

# El emprendimiento, una oportunidad para generar desarrollo a nivel local y regional en el departamento de Nariño

Nubia del Rosario González Martínez<sup>1</sup>

**Cítese como:** González-Martínez, N. R. (2023). El emprendimiento, una oportunidad para generar desarrollo a nivel local y regional en el departamento de Nariño [introducción]. En H. Juajibioy-Otero, J. A. Oviero, H. D. Huertas-Moreno, N. S. Gallego-Eraso, F. C. Gómez-Meneses y O. A. Bernal-Ortiz (comps.), *Investigar e innovar en ambientes diversos con sustento en el desarrollo humano sostenible* (pp. 125-126). Editorial UNIMAR. <https://doi.org/10.31948/editorialunimar.172.c258>

En los últimos tiempos, la elaboración de artículos desde las ciencias administrativas se ha vuelto una costumbre entre los investigadores, esto por cuanto se pretende dar a conocer los resultados de investigaciones que buscan contribuir a dar soluciones a la sociedad del siglo XXI.

Es así como, se abordan temas que corresponden a planes de negocios como una alternativa para generar emprendimientos, en especial, que contribuya al aprovechamiento de una de las frutas exóticas que se producen en el departamento de Nariño: la uchuva. Fruto que se caracteriza por ser jugosa, semiácida, de piel suave, brillante y de color anaranjado; se cultiva especialmente en los municipios que forman parte de la subregión de la Exprovincia de Obando del departamento de Nariño.

Cabe resaltar que la uchuva, comúnmente conocida como uvilla en la región, se comercializa como fruta natural; sin embargo, en el siguiente plan de negocios, se plantea realizar innovación en el producto: sacar al mercado uchuva deshidratada, pero conservando todas las propiedades de la fruta. Además, es un producto que, hoy en día, se produce a nivel asociativo, hecho que motiva para que se lleve a cabo el montaje a través de un emprendimiento que cuente con una estructura organizacional que permita generar empleo y, por consiguiente, producir ingresos para mejorar la calidad de vida de los productores y asociados.

A partir de lo anterior, se realizaron cinco estudios: mercado, técnico, administrativo, financiero y socioambiental, que permitieron determinar que el proyecto es técnica y financieramente rentable para su puesta en marcha; convirtiéndose esto en una oportunidad de desarrollo, especialmente para el municipio de Pupiales en el departamento de Nariño. Además, la ejecución de esta empresa aportará al producto interno bruto (PIB) de la región y a la generación de empleos, de esta manera se contribuirá a disminuir el índice de desempleo en la región.

Dentro del estudio de mercado se evidenció una demanda insatisfecha, que representa un nicho de mercado dispuesto a adquirir uchuva deshidratada; cabe resaltar que, el producto será de alta calidad y se lo podrá adquirir en los diferentes supermercados de la región a un precio asequible para el consumidor.

<sup>1</sup>Docente Universidad Mariana. Correo: [ngonzalez@umariana.edu.co](mailto:ngonzalez@umariana.edu.co)

Asimismo, con el estudio técnico se evidenció que la microlocalización ideal para la puesta en marcha del proyecto es la vereda San Antonio del municipio de Pupiales, departamento de Nariño, ya que cuenta con ventajas frente a otros sitios que fueron objeto de análisis, esto gracias a su óptima localización, sumado a la existencia de proveedores tanto de materia prima como de maquinaria y equipo necesarios para llevar a cabo el proceso de producción mediante el método de deshidratación.

Finalmente, se resalta que este tipo de investigación trae consigo una propuesta de reactivación del sector agroindustrial, por lo tanto, se puede llevar a cabo la producción y comercialización de uchuva deshidratada, no solo a nivel regional y nacional, sino también a nivel internacional, con ello se contribuirá a la reactivación económica; de igual forma, a alcanzar las metas de la agenda 2030.

