

Incidencia de la efectividad comunicativa en la movilización social realizada por el Comité de Integración del Macizo Colombiano en los municipios de San Pablo y San Lorenzo del departamento de Nariño

Chabely Mercedes Gómez Gómez¹

Angie Johana Chaves Benavides²

Resumen

El Comité de Integración del Macizo Colombiano es una organización de familias campesinas del norte de Nariño y sur del Cauca, quienes trabajan en la construcción y fortalecimiento del tejido social y del territorio. La presente investigación busca indagar en los procesos comunicativos y comprender los factores que inciden en la efectividad que ha tenido para realizar movilizaciones sociales que han congregado cerca de 40.000 personas.

El marco de referencia contempla conceptos de: movilización social, procesos comunicativos, comunicación organizacional, comunicación política y comunicación para el desarrollo y cambio social. La estrategia metodológica se centra en un paradigma cualitativo; como método de investigación, se utilizó el estudio de caso, a partir del análisis de los contextos sociales de los municipios de San Pablo y San Lorenzo en el departamento de Nariño. Como técnicas de recolección de información, la aplicación de entrevistas en profundidad, revisión documental y una técnica de grupo focal de manera virtual, por motivos de la pandemia COVID-19. Como resultados, la investigación propone generar aplicabilidad y utilidad dentro de la organización, generar un cambio en la percepción de las personas que no conocen de estos procesos y, ser un referente para el desarrollo de otras investigaciones relacionadas con movilización social.

Palabras clave: Campesinos; indignación; movilización social; procesos comunicativos; efectividad.

Incidence of communicative effectiveness in the social mobilization carried out by the Integration Committee of the Colombian Massif in the municipalities of San Pablo and San Lorenzo of the department of Nariño

Abstract

The Integration Committee of the Colombian Massif is an organization of peasant families from the north of Nariño and south of Cauca, who work in the construction and strengthening of the social fabric and the territory. This research seeks to investigate communication processes and understand the factors that influence the effectiveness in carrying out social mobilizations that have brought together nearly 40.000 people.

The frame of reference includes concepts of social mobilization, communication processes, organizational communication, political communication, and communication for development and social change. The methodological strategy focuses on a qualitative paradigm; as a research method the case study, based on the analysis of the social contexts of the municipalities of San Pablo and San Lorenzo (Nariño). As information gathering

¹Universidad Mariana. Correo electrónico: chagomez@umariana.edu.co

²Universidad Mariana. Correo electrónico: angiechaves@umariana.edu.co

techniques, the application of in-depth interviews, documentary review, and a virtual focus group technique due to the Covid-19 pandemic. As result, the research proposes to generate applicability and utility within the organization; generate a change in the perception of people who do not know about these processes, and be a reference for the development of other research related to social mobilization.

Keywords: Peasants; indignation; social mobilization; communication processes; effectiveness.

Incidência de eficácia comunicativa na mobilização social realizado pelo Comitê de Integração do Maciço Colombiano nos municípios de San Pablo e San Lorenzo do departamento de Nariño

Resumo

O Comitê de Integração do Maciço Colombiano é uma organização de famílias camponesas do norte de Nariño e do sul de Cauca, que trabalham na construção e fortalecimento do tecido social e do território. Esta pesquisa busca investigar os processos de comunicação e compreender os fatores que influenciam a eficácia na realização de mobilizações sociais que reuniram cerca de 40.000 pessoas.

O quadro de referência inclui conceitos de mobilização social, processos de comunicação, comunicação organizacional, comunicação política e comunicação para o desenvolvimento e mudança social. A estratégia metodológica se concentra em um paradigma qualitativo; como método de pesquisa o estudo de caso, com base na análise dos contextos sociais dos municípios de San Pablo e San Lorenzo (Nariño). Como técnicas de coleta de informações, a aplicação de entrevistas em profundidade, revisão documental e uma técnica de grupo de foco virtual devido à pandemia de Covid-19. Como resultado, a pesquisa se propõe a gerar aplicabilidade e utilidade dentro da organização; gerar uma mudança na percepção de pessoas que não conhecem esses processos, e ser referência para o desenvolvimento de outras pesquisas relacionadas à mobilização social.

