

Prácticas financieras de las Pymes frente a disposiciones financieras del COVID-19

Arturo Delgado Bolívar
Hugo Fernando Ceballos Gómez
Víctor Hugo López Díaz



Resumen

En el momento, disposiciones examinadas desde el Gobierno Central, establecieron plazos especiales para la presentación de la declaración de renta y el pago de la liquidación privada de la contribución parafiscal. El Gobierno Nacional ofrece garantías, a través del Fondo Nacional de Garantías, para que las pequeñas y medianas empresas tengan facilidad de acceso a distintas líneas de créditos con el sistema financiero. Esto significa una línea de garantías que les permitirá a muchas micro empresas, al igual que a las pequeñas, medianas y grandes, mantener el pago de sus nóminas durante la vigencia de la emergencia económica y la emergencia sanitaria y, minimizar en la sociedad, los efectos negativos en las finanzas empresariales en lo que respecta a la generación de flujo de efectivo y poder garantizar el empleo a sus trabajadores.

Palabras clave: prácticas financieras; inversión; financiación; capital de trabajo.

¹ Economista, PhD (c) Proyectos. Mg. Gestión Empresarial, Docente Investigador Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, Universidad Mariana, Pasto, Colombia. Grupo de investigación CONTAR categorizado en B por Colciencias. <https://orcid.org/0000-0003-1905-7173>

² Administrador de Empresas, PhD (c) Gestión Empresarial. Mg. Gestión Empresarial, Docente Investigador Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad Mariana, Pasto, Colombia. Grupo de Investigación CONTAR categorizado en B por Colciencias. <https://orcid.org/> - Código ORCID. <https://orcid.org/0000-0002-0451-1583>

³ Economista, PhD (c) Proyectos. Mg. Gestión Empresarial, Docente Investigador Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad Mariana, Pasto, Colombia. Grupo de investigación ELITE EMPRESARIAL categorizado en B por Colciencias. <https://orcid.org/> Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0829-9150>

Financial Practices of SMEs against financial provisions of COVID-19

Abstract

The provisions examined by the Central Government at the present time, established special terms for the performance of the income statement and the payment of the private settlement of the para-fiscal contribution. The National Government offers guarantees, through the National Guarantee Fund, so that small and medium-sized enterprises have easy access to different lines of credit with the financial system. This means a line of guarantees that will allow many micro-companies, as well as small, medium and large companies, to maintain the payment of their payrolls during the period of the economic emergency and the health emergency and minimize the negative effects on society in business finance in terms of generating cash flow and being able to guarantee employment to their workers.

Keywords: financial practices; investment; financing; working capital.

Práticas financeiras das PME contra disposições financeiras da COVID-19

Resumo

Atualmente, as disposições examinadas pelo Governo Central estabeleceram condições especiais para a apresentação da declaração do imposto de renda e o pagamento da liquidação privada da contribuição para fiscal. O Governo Nacional oferece garantias por meio do Fundo Nacional de Garantia, para que pequenas e médias empresas tenham fácil acesso a diferentes linhas de crédito com o sistema financeiro. Isso significa uma linha de garantias que permitirá que muitas microempresas, assim como pequenas, médias e grandes empresas, mantenham o pagamento de suas folhas de pagamento durante o período de emergência econômica e de saúde e minimizem os efeitos negativos sobre a sociedade no financiamento das empresas em termos de geração de fluxo de caixa e capacidade de garantir emprego a seus trabalhadores.

Palavras-chave: práticas financeiras; investimento; financiamento; capital de giro.

1. Introducción

Al tomar la decisión de gerenciar una empresa, se espera generar excedentes en un futuro, que le permitan incrementar su valor. Dicho objetivo hace que el proceso de selección de las prácticas financieras y el conocimiento que las empresas posean acerca de los criterios para estrategias como capital de trabajo, financiación e inversión, sean cruciales para el logro de los objetivos financieros. Para llevar a cabo la selección de prácticas en ella, la teoría sugiere que se debe utilizar métodos adecuados de evaluación de inversiones, con el fin de tomar decisiones acertadas en cuanto a la destinación de los recursos correspondientes a cada una de las posibilidades de inversión.

El siguiente artículo presenta algunos aspectos relacionados con la aplicación de prácticas financieras en pequeñas y medianas empresas (Pyme) de la ciudad de San Juan de Pasto, como resultado de la investigación: "Análisis de las prácticas financieras de las pymes en el municipio de San Juan de Pasto (Colombia) y en el municipio de Colima (México)". El objetivo se orienta al establecimiento de un diagnóstico y con él, la identificación de la forma de gerenciar y administrar el nivel directivo, los recursos financieros de la empresa (empírica o formalmente), aspecto que

será confrontado con las acciones adelantadas por el gobierno nacional y municipal, en época del COVID-19.

