Capítulo XI

Competencias del Ser, abordadas desde la Pedagogía Franciscana en un curso del programa de Ingeniería de Procesos[26]

José Faruk Rojas Navarro[27]

Resumen

En este capítulo se comparte la experiencia del curso de Mercadeo Industrial del Programa de Ingeniería de Procesos de la Universidad Mariana, en el cual se abordaron competencias en la dimensión del Ser en el diseño curricular y posterior aplicación en el aula, a partir de los elementos de la Pedagogía Franciscana, partiendo de presupuestos conceptuales y metodológicos de la investigación desarrollada mediante la estrategia Comunidad de Práctica. Se logró articular competencias del ser en el microcurrículo y, mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje, generar un ambiente de reflexión a lo largo del desarrollo de la materia, motivando a los estudiantes a resolver el interrogante: ¿Cómo, desde lo aprendido en el curso específico, es posible configurar su proyecto de vida a partir del reconocimiento de sus potencialidades, puestas al servicio del cuidado de la creación y preservación de otras formas de vida?

Palabras clave: competencias del ser, pedagogía franciscana, ingeniería, currículo.

[26]Este capítulo surge a partir de la reflexión como miembro de la comunidad de práctica y como experiencia de la implementación de la competencia primado de la persona y otras especies, de la investigación acción pedagógica (IAPE) y de la estrategia comunidad de práctica.

[27]Magíster en Ingeniería Calidad y Productividad, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey; Administrador de Empresas Agroindustriales, Corporación Unificada Nacional. Correo electrónico: faroukrojas@yahoo.com ORCID

Introducción

Los entornos competitivos modernos proponen día a día nuevos retos a los diferentes tipos de empresas, los cuales, de no ser atendidos, pueden llegar a afectar su sostenibilidad. Entre los principales retos de las últimas tres décadas se encuentran los siguientes: La globalización, la industrialización 4.0, los desafíos micro y macroeconómicos de las distintas naciones, los desafíos socioculturales y económicos locales o regionales, las tecnologías de la información y la comunicación, aspectos que han revolucionado los entornos competitivos y han obligado a tomar decisiones rápidas y valerosas.

Este panorama implica que las diferentes organizaciones trabajen en procesos de mejora continua, que llevan consigo aspectos relevantes en busca del mejoramiento empresarial dentro de sus productos o servicios. De esta forma, se pretende establecer una ruta de acción que les permita detectar errores para subsanarlos, reforzar aciertos y establecer un rendimiento operativo empresarial óptimo (EAE Business School, 2018).

Las Instituciones de Educación Superior (IES), desde su objeto social, no son ajenas a los entornos antes mencionados, lo que implica que las mismas planteen estrategias de enseñanza pertinentes y contextualizadas para sus estudiantes, que les permitan a los futuros profesionales desempeñarse eficiente y efectivamente en las organizaciones, respondiendo a las diferentes necesidades descritas y otras tantas, sea cual sea su área profesional. La anterior premisa parece en sí evidente; sin embargo, en la práctica académica para la formación profesional, resulta una discusión en constante dinámica. En efecto, cada vez cobra mayor relevancia el hecho de que los egresados cuenten con habilidades blandas para intervenir en el mundo laboral, además de los componentes específicos requeridos en el ejercicio de su profesión.

En este sentido, como objeto de estudio del presente capítulo, se identifica, a partir de la práctica docente en el Programa de Ingeniería de Procesos, que las capacidades humanas requeridas por las organizaciones contemporáneas, derivadas de las necesidades del entorno, como se mencionó anteriormente, pueden ser desarrolladas desde la pedagogía franciscana, con el compromiso decisivo de los docentes, como gestores de dichas capacidades humanas en el aula, incluyendo en el microcurrículo competencias del ser, junto con los desempeños, estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

Desarrollo

Según el informe “Perspectivas sobre los futuros de la educación superior hasta 2050” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2021):

