

Caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio

Oscar Valverde Riascos
Magda Mireya Salazar Suárez
María Fernanda Acosta-Romo
María Alejandra Mora
Andrea Lorena Arteaga
Felipe Benavides
Compiladores

Caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio

Caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio

Oscar Valverde Riascos
Magda Mireya Salazar Suárez
María Fernanda Acosta-Romo
María Alejandra Mora
Andrea Lorena Arteaga
Felipe Benavides
Compiladores

2020

Caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio

Compiladores

Oscar Valverde Riascos
Magda Mireya Salazar Suárez
María Fernanda Acosta-Romo
María Alejandra Mora
Andrea Lorena Arteaga
Felipe Benavides

Editora: Luz Elida Vera Hernández, Editorial UNIMAR

Fecha de publicación: 2020-09-09

Páginas: 193

e-ISBN:978-958-8579-74-0

Existencias

1 Libro Biblioteca Nacional – Libros

Caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio

Compiladores

Oscar Valverde Riascos
Magda Mireya Salazar Suárez
María Fernanda Acosta-Romo
María Alejandra Mora
Andrea Lorena Arteaga
Felipe Benavides

Entidad editora: Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

Fecha de publicación: 2020-09-09

Páginas:193

e-ISBN:978-958-8579-74-0

Edición: Primera

Formato: PDF

Colección: Institucional

Materia: Educación superior

País/Ciudad: Colombia / San Juan de Pasto

Idioma: Español

Menciones: Ninguna

Visibilidad: Página web Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

Tipo de contenido: Caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio

© Editorial UNIMAR, Universidad Mariana

© Universidad Mariana

Nancy Andrea Belalcázar Benavides

Rectora (e)

Nancy Andrea Belalcázar Benavides

Vicerrectora Académica

Ángela María Cárdenas Ortega

Directora de Investigaciones

Luz Elida Vera Hernández

Directora Editorial UNIMAR

Proyecto de investigación

Caracterización de los Egresados de la Universidad Mariana y Análisis de su Impacto en el Medio.

Fecha de inicio: enero de 2019

Fecha de cierre: noviembre de 2019

Compiladores

Oscar Valverde Riascos
Magda Mireya Salazar Suárez
María Fernanda Acosta-Romo
María Alejandra Mora
Andrea Lorena Arteaga
Felipe Benavides

Autores:

Coordinador de la investigación

Oscar Valverde Riascos

Investigadores principales

Magda Mireya Salazar Suárez
María Fernanda Acosta-Romo
María Alejandra Mora
Andrea Lorena Arteaga
Felipe Benavides

Coinvestigadores

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Elizabeth Zamora Bastidas (Representante)

Paula Giovanna Solarte Benavides

Diego Andrés Quintero Timaná
Karen Andrea Mora Durán
Betty Magaly Mora Revelo

Facultad de Ciencias de la Salud

Nohora Ortega Cadena (Representante)
Ana Cristina Tumul Enríquez
Lorena Andrea Lima Riviera
Lydia Miranda Gámez
Nelson Enrique Conde Parada
Mayra Valeria Escobar Insuasti

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Gabriel Alberto Goyes Herrera (Representante)
Carlos Castillo Muñoz
Yudi Paredes Benavides
Ivana Lilet Mayag
Bolívar Arturo Delgado
Daniela Andrea Rosales Díaz
Hugo Fernando Ceballos
Ángela Marcela Pérez
David Andrés Bastidas Delgado
Claudia Villota Urbano

Facultad de Ingeniería

Gloria Lucía Cárdenas Calvachi (Representante)
Edgar José Narváez Jojoa
Hugo Andrés Gomajoa Enríquez
Leidy Marcela Gómez
Ángela Sofía Parra Paz

Facultad de Educación

José Fernando Ibarra Caicedo (Representante)
María Victoria Villacrés
Juan Eduardo Rosero Palacios
Deisy Lorena Imbajoa Díaz
Fredy Darío Narváez Muñoz

Apoyo y acompañamiento en el proceso de investigación de Egresados

Hna. Maura Andrea Guerrero Lucero

Apoyo Técnico

Carlos Toro (Auxiliar Administrativo de la Oficina de Egresados hasta junio 2019)

Auxiliares Administrativos

Estudiante de Ingeniería y Estudiante de Comunicación Social hasta junio de 2019

Editorial UNIMAR

Luz Elida Vera Hernández

Directora Editorial UNIMAR

Leidy Stella Rivera Buesaquillo

Corrección de Estilo

David Armando Santacruz Perafán

Diseño y Diagramación

Correspondencia:

Editorial UNIMAR, Universidad Mariana
San Juan de Pasto, Nariño, Colombia, Calle 18 No. 34 – 104
Tel: 7244460 Ext. 185
E-mail: editorialunimar@umariana.edu.co

Depósito Digital

Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo Procesos Técnicos, Calle 24, No. 5-60 Bogotá D.C., Colombia.



Disponible:

Cítese como: Valverde, R. O., Salazar, M. M., Acosta-Romo, M. F., Mora, M. A., Arteaga, A. L. y Benavides, F. (2020). *Caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio*. San Juan de Pasto: Editorial UNIMAR.

Las opiniones contenidas en el presente libro no comprometen a la Editorial UNIMAR ni a la Universidad Mariana, puesto que son responsabilidad única y exclusiva de los autores, de igual manera, ellos han declarado que en su totalidad es producción intelectual propia, en donde aquella información tomada de otras publicaciones o fuentes, propiedad de otros autores, está debidamente citada y referenciada, tanto en el desarrollo del documento como en las secciones respectivas a la bibliografía.

El material de este libro puede ser reproducido sin autorización para uso personal o en el aula de clase, siempre y cuando se mencione como fuente su título, autores y editorial. Para la reproducción con cualquier otro fin es necesaria la autorización de la Editorial UNIMAR de la Universidad Mariana.

Contenido

Introducción	19
Capítulo I. Objeto de Estudio y Aspectos Metodológicos	21
1.1. Definición del problema de investigación	21
1.2. Objetivos	22
1.2.1. Objetivos generales.	22
1.2.2. Objetivos específicos.	22
1.3. Diseño metodológico	23
1.3.1. Delimitación del estudio.	23
1.3.2. Tipo de investigación.	23
1.3.3. Investigación cuantitativa.	24
1.3.4. Investigación cualitativa.	25
1.3.5. Investigación documental.	26
1.3.6. Población y muestra en la encuesta aplicada a los egresados.	26
1.3.7. Encuesta aplicada al sector empresarial.	35
Capítulo II. Caracterización de los Egresados	37
2.1. Resultados de la encuesta aplicada a los egresados de pregrado	37
2.2. Resultados de la encuesta aplicada a egresados de posgrado	78
2.3. Revisión documental en el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación.	107
2.3.1. Número de graduados por núcleos de conocimiento.	107
2.3.2. Promedio de ingresos de los graduados por núcleos de conocimiento de la Universidad Mariana.	108
2.3.3. Tasa de cotización versus ingresos promedio de los graduados por núcleos de conocimiento.	109
Capítulo III. Impacto de los Egresados en el Medio	111
3.1. De la institución	111
3.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a los egresados institucionales.	111
3.1.2. Resultados de la encuesta aplicada al sector empresarial.	116
3.1.3. Entrevistas a los directores de los programas académicos.	123
Capítulo IV. Informe Cualitativo sobre Caracterización, Impacto y Expectativas del Egresado	127

4.1. De la institución	127
4.1.1. Concepto global sobre la calidad de la formación recibida.....	128
4.1.2. Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales.	133
4.1.3 Opinión frente al plan de estudios.	139
4.1.4 Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana.	140
4.1.5 Impronta de los egresados.	143
4.1.6 Aspecto religioso.	144
4.1.7 Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias.	145
Capítulo V. Modelo de Seguimiento a Egresados.....	149
5.1. Fase estructural.....	150
5.1.1. Objetivo de la fase estructural.....	150
5.1.2. Público objetivo.	150
5.1.3. Plan estratégico - fase estructural.	150
5.2. Fase organizacional.....	150
5.2.1. Objetivo de la fase organizacional.....	151
5.2.2. Público objetivo.	151
5.2.3. Plan estratégico – fase organizacional - subfase informativa.....	151
5.2.4. Plan estratégico – fase organizacional - subfase de relacionamiento específico.	152
5.2.5. Plan estratégico – fase organizacional - subfase mediática.....	160
Hallazgos y Conclusiones.....	161
Referencias Bibliográficas	168
Apéndices	169