Dado que en Colombia no se conoce, de manera sistematizada, las técnicas o criterios utilizados por las empresas para realizar el proceso de prácticas financieras, ni si estos tienen en cuenta lo sugerido por la teoría, este artículo busca identificar, en diversos sectores empresariales colombianos, tanto el conocimiento de los criterios empleados, como el grado de la aplicación de prácticas avaladas teóricamente en el desarrollo de las funciones administrativas para la toma de decisiones de inversión, dando, de esta forma, respuesta a estos dos interrogantes:

- ¿Cuáles son las prácticas financieras empleadas por las empresas que operan en el departamento de Nariño?
- ¿Qué relación tienen estas prácticas con los planteamientos actuales del COVID-19?

De esta forma, estos planes de ayudas para deudores, que incluyen deudas con el sistema bancario del país, cuentan con el visto bueno de la Superintendencia Financiera. Cabe resaltar que los cambios en las condiciones iniciales de los créditos no tendrán efecto en la calificación del deudor ni en la información sobre su comportamiento crediticio en las centrales de riesgo.

2. Metodología

El presente artículo es el resultado de un ejercicio que consistió inicialmente en la identificación de la problemática que emerge a nivel directivo en las Pyme regionales frente a las prácticas financieras, su conceptualización, aplicación y aportación en el proceso de toma de decisiones. Al examinar el comportamiento de las organizaciones empresariales de los diferentes subsectores, se encuentra que el uso eficiente, ágil y eficaz de la información disponible, no es habitual por parte de las organizaciones, así como tampoco es considerado como un insumo determinante a la hora de evaluar sus procesos de gestión gerencial e intentar conceptualizar el comportamiento de las prácticas financieras como: inversión, financiación, capital de trabajo, que hacen parte del desempeño financiero eficiente de las organizaciones empresariales. Este conjunto de prácticas y su forma específica de utilización forman parte de lo que se denomina *business intelligence*; por tanto, la primera aproximación a este campo de conocimiento consistió, de un lado, en hacer una revisión de la literatura especializada sobre el tema y, por otro, se quiso consultar sobre el uso de estas prácticas que hoy tienen lugar en distintas organizaciones.

Como resultado de esta revisión bibliográfica, se encontró postulados de diferentes autores que enmarcan la utilización de las prácticas financieras por distintas organizaciones a nivel internacional. Igualmente, es posible apreciar que existe desarrollo conceptual, metodológico y teórico especializado sobre el tema; posteriormente, se indagó a los empresarios de los diferentes subsectores, sobre su conocimiento, grado de utilización y aplicación de las prácticas financieras en sus procesos gerenciales del día a día para, más adelante, desarrollar una correlación con la fundamentación teórica.

3. Resultados

En esta sección se presenta los resultados relacionados con las prácticas financieras, desarrolladas todas ellas en diferentes escenarios, tales como: Formación empresarial, Conocimientos Financieros en Empresas Pyme, Razones Financieras Utilizadas, Estados Financieros Vs Toma de Decisiones Empresas Pyme y Principales Fuentes de Financiación en empresas Pyme. Seguidamente, se presenta un análisis de las diferentes disposiciones gubernamentales frente a la pandemia COVID-19.

La ciudad de Pasto (Colombia) encuentra en las Pyme, un aporte significativo al crecimiento de su región; éstas contribuyen en la generación de empleo y mantienen el dinamismo de la economía; para ello realizan diferentes actividades, entre las cuales, tácita o explícitamente, están las actividades financieras. Las experiencias de empresarios sobre su quehacer diario, el nivel de conocimiento, la forma de asumir sus operaciones diarias, obligaciones, inversiones, financiación, apropiación de capital de trabajo, entre otras, requiere contar con procesos que les permitan asumirlos de la mejor manera y que garanticen la toma de decisiones apropiadas para la organización.

Las prácticas se caracterizan, en el artículo, a partir de cinco sectores: Panificador, Transporte individual de pasajeros, Restaurantes, Empresas constructoras y Sector hotelero, analizados como parte de la investigación profesoral previamente señalada, a partir de las investigaciones adelantadas por un grupo de estudiantes de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera de la Universidad Mariana:

- Análisis de las prácticas financieras en las Pyme del sector Panadero en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Análisis de las prácticas financieras en el sector Transporte individual de pasajeros en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Análisis de las prácticas financieras de procesos gerenciales en las Pyme del subsector Restaurantes de la ciudad de Pasto.
- Análisis de las prácticas financieras en las Pyme del sector Construcción en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Análisis de las prácticas financieras en las Pyme del subsector Hotelero en la ciudad de San Juan de Pasto.