> Las IES deben adaptar sus resultados y estructuras de evaluación para satisfacer las variadas necesidades de aprendizaje de sus alumnos más diversos, el impacto de la actual masificación de la educación superior y los cambios en la forma en que los alumnos demuestran sus conocimientos y habilidades. Los modelos actuales también se enfrentan a la perspectiva de hacer más hincapié en los valores y otros indicadores intangibles ‘que no se pueden medir’. (p. 28)

Y es precisamente en los valores, actitudes y comportamientos en donde muchas de las empresas ya tienen claramente definidas determinadas habilidades, esperadas en los profesionales a vincular, así como lo enuncia Portafolio (2020), que muestra que en Colombia, “la pandemia aceleró el futuro del trabajo a una velocidad vertiginosa. El 90 % de los ejecutivos afirman que la situación actual ha incrementado la demanda de perfiles con fuertes habilidades blandas como liderazgo, motivación e inteligencia emocional”(párr. 8), asuntos que se convierten en imprescindibles para mantener a los equipos inspirados y enfocados en continuar desempeñándose con un alto rendimiento.

Lo anterior expone una clara realidad: el mercado laboral presenta unas necesidades muy particulares que van más allá de las habilidades en el campo específico y técnico de cada profesión; esa frontera implica necesariamente resaltar la trascendencia del profesional como persona y como el conjunto de valores y habilidades personales que le permitirán hacer la diferencia ante situaciones de alta o baja complejidad. Ahora bien, este conjunto de habilidades en el perfil de egreso de los futuros profesionales empieza a construirse en diferentes escenarios; uno de ellos de gran importancia es el aula de clase en los claustros universitarios.

Por su parte, en el campo de la Ingeniería, la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI) señalaba en el año 2007, con respecto al ingeniero colombiano del año "2020", los retos para su formación que, entre otros, debe contar con:

> competencias humanas para desempeñarse eficientemente en su trabajo, más que requerir de un gran número de características o de un gran repertorio de habilidades específicas, los ingenieros necesitarán tener la capacidad de adquirir nuevo conocimiento para resolver nuevos problemas, así como emplear la creatividad y el pensamiento crítico en el diseño de formas diferentes de aproximación a los problemas existentes. (p. 146)

Un pensamiento crítico por definición requiere de información para contrastar escenarios, comparar fuentes, acercarse a las realidades de las organizaciones y de las comunidades, etc. Como puede observarse, desde esa primera década del siglo XXI, ya se evidenciaba la necesidad de romper con brechas entre el conocimiento técnico y el desarrollo de habilidades que enriquezcan el perfil de los profesionales en ingeniería, de manera que pudieran interactuar de manera efectiva y sensible con el medio empresarial. En su momento, ya se proponía revisar con urgencia los planes curriculares y las estrategias de enseñanza y aprendizaje, así como las habilidades de los docentes para garantizar, en ese sentido, los procesos de formación, porque el profesor universitario también tendría que perfeccionar sus habilidades pedagógicas, propendiendo por el desarrollo de tales competencias del ser, alineadas con las necesidades del contexto.

Ante tales retos, hasta ahora abordados en las diferentes áreas del conocimiento y particularmente en el campo de la formación de profesionales en ingeniería, las preguntas que se suscitan de manera inevitable hacen referencia a: ¿Cómo contribuir al desarrollo de las capacidades humanas de los docentes y estudiantes en el aula y, por tanto, en los planes curriculares?, y metodológicamente: ¿Cómo posibilitar la aplicación del saber específico a través del desarrollo del ser, particularmente en el campo de la ingeniería?

