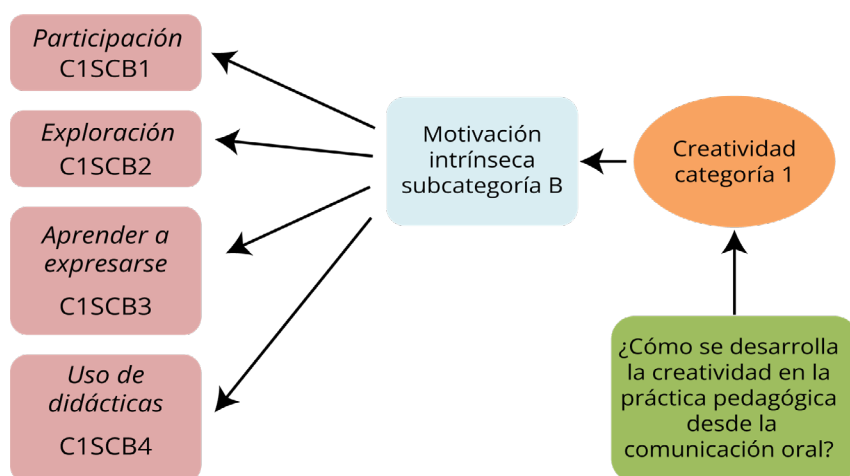
Los docentes mencionan que para desarrollar la creatividad se requiere de acciones prácticas de comunicación oral, con el apoyo de poder recordar y expresar las ideas. Uno de los recursos empleados es la observación de videos en los cuales “ellos están escuchando y viendo, luego se lleva a que recuerden y expresen sus ideas que llevaron de acuerdo con la pregunta o, que ellos mismos hagan las preguntas y [...] den la respuesta” (IEEP: E1:S2: R18). Entonces, escuchar es un punto extra muy importante que resaltan los docentes porque, al hacerlo, sus participantes pueden ser parte de un grupo social.

Se motivó a los docentes a hablar para el desarrollo de las actividades de acuerdo con su pensar para fomentar la creatividad en el aula; afirman que esto lo realizan a través del uso de diversas actividades como talleres, donde la manipulación y el hacer son esenciales de muchas formas. El uso de juegos complementa la aplicación de los talleres con acciones que llaman la atención de sus estudiantes y el uso de materiales del medio con palabras y dibujos que se relacionen directamente con el tema en cuestión.

Otro aspecto importante que se puede resaltar frente a la categoría 1 de creatividad es la subcategoría denominada ‘Motivación intrínseca’.

Figura 3

Taxonomía: Motivación intrínseca



En este sentido, la motivación intrínseca hace referencia a las actitudes y aptitudes fundamentales para el proceso creativo; germina internamente en la persona y no se altera por factores externos; surge cuando el docente fomenta los escenarios y las experiencias desde el accionar pedagógico, pero

lo que realmente interesa en esta sección, es lo que el estudiante percibe dentro de sí mismo. Al respecto, Betancourt y Valadez (2012) mencionan que:

La motivación intrínseca parte de la satisfacción al alcanzar un logro; además, permite que se fomente la toma de decisiones propias, el uso de respuestas claras y concretas en el buen desarrollo de actividades con expresiones; es decir, son recompensantes en sí mismas. (p. 4)

La presencia de la participación, la exploración, el aprender a expresarse y el uso de didácticas nacen de la subcategoría intrínseca a partir de los hallazgos encontrados que permitieron reconocer si los estudiantes estaban conectados con sus intereses de aprender, con base en la comprensión, que se construye con el uso de preguntas concretas y relacionadas con un determinado tema de análisis y expresión.

En esta línea de ideas, los docentes tienen la concepción de que alguien creativo también es participativo en clases, manifestando las inquietudes para la toma de sus propias decisiones. Esto se puede ver en la siguiente afirmación de un docente: “cuando el niño pregunta, cuando toma sus propias decisiones, participa en clase; entonces, uno dice que es un niño creativo, que es novedoso” (IEEP: E1:S1: R1).