Palavras-chave: Camponeses; indignação; mobilização social; processos de comunicação; eficácia.

1. Introducción

La presente investigación analiza una temática poco abordada desde la comunicación social y que está inmersa en la vida cotidiana de todos los seres humanos: a diario las noticias presentan movilizaciones sociales de estudiantes, profesores, transportadores, comunidades LGTBI, indígenas, campesinos, etc. Todos estos sectores son precursores de procesos gestados desde la exigencia del respeto de sus derechos humanos, las condiciones de vida que llevan y la lucha constante contra la violencia y la injusticia; son organizaciones sociales que, a través de un acto como la movilización social, se presentan ante el mundo y ante los entes gubernamentales para exigir y buscar un mejoramiento de su bienestar.

La investigación que busca comprender los factores que influyen en la efectiva comunicación en la movilización social realizada por el Comité de Integración del Macizo Colombiano (CIMA), una organización campesina que se ha preocupado por la construcción y el fortalecimiento del tejido social y del territorio, ámbitos desde el cual abordan los derechos humanos, la equidad de género, la seguridad agroalimentaria, cuidado del medio ambiente, políticas públicas de mujeres, jóvenes, organizaciones y demás, se enfrenta ante una realidad de complicaciones sociales como el acceso a una buena educación, el cuidado del medio ambiente, la minería y extractivismo, la muerte de líderes sociales, etc., que menciona Loingsigh (2011) en su libro "Una mirada desde el sur".

Si bien, la comunicación social es una rama de las humanidades y ciencias sociales, es preciso abordar temas de carácter social, para afianzar conocimientos en este tipo de procesos; para ello, investigar sobre acciones de lucha como la movilización social, nos acerca a una realidad que merece una atención y amerita un proceso de investigación, motivo por el cual nos acercamos al CIMA, para indagar en su proceso organizativo, identificar factores comunicativos que intervienen en sus movilizaciones sociales y, finalmente, comprender la efectividad de su proceso, instaurando así un informe auténtico de todo lo que requiere una movilización social desde los procesos de comunicación organizacional, comunicación política, comunicación para el desarrollo y cambio social, aspectos que representan en sí, la comunicación social.

2. Desarrollo

El siglo XX es llamado el siglo de la violencia, debido a la ocurrencia de una larga serie de eventos que así lo demuestran (Universidad EAFIT, 2016); pero, también el siglo de la resistencia y el pronunciamiento de la sociedad civil; de aquellos que se resisten de una forma no violenta ante la violencia. De ahí, la pertinencia de conocer el contexto de la movilización social que realiza el CIMA, basado en un sistema comunicativo estratégico, comunicación interna y el análisis de contextos sociales y culturales, con el fin de afrontar la violencia directa dirigida hacia las poblaciones periféricas ubicadas en zonas críticas de la nación, barbarie que ha sido una constante problemática en ámbitos sociales donde emergen diferentes tipos de violencia: militar, económica y política, por citar algunos, siendo el sector campesino, la población directamente afectada e inmersa en estos procesos de represión.

Corsi y Peyrú (2003) afirman que, a pesar de los progresos científicos y culturales, el siglo XX ha sido proliferado en guerras de guerrilla, guerras coloniales, terrorismos de Estado, represión policial, genocidios de limpieza étnica y conflictos de baja intensidad. En la actualidad, la minería y el extractivismo son consecuencia de la violencia ambiental, social y de una economía que genera inseguridad para las familias y para los líderes sociales que defienden el territorio y la biodiversidad. En este orden de ideas, en el macizo colombiano se ha evidenciado luchas internas por la conservación del territorio, en las que son campesinos sin formación tecnológica o herramientas violentas, quienes ponen un pare en la vía para ser escuchados; personas que llevan en sus manos bastones y, en su boca, insignias de resistencia ante el Estado; estas características son las que le dan relevancia a la investigación.