De hecho, partiendo de lo enunciado por Flores (2016), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2011) también formula preguntas sobre las capacidades que los estudiantes deben desarrollar para enfrentar una sociedad cambiante y conflictiva, a continuación, se mencionan algunas de ellas:

> ¿Están los estudiantes bien preparados para responder a los retos del futuro? ¿Son capaces de analizar, razonar y comunicar con eficacia sus ideas? ¿Pueden razonar, analizar y comunicar sus ideas eficazmente? ¿Han encontrado los intereses en los que persistirán a lo largo de sus vidas, como miembros productivos de la economía y la sociedad? (p. 130)

Aplicación de la competencia del Ser a nivel curricular y práctico

Ante estos cuestionamientos, se presenta una experiencia significativa no tradicional, partiendo de la aplicación de la Pedagogía Franciscana a partir de las competencias del Ser y de un ejercicio de reflexión realizado en Comunidad de Práctica (referenciada en los capítulos anteriores), en el curso de Mercadeo Industrial del Programa de Ingeniería de Procesos, que consistió en potencializar las dimensiones del saber-conocer y saber-hacer en el campo específico, enmarcado en el enfoque de formación basado en competencias de la Universidad Mariana y su modelo pedagógico, en busca de la formación de la persona para desempeñarse en la vida, tratando de generar aprendizajes contextualizados a la realidad local, regional, nacional e internacional, para aportar al aprendizaje del estudiante en la solución de problemas y de esta manera responder a los cuestionamientos y problemáticas mencionadas.

Así entonces, y considerando que las competencias en la educación se retoman desde un enfoque integral que abarca el desarrollo armónico entre aspectos cognitivos (saber-conocer), procedimentales (saber-hacer), de valor (saber-ser) y de actitud (saber-estar) de los estudiantes (Jiménez et al., 2013), como docentes se tiene la responsabilidad de plantear y ejecutar estrategias desde el diseño curricular, que propendan por el desarrollo de estas competencias en el aula, y se enfatice en el bien de los estudiantes mediante el aporte al desarrollo del juicio que guíe sus acciones en el presente y en el futuro.

De esta manera, y ante la incógnita de los docentes pertenecientes a la comunidad de

práctica sobre ¿cómo incorporar el desarrollo de estas competencias del ser en los diseños curriculares desde los principios franciscanos?, se realizó un trabajo colaborativo bajo el liderazgo de la Hna. Maura Andrea Guerrero Lucero. Este trabajo permitió consolidar 16 competencias del Ser (enunciadas en el capítulo 2 de este libro); posteriormente, cada docente escogió una de ellas para incluirla en uno de sus microcurrículos a cargo y fue desarrollada en el aula con los estudiantes. En consecuencia, este capítulo busca compartir la experiencia obtenida del pilotaje realizado en el periodo A de 2021. De manera personal, se aplicó la competencia primado de la persona y otras especies, como se muestra en apartes del diseño curricular.

Tabla 1

Apartado del microcurrículo curso de Mercadeo Industrial

UNIVERSIDAD MARIANA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA INGENIERÍA DE PROCESOS
ESTRUCTURA MICROCURRICULO

Ingeniería de Procesos

1. DATOS GENERALES DEL CURSO					
Facultad	INGENIERÍA				
Programa	INGENIERÍA DE PROCESOS				
Área	COMPLEMENTARIA				
Componente o Módulo	Procesos Industriales, Gestión y Diseño de Productos				
Competencia	Realizar un sondeo de mercado en entornos business to business (B2B) y business to consumer (B2C), que se relacione de manera adecuada con la proyección financiera de una organización, su capacidad operativa y propuesta de valor; para responder a las crecientes necesidades de las organizaciones o emprendimientos propios y las de sus clientes en los aspectos mencionados.				
Pregunta Integradora	¿Cómo generar planes de mercado que estén relacionados con las capacidades de las organizaciones y aporten a la sostenibilidad financiera?				
Curso	MERCADEO INDUSTRIAL				
Semestre	NOVENO				
Periodo Académico	2021-2				
No. de Créditos	2	HTP (Horas de Trabajo Presencial)	32	HTI (Horas de Trabajo Independiente)	64
Nombre del profesor:	JOSE FARUK ROJAS NAVARRO				
Perfil del docente:	Ingeniero de procesos y afines o Administrador de empresas agroindustriales – con Formación Posgradual específica				