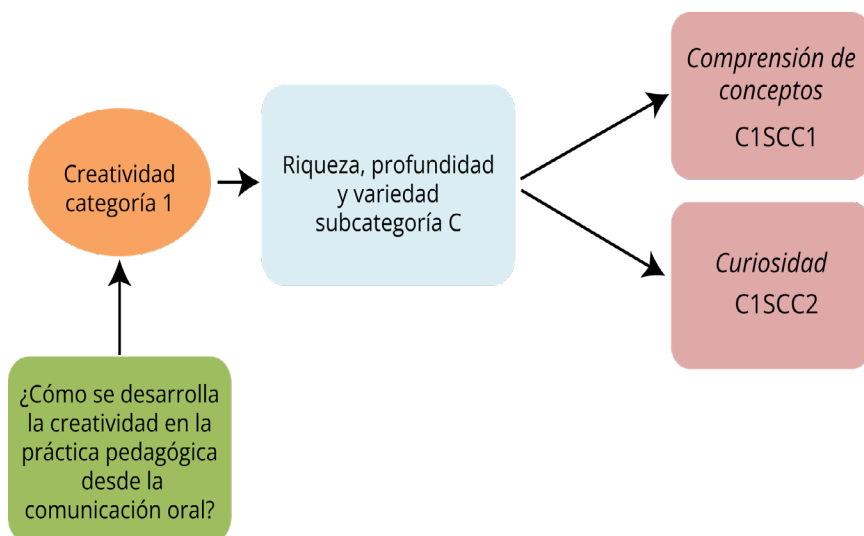
Desde el aprendizaje, se considera que se es creativo cuando se hace un buen uso de opiniones y escenarios, con respuestas claras y concretas, expresándose de acuerdo con las actividades planteadas para trabajar en determinado tema. Los docentes afirman que expresarse es importante para conocer lo que piensan los estudiantes con respecto a las actividades realizadas en el aula y, también mencionan que es importante escuchar al otro para crear, recrear lo que se quiere hacer, construir ideas y conocimientos, resolver inquietudes e incógnitas cuando escuchan a los otros y, hacer una exploración creativa y oral con el fomento de la observación.

Adicionalmente, el uso de didácticas se hace presente en el trabajo que se desarrolla con elementos y materiales como el uso de las palabras, materiales del medio, hacer dibujos y gráficos con relación al tema y, aplicación de talleres y actividades llamativas con el juego. Además, se establece momentos de lectura con imaginación y recreación gráfica, apelando a la creación de historias con palabras que tengan relevancia en el contexto social donde se desenvuelven los estudiantes.

Otro aspecto significativo que se resaltó frente a la categoría 1 de creatividad es la subcategoría denominada ‘Riqueza, profundidad y variedad’, donde surgieron los temas de comprensión de conceptos y la curiosidad, como aspectos recurrentes por parte de los hallazgos encontrados.

Figura 4

Taxonomías riqueza, profundidad y variedad



De esta manera, la riqueza hace alusión a cómo la creatividad es un diamante que luego de ser pulido puede salir de la roca donde se encuentra y, brillar. En igual medida, cuando se habla de profundidad y variedad, en primera instancia se refiere a ese proceso que se debe llevar a cabo para lograr un resultado que sea bueno o malo, dependiendo de la sociedad que juzga según sus paradigmas; y en segundo término, es aprender a observar la variedad de aptitudes y talentos que existen en un aula pero que, en muchos casos, es aniquilada con el estándar de enseñanza. Al respecto, Betancourt y Valadez (2012) afirman que los estudiantes necesitan “un clima de libertad, apoyo y desafíos” (p. 16), desafíos que pueden comprender la riqueza, profundidad y variedad que tiene la creatividad.