Loingsigh (2011) se refiere a la historia de Nariño y Cauca, como regiones configuradas por una prolongada lucha de los sectores populares para mejorar sus condiciones de vida, involucrando campesinos, indígenas, comunidades negras y otros sectores a lo largo del siglo XX y lo recorrido del actual siglo. La respuesta de las comunidades a la falta de progreso se expresa en los paros y protesta social; los años 90 vieron paros en todas las partes de Colombia por el inconformismo ante las decisiones del Estado que afectan al campesinado colombiano; sin embargo, ante cualquier intento de reclamar sus derechos, el Gobierno “recurre al engaño, la mentira y la violencia, enviando a la fuerza pública a atacar a los campesinos” (p. 242).

En el departamento de Nariño se identifica muchas problemáticas sociales referidas a varios tipos de violencia, arremetidas contra el medio ambiente e injusticias sociales, por lo cual

...campesinos del norte del departamento de Nariño se han movilizad desde 2011 para intentar proteger la estrella fluvial más grande del país; la del Macizo Colombiano, donde nacen los ríos Magdalena, Cauca, Caquetá, Putumayo y Patía, con el apoyo de la Fundación del Suroccidente y Macizo Colombiano (Fundesuma), la Fundación Estrella Orográfica del Macizo Colombiano (Fundecima), el Cima y el Coordinador Nacional Agrario (CNA). (García, 2017, p. 18)

Estos campesinos han pedido a las autoridades gubernamentales proteger su territorio y los recursos naturales que hay en él, amenazados por la exploración para extraer oro y cobre, llevada a cabo desde 2010 por ‘Gran Colombia Gold’ en el proyecto ‘Mazamoras Gold’ en los municipios de Arboleda y San Lorenzo.

Otras problemáticas identificadas refieren a la pobreza que se presenta en la región, visible en carreteras nacionales abandonadas y en malas condiciones, hospitales que no curan y escuelas que no educan, como lo expresa Loingsigh (2011). El sistema de salud, como en toda Colombia, presenta innumerables fallas; el sistema educativo tiene al país en constantes movilizaciones de estudiantes que exigen mayor inversión en la educación; un tema que, llevado a la zona rural, es más complejo de lo que se cree, pues las posibilidades de un joven campesino de acceder a una educación pública gratuita y de calidad son mínimas; no cuenta con las condiciones y no se le brinda oportunidades.

Es en este momento en que la demanda por una autonomía de territorios se ha convertido en una fuerte lucha al interior del Estado, generando movilizaciones como la de 1991 que, según Novoa (citado por Loingsigh, 2011), fue un paro con el que se institucionalizó la toma de la panamericana como el mecanismo más eficaz para obtener una respuesta a las demandas, dejando claro que, solo generando una fuerte presión, se podría lograr el objetivo de negociar directamente con el gobierno nacional. Dicha movilización fue convocada por el CIMA, la cual interrumpió el paso en la vía panamericana a la altura del municipio de Rosas, Cauca, donde se movilizaron cerca de 40.000 campesinos, como lo afirma Loingsigh (2011). Debido al incumplimiento de los acuerdos pactados entre el gobierno nacional y los campesinos colombianos, se ha conformado grupos de resistencia con un enfoque social, que buscan ser mediadores en procesos de conflicto y restauración de lo acordado. De esta manera, se puede comprender que la movilización social ha sido empleada por grupos de personas con el objetivo de exigir sus derechos y plantear propuestas de solución ante las problemáticas existentes dentro de cada contexto, mediante el diálogo u otras formas de participación ciudadana.