Características generales de los empresarios Pyme

Formación empresarial

La formación gerencial que permite afrontar con éxito la realidad empresarial y social, sobre todo ante variables no controlables por la dirección (caso específico: COVID-19), exige la comprensión de una serie de complejidades internas y externas que inciden en el ambiente organizacional, más aún, con las continuas transformaciones económicas, políticas, sociales, tecnológicas, religiosas, entre otras, que vienen registrándose. Autores como Pérez, Acosta y Acosta (2013) consideran que dichas transformaciones representan una serie de bifurcaciones interconectadas que la gerencia debe acometer para lograr consolidar una organización eficaz, eficiente y efectiva.

Bajo este entendimiento y, para enfrentar los distintos desafíos, la gerencia debe apoyarse, inicialmente, en el nivel cognitivo de su talento humano, cuyo conocimiento, como lo mencionan Arturo, Villarreal, Maya y Ruiz (2015), representa una marcada capacidad de innovación en todos los procesos productivos y, por ende, en la competitividad empresarial. De ahí, y para nadie es un secreto, que el talento del personal, su conocimiento, formación profesional y técnica, constituyen la clave del desarrollo y crecimiento de la empresa.

La información que presenta la Tabla 1, más adelante, muestra un avance en la formación del microempresario: el 64 % cuenta con un nivel de formación de pregrado; un porcentaje significativo, el 24 % posee postgrado; sin embargo, es importante recalcar sobre la necesidad de formación específica en el campo gerencial, que permita, como lo señalan Montilla y Melero (2008), pensar en nuevas formas de hacer las cosas, emprender, innovar, asumir riesgos, para lo cual, tiene la necesidad de adquirir nuevos conocimientos, cualidades que, para Barajas, Hunt y Ribas (2013), deben ser complementadas con conocimientos de gestión financiera.

Aunque el 80 % de las empresas analizadas consideran que cumplen con la normatividad contable exigida y gran parte de ellas hacen uso de herramientas tecnológicas, se alcanza a vislumbrar una

falencia al indagar sobre la conformación de un departamento o área financiera, que aunque el 67 % de los propietarios y/o administradores Pyme afirman contar con ella, la investigación deja al descubierto que ésta se confunde con el área contable, aspecto ratificado al indagar sobre la existencia de un director financiero (el 52 % manifiesta contar con él) y los altos problemas de liquidez (62 %).

De lo anterior se infiere la necesidad de diferenciar la contabilidad de las finanzas. La contabilidad se refiere al estudio, medición y análisis de los registros que a diario genera la empresa y los cuales son reflejados en los estados financieros; básicamente, en el estado de la situación financiera de la empresa y el estado de resultado. Por su parte, las finanzas se encargan del control y la gestión de los recursos, identificando sus fuentes. Dichos conceptos implican la relación entre lo contable (insumo de) y financiero (visión estratégica); sin embargo, y como lo señala García (1999), las decisiones financieras son tomadas por parte del gerente financiero o gerente general, en compañía del primerero. Entonces, surge el interrogante: ¿hasta qué punto la gestión financiera es profesionalizada?

Tabla 1

Características Generales Empresarios Pyme

Variable	Dimensión	Frecuencia
Nivel educativo	Pregrado	64 %
	Postgrado	23 %
	Técnico	10 %
	Primaria	2 %
	Secundaria	2 %
Manejo contable	Según normatividad	80 %
	Sistematizada	77 %
	Manual	23 %
Área financiera	Área	67 %
	Director Financiero	52 %
Motivaciones frente a la necesidad de endeudamiento	Problemas de liquidez	62 %
	Prefiere recurso de terceros	32 %
	Deducción de impuestos	21 %
	Historia Crediticia	7 %

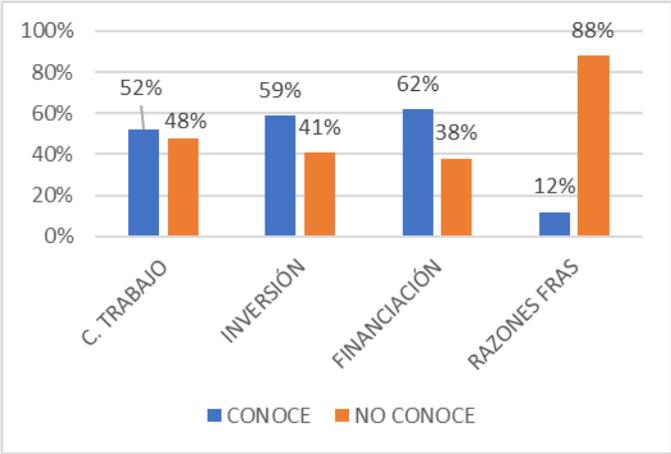
Conocimientos financieros en Empresas Pyme