# MERMELADA A BASE DE FRUTAS EXÓTICAS



DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
64 MUNICIPIOS

## MUNICIPIOS PRODUCTORES

Tumaco, El Charco, San Pablo, Iles

Aporte sector industrial al pib en Nariño

**33,3%**

## Empleos Generados

Directos **10** Indirectos **70**



### ALIANZAS ESTRATEGICAS

- Productores
- ICBF
- Alcaldías

### MERCADO POTENCIAL

- Todas las edades
- Hombres y mujeres
- Estratos sociales 3, 4, 5 y 6

### PRESUPUESTO INICIAL

**\$80'000.000**

Fuentes de financiación, recursos propios

### CADENA PRODUCTIVA HORTIFRUTICOLA

Aporta **17,27%** al PIB Departamental  
Existen **49,867** productores de frutas en Nariño

- Ley 1429 de 2010 Emprendimiento
- Ley 1834 de 2017 Economía naranja
- Ley 019 de 2012 Permisos Sanitarios
- Ley 1480 de 2011 Derechos del Consumidor
- Ley 590 de 2000-Pymes
- Ley 905 de 2004 Fortalecimiento Pymes
- Ley 9 de 1979 Medidas Sanitarias Resolución 14712 de 1984 Saneamiento en el procesamiento de frutas Resolución 3929 de 2013. Reglamento técnico al procesamiento de frutas.
- Ley 1429 de 2010 Primer Empleo
- Ley 1943 de 2018



DANIEL MONTUFAR PANTOJA  
VERONICA LOPEZ CASANOVA  
ADHARA CAÑIZARES BOLAÑOS



# CAFÉ DE NARIÑO PARA EL MUNDO

Jose Miguel Jojoa Benavides  
Andres Felipe Bastidas Pantoja  
Juan Luis Ortega Freyre



**Extensión: 33.268 km<sup>2</sup>**  
**Temp. promedio: 16 - 20°C**  
**Población: 1,63 millones**

- El café contiene microorganismos naturales que pueden desarrollar fermentaciones
- Nariño cuenta con una potencial área geográfica, apta para café especial
- 41 municipios de los 64 que tiene Nariño producen Café

**98 % del café producido en Nariño son especiales**

**El café aporta el 17% del PIB total de Nariño**

## MARCO LEGAL

- LEY 1429 DE 2010- EMPRENDIMIENTO
- LEY 1834 DE 2017-ECONOMÍA NARANJA
- LEY 76 DE 1931.-INDUSTRIA CAFETERA
- DECRETO LEY 2811 DE 1974.- MEDIO AMBIENTE
- DECRETO 2078 DE 1940. - FONDO NACIONAL DEL CAFE
- LEY 2069 DE 2020. - IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO
- LEY 76 DE 1927. - DEFENSA DEL CAFE
- DECRETO 1173 DE 1991. - POLÍTICA CAFETERA

Mercado Potencial:  
Canadá y Estados Unidos

Inversión \$150.000.000

Fuentes de ingreso:  
venta del producto

Fuentes de financiación:  
Recursos propios y  
créditos bancarios

Se generarán 12 empleos

Cadena productiva del café

Modelo de negocio Canvas



## Producción y comercialización de prendas de vestir utilizando material textil inteligente y diseños artesanales



María del Mar Urbano Flor.  
María Fernanda Rosero Bastidas.

**Combinación de tecnologías en textiles inteligentes y tejidos y/o figuras artesanales inspirados en la cultura de los Pastos.**



**MERCADO POTENCIAL:**

Mujeres universitarias o en campo laboral, entre los 20 y 40 años, residentes en Pasto, estratos 4, 5 y 6 y con un perfil Neo- Ancestral.

**MODA SOSTENIBLE AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE**



**EMPLEO a GENERAR:**  
10 empleos de forma directa.



**PRESUPUESTO:**  
\$120.000.000

**El Sistema moda en el 2020 representó el 8,5 % del PIB Industrial del país.**



**ALIANZAS PRODUCTIVAS:**

- Artesanías Colombia y cabildos indígenas del sur de Nariño.
- Feria de Colombiatex en las Américas.