Una de las taxonomías que surgió del análisis fue la comprensión de conceptos, relacionada con el descubrimiento, el uso de las lluvias de ideas, opiniones y conocimientos previos de los estudiantes, la realización de conclusiones generales, la ampliación de información y, la oposición a la corrección de actividades que surge de los estudiantes.

En cuanto a la taxonomía de la curiosidad, se mencionó que el puente hacia ella lleva a reconocer el gusto por el tema y las herramientas que se utilice en el aula, las cuales fomentan, junto con la lectura y la escritura, el uso de exposiciones de los estudiantes apoyados por los docentes para ser expresivos en el aula hacia la formación de líderes. Betancourt y Valadez (2012) agregan:

El papel del educador en estas actividades es guiar a los estudiantes cuando encuentran y se centran en la solución de un problema del mundo real, acompañarlos en la localización de los contenidos y los recursos metodológicos, y ayudarlos a entender cómo usarlos. (p. 18)

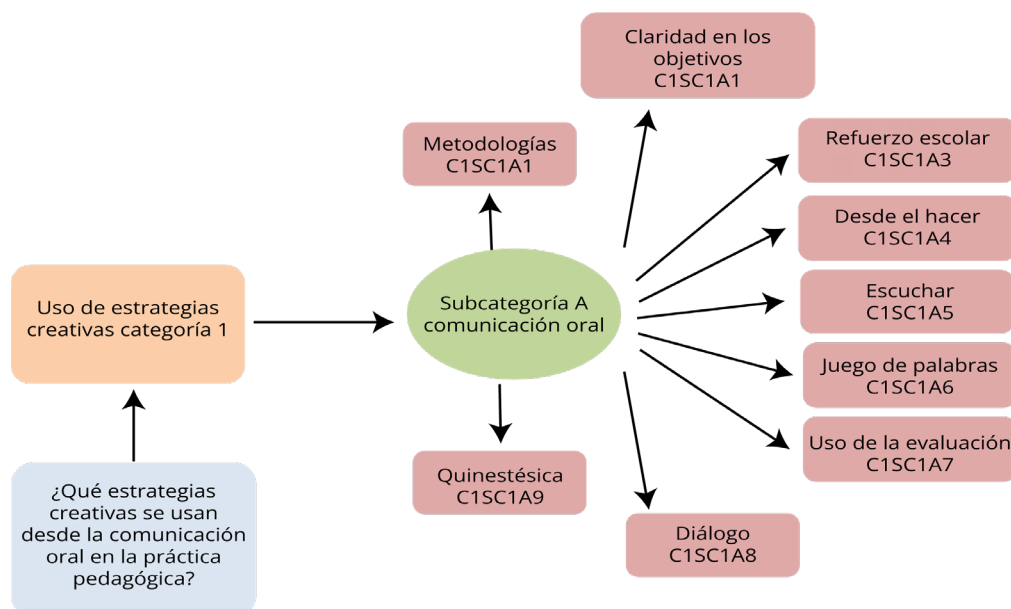
Por consiguiente, la curiosidad se alimenta del conocer, a partir de la lúdica y los juegos, el encontrar y completar actividades y elementos que mejoren su capacidad de razonar y solucionar una situación problema, y con aquellas actividades que sean diferentes a solo hacer uso de la lectura y la escritura.

3.2 Comunicación oral

Se planteó determinar cómo se desarrolla la comunicación oral en la práctica pedagógica, encontrando ciertos elementos que dan a conocer la percepción de docentes y estudiantes sobre este aspecto, descritos a continuación:

Figura 5

Taxonomía: Comunicación oral



Como se observa en la Figura 5, hay una serie de aspectos que resalta la población objeto de estudio sobre el uso de metodologías, como aquellas diferentes formas de comprensión donde surgen formas creativas para entender las explicaciones que realizan los docentes con el uso de las exposiciones, argumentando que les han dado buenos resultados cuando a los niños se les entrega un tema o se les permite escogerlo; y, a partir de ello, indagan y lo exponen en clases.