La Administración Financiera se enfrenta a diversas decisiones en su quehacer diario, con el fin de garantizar el uso óptimo y eficiente de sus recursos: decisiones de inversión, planteadas por Rengifo (2014), como el sacrificio de un consumo presente, con la esperanza de lograr un consumo futuro mayor; decisiones de financiamiento que son, para García (2009), la principal decisión de financiación visualizada en la estructura financiera de la empresa; es decir, proporción entre pasivos y patrimonio, que se utiliza para financiar los activos. Finalmente, las decisiones de capital de trabajo, definidas por Gitman y Zutter (2012), como los activos corrientes que circulan diariamente en la operación del negocio, idea que abarca la transición continua del efectivo a los inventarios y cuentas por cobrar.

En este orden de ideas, la Figura 1, a continuación, muestra altos porcentajes de empresarios con debilidades en conocimientos para la toma apropiada de decisiones de inversión (41 %), que comprometen una serie de recursos, condicionando la capacidad financiera presente y futura,

financiamiento (38 %) vital para el empresario, ya que permite cumplir con sus actividades operativas y misionales a partir de evaluaciones, objetivos y capital de trabajo (48 %). La buena administración de éste es fundamental para el desarrollo de las operaciones diarias de la empresa, liquidez, rentabilidad, propuestas de crecimiento y, por tanto, su salud financiera. Por otro lado, la Figura evidencia que el 88 % desconoce los indicadores o razones financieras, las cuales representan la forma más común de hacer análisis financiero y profundizar en los resultados obtenidos; sin embargo, a pesar de que la gran mayoría de empresas objeto de investigación señalan tener 'consolidada su contabilidad', el desconocimiento de indicadores financieros resulta preocupante, ya que ellos permiten diagnosticar, detectar problemas potenciales, comparar y, naturalmente, facilitar, la toma de decisiones.

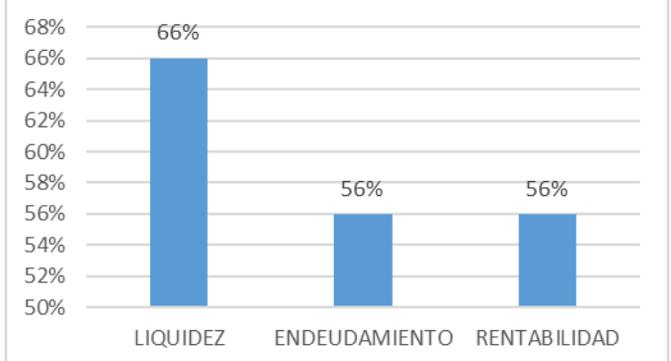
Figura 1
Conocimientos Financieros Empresas Pyme



Razones financieras utilizadas

Un empresario, entre otras, tiene la posibilidad de utilizar las siguientes razones financieras: liquidez, que mide el efectivo o activos líquidos para enfrentar sus obligaciones a corto plazo; indicadores de actividad que logra hacer la empresa con sus activos; razones de rentabilidad, las cuales señalan el rendimiento de la empresa a lo largo de un período y el nivel de endeudamiento de la misma a través de indicadores de endeudamiento. Como complemento del análisis anterior, se observa que el 66 % de los empresarios utiliza las razones de liquidez; en menor proporción son utilizadas las de endeudamiento y rentabilidad, cada una con un porcentaje del 56 % de uso. (Véase Figura 2).

Figura 2
Razones financieras de mayor uso en empresas pyme



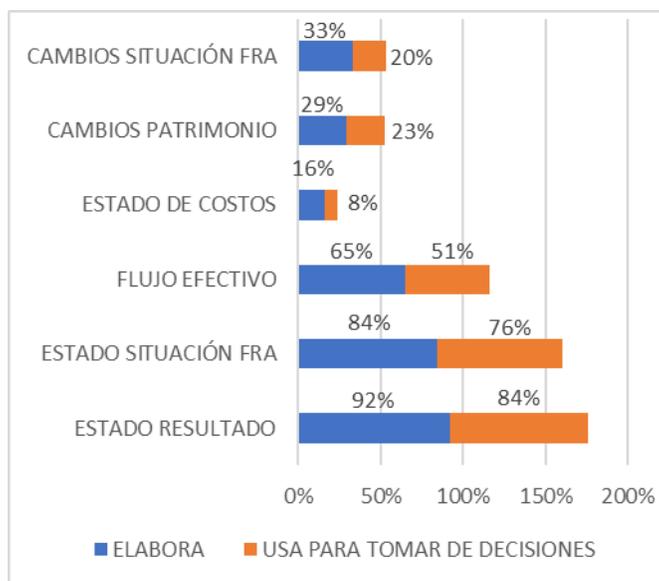
Estados financieros vs. toma de decisiones en empresas pyme