Los municipios de San Pablo y San Lorenzo, ubicados en la zona norte del departamento de Nariño, se han visto afectados por las problemáticas mencionadas, asegurando ser un sector de difícil acceso y de condiciones precarias, pero con un proceso fuerte de organización que motiva a los líderes a luchar por sus derechos. Los procesos de cada región se fueron consolidando como organizaciones campesinas, enfocadas en la producción agroecológica y, en el caso de San Lorenzo, la Red de Familias Lorenceñas Las Gaviotas, es un colectivo conformado por familias campesinas que han participado de innumerables movilizaciones; entre ellas y, quizá la más importante, ha sido la realización de la consulta popular minera legítima en el municipio, sin el apoyo y participación de la Registraduría Nacional, un acto legítimo en el que 6.660 personas se movilizaron y decidieron que no estaban de acuerdo con que empresas mineras incursionasen en su territorio (El Espectador, 2018).

Frente a las problemáticas sociales identificadas en el departamento de Nariño y, específicamente, en los municipios de San Lorenzo y San Pablo, el CIMA, a través de las estrategias de organización utilizadas en estos procesos de movilización, logran conformarse y abarcar gran parte del norte de Nariño, con un resultado eficiente en torno a los intereses sociales de la población. En acompañamiento del Centro Nacional de Memoria Histórica, construyó un trabajo de investigación en el que relata hechos de violencia recuperados desde la memoria de las víctimas y demás problemáticas que han atravesado los campesinos que, finalmente, se plantea en las razones por las cuales lucha el CIMA, resaltando el ejercicio del derecho al territorio. Es por ello que la investigación se centra en la organización CIMA, como eje central para determinar los factores presentes en las movilizaciones sociales y, así, ofrecer alternativas de comunicación efectiva, coherentes al contexto social donde son desarrollados, entendiendo al CIMA como una:

Población campesina que ha construido a nivel regional y local, escenarios de encuentro comunes para exigir el cumplimiento de sus derechos ante los diferentes gobiernos de turno, lo que les ha permitido construir propuestas conjuntas de inclusión y de negociación, ya sea en escenarios de interlocución auspiciados por el Estado o en escenarios de movilización mediante acciones de hecho, como la toma de vías, la recuperación de tierras y las asambleas permanentes, que han obligado al Estado a crear mesas de negociación y concertación de carácter regional, con presencia institucional del nivel central. (Rojas, 2015, p. 166)

Caicedo (2016) afirma que “las movilizaciones sociales siempre han sido la respuesta a la indignación, el rechazo y el inconformismo de los colombianos frente a determinadas decisiones políticas y de Estado, las cuales benefician a unos pocos y afectan a la gran mayoría

de colombianos” (párr. 2), lo que permite comprender cómo, en un contexto colombiano, la movilización social ha sido un instrumento utilizado a causa de las injusticias y problemáticas sociales que, por ende, refieren a unas decisiones políticas de los gobiernos de turno que han excluido a muchos sectores poblacionales beneficiando a unos pocos, conllevando como consecuencia, la organización de las comunidades con mayor afectación, para exigir sus derechos fundamentales.

En este contexto aparece el CIMA, como una de las organizaciones que se conformó según unos hechos de injusticia, violencia e incumplimiento de pactos acordados con el gobierno. Este proceso de lucha y resistencia fue creciendo como un río y, cada parte es un nacimiento de este cauce, que desemboca en movilizaciones sociales de exigencia de sus derechos como seres humanos (Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), CIMA y Fundación del Suroccidente Colombiano (FUNDESUMA), 2017).

Desde el campo de comunicación hay mucho por trabajar en lógicas de análisis de las subjetividades, comunicación y estrategias de afrontamiento de las violencias; en especial, sobre los medios y estrategias de comunicación utilizadas en las distintas movilizaciones como resistencia y exigencia. Conocer estas estrategias comunicativas internas y en red permite dar a conocer a otros sectores, la importancia de la realidad que existe en la conformación de grupos de personas que se movilizan para afrontar una problemática, que saben que tienen derechos y que, las injusticias que viven no se comparan con la vida de los entes de poder que nunca han tenido que padecer o atravesar situaciones como las del sector campesino.