3. SABERES –METODOS Y ESTRATEGIAS				
APRENDIZAJES Y SABERES (Temas)	HTP	HTI	ACTIVIDADES DE LOS DOCENTES (trabajo Presencial)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (trabajo independiente)
Sub pregunta: ¿Cómo configura su proyecto de vida a partir del reconocimiento de sus potencialidades, puestas al servicio del cuidado de la creación y preservación de otras formas de vida? Temas: Responsabilidad de su proceso de aprendizaje Respeto por sí mismo y el entorno Consistencia y mejora continua	9	18	Encuentro sincrónico: https://meet.google.com/whm-ngoa-qvk?authuser=0 Reflexión y evaluación del curso Autoevaluación del estudiante Retroalimentación Coopera en actividades que promueven el cuidado de la creación y el respeto por la vida animal y vegetal.	Al final de cada corte el estudiante realiza una autoevaluación que pesa el 5% del corte Igualmente el docente realiza una valoración referente a sus aspectos actitudinales, asistencia, respeto, honestidad, interés frente al curso y sus competencias que pesa el 5% del corte.

4. RESULTADO DE APRENDIZAJE ¿Qué aprendizajes debe lograr el estudiante para alcanzar la competencia?
Conoce las particularidades y diferencias del marketing entre empresas del marketing de consumo, para aplicar eficazmente los principios de marketing estratégico.
Aplica metodologías apropiadas de investigación de mercados para la formulación de proyectos y toma de decisiones asertivas referentes al marketing y el entorno económico.
Caracteriza los proyectos de acuerdo con su índole o naturaleza social, económica, de inversión, entre otros; y el entorno utilizando referentes apropiados, que le permitan gestionar con éxito el mercadeo industrial
Promueve la aceptación de la propia historia, asumiendo el pasado como experiencia, el presente como reto y el futuro como oportunidad, desde la perspectiva de la reconciliación con la creación, la comunión con todos los seres y preservación de la casa común

En la Tabla 1, se puede observar resaltada en negrilla la competencia transversal del Ser a modo de resultado de aprendizaje, acompañada de otros tres resultados de aprendizaje específicos del curso. Igualmente, se presenta la subpregunta orientadora que conlleva a sus correspondientes actividades referentes al proceso de enseñanza y aprendizaje. Vale la pena resaltar que para este ejercicio académico se asignó un peso del 10 % de la valoración de cada corte, correspondiente a las actividades relacionadas con la evaluación del Ser.

Asimismo, se muestra, a continuación, la evaluación de desempeños del curso específico, en particular a lo que se refiere a la dimensión mencionada (resaltada en negrilla). Es importante recordar que el curso presenta

un total de tres resultados de aprendizaje específicos, pero en cada uno de ellos se evidencia actividades enfocadas al desarrollo de cada uno de los tres saberes antes mencionados (saber-conocer, saber-hacer y saber-ser). De forma que el cuarto resultado de aprendizaje (el del ser, mostrado en la Tabla 1) se trabaja de manera continua y transversal a lo largo del curso y se trasladó toda esta información al microcurrículo, desde la matriz construida con anterioridad en la Comunidad de Práctica.