Barajas et al., (2013) señalan que, aunque las finanzas no hacen un negocio, éste no puede progresar sin realizar el manejo apropiado de ellas; en consecuencia, las finanzas son el mejor instrumento para evaluar y generar sostenibilidad. Las decisiones financieras, según Buenaventura (2016), se llevan a través de tres etapas que permiten optimizar los recursos financieros: 1) Búsqueda de información (contable, de costos y presupuesto); 2) Análisis de la información, gestión y estructura de la empresa y 3) La toma de decisiones propiamente dichas (inversión, operación y financiamiento), decisiones financieras que deben estar alineadas con los objetivos empresariales, para lo cual se requiere de herramientas que relacionan variables que inciden en los resultados de la empresa, que llevan implícito el uso y análisis de los estados financieros. Para el caso de las Pyme, la gran mayoría hace uso de dos, básicamente: el estado de resultado, utilizado por el 92 %; y el estado de la situación financiera (84 %), resultados que, como se puede observar en la Figura 3, disminuyen cuando se cuestiona a los empresarios sobre la utilización de ellos para tomar decisiones.

Importante resaltar que el uso del flujo de caja o efectivo, estado financiero que presenta en detalle los flujos de ingreso y egresos de la empresa, permite realizar un análisis profundo de la liquidez de la misma y entrega información clave para el pago de deudas, financiamiento, inversión de excedentes y, es utilizado en una proporción menor. El 65 % señala realizarlo y de estos, el 51 % lo tiene en cuenta como parte de un proceso para tomar decisiones. Otros estados como el de cambios en el patrimonio (de carácter obligatorio) y cambios en la situación financiera, no son muy comunes y son utilizados por el 29 % y 33 % de las empresas, respectivamente.

Figura 3

Estados financieros Vs Toma de decisiones Pyme



Principales fuentes de financiación en empresas Pyme

La estructura de capital resulta relevante al analizar la situación financiera de las Pyme; ella tiene en cuenta la cantidad de dinero empleada para financiar sus operaciones e inversiones, a través de recursos externos o propios; la proporción se conoce como la estructura de capital.

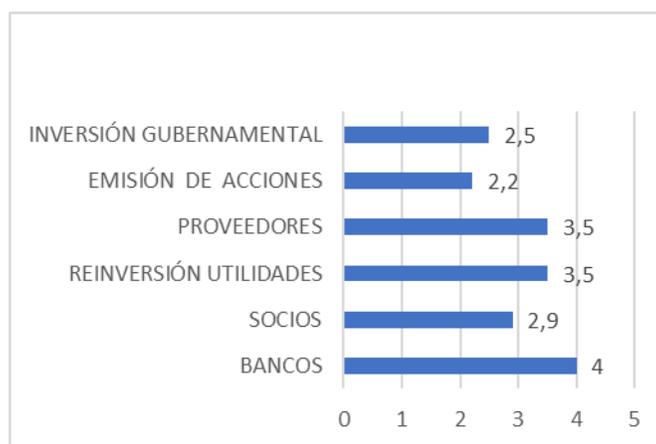
La Figura 4, -analizada a través de la escala Likert con puntuación de 1 a 5, donde 1 implica importancia muy desfavorable y 5 importancia muy favorable- muestra la forma como las Pyme

analizadas prefieren financiar sus actividades. Las empresas Pyme consideran a los recursos provenientes de bancos o entidades financieras, como la mejor manera de financiación; ésta se valora como importante (4); seguida por la reinversión de utilidades y uso de proveedores, con valoración algo superior al medianamente importante (cada una 3,5). La financiación a partir de recursos propios y reinversión de utilidades son valoradas como medianamente importantes (2,9 y 3,5).

Las Pyme del sector Transporte individual de pasajeros y hotelero enfatizan su estructura de capital en tres fuentes, valoradas con nivel de importancia alto: primero, entidades bancarias (4,7 y 4.0); segundo, reinversión de utilidades (4,3 y 4,0) y 3) y tercero, proveedores (4,7 y 4,5).

Figura 4

Principales Fuentes de Financiación Empresas Pyme



Mecanismos y estímulos para la financiación de los empresarios en Colombia, efecto del COVID-19

El gobierno nacional ofrece diferentes estrategias a través del Fondo Nacional de Garantías, para que las Pyme tengan facilidad de acceso a diversas líneas de créditos con el sistema financiero. Los anuncios del gobierno permiten una línea de garantías que les facilitará a muchas empresas, mantener el pago de sus nóminas durante la vigencia de la emergencia económica y sanitaria y, minimizar en la sociedad los efectos negativos en el empleo.