Índice de Tablas

Tabla 1. Especificaciones técnicas de la encuesta	26
Tabla 2. Tamaño real de la población por facultad	27
Tabla 3. Tamaño real de la población por Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	28
Tabla 4. Tamaño real de la población por Facultad de Ciencias de la Salud	28
Tabla 5. Tamaño real de la población por Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	29
Tabla 6. Tamaño real de la población por Facultad de Ingeniería	29
Tabla 7. Tamaño real de la población por Facultad de Educación	30
Tabla 8. Tamaño de la muestra y población por facultad	31
Tabla 9. Tamaño real de la población y muestra por Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	31
Tabla 10. Tamaño real de la población por Facultad de Ciencias de la Salud	32
Tabla 11. Tamaño real de la muestra y población por Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	32
Tabla 12. Tamaño real de la población por Facultad de Ingeniería	33
Tabla 13. Tamaño real de la población por Facultad de Educación	34
Tabla 14. Distribución por género en los egresados de pregrado	37
Tabla 15. Distribución por género y por facultad	38
Tabla 16. Egresados pregrado por grupos de edad	39
Tabla 17. Egresados pregrado por grupo de edad y género	39
Tabla 18. Egresados de pregrado por facultad, grupo de edad y género	40
Tabla 19. Distribución por ubicación geográfica	41
Tabla 20. Situación laboral de los egresados pregrado	42
Tabla 21. Situación laboral de los egresados de pregrado por facultad	43
Tabla 22. Egresados de pregrado según el momento de vinculación a su área de formación	44
Tabla 23. Egresados de pregrado según la facultad y el momento de vinculación a su área de formación.	45
Tabla 24. Tiempo de experiencia en el área de formación profesional egresados de pregrado	46
Tabla 25. Tiempo de experiencia en el área de formación profesional por facultad	48

Tabla 26. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación	49
Tabla 27. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación por facultad	49
Tabla 28. Ingresos mensuales de los egresados de pregrado	50
Tabla 29. Ingresos mensuales de los egresados por facultad	51
Tabla 30. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional	52
Tabla 31. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad	53
Tabla 32. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado	54
Tabla 33. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados por facultad	55
Tabla 34. Tipo de contrato de los egresados de pregrado	56
Tabla 35. Tipo de contrato de los egresados por facultad	57
Tabla 36. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados de pregrado	58
Tabla 37. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados por facultad	59
Tabla 38. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado	61
Tabla 39. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado por facultad	62
Tabla 40. Egresados de pregrado con ocupación adicional al empleo actual	63
Tabla 41. Causales de desempleo profesional	64
Tabla 42. Causales de desempleo profesional por facultad	65
Tabla 43. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente	67
Tabla 44. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente por facultad	68
Tabla 45. Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente	68
Tabla 46. Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente por facultad	69
Tabla 47. Causales para trabajar como independiente	70
Tabla 48. Competencias generales de los egresados	71
Tabla 49. Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo	72
Tabla 50. Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	73
Tabla 51. Capacidades de creación, innovación y solución de problemas	74

Tabla 52. Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos	75
Tabla 53. Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros	76
Tabla 54. Competencias generales en los egresados de pregrado por facultad - Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento	77
Tabla 55. Distribución por género	78
Tabla 56. Distribución por género y facultad	79
Tabla 57. Distribución por edad	80
Tabla 58. Egresado de posgrado por edad y facultad	81
Tabla 59. Distribución por estado laboral de egresados de posgrado	82
Tabla 60. Distribución del estado laboral de los egresados por facultad	83
Tabla 61. Egresados de posgrado por género y estado laboral	85
Tabla 62. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación	85
Tabla 63. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación por facultad	86
Tabla 64. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado	87
Tabla 65. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado por facultad	88
Tabla 66. Distribución del ámbito de desarrollo de la actividad profesional	89
Tabla 67. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad	90
Tabla 68. Distribución del carácter de las organizaciones donde laboran los egresados	91
Tabla 69. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado por facultad	92
Tabla 70. Tipo de contrato de los egresados de posgrado	93
Tabla 71. Tipo de contrato de los egresados de posgrado por facultad	94
Tabla 72. Egresados de posgrado por área de desempeño	95
Tabla 73. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados de posgrado por facultad	96
Tabla 74. Distribución del sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado	97
Tabla 75. Distribución del sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado por facultad	99
Tabla 76. Causas de desempleo en los egresados de posgrado	100
Tabla 77. Causales para trabajar como independiente - egresados de posgrado	101

Tabla 78. Rango de ingresos de los egresados de posgrado independientes	102
Tabla 79. Ámbito de trabajo de los egresados de posgrado independientes	103
Tabla 80. Competencias generales de los egresados de posgrado	104
Tabla 81. Nivel de dominio del idioma inglés en los egresados posgrado	105
Tabla 82. Reconocimientos recibidos en la vida profesional en los egresados pregrado y posgrado	112
Tabla 83. Actividades de participación de los egresados con la Universidad Mariana	116
Tabla 84. Nivel de favorabilidad de egresados con respecto a otras instituciones	118
Tabla 85. Confianza en los egresados como profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos	124
Tabla 86. Codificación de los entrevistados por facultades	127

Índice de Figuras

Figura 1. Egresados de pregrado por género.	38
Figura 2. Egresados de pregrado por facultad y género.	38
Figura 3. Egresados de pregrado por grupos de edad.	39
Figura 4. Egresados pregrado por grupo de edad y género.	40
Figura 5. Egresados de pregrado por ubicación geográfica.	42
Figura 6. Situación laboral de los egresados pregrado.	43
Figura 7. Situación laboral de los egresados de pregrado por facultad.	44
Figura 8. Egresados de pregrado según el momento de vinculación a su área de formación	45
Figura 9. Porcentaje de egresados de pregrado según la facultad y el momento de vinculación a su área de formación	46
Figura 10. Tiempo de experiencia en el área de formación profesional egresados de pregrado.	47
Figura 11. Tiempo de experiencia en el área de formación profesional por facultad.	48
Figura 12. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación.	49
Figura 13. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación.	50
Figura 14. Ingresos mensuales de los egresados de pregrado.	51
Figura 15. Ingreso mensual de los egresados de pregrado por facultad.	52
Figura 16. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados.	53
Figura 17. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad.	54
Figura 18. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado.	55
Figura 19. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados por facultad	56
Figura 20. Tipo de contrato de los egresados de pregrado.	57
Figura 21. Tipo de contrato de los egresados por facultad.	58
Figura 22. Egresados de pregrado por área de desempeño.	59
Figura 23. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados por facultad.	60
Figura 24. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado.	61

Figura 25. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado por facultad.	63
Figura 26. Egresados de pregrado con ocupación adicional al empleo actual.	64
Figura 27. Causales de desempleo profesional.	65
Figura 28. Causales de desempleo profesional por facultad.	66
Figura 29. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente.	67
Figura 30. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente por facultad.	68
Figura 31. Ámbito de trabajo de los egresados de pregrado independientes.	69
Figura 32. Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente por facultad.	70
Figura 33. Causales para trabajar como independiente.	71
Figura 34. Competencias generales de los egresados.	72
Figura 35. Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo.	73
Figura 36. Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	74
Figura 37. Capacidades de creación, innovación y solución de problemas.	75
Figura 38. Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.	76
Figura 39. Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros.	77
Figura 40. Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento.	78
Figura 41. Distribución por género.	79
Figura 42. Egresados posgrado por género y facultad.	80
Figura 43. Distribución por edad.	81
Figura 44. Egresado de posgrado por edad y facultad.	82
Figura 45. Estado laboral de egresados de posgrado.	83
Figura 46. Distribución del estado laboral de los egresados por facultad.	84
Figura 47. Egresados de posgrado por género y estado laboral.	85
Figura 48. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación.	86
Figura 49. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación por facultad.	87