Sin embargo, frente a algunas de las percepciones de los estudiantes se observó que, algunas veces, lo explicado oralmente en clases se hace de forma rápida, sin dar un tiempo a la construcción de conceptos y solventar las dudas, evidenciando que la metodología principal es netamente la explicación de conceptos. Además, las estrategias creativas que se menciona en la comunicación oral, son relacionadas con el acompañamiento del docente de

acuerdo con un ritmo de aprendizaje; por lo tanto, afirman que cuando un compañero no entiende un tema, los docentes les esperan para continuar, buscando lograr una mayor comprensión en la gran mayoría de los casos.

Otro elemento vital es la claridad en los objetivos, con la que se busca tener un buen aprendizaje en un determinado tema, al conseguir un fin acorde, buscando una expresión que lleve a un objetivo que enriquezca la comunicación oral con las intervenciones en el aula. Los docentes aseveran que la claridad en los objetivos es “el de lograr que sus estudiantes sean expresivos, [...] que el niño lo sea; [...] entonces, que ellos desarrollen esta habilidad” (IEEP: E1:S1: R7).

También se evidenció que, en la comunicación oral el refuerzo escolar y el hacer son aspectos de la cotidianidad del aula, cuando los docentes plantean que el uso de más actividades les permite fortalecer el trabajo en el aula con la búsqueda de otras estrategias para que se nivelen. En cuanto al hacer, organizan actividades para que los estudiantes se mantengan ocupados pero activos frente a sus ejercicios prácticos en el aula, con la manipulación y organización de elementos que desarrollen sus aptitudes. Adicionalmente, afirman que el uso de preguntas lo visualizan como aquellas inquietudes que los estudiantes llevan al aula de clases para que la docente les explique. Al respecto, uno de los estudiantes expresa: “si no pudieron en la casa, vienen y la completamos aquí conmigo” (IEEP: GF1:S1: R5: JL).

Dentro de las metodologías para reconocer el uso de las estrategias creativas en la comunicación oral en las prácticas pedagógicas se planteó la acción de escuchar, como aquella que permite un grado de concentración en lo que se hace y se dice. En este aspecto, algunos estudiantes consideraron que el hecho de no escuchar es malo porque “deben de ponerle cuidado a la opinión que tienen los demás” (IEEP: GF1:S1: R9: MO);

En cuanto al juego de palabras desde la comunicación oral, los docentes la utilizaron para buscar en ellas el acento, para motivar a los estudiantes a aprender a partir de la lúdica y los juegos que les proponen para completar las actividades diferentes a la cotidianidad del aula de leer y escribir, dando como conclusión que: “[...] en su mayoría son niños que demuestran motivación por lo que se quiere dar a conocer” (IEES: E1:S1: R14). Además, el juego de palabras formando frases y oraciones es utilizado por las docentes del área de Lengua castellana y literatura con una marcada tendencia en el aula, para darle sentido a un texto.

Otro elemento valioso para las docentes de Lenguaje es diferenciar los significados según su entonación y, la elaboración de historias a partir de palabras en grupos para que los estudiantes puedan construir desde ellas sus propios relatos, retomando temas de la vida cotidiana y, “los niños puedan sentirse cómodos dialogando y puedan expresarse de manera segura” (IEES: E1:S2: R17)

En la comunicación oral se cree esencial el uso de la evaluación como también el diálogo y la quinestésica; el primer término se refiere a la obtención de puntos extra como reconocimiento al desarrollo de las actividades de los estudiantes dentro de grupos, fomentando la competitividad por hacer que el trabajo cumpla los objetivos propuestos por los docentes. Esto se puede observar mediante el juego de palabras: “entre más palabras, bien ellos las decían y la escribían, ellos ganaban más puntos” (IEEP: E1:S2: R17).