Marco normativo y disposiciones gubernamentales en tiempos de COVID-19

La siguiente es una recopilación de las disposiciones gubernamentales a las cuales pueden acceder las empresas y, es ahí en donde cobra importancia el análisis de las prácticas financieras, por cuanto en la mayoría de estas disposiciones se exige la presentación de un adecuado y estructurado análisis financiero empresarial basado en la administración de capital de trabajo de las organizaciones empresariales, la justificación sólida de la destinación específica de inversión y la capacidad de respaldo de la financiación y destinación de los recursos.

- Circular Externa 007 de 2020. Por medio de la cual la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) establece políticas y procedimientos para la atención de clientes de los establecimientos de crédito.
- Circular Externa 008 de 2020; en esta norma se contempla el deber de las entidades vigiladas, de informar de manera permanente a los consumidores financieros acerca de los planes de acción adoptados, contemplando, además, una nueva práctica prohibida. Contempla una

- política de fortalecimiento tecnológico para la atención de los consumidores financieros.
- Decreto 444 de 2020, por medio del cual se emite apoyo de liquidez transitoria al sector financiero, implementando medidas respecto del tratamiento que se le debe dar a la cartera comercial, de consumo, vivienda y microcrédito.
- Circular Externa 011 de 2020; imparte instrucciones complementarias para fortalecer la gestión de los riesgos de liquidez y operacional en el mercado de valores.

En el ejercicio del dictamen financiero moderno confluyen la tecnología y la información, como variables determinantes en la certidumbre de las decisiones, mejorando los niveles de competitividad de una organización. Ramírez Padilla (2008) sugiere que:

No hay duda de que los sistemas de información se ven afectados por el desarrollo tecnológico [...]. El uso de diferentes aplicaciones computacionales [...] adquiere cada día mayor relevancia a través de lo que se denomina tecnología de la información (TI).

La información [financiera sistematizada] es hoy uno de los principales activos de las compañías y es por ello que las tecnologías de la información cumplen un papel primordial en las operaciones de cualquier organización en la actualidad. (p. 4)

El gobierno colombiano, por medio de Bancoldex, abrió una línea de crédito de liquidez para empresas del sector, por 250.000 millones de pesos. Esta medida permitirá que algunas empresas que están teniendo inconvenientes por la caída de la demanda, tengan acceso a recursos. Y es que, aunque poco se sabe del impacto económico provocado por el coronavirus en Colombia, hay varias pistas de la crisis.

Sin tener cifras consolidadas, la iniciativa 'Colombia Emprende e Innova' (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2020) tiene dos componentes fundamentales:

- Emprendedores y empresarios en acción.
- Retos de innovación pública.

Con el primer componente se pretende identificar y hacer visibles los emprendimientos, con soluciones ya creadas y que estén funcionando, enfocadas en el sector salud en servicios médicos y/o telemedicina, soluciones tecnológicas y provisión de productos. Estas iniciativas son soportadas por parte de los empresarios a través de un formulario que estará disponible para todos los emprendedores y empresarios en el portal de Colombia Emprende e Innova. De igual manera, por medio de esta estrategia "se centralizará la oferta para que, por una parte, los emprendimientos tengan más visibilidad, y por otra, para que los ciudadanos puedan consultar y tener acceso a estas soluciones" (párr. 2).

El segundo componente se trabaja en la estructuración y lanzamiento de cinco retos de innovación pública y se invita a emprendedores, empresarios, academia y ciudadanos, a encontrar las soluciones para resolverlos.

En el mundo de los negocios, el principal componente de la toma de decisiones es la información; ésta se encuentra en la aplicación de unas sanas prácticas financieras de las empresas. En general, estas prácticas se convierten en un pilar fundamental de los procesos de toma de decisiones gerenciales, porque en ellas "se resume su cultura, su conjunto de creencias y prácticas gerenciales" (Rodríguez, 2012, párr. 1).

La herramienta tradicional para analizar datos corporativos durante las últimas dos décadas ha sido el almacén de datos. Un almacén de datos es una base de datos que almacena la información actual e histórica de interés potencial para los encargados de tomar decisiones en la compañía. (Laudon y Laudon, 2011, p. 231)

Este almacenamiento de datos está compuesto de las Pyme regionales, conformado por dos fuentes de datos: una interna y una externa; en la primera se encuentra: datos financieros operacionales, de clientes, de manufactura y datos históricos; y, en la segunda, los datos de variables que afectan

el desempeño de la compañía, pero que no son generados dentro de ésta; es decir, datos externos. Desde el punto de vista de la eficiencia en el uso de la información, una adecuada utilización de las prácticas financieras permitirá a los empresarios, acceder de mejor manera a las diferentes alternativas gubernamentales de alivio financiero.