Figura 50. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado.	88
Figura 51. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado por facultad.	89
Figura 52. Distribución del ámbito de desarrollo de la actividad profesional.	90
Figura 53. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad.	91
Figura 54. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado.	92
Figura 55. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado por facultad.	93
Figura 56. Tipo de contrato de los egresados de posgrado.	94
Figura 57. Tipo de contrato de los egresados de posgrado por facultad.	95
Figura 58. Egresados de posgrado por área de desempeño.	96
Figura 59. Distribución del sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado	98
Figura 60. Sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado por facultad.	100
Figura 61. Causas de desempleo en los egresados de posgrado.	101
Figura 62. Causales para trabajar como independiente - egresados de posgrado.	102
Figura 63. Rango de ingresos de los egresados de posgrado independientes.	103
Figura 64. Ámbito de trabajo de los egresados de posgrado independientes.	104
Figura 65. Habilidades de dominio del idioma inglés en los egresados de posgrado.	106
Figura 66. Nivel de dominio del idioma inglés en los egresados posgrado.	106
Figura 67. Competencias en idiomas distintos al inglés.	107
Figura 68. Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2016 A.	108
Figura 69. Ingresos promedio por núcleo de conocimiento, año 2016 A	109
Figura 70. Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2016 A.	110
Figura 71. Alcance de los reconocimientos recibidos.	112
Figura 72. Participación de los egresados en organizaciones y/o redes.	113
Figura 73. Participación de los egresados promoción, desarrollo o gestión de proyectos.	114
Figura 74. Producción después de graduados.	115

Figura 75. Formación humana y profesional de egresados.	116
Figura 76. Actualización de egresados en su campo de acción.	117
Figura 77. Actitudes de integración y buenas relaciones en el entorno de trabajo.	117
Figura 78. Capacidad de liderazgo y asertividad en la toma de decisiones.	118
Figura 79. Ética del egresado en las acciones y en las decisiones	119
Figura 80. Rechazo y denuncia por parte de los egresados de formas de corrupción, deshonestidad, injusticia, discriminación y exclusión.	119
Figura 81. Valores estéticos, sociales, éticos y relacionados con la dignidad humana.	120
Figura 82. Demostración de comportamientos fraternos de los egresados.	120
Figura 83. Demostración de comprensión y solidaridad en las relaciones con las personas.	121
Figura 84. Preferencia de empleabilidad por los egresados de la Universidad Mariana.	121
Figura 85. Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados.	122
Figura 86. Confianza en los egresados como profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos.	123

Introducción

El crecimiento de la educación en la diversidad de países y el cambiante mercado laboral han influido, en general y en particular, por la acogida de profesionales con desempeño profesional y personal de egresados con alta calidad, lo cual explica por qué se requiere que las instituciones de educación superior se preocupen por este actor fundamental, respecto a su seguimiento, aportes e índices de empleabilidad en el mercado laboral.

Los estudios de seguimiento de egresados contribuyen a la comprensión y explicación del desempeño profesional e integran alternativas de mejoramiento en los procesos de gestión de la calidad de la universidad o instituciones de educación superior, mediante la recolección y análisis de la información sobre políticas, mecanismos de seguimiento, canales de comunicación e inserción laboral.

El estudio institucional e interdisciplinar sobre *Caracterización de los Egresados de la Universidad Mariana y Análisis de su Impacto en el Medio*, se desarrolló mediante un paradigma plurimetódico con enfoque mixto y un tipo de investigación descriptiva; integró técnicas cuantitativas, cualitativas y revisión documental. Las fuentes variaron con el propósito de obtener información desde distintos aspectos, se incluyeron a egresados, funcionarios de empresas y organizaciones, directores de programas académicos, otros estudios externos sobre egresados, principalmente el de la Universidad San Buenaventura de Medellín, bases de datos de planeación de la Universidad Mariana y entidades como el DANE y el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, convirtiéndose en un estudio que aporta a las reflexiones que se han realizado en Colombia y en Latinoamérica.

El contenido de este documento se estructura con un primer capítulo, sobre el objeto de estudio y los aspectos metodológicos; el segundo capítulo, sobre la caracterización de los egresados; el tercer capítulo, acerca del impacto de los egresados en el medio; el cuarto capítulo es el informe cualitativo sobre la caracterización, impacto y expectativas del egresado; el quinto capítulo, corresponde al modelo de seguimiento a egresados, los hallazgos y conclusiones, las referencias bibliográficas y apéndices.

Se espera que los hallazgos y conclusiones del estudio permitan reflexiones universitarias acerca de la pertinencia social y académica de los currículos, la calidad de la formación humana y académica y la revisión de la fundamentación pedagógica y filosófica de los Proyectos Educativos Institucionales y de los Proyectos Educativos de los programas. Además, el estudio será un referente institucional actual y para un futuro, tanto institucional como para otras instituciones de educación superior regional, nacional e internacional, indicando el valor agregado que tiene la formación humana centrada en la persona desde la espiritualidad franciscana mariana.

Se recomienda a la Universidad Mariana que considere este estudio como un insumo para los procesos de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado o de acreditación de programas académicos de pregrado o posgrado, y como eje fundamental para el análisis de la proyección social, extensión académica, internacionalización y mercadeo.

Ph. D. Oscar Valverde Riascos

Capítulo I.

Objeto de Estudio y Aspectos Metodológicos

1.1. Definición del problema de investigación

Las instituciones de educación superior tienen responsabilidad social con sus tres actores fundamentales, a saber: estudiantes, profesores y egresados; este último es la cara visible ante la sociedad, tiene relación con el sector externo y sus necesidades. Las condiciones de calidad de los programas académicos resaltan el valor que tienen los egresados a nivel institucional y su incidencia en las funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección social e internacionalización. Asimismo, esta condición institucional es un compromiso serio con la vinculación de los egresados a la vida académica, para que su experiencia se vea reflejada en el mejoramiento académico y en la estructuración de los proyectos educativos de programa.

En virtud de lo expuesto, el problema para el contexto académico son las grandes diferencias entre los perfiles definidos en cada programa de pregrado o posgrado con las realidades existentes. Esto significa que se debe analizar el impacto que genera la formación recibida en los programas académicos, la revisión de su pertinencia, cómo aportan los egresados en el medio, la empleabilidad de ellos y de qué manera influyen en la vida académica e institucional de los programas e interacción regional, nacional e internacional.

Ahora bien, un asunto especial para los programas de pregrado y posgrados es el conocimiento sobre su impacto o señal o efecto de la formación en términos del ejercicio y roles de los egresados, la relevancia de los proyectos de investigación, la percepción acerca de la formación recibida en el programa, la calidad de los docentes y la pertinencia curricular; es decir, comparar los fundamentos de los proyectos educativos con las actuaciones en el medio de los egresados.

De esta manera, los programas académicos de las Instituciones de Educación Superior, en sus procesos de autoevaluación, deben generar reflexiones y preguntas acerca de su pertinencia, siendo indispensable averiguar lo que sucede entre su deber ser y el hacer, plasmada en evidencias sobre su docencia, su proyección social y sus investigaciones, lo cual se refleja en el quehacer de sus egresados en el medio laboral. Lo anterior permite que se revise el valor agregado de la formación recibida en los programas en función con las realidades o ambientes sociales o empresariales.