El uso de calificaciones cuantitativas invita a los estudiantes a motivarse con el uso de actividades extra para que sigan avanzando en sus aprendizajes nivelando a aquellos que lo necesiten: “[...] y con los otros, tomar otras estrategias para que se nivelen con los otros compañeros, buscar otras estrategias” (IEEP: E1:S2: R20). Adicionalmente, los estudiantes perciben las evaluaciones de sus maestros como fáciles y otras como difíciles: “Algunas veces fáciles y otras duras; las fáciles, matemáticas porque entiendo más los temas” (IEEP: GF1:S2: R21: AC). Entre las evaluaciones difíciles argumentan que son porque: “A veces colocan temas que uno no ha visto” (IEEP: GF1:S2: R21: JL), pero son conscientes que, si no estudian no van a entender las preguntas que les hagan. Las evaluaciones han sido escritas, argumentando que es cuando se las llevan y las califican; y orales, porque las consideran más fáciles: “oral cuando uno habla y termina le dice la nota” (IEES: GF1:S2: R21:JP)

En el mismo camino de la motivación los docentes consideran que felicitar a los estudiantes de forma verbal o escrita les ayuda a avanzar a seguir adelante en el desarrollo de sus actividades y aprendizajes. Esto se visualiza cuando afirman que: “[...] se los felicita, motivándolos para que sigan así y deduzcan que *sí* se puede hacer las cosas; que, en ocasiones será fácil y otras veces difícil, pero siempre se podrá” (IEES: E1:S2: R20).

En cuanto al diálogo y la quinestésica, se hizo visible cuando se retomó temas de la vida cotidiana, contar aspectos sobre la cotidianidad, hacer representaciones de escenas según el gusto, con movimientos corporales que son del agrado de los estudiantes, motivándose a utilizar expresiones y sentimientos como: “lúdica que implique expresión corporal y juego de palabras” que en la cotidianidad se usa, pero no en el interior del aula, dejando así que la imaginación fluya (IEES: E1:S2: R17)

De esta manera, fomentar la expresión, darle la oportunidad a que el estudiante participe y escucharlo para que se exprese con sus propias palabras, reconocer si entiende lo que se le está explicando, ayudar a que pueda expresar sus ideas sin miedo a equivocarse, hablar sin tener miedo y dar a conocer sus ideas, son las premisas que más defienden los docentes consultados frente a la finalidad de las intervenciones en el aula de sus estudiantes.

Los docentes buscaron adaptarse a los ritmos de aprendizaje de los estudiantes con el uso de más estrategias para lograr que los estudiantes comprendan los diferentes temas que abordan desde sus diferentes currículos

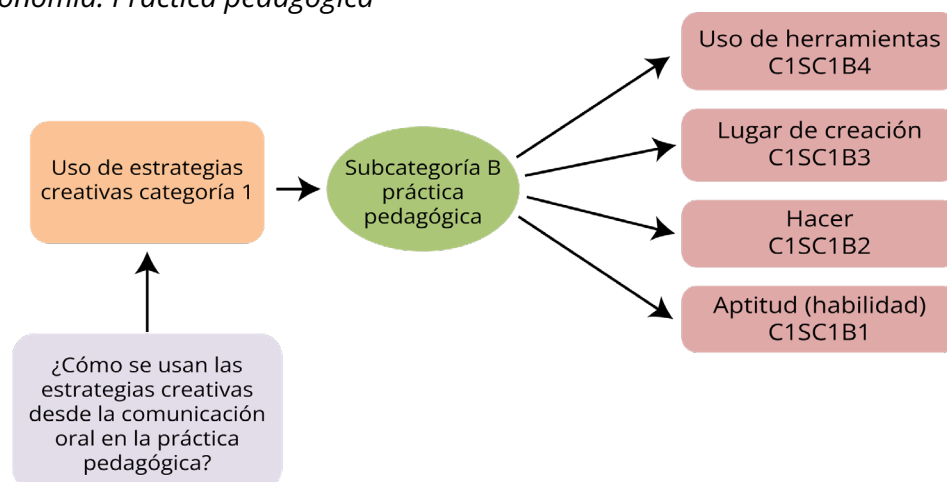
adaptándose a ellos: “(...) no todos trabajan rápido hay unos que son más lentos, otros requieren más tiempo entonces uno tiene que irse a adaptando a ellos y ayudarles (...) hasta que el logré entender y logré aprender tener conocimiento de su aprendizaje” (IEEP: E1: S2: R19). Dentro de las metodologías que se utilizaron, el docente reconoce que es importante ayudar a sus estudiantes hasta alcanzar un determinado logro y entendimiento sobre el aprendizaje.