En la línea SENA Innova – Productividad para las empresas se cofinancia, dentro de los proyectos evaluados, recursos para Costo del personal técnico especializado, Costo del personal no calificado dedicado exclusivamente al desarrollo del proyecto, Insumos y materiales requeridos para el desarrollo del proyecto, Pago de servicios tecnológicos, Arrendamiento de equipo para investigación y desarrollo tecnológico, Diseño de prototipos que incluyan innovación tecnológica o diseño de dispositivos a equipos de producción existentes, de productos y de procesos que incluyan, igualmente, innovación (una nueva aplicación) tecnológica con fines de actualización, Acceso a información especializada requerida para el desarrollo y obtención de los resultados previstos por el proyecto.

Los indicadores financieros cobran importancia en el análisis de la solvencia financiera de una empresa, facilitando su accesibilidad a diferentes alternativas de financiación; deben ser observados y analizados dentro del conjunto de dimensiones o ejes representativos del negocio; en este contenido, uno de los principales indicadores financieros usado por las organizaciones, es:

- Margen Ebitda: indicador financiero calculado a partir del resultado de explotación de la empresa, antes de considerar rebajas y/o aumentos, según sea el caso, concepto de intereses, depreciación, amortización de intangibles, ítems extraordinarios y el impuesto sobre la renta; es decir, que evalúa la liquidez de una empresa detallada en la capacidad de generación de caja de la empresa. Es la utilidad operativa que se calcula antes de 'descontar' las depreciaciones y amortizaciones de los gastos pagados por anticipado (Gómez Sánchez, 2007).

El gobierno, a través del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), tiene a disposición, \$26 mil millones de pesos para financiar proyectos que brinden soluciones a problemáticas en salud, incluyendo la pandemia de COVID-19, recursos disponibles para financiar proyectos cuyas temáticas sean la búsqueda de soluciones para afrontar las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y aquellas producidas por SARSCoV-2 (causante de la actual pandemia mundial).

La primera alternativa va dirigida a alianzas de investigación y desarrollo para avanzar en los estados de madurez tecnológica de prototipos o productos que den soluciones a problemáticas actuales en salud y que promuevan la calidad de vida en el país, y cuenta con recursos de financiación por doce mil millones de pesos.

La segunda alternativa va dirigida a alianzas de investigación para la financiación de proyectos de CTel en salud, que promuevan la medicina personalizada y la investigación transnacional, y cuenta con recursos de financiación por catorce mil millones de pesos.

La reestructuración organizacional de las empresas debe responder a este tipo de alternativas y debe hacerlo, además, con rapidez. En ese sentido, Reeves y Fuller (2020) señalan que en la crisis actual del COVID-19, el énfasis inicial de las empresas debe estar en la reacción rápida y el diseño de estrategias de renovación y adaptación. Es por ello que las empresas que se adapten a una mejor velocidad a los tiempos actuales y a los nuevos procesos gerenciales y financieros, serán las que mayores probabilidades tengan de sobrevivir.

El Ministerio de Tecnologías de la información y comunicación (MinTic) creó:

Un incentivo tributario para empresas de Economía Naranja (industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas), en el que las rentas que sean provenientes de su objeto social se encuentran exentas por un periodo de siete (7) años (Ley 2010 de 2019, art. 91). (Ministerio de Cultura, s.f., párr. 1)

Finalmente, se evidencia que, por su jerarquía para la generación de empleos sostenibles y riqueza en el país, la protección de las Pyme es una de las principales prioridades del Estado colombiano. Las disposiciones gubernamentales puedan implementar acciones que les permitan a las empresas, adaptarse y sobrevivir a la pandemia del COVID-19. Se trata de un esfuerzo por sistematizar diversas propuestas que han sido presentadas por académicos, así como por organizaciones sociales y empresariales. Cabe precisar que no se pretende sugerir que les toque a las empresas la responsabilidad exclusiva de encontrar la salida a la crisis económica, de ninguna manera. Bajo este tenor, el propósito fundamental de este artículo, consiste en aportar ideas que les sirvan a las y los empresarios regionales, para desarrollar estrategias y cambios en la forma de administrar sus organizaciones y, que la aplicación de unas sanas prácticas financieras, les ayuden a disminuir sus pérdidas económicas e incrementen sus posibilidades de resistir este momento tan adverso para la economía, el cual nos pondrá a prueba como región y país durante los tiempos actuales y futuros.