Pues bien, cabe anotar que el problema en los estudios sobre egresados está dado por aspectos metódicos, particularmente, como se establece en el estudio de *Caracterización de Egresados de la Universidad San Buenaventura*:

Si un programa académico ha tenido distintas promociones, cómo definir su entorno y sobre cuáles bases identificar sus fronteras; si la movilidad de los egresados es evidente, cómo obtener actualización de sus datos en tiempo real; si hay certezas sobre el número de graduados pero no sobre su ubicación y estado actual, cómo establecer el tamaño de la población para fines estadísticos y, por último, si los egresados no hacen parte ya del contexto interno de la institución y si su vinculación es apenas ocasional o circunstancial, hasta dónde puede considerarse que la población sea finita o infinita (en términos de investigación cuantitativa, una población es infinita si no se tiene acceso a su información en su totalidad o si se desconoce el número total). (Perdomo et al, 2015, p. 9)

Además, se adiciona todas las dificultades de organizar un sistema de información institucional de egresados, actualización de bases de datos OLE, formas de vinculación de egresados a la vida institucional y académica, y cómo medir su función social o su desempeño empresarial en tiempo real.

En los estudios sobre egresados se delimita las poblaciones de egresados, se tipifica las muestras con criterios bien definidos para la recolección de información cuantitativa y cualitativa que permita conocer el impacto de los egresados en relación con el contexto.

De los asuntos anteriores se plantean los siguientes interrogantes:

- ¿Cómo evaluar el impacto en el medio de los programas académicos de Instituciones de Educación Superior?
- ¿Cómo evaluar la percepción en el medio sobre la calidad de los programas?
- ¿Cuáles elementos deben caracterizarse para identificar el medio o contexto a los programas académicos?
- ¿Cuál es el modelo de gestión de la información más adecuado y cuáles deben ser los medios más efectivos para el seguimiento en las instituciones de educación superior?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivos generales.

- a) Caracterizar a los egresados de la Universidad Mariana Pasto, en aspectos personales, laborales y académicos.
- b) Analizar el impacto de los egresados en los campos de su actuación e influencia.

1.2.2. Objetivos específicos.

- a) Comparar el perfil de los egresados con las demandas en los ámbitos laborales y sociales.

- b) Identificar aportes de los egresados en los ámbitos socio-político, artístico, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural.
- c) Conocer el estado laboral de los egresados en el momento de la graduación.
- d) Analizar la percepción que sobre los egresados existe en empresas e instituciones públicas y privadas de Pasto y municipios circunvecinos.
- e) Identificar casos exitosos de egresados por su posición y desempeño en los campos socio-político, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural.
- f) Identificar y describir las características de los egresados en cuanto a variables personales, laborales y académicas.

1.3. Diseño metodológico

1.3.1. Delimitación del estudio.

La población de egresados, la cual se considera a todos los programas académicos de la Universidad Mariana en el nivel de pregrado (profesionales universitarios) y posgrado (especializaciones y maestrías), desde la cohorte del año 1998 hasta la cohorte del año 2019, primer semestre. No obstante, las herramientas y conceptos para elección de muestras y estratos dejan accesible la posibilidad de adecuación a la naturaleza y circunstancias propias de cada programa académico. En el estudio se incluyen tanto los programas que tienen la oferta vigente como aquellos que ya no tienen cohortes abiertas, ello se justifica porque en el ámbito social las realizaciones y atributos de los egresados no dependen de si los programas están o no vigentes en la oferta académica de la institución.

De otra parte, la delimitación espacial del proyecto no se circunscribe exclusivamente a Pasto y municipios circunvecinos, sino que abarca ámbitos más generales, dado que el contexto de desempeño de los egresados está definido por sus oportunidades profesionales, tanto en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.

1.3.2. Tipo de investigación.

Para alcanzar los objetivos previstos se consideró un paradigma plurimetódico con enfoque mixto y una investigación descriptiva, porque, según Hernández, Fernández y Baptista (2006), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 102). Su finalidad es la medición, valoración o recolección de información sobre las concepciones, dimensiones, atributos o componentes de los hechos a investigar.

Para la presente investigación se consideró un enfoque mixto, que utiliza las siguientes técnicas:

- a. Técnica documental:** incluye la revisión de documentos históricos y bases de datos de la universidad, el sistema de información administrado en planeación y algunas bases de datos de entidades externas públicas y privadas.
- b. Técnicas cuantitativas:** se aplicaron encuestas para egresados de pregrado y posgrados para medir las variables objeto de las indagaciones.
- c. Técnicas cualitativas:** se desarrollaron entrevistas y grupos focales, con base en las categorías de análisis.

La elección del estudio con enfoque mixto se orientó por la aproximación al impacto de los egresados, que implica el conocimiento de datos sobre variables específicas, lecturas de las apreciaciones sobre el sentir de los egresados y, además, inclinaciones e históricos que aparecen en bases de datos.

La combinación de las técnicas cualitativas y cuantitativas hizo posible una ruta metodológica con dos concepciones: la aplicación de la estadística descriptiva que posibilita describir leyes, principios o inclinaciones generales y, por otro lado, el uso de grupos focales y entrevistas para comprender el fenómeno social de los egresados desde su propio sentido, significado y desde la forma como interacción con el sector externo (Galeano, 2004).

1.3.3. Investigación cuantitativa.

El método cuantitativo tiene como finalidad la medición de características o variables del hecho que se estudia y supone la existencia de unas premisas sobre las relaciones entre esas variables, que se derivan desde el marco conceptual y la particularidad del problema examinado y que sigue una capacidad deductiva (Bernal, 2006).

1.3.3.1. Variables. La aplicación de encuestas a egresados y ejecutivos (jefes de gestión humana o coordinadores de área o jefes de dependencia o directores) del sector empresarial se realizó teniendo en cuenta las siguientes variables:

1.3.3.1.1. Caracterización de los egresados. La caracterización de los egresados consideró variables relacionadas con características personales y profesionales.

- a) Atributos personales: localidad, sexo, edad, competencias, segundo idioma.
- b) Atributos laborales: condiciones iniciales, condiciones laborales actuales, salario, tipo de contrato, área de desempeño, tipo de empresa, experiencia.

1.3.3.1.2. Evaluación de impacto de los egresados. Para la medición del impacto se consideró variables asociadas a realizaciones de los egresados después de graduados y que tienen que ver con su incidencia en el sector empresarial y en la comunidad.

- a. Características o incidencias académicas e investigativas: publicaciones, reconocimientos académicos, investigaciones, proyectos desarrollados, participación en redes o en colectivos, participación en investigaciones, obtención de patentes.
- b. Características relacionadas con aspectos socio-políticos, culturales y artísticos: premios, proyectos, diseño de políticas, cargos públicos o en organizaciones no gubernamentales, relaciones internacionales.
- c. Características relacionadas con iniciativas empresariales o de emprendimiento, desempeño profesional, reconocimientos empresariales.
- d. Características relacionadas con la formación humana: grado de correspondencia con los ejes pedagógicos, antropológicos y filosóficos de la universidad.

1.3.3.2. Fuentes. Para la recolección de la información sobre características e impacto de los egresados se tuvo en cuenta las siguientes fuentes:

- a. Egresados de todos los programas académicos de la Universidad Mariana entre 1998-2019, vigentes o no en la oferta académica actual, según la revisión efectuada por las facultades de la base de datos de planeación y de lo revisado por programa.

- b. Directores de los programas académicos actuales. Archivos en bases de datos de la institución. Ejecutivos del sector empresarial, según la revisión efectuada por las facultades, según los convenios suscritos o lo que se ha encontrado en la plataforma de trabajando.com.co.
- c. Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE-.

Ahora bien, para garantizar la confidencialidad y evitar los riesgos con la información se utilizó un consentimiento informado¹, para las encuestas en línea para egresados de pregrado y posgrados, entrevistas a directores de programa y grupos focales de egresados.

1.3.4. Investigación cualitativa.

Este tipo de estudio permite analizar las apreciaciones contenidas en el discurso para evaluar asuntos relacionados con el impacto de los egresados en el medio, incluyó dos técnicas fundamentales: entrevistas y grupos focales, mediante guiones de entrevistas, que permitieron conocer la percepción de los egresados, de los empleadores o ejecutivos del sector empresarial, de los directores de Programa y de la Coordinación de Egresados de la universidad. Como parte de las técnicas cualitativas se analizó, entre otros aspectos, las dimensiones humanas de la formación y la incidencia de la filosofía católica de la Universidad Mariana.