Tabla 2

Evaluación de desempeños. Curso: Mercadeo Industrial

5. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑOS		
DESEMPEÑOS	***EVIDENCIAS***	***CRITERIO DE EVALUACIÓN***
Saber: Conozco las particularidades y diferencias del marketing entre empresas del marketing de consumo, para aplicar eficazmente los principios de marketing estratégico. **Hacer:** Realizo un paralelo entre el marketing de consumo y el marketing para empresas **Ser: Reflexiono sobre la dinámica del proceso de compra de personas y de organizaciones, así como su impacto en el entorno**	Prueba preliminar escrita de medio término Lectura crítica y/ o resumen Estudios de caso del libro de texto **Espacios reflexión frente a la importancia de las experiencias adquiridas a través de su historia, de sus vivencias como un aporte a su proceso de aprendizaje y aplicación de conocimientos en su presente y futuro, mediante clases virtuales.**	Apropiación conceptual: 25% Planteamiento crítico reflexivo: 25% Argumentación: 50% Lista de chequeo (Ver rúbrica en classroom) **Establecer criterios de evaluación basados en cómo asume el estudiante, mediante su participación con opiniones, reflexiones y argumentos, la importancia de reconocer y aceptar el valor de sus vivencias como aporte valioso en su proceso de aprendizaje.**
Saber: Comprendo las metodologías para realizar un estudio de mercado. **Hacer:** Aplico metodologías apropiadas de investigación de mercados para la formulación de proyectos y toma de decisiones asertivas referentes al marketing y el entorno económico. **Ser: Valoro la necesidad de estudiar los mercados para la generación de bienes y servicios, de forma sostenible y responsable.**	Prueba Objetiva de final de corte Prueba preliminar escrita de medio término Lectura crítica y/o resumen, generada por el docente Guía de trabajo dirigido con ejercicios propuestos y resueltos del libro de texto. **Foros virtuales en la plataforma Moodle, que permitan a los estudiantes reflexionar frente a la importancia que tiene su historia de vida y tener en cuenta los aportes y retroalimentación de sus compañeros.**	Apropiación conceptual: 20% Planteamiento crítico reflexivo: 20% Resolución de ejercicios propuestos: 20% Argumentación: 40% Lista de chequeo (Ver rúbrica en classroom) **Tiene en cuenta en el momento de evaluar, la comprensión que tiene el estudiante de su "ser social".** **Actitud crítica, reflexiva y propositiva en el foro.**
Saber: Identifico los tipos de proyectos de mercadeo que pueden realizarse. **Hacer:** Caracteriza los proyectos de acuerdo con su índole o naturaleza social, económica, de inversión, entre otros; y el entorno utilizando referentes apropiados, que le permitan gestionar con éxito el mercadeo industrial **Ser: Reflexiono sobre la importancia de analizar el mercado para proyectos tantos de inversión como sociales; a partir del primado de la persona, del respeto, dignidad y reconocimiento de otras especies.**	Prueba Objetiva de final de corte Prueba preliminar escrita de medio término Lectura crítica y/o resumen, generada por el docente **Guía de trabajo dirigido con ejercicios propuestos y resueltos del libro de texto. Para fortalecer el pensamiento crítico el docente establece diferentes, escenarios, situaciones o problemas**	Apropiación conceptual: 20% Planteamiento crítico reflexivo: 20% Resolución de ejercicios propuestos: 20% Argumentación: 40% Lista de chequeo (Ver rúbrica en classroom) **Tiene en cuenta, en el análisis de las competencias, que estas deben estar enfocadas al servicio a los demás, y su lugar en el entorno.**

Los docentes de educación superior, muchas veces, se tienen que enfrentar al reto de cómo incorporar las competencias transversales en el diseño curricular, y casi siempre se conforman con generar diversos espacios de reflexión en el aula de manera cotidiana; ejercicio que se hace de manera suelta porque no están alineados con lo que se planea en los microcurrículos, de ahí que es todo un reto asumir como ejes transversales las competencias del Ser y desarrollarlas en el aula mediante estrategias que se armonizan al saber específico y que contribuyen a formar personas íntegras. Esto, finalmente, es la marca que cada IES deja en sus estudiantes, por la cual se hace visible su misión y en este caso constituye el ADN o razón de ejercer la práctica docente.

En este sentido, con referencia a los extractos del microcurrículo del curso abordado y reflejado en las Tablas 1 y 2, es importante resaltar que, el desempeño en la dimensión del Ser se desarrolla de una manera aplicada al curso, con el fin del aportar el perfil de egreso, para, en este caso, generar espacios de discusión y reflexión en el aula, avocados al ejercicio del ingeniero de procesos desde las posibles acciones que se desarrollen en el ámbito del mercadeo industrial, de una manera responsable con el entorno, desde el uso racional de los recursos, adquisición de materias primas, equipos y/o materiales, así como los impactos en el medio y el compromiso con las personas que se tienen a cargo y que dependen económicamente de las organizaciones, ya que, en el ejercicio profesional del mundo contemporáneo, cada decisión que se tome presenta ciertos niveles de sensibilidad en la supervivencia de las organizaciones, que puede llegar incluso al cierre de las mismas, ante los entornos de alta incertidumbre que se han enunciado con anterioridad.

