



Programa ecoambiental para las empresas promotoras de turismo en Paicol, Huila

Janitza Endo Reyes¹

Luis Alexander Carvajal Pinilla

Resumen

El presente trabajo aborda el análisis para el desarrollo de un programa ecoambiental que lleve consigo diferentes estrategias para las empresas que ofrecen servicios de turismo de naturaleza en el municipio de Paicol, Huila. El programa busca dar continuidad sostenible, en términos ambientales, al desarrollo del turismo local y, además, generar beneficios para el medio ambiente y la comunidad en general. Con el fin de mejorar el turismo en las empresas, se realiza mejoras para un turismo sostenible y sustentable, donde se aspira prevenir, mitigar y compensar. En los casos extremos donde no se pueda minimizar el riesgo, el proyecto busca contribuir a la reducción de las amenazas que se han venido presentando sobre los recursos naturales y que han aumentado con el transcurso de los años; no obstante, el programa busca eludir la carga de estrés para los ecosistemas de la región.

Palabras clave: eco-ambiental; turismo sostenible; recursos naturales; ecosistemas.

Introducción

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional; actualmente, se lleva a cabo nuevas formas de turismo con prácticas de forma sostenible, con la finalidad de mejorar tanto el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como, la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales (Orgaz, 2013).

El crecimiento del turismo impone nuevos retos para la sociedad, en los cuales el ser humano desempeña un papel importante; por ejemplo, el de educarse y tener sentido de pertenencia por los bienes, servicios o recursos que la naturaleza provee. En este sentido, paulatinamente, es fundamental generar conciencia ambiental, para poder brindar a las futuras generaciones, un medio ambiente sano y, dejar la enseñanza del respeto y la conservación de la naturaleza.

El ecoturismo se ha vuelto una actividad económica de gran relevancia en áreas naturales de todo el mundo; proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y, aprendan acerca de la

¹ Corporación Universitaria del Huila. Ingeniería Ambiental, Neiva, Colombia. Correo: janitza_20182@corhuila.edu.co



importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos a las comunidades que viven en áreas rurales y remotas (Drumm et al., 2004).

Es esencial articular la educación ambiental con el turismo, para promover el turismo sostenible dentro de la industria del mismo, como una tendencia global creciente para enverdecer la economía (Holle, 2007). Abordar la educación ambiental y el turismo sostenible como ejes del desarrollo humano y el tratamiento que a este campo de acción se les da en los medios informativos, se constituye en elemento de interés para la investigación, pues un tratamiento sistematizado y con responsabilidad social, contribuirá con la resolución de una problemática emergente en el contexto actual (Viteri, 2012).

El municipio de Paicol cuenta con gran biodiversidad y variedad de servicios de turismo, los cuales requieren como componente principal, el cuidado y la conservación del medio ambiente. En la actualidad existen diversas empresas de turismo que acercan a la riqueza y biodiversidad del municipio; por eso, surge la necesidad de implementar un programa ecoambiental que funcione como herramienta de apoyo para las empresas turísticas y, permita la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Desarrollo

Área de estudio

El municipio de Paicol está localizado en el departamento del Huila; cuenta con diversas áreas en las que, además de apreciar la belleza de la naturaleza, permite hacer actividades ecológicas.

Metodología

Se realizó un diagnóstico (información característica del municipio, economía, sitios representativos, biodiversidad, factores sociales, económicos y ambientales), con el fin de analizar la situación ambiental y social, tanto del municipio como de las empresas prestadoras de servicios de turismo del lugar.

Para efectuar el diagnóstico y la recolección de datos, se ejecutó visitas técnicas para hacer reconocimiento de los sitios turísticos, poder conocer los impactos generados y el estado del medio ambiente, como consecuencia de las actividades turísticas.

Resultados

Una vez empleado este diagnóstico, se identificó el problema o el foco de la investigación: las empresas no cuentan con programas ecoambientales que hagan de las actividades, una manera sostenible o amigable con el medio ambiente; por el contrario, existe carencia de educación y cultura ambiental.





Discusión

El diagnóstico permitió reconocer las fortalezas y debilidades de las empresas frente al turismo ecológico, mediante la interacción con los representantes y con la comunidad en general. Con el análisis de la situación actual del municipio se logró constatar que es importante implementar un programa ecoambiental para las empresas promotoras de turismo; y, de esta forma, tener un manejo responsable, al promover el turismo como fuente de economía.

El diseño de estrategias potenciales establecidas dentro del programa en mención, es un método para ejecutar el programa; se sugiere variedad de actividades a realizar, para que las prácticas ofrecidas cumplan con el objetivo de brindar un turismo amigable con el medio ambiente y, a la vez, ayude al crecimiento económico del municipio.

Conclusiones

El diagnóstico y la información obtenida permiten considerar la implementación del programa ecoambiental, teniendo en cuenta que el municipio cuenta con presencia de diferentes empresas que ofrecen el servicio de turismo, para dar a conocer los lugares majestuosos con los que cuenta Paicol, llenos de diversidad de especies, cascadas imponentes, ríos, etc.

Al implementar el programa en cada empresa, lo que se hace es evitar o minimizar los impactos negativos que puedan desprenderse de las actividades ecológicas que se practica a diario, promoviendo un turismo sostenible y, al mismo tiempo, un desarrollo económico, social y ambiental para el municipio.

Referencias

- Drumm, A., Moore, A., Terborgh, J., Patterson, C. y Soles, A. (2004). *Desarrollo del Ecoturismo - Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen II* (2.^a ed.). The Nature Conservancy.
- Holle, K. (2007). El turismo como negocio sostenible: el turismo aumenta su atractivo a través de la reducción en la emisión de gases y otras formas de contaminación. *Perú Económico*, 30(7).
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (38). http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Viteri, W.F. (2012). *La educación ambiental informal en medios impresos y la proyección del turismo sostenible en el cantón Patate durante diciembre 2009* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/2507>