Al contrario de la investigación cuantitativa, el diseño cualitativo es abierto y flexible. No se traza una definición previa de variables, sino que se demandan unas categorías construidas en la disposición que avanza el análisis e interpretación del contenido del discurso. Con este tipo de investigación se averiguó acerca de la realidad de los egresados, a partir de las variadas lógicas y situaciones particulares de las distintas facultades de la universidad.

La construcción de las categorías se realizó desde los siguientes aspectos orientadores para los diálogos en las entrevistas y grupos focales:

- Concepto global sobre la calidad de la formación recibida en la Universidad Mariana. Las diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales.
- Logros obtenidos en lo político, empresarial, artístico, deportivo, académico, científico y cultural, luego de la graduación.
- Expresión de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana en sus documentos.
- Impronta de los egresados de la Universidad Mariana.
- Concepción del egresado sobre el aspecto religioso.
- Criterio político y social del egresado frente al país.
- Percepción que sobre los egresados tienen las empresas y el contexto social, así como las principales diferencias respecto a las otras universidades.
- Proyección del egresado hacia su futuro. Expectativas.

¹ Ver Apéndice 1, consentimiento informado, elaborado por el Mg. Gabriel Alberto Goyes y la Abogada Paula Solarte, abogados del programa de Derecho de la Universidad Mariana [13 de marzo de 2019].

1.3.5. Investigación documental.

Las fuentes de información requeridas para el estudio fueron las siguientes: bases de datos contempladas en planeación y en las facultades de la Universidad Mariana, bases de datos de entidades externas privadas, gubernamentales o no gubernamentales; históricos de las facultades y programas académicos e información registrada en organismos como el DANE y el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional. La revisión documental es útil para ubicar y relacionar la información levantada sobre los egresados.

1.3.6. Población y muestra en la encuesta aplicada a los egresados.

Los siguientes son aspectos técnicos considerados en el muestreo y la estratificación.

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + K^2 * p * q}$$

Tabla 1. Especificaciones técnicas de la encuesta

Tamaño de la población finito	20.639 hasta el 15 de marzo de 2019
n	Tamaño muestral, número de egresados a los que se aplica las encuestas de pregrado (profesionales universitarios) y de posgrados (especializaciones y maestrías).
N =	Tamaño de la población, número real de egresados con posibilidades de acceso a información.
Z =	Corresponde a un nivel de confianza del 95 %. Indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos, es decir, que puede haber un margen de error del 5 %. En otras palabras, que 95 de 100 muestras tendrán el valor real de la población dentro del rango de precisión determinado por el error esperado (e).
p =	Significa la proporción de egresados que poseen en la población la característica de estudio (se estima un 50 %).
q =	Significa la proporción de egresados que no poseen en la población la característica de estudio (se estima un 50 %).
e =	Error que se prevé cometer. Para un error del 5 %, se introdujo en la fórmula el valor 0,05. Esto determina el rango donde se estima que está el valor real del dato. Por ejemplo, si para una característica de una variable X se obtiene un valor del 70 % se puede concluir que realmente esa característica está entre un 65 % y 75 %.

Se consideró el número de graduados hasta mayo 15 de 2019 (fecha de corte), con un tamaño real de la población para la aplicación del formulismo estadístico de 20.639 egresados, cifra sobre la cual se efectuó el proceso de estratificación y muestreo, representando el número de egresados de pregrado y posgrados a los que potencialmente se puede acceder, aunque depende de la información de contacto vigente en la base de datos de planeación que se fue reajustando por las facultades.

Las siguientes condiciones llevaron a la determinación sobre el valor real de la población de estudio:

- a. Del número total de egresados de pregrado y posgrados no se conoce cuántos han fallecido o se encuentran ajenos a los sistemas de información y comunicación con la universidad.
- b. En el momento de la graduación de las promociones de 1998 en adelante no existían mecanismos de contacto, como el correo electrónico o los teléfonos celulares o contactos reales.
- c. La población de egresados de pregrado y posgrados se explica en un entorno muy amplio y es natural la inestabilidad dentro de este, tanto de sus sitios de residencia como de actuación o de trabajo.
- d. El seguimiento en tiempo real es complicado, ya que, aunque tecnológicamente es posible el contacto y actualización permanente de los datos, ello depende de la voluntad y deseo de los egresados para contribuir a los registros.
- e. Por su naturaleza, los egresados cada vez están más concentrados en la inmediatez de su entorno (el trabajo, sus negocios, su familia, su vida personal) y más alejados del contexto de la universidad; es decir, que los intereses varían en relación con la vida inmediata del egresado y la institución no está dentro de sus beneficios próximos.
- f. Las bases de datos públicas o de entidades privadas están siendo cada vez más protegidas por determinaciones del Estado (*habeas data*), de ahí que el acceso a la información de los egresados de manera indirecta o consultando en archivos públicos o privados es protegida y de difícil acceso.

Resumiendo: se consideró como tamaño real de la población 20.639 egresados, correspondientes a los Acuerdos de grado que están en el archivo de Secretaría General y en la base de datos de la universidad, es decir, de los que se tienen algunos datos actualizados para establecer contacto vía email o telefónico.

En la Tabla 2 se muestra por facultad los datos sobre la población de egresados hasta mayo 15 de 2019:

Tabla 2. *Tamaño real de la población por facultad*

Facultad	Tamaño real de la población por facultad
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	2.608
Facultad Ciencias de la Salud	3.542
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativa	4.965
Facultad de Ingeniería	1.567
Facultad de Educación	7.957
Tamaño Real de la Población Universidad	20.639

En la Tabla 3 se muestra la información de población real, pero detallada por facultad y programa.

Tabla 3. *Tamaño real de la población por Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*

Facultad	Programa académico	Tamaño real de la población	
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	517	
	Trabajo Social	707	
	Programas vigentes	Comunicación Social	92
		Psicología	1.005
		Maestría en Derecho	8
	Programas no vigentes	Especialización en Familia	24
		Comunicación Social Periodismo	239
		Especialización en Intervención Social y Problemas Humanos	16
		Subtotal Humanidades	2.608

Tabla 4. *Tamaño real de la población por Facultad de Ciencias de la Salud*

Facultad	Programa académico	Tamaño real de la población	
Facultad Ciencias de la salud	Enfermería	2.158	
	Terapia Ocupacional	624	
	Fisioterapia	275	
	Programas vigentes	Nutrición y Dietética	119
		Especialización Enfermería Materno Perinatal	15
		El Cuidado del Paciente en Estado Crítico	141
	Programas no vigentes	Maestría en Administración en Salud	98
		Especialización en Gerencia de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad	112
		Subtotal Ciencias de la Salud	3.542

Tabla 5. *Tamaño real de la población por Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas*

Facultad	Programa académico	Tamaño real de la población
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Contaduría Pública	2.425
	Administración de Negocios Internacionales	395
	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	99
	Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	39
	Programas Vigentes	
	Maestría en Administración y Competitividad	78
	Especialización Alta Gerencia	693
	Especialización Gerencia Tributaria	269
	Profesional en Mercadeo - Por Ciclos Propedéuticos	87
	Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	180
	Programas no vigentes	
	Especialización en Ciencias Fiscales y Tributarias	143
	Especialización en Contabilidad Pública	16
	Especialización en Revisoría Fiscal	162
	Especialización en Auditoría y Control Empresarial	38
Administración Financiera	341	
Subtotal Ciencias Contables		4.965

Tabla 6. *Tamaño real de la población por Facultad de Ingeniería*

Facultad	Programa académico	Tamaño real de la población
Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas	769
	Ingeniería Ambiental	369
	Ingeniería de Procesos	69
	Ingeniería Mecatrónica	0
	Ingeniería Civil	11
	Programas vigentes	
	Maestría en Ingeniería Ambiental	22
	Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software	35
	Programas no vigentes	
Ingeniería Ambiental y Sanitaria	292	
Subtotal Ingeniería		1.567