Según Artesanías de Colombia, los artesanos de Nariño representan el 14% del total de artesanos a nivel nacional.



**MARCO LEGAL.**

- ❖ Ley 1014 de 2006.
- ❖ Ley 2069 de 2020.
- ❖ Ley 1429 de 2010.
- ❖ Ley 1834 de 2017.
- ❖ Ley 590 de 2000.
- ❖ Ley 1480 del 2011.
- ❖ Resolución 0498 de 2020.
- ❖ Decreto 1351 del 22 de agosto de 2016.



**CADENA PRODUCTIVA:**  
TEXTIL-  
CONFECCIONES  
Y ARTESANIAS.



Imágenes tomadas de Museo Etnohistórico de Artesanías del Ecuador Mindalae  
Imagen tomada de la página web tendency book, en la sección de moda artesanal.



» Nit: 901090910

Red Latinoamericana de Jóvenes e Investigadores  
Ciencia + Tecnología en Red



**AIDA**

Asociación para la Investigación y Desarrollo Académico

## ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CIENCIA TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO PUEBLA 2022

31 DE MAYO - 3 DE JUNIO DE 2022

SEDE DEL EVENTO

Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla,  
Calle Azteca Nte. 2, San Juan Bautista, 72150 Puebla, Puebla México.

### ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

- Ciencias Agrarias
- Ciencias Biológicas y del Mar
- Ciencias de la Salud y el Deporte
- Ciencias Exactas y de la Tierra
- Ciencias del Medio Ambiente y el Hábitat
- Ciencias Humanas
- Ciencias Sociales
- Ciencias Navales y de Seguridad
- Ingenierías
- Lingüística, Artes y Letras
- Multidisciplinario

### PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:

Cada proyecto, debe registrar los datos de autores y tutor(es) y adjuntar formato de publicación en el siguiente link.

[https://fundacionlasirc.org/evntos/CONGRESOS\\_RED\\_LASIRC/MEXICO2022/Inscripcion\\_MEXICO2022.php](https://fundacionlasirc.org/evntos/CONGRESOS_RED_LASIRC/MEXICO2022/Inscripcion_MEXICO2022.php)

(La inscripción deberá realizarse por proyecto; hasta tres (3) autoras y 2 asesores por trabajo. Los trabajos postulados que cumplan los requerimientos, recibirán notificación oficial mediante correo electrónico registrado.

### PRODUCTOS A OBTENER:

- Publicación en Revista de divulgación científica LASIRC con respectivo ISSN.
- Publicación en capítulos de libro como resultado de investigación.
- Reconocimiento y acreditación a ferias internacionales.
- Certificados del evento

### FECHAS IMPORTANTES:

- Apertura para recepción de trabajos 24 de marzo de 2022
- Fecha límite para la recepción de trabajos 6 de mayo de 2022
- Respuesta a trabajos aprobados 25 de marzo al 9 de mayo de 2022

Para solución de preguntas, dudas o inquietudes, escribir a los siguientes correos electrónicos, [aida.asociacion@outlook.com](mailto:aida.asociacion@outlook.com), [coordinacion@fundacionlasirc.org](mailto:coordinacion@fundacionlasirc.org), teléfono en México +52 2223519544, teléfono en Colombia +57 3007686269.



[coordinacion@fundacionlasirc.org](mailto:coordinacion@fundacionlasirc.org)  
[eventos@fundacionlasirc.org](mailto:eventos@fundacionlasirc.org)



[fundacionlasirc.org](http://fundacionlasirc.org)



+57 300 7686269



Carrera 7 # 7-68 - Apto. 401  
Edificio: Lina María - Barrio Centro  
La Paz Cesar



Fijo y Fax  
+57 55770993