3.3 Práctica pedagógica

En cuanto a la subcategoría B denominada ‘Práctica pedagógica’, se evidenció los siguientes hallazgos:

Figura 6

Taxonomía: Práctica pedagógica



En la Figura 6 se puede observar que en la práctica pedagógica los docentes hacen uso de herramientas tecnológicas con videos, la presentación de lecturas llamativas, la integración de sopas de letras y crucigramas, dibujos e imágenes, mapas conceptuales, resúmenes y representaciones gráficas; estos son ejemplos prácticos de aquellos elementos que más utilizaron como estrategias para fomentar la creatividad y la comunicación oral en la práctica pedagógica.

Adicionalmente, en la práctica pedagógica plantean que es primordial el uso de un clima creativo con lugares donde puedan desarrollar diferentes ideas en su quehacer docente. Por lo tanto, algunos estudiantes consideraron que el espacio es creativo cuando se convierte en su lugar favorito para realizar sus tareas. Además, dentro de esos espacios creativos también se ubica la búsqueda de estrategias y motivaciones, como en el área de artística cuando pueden dibujar y crear cosas libremente; o, en el área de informática cuando se les permite utilizar la lúdica al finalizar las actividades escolares y, en matemáticas con el uso de elementos concretos en el aula.

Al respecto del hacer como acto de encuentro del sujeto desde el desarrollo práctico de una determinada actividad, se consideró que es fundamental, pero no siempre es acogido por los estudiantes cuando ciertas asignaturas no son de su agrado y no se les ha motivado a hacer de estas una fuente de inspiración hacia la innovación y la creatividad. Por ello, son muchos los aspectos que los estudiantes manifiestan cuando se les pregunta sobre qué es lo que menos les gusta de la clase. En este horizonte, hay elementos como el acto de hablar en público, leer los libros que la docente les proporciona, exponer, trabajar con los demás, hacer debates y, preguntar en clases.

Desde el hacer, los estudiantes expresan que las clases que consideran aburridas son: Naturales, Matemáticas, Español e Inglés, porque hay una acumulación de actividades a desarrollar, con un grado de complejidad. Al respecto mencionaron: “[...] no es que no me guste la materia ni la profesora, sino porque la profesora deja mucha tarea y talleres muy duros en las cartillas” (IEEP: GF1:S2: R17: AC). Otros estudiantes aseveran que la clase de castellano no es de su agrado, porque deben escribir y leer mucho, con una intensidad horaria pesada para el desarrollo de guías. Uno de ellos comenta: “el lunes tenemos cuatro horas de castellano y son larguísimas porque solo hace escribir, escribir y escribir” (IEES: GF1:S2: R22: ALG).

En cuanto al docente que orienta el hacer en el aula, consideraron que es importante dar a conocer el propósito de la clase como un punto valioso con el uso de palabras clave en el tablero, para que sean visibles, reiterándolas con la lectura en voz alta: “al final les digo cuál fue el propósito de esta clase; a veces los estudiantes no saben; les vuelve uno a rectificar” (IEEP: E1:S2: R23). A su vez, los docentes creen que esto les permite a los estudiantes corregirse entre pares, clarificando de forma creativa los temas observados con la coevaluación para proponer cambios frente a las exposiciones que se da en el aula.