Tabla 7. *Tamaño real de la población por Facultad de Educación*

Facultad	Programa académico	Tamaño real de la población		
Facultad de Educación	Licenciatura en Educación Básica Primaria	241		
	Licenciatura en Educación Preescolar	659		
	Programas Vigentes	Licenciatura en Educación Infantil	0	
		Licenciatura en Matemáticas	0	
		Maestría en Pedagogía	255	
		Programas no vigentes	Especialización Docencia de la Matemática	244
			Especialización Gerencia Educativa	632
	Licenciatura en Lenguas Modernas		13	
	Especialización en Docencia de la Lectoescritura		368	
	Especialización en Educación con Énfasis en Pedagogía		522	
	Especialización en Educación Matemática		62	
	Especialización en Educación Sexual		73	
	Especialización en Pedagogía		362	
	Especialización en Pedagogía e Investigación en la Educación Superior		18	
	Licenciatura en Filosofía y Teología		141	
	Licenciatura en Etnoeducación		270	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Naturales y Educación Ambiental		1.238	
	Especialización en Educación Sexual y Desarrollo Humano		287	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales y Cultura Democrática		248	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Matemática		140	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis Lengua Castellana		146	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Inglés	100		
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Educación Física Recreación y Deporte	75		
	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemática Creativa e Informática	401		
	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana, Inglés y/o Francés, Alemán	1.207		
	Especialización en Docencia de la Tecnología Empresarial y Comercial	36		
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis Educación Artística	17			
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Religiosa, Ética y Valores	202			
Subtotal Educación		7.957		

La muestra de la población de egresado con tasa de no respuesta es de 8.588 y se obtuvo con la siguiente fórmula, considerando una población real de egresados de 20.639:

$$n = \frac{K^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + K^2 \cdot p \cdot q}$$

La estratificación se presenta en la Tabla 8.

Tabla 8. *Tamaño de la muestra y población por facultad*

Facultad	Tamaño real de la población por facultad	Proporción muestral con tasa de no respuesta
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	2.608	1.067
Facultad Ciencias de la Salud	3.542	1.164
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativa	4.965	1.843
Facultad de Ingeniería	1.567	770
Facultad de Educación	7.957	3.745
Tamaño real de la población de la universidad	20.639	8.588

Mostrando la información de proporción muestral detallada por facultad y programa se tiene:

Tabla 9. *Tamaño real de la población y muestra por Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Muestra con tasa de no respuesta	
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Derecho	517	211	
	Trabajo Social	707	289	
	Programas vigentes	Comunicación Social	92	38
		Psicología	1.005	411
	Programas no vigentes	Maestría en Derecho	8	3
		Especialización en Familia	24	10
		Comunicación Social - Periodismo	239	98
		Especialización en Intervención Social y Problemas Humanos	16	7
Subtotal Humanidades y Ciencias Sociales		2.608	1.067	

Tabla 10. *Tamaño real de la población por Facultad de Ciencias de la Salud*

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral	
Facultad Ciencias de la Salud	Enfermería	2.158	709	
	Terapia Ocupacional	624	205	
	Fisioterapia	275	90	
	Programas vigentes	Nutrición y Dietética	119	39
	Especialización Enfermería Materno Perinatal	15	5	
	Especialización Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico	25	46	
	Maestría en Administración en Salud	98	32	
	Programas no vigentes	Especialización en Gerencia de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad	112	37
	Subtotal Ciencias de la Salud		3.542	1.164

Tabla 11. *Tamaño real de la muestra y población por Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas*

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral	
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Contaduría Pública	2.425	900	
	Administración de Negocios Internacionales	395	147	
	Programas Vigentes	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera	99	37
	Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria	39	14	
	Maestría en Administración y Competitividad	78	29	
	Especialización Alta Gerencia	693	257	
	Especialización Gerencia Tributaria	269	100	
	Profesional en Mercadeo - por Ciclos Propedéuticos	87	32	
	Especialización en Contabilidad Internacional y Auditoría	180	67	
	Programas no vigentes	Especialización en Ciencias Fiscales y Tributarias	143	53
	Especialización en Contabilidad Pública	16	6	
	Especialización en Revisoría Fiscal	162	60	
	Especialización en Auditoría y Control Empresarial	38	14	
	Administración Financiera	341	127	
	Subtotal Ciencias Contables		4.965	1.843

Tabla 12. *Tamaño real de la población por Facultad de Ingeniería*

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral
Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas	769	378
	Ingeniería Ambiental	369	181
	Ingeniería de Procesos	69	34
	Programas vigentes Ingeniería Mecatrónica	0	0
	Ingeniería Civil	11	5
	Maestría en Ingeniería Ambiental	22	11
	Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción de Software	35	17
	Programas no vigentes Ingeniería Ambiental y Sanitaria	292	143
	Subtotal Ingeniería	1.567	770

Tabla 13. *Tamaño real de la población por Facultad de Educación*

Facultad	Programa académico	Número de egresados	Proporción muestral	
Facultad de Educación	Programas Vigentes	Licenciatura en Educación Básica Primaria	241	113
	Licenciatura en Educación Preescolar	659	310	
	Licenciatura en Educación Infantil	0	0	
	Licenciatura en Matemáticas	0	0	
	Maestría en Pedagogía	255	120	
	Especialización Docencia de la Matemática	244	115	
	Especialización Gerencia Educativa	632	297	
	Licenciatura en Lenguas Modernas	13	6	
	Especialización en Docencia de la Lectoescritura	368	173	
	Especialización en Educación con Énfasis en Pedagogía	522	246	
	Especialización en Educación Matemática	62	29	
	Especialización en Educación Sexual	73	34	
	Especialización en Pedagogía	362	170	
	Especialización en Pedagogía e Investigación en la Educación Superior	18	8	
	Licenciatura en Filosofía y Teología	141	66	
	Licenciatura en Etnoeducación	270	127	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Naturales y Educación Ambiental	1.238	583	
	Especialización en Educación Sexual y Desarrollo Humano	287	135	
	Programas no vigentes	Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales y Cultura Democrática	248	117
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Matemática	140	66	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis Lengua Castellana	146	69	
	Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Inglés	100	47	
	Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Física Recreación y Deporte	75	35	
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Matemática Creativa e Informática	401	189	
	Licenciatura en Educación Básica Con énfasis en Lengua Castellana, Inglés y/o Francés, Alemán	1.207	568	
	Especialización en Docencia de la Tecnología Empresarial y Comercial	36	17	
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis Educación Artística	17	8	
Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Religiosa, Ética y Valores	202	95		
Subtotal Educación		7.957	3.745	

Finalmente, una vez se recogió la información, utilizando la técnica de muestreo no aleatorio estratificado proporcionado, los sujetos en la muestra por conveniencia fueron seleccionados en función de su accesibilidad desde el correo electrónico, el deseo o querer de los encuestados o interacción personal, con corte al 19 de septiembre de 2019. Como primera medida se obtuvo las bases de datos en limesurvey, se migró la información a SPSS en versión 16 adelante o en archivos en Excel para facilitar el trabajo, luego se hizo el cálculo de registros completos e incompletos de los que contestaron totalmente o parcialmente las encuestas a egresados y al sector empresarial. Este valor se distribuyó de manera proporcional entre las facultades, por tanto, la muestra por conveniencia para las encuestas se puede tipificar de la siguiente manera:

- a. Encuesta de Egresados de Pregrado
 - Registros completos: 700
 - Registros incompletos: 309
 - Total resultados de encuestas: 1.009
- b. Encuesta de Egresados de Posgrados
 - Registros completos: 394
 - Registros incompletos: 134
 - Total resultados de encuestas: 528
- c. Encuesta Sector Empresarial
 - Registros completos: 54
 - Registros incompletos: 72
 - Total resultados de encuestas: 126

En consideración con este tipo de muestreo por conveniencia, definidos por los contactos, el deseo de responder de los egresados y de las personas del sector empresarial, aproximadamente se tuvo una proporción de:

- a. Total de encuestas a egresados de pregrado y posgrados: 1.537; Proporción: $1.537/8.588= 17.9 \%$
- b. Total de encuestas al sector empresarial: 126; Proporción: $126/360=35 \%$

Por tanto, el total de la muestra por conveniencia de egresados de pregrado y posgrados es de 1.537, de los cuales 1.009 son de pregrado y 528 son de posgrados; de las encuestas al sector empresarial la muestra por conveniencia es de 126.