4. Conclusiones

El trabajo en equipo en un país es, sin duda, la base para lograr resultados positivos. Los emprendedores representan una pieza clave en el momento actual, dada su visión y forma distinta de afrontar los problemas, generando soluciones solidarias a los colombianos.

Uno de los sectores más afectados por la pandemia serán las Pyme y sus trabajadores, como se evidencia en este documento. Es posible y deseable que las empresas desplieguen acciones de adaptación frente a la pandemia del COVID-19. La capacidad de adaptación y de aplicación de unas adecuadas prácticas financieras de las empresas podría aminorar las pérdidas y darles un poco más de tiempo. Sin embargo, es primordial para su sobrevivencia, la intervención del Estado, a través de la política fiscal y monetaria.

Las alternativas ofrecidas por el gobierno y los créditos que serán entregados a las microempresas son un paso en la dirección correcta, aunque, podrían quedarse cortas, tomando en cuenta el número de pequeños negocios que existen en el país. Sin duda alguna, la emergencia ocasionada por el COVID-19 debe propiciar nuevos procesos gerenciales, financieros y de innovación en las empresas, pero, más importante aún, es que amerita una respuesta conjunta con el Estado, que procure proteger a la economía nacional y los empleos de millones de colombianos que podrían ser sumados a las filas de la pobreza.

Referencias

- Arturo, B., Villarreal, J., Maya, L., y Ruiz, L. (2015). *Descubriendo lo oculto. Capital Intelectual como generador de valor agregado organizacional*. Editorial UNIMAR.
- Barajas, S., Hunt, P. y Ribas, G. (2013). *Las finanzas como instrumento de gestión de las pymes*. Libros de Cabecera.
- Buenaventura, G.V. (2016). *Finanzas Internacionales aplicadas a la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones.
- García, O.L. (1999). *Administración financiera, fundamentos y aplicaciones* (3.ª ed.). Prensa Moderna Impresores S.A.
- García, O.L. (2009). *Administración financiera – Fundamentos y aplicaciones: introducción al diagnóstico financiero* (4.a ed.). Editorial Medellín, Digital Xpress Ltda.

- Gitman, L.J. y Zutter, C.J. (2012). *Principios de administración financiera* (12.ª ed.). Pearson Educación.
- Gómez Sánchez, P. (2005). Fundamentos de contabilidad y análisis financiero. <https://www.coursehero.com/file/46437455/Fundamentos-de-Contabilidad-y-An%C3%A1lisis-Frodoc/>
- Laudon, K.C. y Laudon, J. (2011). *Sistema de información gerencial* (14.ª ed.). Pearson.
- Ministerio de Cultura. (s.f.). Incentivos tributarios. <https://www.innovamos.gov.co/instrumentos/beneficio-tributario-de-rentas-exentas-para-empresas-765305>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). Gobierno nacional invita a emprendedores y empresarios colombianos a compartir sus iniciativas para superar los retos del COVID 19. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/126281:Gobierno-Nacional-invita-a-emprendedores-y-empresarios-colombianos-a-compartir-sus-iniciativas-para-superar-los-retos-del-COVID-19>
- Ministerio de Salud y Protección y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (10 de marzo de 2020). Circular externa No. 011. https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Circular%20Externa%20No.%2011%20del%202020-.pdf
- Montilla, M. y Melero, R. (2008). Competencias clave del gerente en el contexto de la sociedad de la información. *Revista Telematique*, 7(1). Universidad Rafael Beloso Chacín, Maracaibo, Venezuela.
- Pérez, M.E., Acosta, I. y Acosta, D. (2014). Formación Gerencial y Epistemología. *Formación Gerencial*, 13(1), 37-57.
- Presidencia de la República de Colombia. (2020). Decreto 444 de 2020 “por el cual se crea el Fondo de Mitigación de Emergencias – FOME- y se dicta disposiciones en materia de recursos, dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica”. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=110678>
- Ramírez Padilla, D.N. (2008). *Contabilidad administrativa* (8.ª ed.). McGraw-Hill.
- Reeves, M. y Fuller, J. (2020). We need imagination now more than ever. <https://hbr.org/2020/04/we-needimagination-now-more-than-ever>.
- Rengifo, Y. (2014). *Infracciones y Sanciones Tributarias*. Entrelíneas S.R. Ltda.
- Rodríguez, E.H. (9 de agosto de 2012). Toma de decisiones gerenciales. *Portafolio*. <https://blogs.portafolio.co/a-tomar-mejores-decisiones-gerenciales/toma-de-decisiones-gerenciales/>
- Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). (2020). Circular externa 007 de 2020. <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/10103421>
- Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). (2020). Circular externa 008 de 2020. <https://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/082020/CIRCULAR%20DATOS%2018%20DE%20AGOSTO.pdf>