La aptitud en la práctica pedagógica se consideró como aquellas habilidades, talentos o destrezas que se tiene para lograr algo, en contraste de la actitud que radica en cómo asume una persona las situaciones y conflictos que encuentra en su entorno social. Los docentes afirman que desarrollan y construyen la aptitud desde la misma experiencia que tienen durante todos sus años como servidores de la educación, argumentando que la experiencia es aquella que llevan todos los días a su quehacer docente, siendo una constante búsqueda de otros tipos de prácticas que les dé resultado si algo no les ha funcionado.

Adicionalmente, motivar y aprender con más facilidad es el camino que docentes y estudiantes buscan como los elementos más efectivos de motivación y ayuda para la obtención de aprendizajes de los diferentes materiales y elementos utilizados. Manifiestan que la motivación y el aprender se alimentan del escuchar, siendo una herramienta muy efectiva cuando se le da la palabra al niño y se lo escucha para: “[...] reconocer sus fortalezas y exaltarlas” (IEES: E1:S2: R22).

4. Discusión

Resignificar el alcance que tiene la creatividad en la comunicación oral en la práctica pedagógica es una actividad constante y perseverante cuando se busca en la innovación el desarrollo de ideas y pensamientos con diferentes alternativas que pueden ser de ayuda para el quehacer del maestro investigador y reflexivo. En caso contrario, si se hace uso de un pensamiento convergente que esté orientado a la solución convencional de un problema, se cierra las puertas a la creatividad de alcanzar un pensamiento divergente. Al respecto, Álvarez (2010) afirma que:

Nuestro sistema educativo favorece al estudiante no creativo (convergente) en detrimento del creativo (divergente). Quien sea creativo/a puede tener una personalidad no 'deseable'; es fácil que resulte tímido, reservado, poco inclinado a creer en la palabra del profesor, prefiriendo seguir sus propias inclinaciones antes que atenerse a las limitaciones del programa de estudios que presenta los conocimientos en partes para posteriormente unirlos, mientras que estas personas siguen el proceso inverso, al entender en un primer momento las ideas, conceptos..., en su totalidad. (p. 11)

Por consiguiente, se podría afirmar que cuando la creatividad tiene una buena comunicación oral con la práctica pedagógica, el docente disfruta plenamente el camino de enseñar y aprender en otras latitudes. Dicho así, la práctica pedagógica se alimenta de estos dos aspectos, como sostiene Zuluaga (1999):

Sabemos que en nuestro medio la enseñanza se ha asumido como un evento de enseñanza-aprendizaje, pero la naturaleza de esta práctica es pedagógica. Por eso, en vez de invocar para el estudio de la enseñanza la pareja enseñanza-aprendizaje como el lugar teórico de esta práctica, se rescata la pedagogía como el discurso que posibilita al maestro ser el soporte de un saber específico circunscrito a las prácticas que tienen lugar en las prácticas de saber, y como el lugar teórico que conceptualiza tanto acerca de la enseñanza como de las múltiples relaciones conceptuales y prácticas con las cuales entra en relación la enseñanza. Relaciones escuela-sociedad; enseñanza-ciencia; enseñanza-cultura; formación del hombre-conocimiento y cultura; formación del hombre-conocimiento-sociedad, etc. La pedagogía, lugar teórico o de saber, que tiene su propia historicidad. (p. 14)

Es importante resaltar que la creatividad no solo corresponde a unos parámetros de conducta; es decir, la persona creativa no es solo emocional, sino que también hace fluir de una manera distinta las cosas. Así, las concepciones de creatividad tanto de los docentes como de los estudiantes fueron asumidas como una transformación de lograr cambiar algo rutinario por algo potencial relacionado con las formas y sentires que tiene la persona con la presencia de un clima de aprendizaje, apoyada por la comunicación

oral, apareciendo como algo natural y, en algunos casos, rutinario en el ser, que conlleven una comunicación asertiva y que esta se involucra no solo en el aula sino en la vida misma.