1.3.7. Encuesta aplicada al sector empresarial.

Se aplicó una encuesta al sector empresarial, la cual fue respondida por 126 ejecutivos. Los objetivos que se plantearon fueron los siguientes:

- a. Conocer la percepción a cerca de las competencias profesionales y personales de los egresados de la Universidad Mariana.
- b. Identificar el nivel de favorabilidad de los egresados en el sector empresarial.

- c. Descubrir apreciaciones en las empresas con respecto a las actitudes y formación humana de los egresados.

El instrumento (ver Apéndice 3) fue aplicado para medir el impacto de los egresados según el nivel de aceptación en las empresas y las percepciones sobre sus competencias. La muestra de 126 ejecutivos se determinó de manera arbitraria, considerando que el funcionario que respondiera tuviera como referencia algún egresado de su misma área de trabajo. Vale anotar que no se aplicó estratificación por tipo de empresas o por localidad geográfica, ni tampoco técnicas estadísticas para la elección de la muestra. Se consideró que, por la naturaleza de las preguntas, la cifra de la muestra puede ser suficiente para generalizar los resultados obtenidos. Evidentemente, no se descarta algún posible sesgo, incluso si se hubiera aplicado estratificación y muestreo, ya que las preguntas se plantearon considerando generalidades del conjunto de egresados.

Respecto al conjunto de preguntas dirigidas a evaluar el nivel de favorabilidad de los egresados de algunas instituciones de educación superior de la ciudad de Pasto y municipios circunvecinos, se logró conocer cómo está la Universidad Mariana con relación a otras. Los resultados ofrecen una aproximación sobre el impacto de los egresados, ya que los estudios sobre favorabilidad muestran, en la generalidad de una población, la percepción positiva, negativa o el grado de atracción alrededor de algún producto o servicio.

Las IES elegidas para establecer el comparativo fueron clasificadas en dos grupos, según los siguientes criterios:

- a. Grupo 1. Instituciones de Educación Superior tradicionales y con cierto arraigo en el común de la gente: CESMAG, Universidad de Nariño, Universidad Cooperativa.
- b. Grupo 2. Instituciones de Educación Superior emergentes y con cantidades crecientes de estudiantes: Corporación Universitaria Remington, Universidad Santo Tomás, Universidad Minuto de Dios y Universidad Católica del Sur.

Capítulo II.

Caracterización de los Egresados

Los instrumentos utilizados para la caracterización de los egresados de la Universidad Mariana fueron los siguientes:

- Encuestas en línea. Aplicadas a egresados de pregrado y posgrado de la universidad (ver Apéndice 2).
- Documentos del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación.

Los detalles técnicos de los instrumentos utilizados para el análisis de este aparte se encuentran explicados en el capítulo 1.

2.1. Resultados de la encuesta aplicada a los egresados de pregrado

➤ **Género:** Tal como se observa en la Tabla 14 y Figura 1, el 49 % de los egresados es de género femenino, el 28 % de género masculino, 0.1 % de otro.

Tabla 14. *Distribución por género en los egresados de pregrado*

Egresados de pregrado por género	
Género	Total
Femenino	49 %
Masculino	28 %
Otro	0.1 %
No Responde	22 %
Total General	100 %

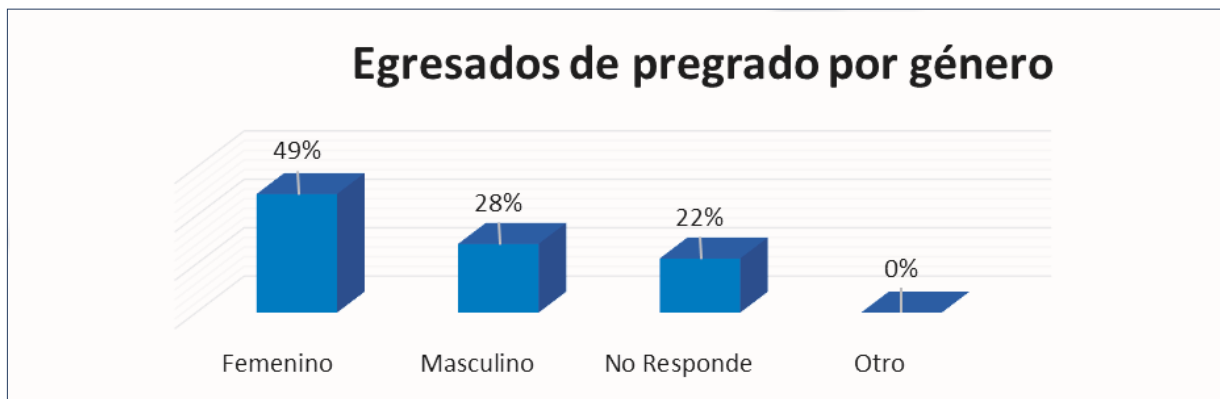


Figura 1. Egresados de pregrado por género.

Caracterizando la información de egresados por género y facultad se puede visualizar que la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, es la facultad que representa el mayor porcentaje de egresados de género femenino, equivalente al 13 % y la Facultad de Ingeniería muestra el mayor porcentaje de egresados del género masculino con el 12 %. (Ver Tabla 15 y Figura 2)

Tabla 15. Distribución por género y por facultad

Egresados pregrado por facultad y género				
Facultad	Femenino	Masculino	No Responde	Total General
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	13 %	5 %	0 %	18 %
Facultad de Ciencias de la Salud	9 %	2 %	0 %	11 %
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	12 %	8 %	0 %	21 %
Facultad de Ingeniería	9 %	12 %	3 %	24 %
Facultad de Educación	6 %	2 %	0 %	8 %
No Responde	0 %	0 %	19 %	20 %
Total General	49 %	28 %	22 %	100 %

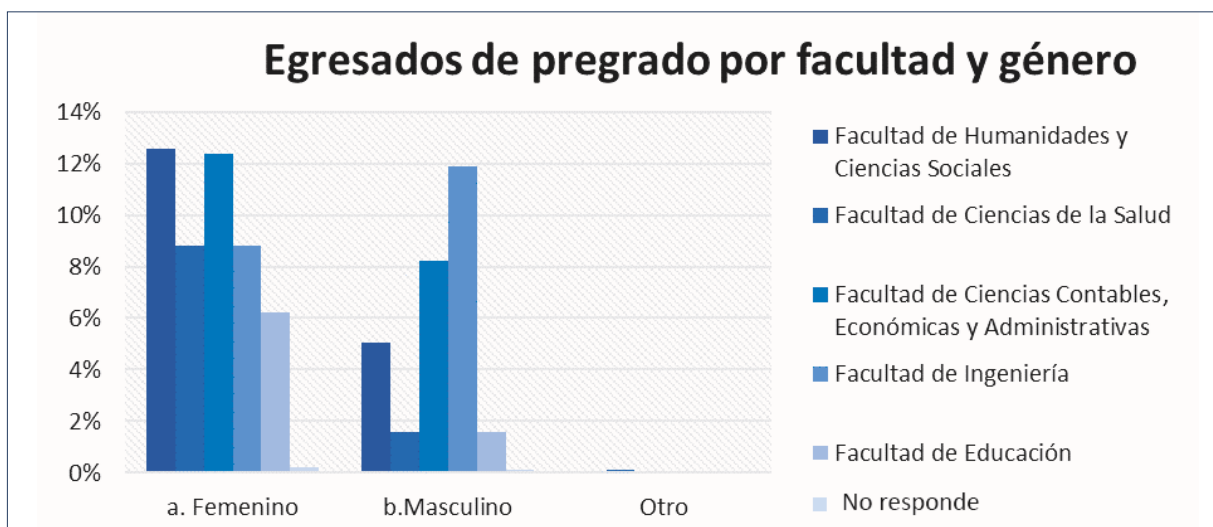


Figura 2. Egresados de pregrado por facultad y género.