Es esencial mencionar que el proyecto de investigación está en desarrollo; por consiguiente, se dispone de unos resultados preliminares, como la evidencia de una fuerte y constante lucha organizativa que se comunica a través de la movilización social. Sin embargo, el estudio abarca un amplio recorrido al momento de investigar, lo cual ha permitido comprender los procesos y lineamientos presentes en la organización CIMA, a la hora de iniciar y mantener una comunicación constante y clara para continuar con los ideales y prácticas en torno a la resistencia y justicia social. En este sentido, se plantea un objetivo general que abarca la temática del estudio, además de unos objetivos específicos que son planteados para dar curso al trabajo:

3. Objetivos

General: Comprender los factores que inciden en la efectividad comunicativa de la movilización social realizada por el Comité de Integración del Macizo Colombiano en los municipios de San Pablo y San Lorenzo del departamento de Nariño.

Específicos:

- Identificar los lineamientos organizacionales del Comité de Integración del Macizo Colombiano CIMA relacionados con la gestión de la movilización social.
- Examinar los procesos comunicativos para la movilización social realizada por el Comité de Integración del Macizo Colombiano en los municipios de San Lorenzo y San Pablo del departamento de Nariño.
- Establecer la efectividad de las prácticas y estrategias comunicativas para la movilización social realizada por el Comité de Integración del Macizo Colombiano en los municipios de San Lorenzo y San Pablo del departamento de Nariño.

4. Justificación

Al hacer un estudio de caso de la organización CIMA, se puede analizar las estrategias comunicativas manejadas por los campesinos en la defensa de sus derechos, siendo la movilización social el recurso más utilizado como estrategia de la resistencia colectiva frente a la dominación de los entes de poder que hacen uso de la violencia estructural indirecta. Dentro de estas estrategias, la efectividad comunicativa cuenta con factores que inciden para otorgar el resultado esperado, con lo cual se pretende realizar un análisis desde la comunicación social, valorando las relaciones comunicacionales de la organización CIMA y, entendiendo cómo la efectividad en la interacción da como resultado, la coordinación estratégica de las movilizaciones campesinas en el territorio nariñense.

La relevancia social que tiene la investigación desde la comunicación social reside en conocer a fondo las estrategias comunicativas que inciden en la construcción de consenso, acuerdos y definición de estrategias que fundamentan la movilización social realizada por el CIMA, permitiendo que el sector campesino y las demás organizaciones sociales se planteen la consecución de emplear dichas estrategias y que la misma organización CIMA verifique su efectividad y proponga nuevas formas de hacer comunicación dentro de su proceso organizativo, con el objetivo de fortalecerse como organización y mediar procesos para la construcción del tejido social a partir de la acción participativa y colectiva del territorio.

En el estudio se aborda también el aspecto sociopolítico, ya que en el trasfondo de toda la investigación se percibe temas de lucha y resistencia, derechos humanos, conflictos que han llevado a movilizarse. La investigación es de carácter teórico, procurando comprender la relación entre sociedad, comunicación y conocimiento frente a la movilización social realizada por el CIMA.

Otro aspecto importante es la novedad que tiene la investigación, pues es una temática que no se ha analizado desde el campo de la comunicación; hay trabajos que han sido reflexionados desde la psicología, la sociología, la antropología, entre otros, pero no desde el quehacer comunicacional. Partiendo de esto, se busca comprender cómo los distintos dispositivos comunicativos hacen más efectiva la movilización social dentro de la organización CIMA.

Las categorías sobre las cuales se realiza el análisis del estudio son las siguientes:

1. Procesos comunicativos: “La comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno” (West y Turner, 2005, p. 4). Partiendo de esta importante definición, se puede establecer que un proceso social implica a personas y sus formas de interacción, de acuerdo con sus intenciones, motivaciones y habilidades; esta forma de interacción también es dinámica y activa en la que no solo hay un proceso lineal de comunicación referente a emisor-receptor, sino que también hay un proceso de retroalimentación; los dos pueden ser emisores y receptores a la vez, mediados por un canal, unos códigos y un contexto.