Frente al interrogante: ¿Cómo se favorece la práctica pedagógica a partir de las estrategias creativas en la comunicación oral?, los diferentes participantes consultados resaltaron que elementos como la organización, interacción, colaboración, comprensión entre pares, construcción de grupos, las expectativas al trabajar con otros docentes, los procesos de evaluación y colaboración con la corrección de la ortografía, la organización de las ideas y los consejos sobre el uso adecuado de la redacción, fomentaron aspectos fundamentales que ayudaron al ingreso al mundo de la creatividad y la innovación. Se trata de implementar estrategias claras con preguntas provocativas y la aplicación de juegos de roles según las necesidades de la población.

En lo concerniente a la práctica pedagógica, el uso de estrategias creativas se reconoce cuando se exalta las fortalezas y se propone situaciones y escenarios alternativos a los estudiantes, para lograr una mayor comprensión de las situaciones que les rodean. Es así como puede surgir la creatividad en la enseñanza, con el uso de ejemplos prácticos y la interacción de actitudes que inviten a ser parte a la imaginación y el aprendizaje significativo. Martínez (como se cita en Zuluaga et al., 1991) afirma al respecto:

Repensar la enseñanza en dirección hacia el pensamiento es abrir un espacio para la creatividad, la estética y la ética. Es a partir de la consideración de la enseñanza como posibilitadora del pensar cómo se redefine su dimensión cultural, lingüística, cognoscitiva, artística, y es situando la enseñanza en disposición hacia el pensamiento como maestro-alumno, escuela y saber, que adquirirán sentido y lugar específico. (p. 16)

Desde la comunicación oral, tiene gran sentido el acto de escuchar al niño frente a los conflictos que se presenten en el aula y fuera de ella, para conocer las causas y hechos que le impulsan a crear nuevas expresiones que se adapten a la cotidianidad de su cultura y escuela. Se puede apreciar que la lengua representa un papel muy importante en la comunicación oral y que, esta se desarrolla de alguna manera de forma innata según el contexto donde se nace y crece; sin embargo, el solo manejo de la lengua no garantiza que el proceso de comunicación se lleve a cabo de forma eficaz. Loprete (1963, como se cita en Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2004) recalca que:

El hombre es el único ser viviente que habla, y la palabra es uno de los dones más extraordinarios que posee, pues le permiten manifestar la prodigiosa riqueza de su alma y establecer relación de sus semejantes. El ejercicio efectivo de la palabra se apoya en dos bases: la naturaleza y la educación. Todas las personas hablan, pero muy pocas lo hacen con eficacia, pues la facultad elocutiva requiere, como cualquier otra facultad del hombre, cultivo y educación. Los seres elocuentes por naturaleza son

la excepción del orden normal humano. El ejercicio efectivo de la palabra se apoya en dos bases: la naturaleza y la educación. Todas las personas hablan, pero muy pocas lo hacen con efectividad, pues la facultad elocutiva requiere, como cualquier otra facultad del hombre, cultivo y educación. Los seres elocuentes, por naturaleza, son la excepción del orden normal humano. (p. 143)

Por ello, llama la atención que en los centros escolares y de educación superior no se ponga especial atención en la enseñanza de la expresión oral. **Se nos enseña a leer y a escribir, pero, nunca se nos enseña a hablar** (Postiglione, como se cita en Caorsi, 2018) y, mucho menos, a hacerlo en público y con las técnicas apropiadas.

Desde este horizonte, los aprendizajes y/o habilidades en la comunicación oral surgen con la planeación y la organización de ideas para producir un texto que manifieste las propias experiencias, la elaboración de exposiciones, socialización, análisis y corrección de los textos producidos con base en la información y las ideas. Por ende, identificar en situaciones comunicativas reales los roles e intenciones de los estudiantes, genera respeto por los principios básicos de la comunicación.

En síntesis, se considera como valioso, poner en práctica los procesos de reflexión pedagógica desde el quehacer en el aula y, cómo desde el rol de docentes investigadores se resignificó los diferentes aspectos abordados, dándoles nuevamente el protagonismo de cambio a la creatividad a partir de la comunicación oral en las prácticas pedagógicas, en busca de la singularidad que los hace únicos e irrepetibles.