Ahora bien, en el campo ingenieril, como bien lo refiere Gil (2018), "no basta con tener una sólida formación profesional, se necesitan capacidades que permitan dirigir y manejar a personas y organizaciones" (párr. 1), es decir, el desarrollo de las competencias en la dimensión del Ser aportan al ingeniero habilidades prácticas referentes a la gestión del cambio en las organizaciones, liderazgo en diferentes tipos de retos y proyectos empresariales, mejora continua de procesos, cuidado a las personas, al entorno y a los recursos naturales.

Por tanto, se puede evidenciar la manera de incluir estas competencias del Ser de forma práctica en el diseño curricular de un curso de ingeniería, siendo congruentes con lineamientos pedagógicos y metodológicos, pero además alineados con los análisis del contexto expresado por diversos autores. Además, en este caso en particular, la propuesta se realizó desde los elementos de la filosofía franciscana de la Universidad Mariana, como sello característico de la institución, pero también con inclusión y respeto por todo credo o religión, debido a que los principios franciscanos y en particular las competencias abordadas en este curso objeto de estudio (ilustrados en los extractos del microcurrículo) son universales; lo que permite valorar a cada docente y cada estudiante como persona, con particularidades, carencias y necesidades específicas, a razón de que todos caben en los principios de la Pedagogía Franciscana.

Al respecto, Estrella y Gaviria (2011) expresan:

> El franciscanismo es universal y singular, ya que está abierto a todas las culturas y a cada sujeto consciente, pues no es ni un credo, ni una doctrina; al mismo tiempo es experiencial e institucional, es principio y al mismo tiempo proceso, pues se constituye como fundamento de entidades educativas, y por su misma esencia, puede ser fundamento de formas de vida social; el carácter laico y universal del franciscanismo, le permite trascender todo tiempo e instaurarse en cualquier lugar. (p. 28)

No hay que practicar religión alguna para aplicar en la vida cotidiana los principios franciscanos. Así las cosas, y entendiendo que la palabra universidad hace referencia a la universalidad del conocimiento, aspecto que trasciende todo tipo de fronteras sociales, como actores y partícipes de la comunidad universitaria y seres de este planeta, los maestros estamos llamados a generar cambios en la sociedad. ¡Es nuestra responsabilidad!, el de tocar fibras humanas y transformarlas día a día, clase a clase, cohorte tras cohorte; dejando marca y aporte en la formación de profesionales humana y académicamente competentes, que respondan a las necesidades del entorno con sentido crítico y conciencia social.

Y tal vez, no hay un momento más oportuno

que éste que se enmarca en este año 2021, en donde han aflorado diferentes movilizaciones sociales, expresando realidades desde las comunidades y desde los territorios más vulnerables del país; de tal manera que, probablemente, nos encontramos en un momento histórico a nivel político, económico y social, del cual las IES no son ajenas. Estas realidades sin duda repercutirán a posteriori en cambios sensibles de los diferentes contextos, en los cuales los estudiantes, el día de mañana, ejercerán como profesionales, y tendrán que, además de plantear soluciones, hacerse las preguntas correctas.

En consecuencia, no solo hay que enfocarse en que los estudiantes puedan responder preguntas académicas, por ejemplo, en las diferentes pruebas de medición internas o externas, sino en lograr que hagan preguntas que les lleven a resolver problemas propios, de las comunidades y de los diferentes contextos. Es allí donde realmente se hace el cambio, puesto que es sumamente importante que el estudiante pueda cuestionar sobre sí mismo y sobre su contexto (uno de los principios franciscanos).