2. Movilización social:

Los principales cambios en el desarrollo de la sociedad han sido históricamente, procesos de abajo hacia arriba, que emergen de grupos de personas que se han movilizado, organizado y defendido sus casos, comunicando sus causas y logrando obtener sus derechos. (Gutiérrez, 2012, p. 113)

De acuerdo con esto, todos los grupos sociales surgen de una necesidad o de una injusticia social que los convoca a reunirse y exigir ante los Estados, sus derechos a través de la movilización; de esta manera logran los cambios y el concepto de movilización, pasa a ser una acción participativa de individuos que buscan un cambio social.

3. Comunicación organizacional: dentro de la comunicación organizacional se trabaja a profundidad el tema de clima laboral, la interrelación de sus colaboradores y cómo ellos se identifican con la organización, para posteriormente llevar el mensaje al público externo. Así, la organización CIMA, que tiene sus procesos locales en seis municipios del norte de Nariño, debe estar en constante comunicación con las comunidades y emitir un mensaje que debe ser replicado con la misma efectividad; por ello, bajo la perspectiva de Capriotti (2009), una adecuada conducta interna permitirá una mayor motivación e integración efectiva de los miembros de la organización a los principios y valores corporativos, lo cual redundará en una mayor productividad y rendimiento personal, con el consiguiente beneficio para la organización

4. Comunicación para el cambio social: la comunicación, entendida como ese diálogo e intercambio de saberes en entornos organizacionales, corresponde a la conformación de una jerarquía participativa liderada por integrantes comprometidos con la visión de transformar una realidad que se quiere lograr, modificándola como una herramienta estratégica de acción. La identificación de los objetivos de

cambio social y la conformación de los protagonistas de la comunicación definen la eficacia de las movilizaciones sociales en torno a las comunidades. En este sentido, transitamos hacia un nuevo modelo de comunicación; empezamos a hablar de la comunicación para el desarrollo y el cambio social la cual, como refiere Gumucio (2011), se inspiró en el modelo de la difusión de innovaciones, teniendo como terreno de experimentación, el universo rural que busca promover la introducción de tecnología, con el fin de mejorar la producción agrícola, la comunicación para el desarrollo, “además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo” (p. 26).

5. Comunicación política: muchas de las movilizaciones sociales en el mundo se han dado a partir de injusticias sociales y se han convertido en la herramienta con la cual el pueblo se levanta contra los Estados o instituciones de poder. Tarrow (1997) afirma que “el poder de los movimientos se pone de manifiesto cuando los ciudadanos corrientes unen sus fuerzas para enfrentarse a las élites, a las autoridades y a sus antagonistas sociales” (p. 17); el tema político entra en crisis cuando a las comunidades se les niega el cumplimiento de sus derechos y garantías de palabra que no son llevadas a la acción; por ello recurren a unirse en contra de aquello que los afecta y de los acontecimientos que son generados a partir de la lucha por los derechos humanos y sociales. En este sentido, en Colombia se ha realizado diversas movilizaciones de acuerdo con los intereses de cada grupo social; existen las marchas de estudiantes, de mujeres, de comunidades LGTBI, de víctimas, paros de campesinos, entre otros; cada una de ellas se construye según cada contexto; puede ser a nivel regional en cada municipio o, nacional, en el que logran llamar la atención de un público mayor; sin embargo, aquellos que no se sienten identificados con las problemáticas, simplemente ignoran la situación.

La estrategia metodológica se centra en un paradigma cualitativo, empleando como método de investigación, el estudio de caso, a partir del análisis de los contextos sociales presentes en los municipios de San Pablo y San Lorenzo, en tanto concentran de forma específica la estrategia de movilización social y la mayor cantidad de población movilizada en el norte del departamento. Como técnicas de recolección de información, se ha contemplado la aplicación de entrevistas en profundidad, observación participante, revisión documental y técnicas grupales como grupo focal, técnicas a aplicar de manera virtual por la pandemia COVID-19. Se tiene en cuenta las prácticas que visibilizan una realidad vivenciada en los municipios estudiados, que plantea la exhibición de observaciones, grabaciones, entrevistas y revisión documental, que permiten la interpretación de fenómenos y datos encontrados desde la memoria de la comunidad que, a su vez, implica el desarrollo de una movilización social; estos factores que se pretende encontrar, permiten realizar un análisis detallado de la efectividad comunicativa que tienen dentro del proceso, entendida como un todo en la investigación y que cumple con los parámetros teóricos que centran los elementos a investigar dentro de una realidad social.

5. Conclusiones

La investigación, en primera instancia, busca generar una aplicabilidad y utilidad en la organización social, puesto que permitirá la comprensión de la efectividad de la movilización y podrá ayudar en la definición de otros conceptos importantes de la organización como tal, la forma de estudiar una organización y su quehacer dentro de la sociedad. También, comprender factores comunicativos dentro de la colectividad, cómo son empleados y para qué, generará el análisis que se busca; se comprende conceptos y se avanza hacia una investigación más concisa y pertinente que se aplique al CIMA, en su proceso interno de comunicación organizacional.

Otro resultado esperado es concebir un cambio con el proyecto; al abarcar un público más amplio, se puede llegar al conocimiento de la movilización; muchos creen que las personas salen a las calles porque sí, porque no tienen nada que hacer; pero, en realidad, hay un trasfondo que debe darse a conocer; hay una serie de injusticias y condiciones de vida

precarias que viven estas comunidades y que muchos no conocemos. Otra forma de generar un cambio es llegar a otras organizaciones sociales que buscan defender sus derechos, pero que no han tenido estrategias efectivas de comunicación; de esta manera, se crea una práctica de las estrategias utilizadas por el CIMA.

Finalmente, se pretende que la investigación sea un referente para otras investigaciones, pues en lo que se conoce del CIMA, hay otras temáticas de interés como el de mujeres, agroecología, agroalimentación; es decir, aspectos que también pueden ser investigados desde todos los campos de estudio; los campesinos tienen gran importancia dentro de la sociedad por lo que no debemos desconocer sus situaciones.

Referencias

- Caicedo, J.C. (2016). El poder de la movilización social de Colombia. <https://www.las2orillas.co/poder-la-movilizacion-social-colombia/>
- Capriotti, P. (2009). *Branding Corporativo - Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa*. Editorial Libros de la empresa.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), Comité de Integración del Macizo Colombiano (CIMA), Fundación del Suroccidente Colombiano (FUNDESUMA). (2017). *Crecer como un río. Jornaliando cuesta arriba por vida digna, integración regional y desarrollo propio del Macizo Colombiano, Cauca, Nariño y Colombia*. Centro Nacional de Memoria Histórica.
- Corsi, J. y Peyrú, G. (2003). *Violencias Sociales*. Grupo Editorial Planeta/ Ariel S.A.
- El Espectador. (26 de noviembre de 2018). Los habitantes de San Lorenzo (Nariño) le dijeron 'No' a la extracción minera. <https://www.elespectador.com/ambiente/los-habitantes-de-san-lorenzo-narino-le-dijeron-no-a-la-extraccion-minera-article-825704/>
- García, M. (2017). *Una mirada de trayectoria de las luchas sociales en tres subregiones nariñenses*. Coordinación Editorial Margareth Figueroa Garzón.
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Gutiérrez, E. (2012). *Comunicación y Desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local*. Editorial Gedisa. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp32-63.cdpc>
- Loingsigh, G. (2011). *Una Mirada desde el Sur. Huellas de lucha y resistencia*. Coordinador Nacional Agrario -CNA- Colombia.
- Rojas, E. (2015). El movimiento campesino en el Cauca: organización y lucha territorial por el reconocimiento como sujeto de derechos. *Revista Controversia*, (205), 106.
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento: Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza Editorial, S.A.
- Universidad EAFIT. (2016). ¿Por qué hay violencia en Colombia? <http://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Paginas/por-quehayviolencia-en-colombia.aspx>
- West, R. y Turner, L. (2005). *Teoría de la comunicación: análisis y aplicación*. McGraw-Hill/ Interamericana de España, S.A.U.