> Las preguntas implican asombro e inversión en encontrar una respuesta que pueda llevar a más preguntas, envía a las personas a una búsqueda para aprender más. Es una herramienta de aprendizaje que puede indicar el nivel de curiosidad del estudiante, su conocimiento actual y su participación. (Delgado, 2019, párr. 3)

Es por esto que, la formación que imparten los maestros en la educación superior va más allá de los contenidos programáticos de las diferentes carreras profesionales y debe invitar a la reflexión y el cuestionamiento desde el ser, por parte de docentes y estudiantes.

Conclusiones

Desde la comunidad de práctica, los docentes de diferentes áreas del conocimiento pudieron realizar un trabajo colaborativo que enriqueció el ejercicio como maestros, al plantear reflexiones y discusiones en torno a la evaluación de la dimensión del ser de los estudiantes, a través de la inclusión en el diseño curricular de la pedagogía franciscana.

Es importante recordar que las IES, en lo particular las privadas, son administradoras de la educación, este hecho es un encargo de un servicio público, lo cual presenta una responsabilidad no solo con los grupos de interés internos, sino también con el entorno. Por lo tanto, esta responsabilidad social implica, además de formar a los estudiantes en el sentido estricto de las áreas del conocimiento, prepararlos para el ejercicio profesional, lo cual incluye diferentes escenarios, ambientes, retos, realidades.

La práctica docente implica tres momentos: planeación, interacción y autoevaluación. En este sentido, los docentes son conscientes de que no son dueños de la verdad, que la enseñanza también es un proceso de mejora continua y no solo aplica para los estudiantes. Los docente son también seres humanos en continua transformación, y los ejercicios reflexivos hacen parte del desarrollo y crecimiento, independiente de los años de experiencia, cargo o grado académico.

En la experiencia con los estudiantes, en este ejercicio reflexivo desde la pedagogía franciscana, se logró identificar que los mismos generaron conclusiones muy interesantes, desde el análisis de las competencias que les brinda el curso de Mercadeo Industrial como profesionales y como personas, logrando hacer planteamientos de problemas, a través del análisis de causas, consecuencias, síntomas, antecedentes, pronósticos de solución, entre otros; enriqueciendo así su perfil profesional, desde el entendimiento de su responsabilidad al servicio de la sociedad, con respeto por el entorno.

Referencias

Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI). (2007). *El ingeniero colombiano del año 2020: retos para su formación*: *foros preparatorios XXVI Reunión Nacional*. ACOFI.

Delgado P. (2019, 18 de marzo).¿La clave de la curiosidad? Hacer las preguntas correctas. *Observatorio para el futuro de la educación*. https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-clave-de-la-curiosidad-hacer-las-preguntas-correctas

Estrella, S. y Gaviria, L. (2011). *Pedagogía franciscana práctica y gestión del conocimiento en la Universidad de San Buenaventura seccional Cali: Una propuesta institucional* [tesis de maestría, Universidad de San Buenaventura]. Biblioteca Digital. http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/handle/10819/396

Flores, D. (2016) La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. Zona Próxima, 24, 128-135. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85346806010

Gil, C. (2018). Las habilidades blandas en las ingenierías. *Conecta*. https://tec.mx/es/noticias/hidalgo/investigacion/las-habilidades-blandas-en-las-ingenierias

Jiménez, G., Hernández, J. y González, M. (2013). Competencias profesionales en la educación superior: justificación, evaluación y análisis. *Innovación educativa*, *13*(61), 45-65.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2021). *Pensar más alla de los límites. Perspectivas sobre los futuros de la educación superior hasta 2050*. Unesco IESALC.

Portafolio. (2020, 28 de septiembre). Las habilidades más valoradas por las compañías tras la pandemia. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/tendencias/las-habilidades-mas-valoradas-por-las-companias-tras-la-pandemia-545104

Retos Directivos. (2018, 20 de agosto). Mejora continua: Claves Kaisen para el cambio. *EAE Business School*. https://retos-directivos.eae.es/mejora-continua-claves-kaizen-para-el-cambio/