➤ **Edad:** En la Tabla 16 y Figura 3, se señala que el 47 % de los egresados de pregrado se encuentran en un rango de edad de entre 20-30 años, el 22 % entre edades de 31-40 años, el 7 % entre 41–50 años, el 1 % entre 51 y 60 años, el 0.2 % de los egresados son mayores de 61 años.

Tabla 16. *Egresados pregrado por grupos de edad*

Egresados pregrado por grupos de edad		
Grupo de Edad	Total General	Porcentaje
Entre 20 y 30	476	47 %
Entre 31 y 40	227	22 %
Entre 41 y 50	68	7 %
Entre 51 y 60	10	1 %
Mayor a 61	2	0.2 %
No Responde	226	22 %
Total general	1009	100%

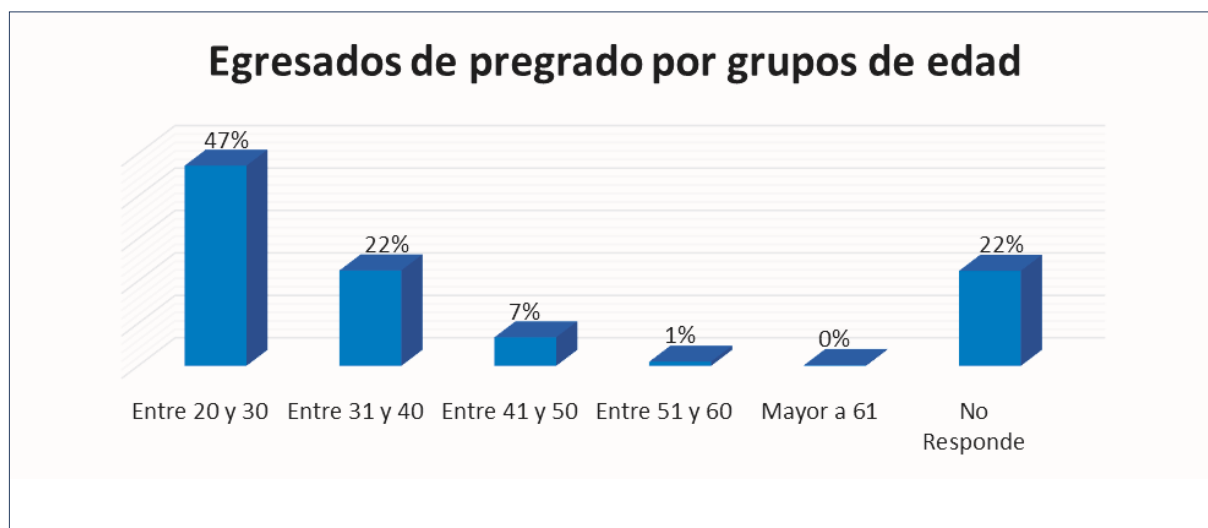


Figura 3. Egresados de pregrado por grupos de edad.

Haciendo una diferenciación de los egresados por grupo de edad y género se puede encontrar que los egresados de mayor edad han perdido participación con la institución. (Ver Tabla 17).

Tabla 17. *Egresados pregrado por grupo de edad y género*

Egresados pregrado por grupo de edad y género					
Grupo de Edad	Femenino	Masculino	No Responde	Otro	Total general
Entre 20 y 30	30 %	18 %	0 %	0.1 %	47 %
Entre 31 y 40	15 %	8 %	0 %	0 %	22 %
Entre 41 y 50	4 %	2 %	0 %	0 %	7 %
Entre 51 y 60	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Mayor a 61	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
No Responde	0 %	0 %	22 %	0 %	22 %
Total general	49 %	28%	22%	0.1 %	100 %



Figura 4. Egresados pregrado por grupo de edad y género.

Revisando la información de edad y género por facultad, se observa en la Tabla 18 que el género femenino del grupo de edad entre 20 y 30 años representa el porcentaje más alto de la información recolectada con el 8.1 %, en cuanto al género masculino el porcentaje más alto del 7.5 % está en la Facultad de Ingeniería, también entre los 20 y 30 años de edad.

Tabla 18. Egresados de pregrado por facultad, grupo de edad y género

Egresados de pregrado por facultad, grupo de edad y género					
Grupos Edad / Facultad	Género				Total General
	Femenino	Masculino	No Responde	Otro	
Entre 20 y 30	29.5 %	17. %	0.0 %	0.1 %	47.2 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	8.1 %	2.8 %	0.0 %	0.0 %	10.9 %
Facultad de Ciencias de la Salud	5.4 %	1.1 %	0.0 %	0.1 %	6.5 %
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	7.7 %	5.3 %	0.0 %	0.0 %	13.0 %
Facultad de Ingeniería	5.0 %	7.5 %	0.0 %	0.0 %	12.5 %
Facultad de Educación	3.3 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	4.2 %
No Responde	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %
Entre 31 y 40	14.6 %	7.9 %	0.0 %	0.0 %	22.5 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	3.2 %	1.7 %	0.0 %	0.0 %	4.9 %
Facultad de Ciencias de la Salud	2.8 %	0.5 %	0.0 %	0.0 %	3.3 %
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	3.2 %	2.0 %	0.0 %	0.0 %	5.2 %
Facultad de Ingeniería	3.6 %	3.5 %	0.0 %	0.0 %	7.0 %
Facultad de Educación	1.9 %	0.3 %	0.0 %	0.0 %	2.2 %
Entre 41 y 50	4.5 %	2.3 %	0.0 %	0.0 %	6.7 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	1.2 %	0.5 %	0.0 %	0.0 %	1.7 %
Facultad de Ciencias de la Salud	0.7 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.7 %
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	1.5 %	0.4 %	0.0 %	0.0 %	1.9 %

Facultad de Ingeniería	0.2 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %
Facultad de Educación	0.9 %	0.4 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %
No Responde	0.0 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %
Entre 51 y 60	0.3 %	0.7 %	0.0 %	0.0 %	1.0 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	0.1 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	0.0 %	0.6 %	0.0 %	0.0 %	0.6 %
Facultad de Ingeniería	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %
Facultad de Educación	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %
Mayor A 61	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %
Facultad de Educación	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %
No Responde	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %
No Responde	0.0 %	0.0 %	22.4 %	0.0 %	22.4 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	0.1 %
Facultad de Ingeniería	0.0 %	0.0 %	3.0 %	0.0 %	3.0 %
No Responde	0.0 %	0.0 %	19.3 %	0.0 %	19.3 %
Total General	49 %	28 %	22 %	0 %	100 %

➤ **Distribución según ubicación geográfica.** Los egresados de la Universidad Mariana se encuentran ubicados en un mayor grado de concentración en el departamento de Nariño con un porcentaje del 49.2 %, a nivel Nacional en departamentos como Cundinamarca, Putumayo y Valle del Cauca con un porcentaje del 8.7 %, a nivel Internacional en países como Chile, Argentina, Estados Unidos, Francia, Perú y México con un porcentaje del 1.1 %. Se evidencia con lo anterior que los egresados de la universidad prefieren permanecer en el departamento de Nariño. (Ver Tabla 19).

Tabla 19. *Distribución por ubicación geográfica*

Egresados pregrado por ubicación geográfica		
Lugar	Total	Porcentaje
Antioquia	7	0.7 %
Bolívar	1	0.1 %
Caldas	1	0.1 %
Caquetá	3	0.3 %
Cauca	9	0.9 %
Córdoba	1	0.1 %
Cundinamarca	32	3.2 %
Huila	13	1.3 %
Nariño	496	49.2 %
Putumayo	33	3.3 %
Quindío	1	0.1 %
Risaralda	2	0.2 %
Tolima	1	0.1 %
Valle del Cauca	22	2.2 %
No Responde	376	37.3 %
Fuera de Colombia	11	1.1 %
Total general	1.009	100 %

Así mismo, como se observa en la Figura 5, los egresados marianos, en un 62 %, permanecen dentro del país, se nota su predilección, ya que únicamente el 1 % de los egresados permanece en el exterior.

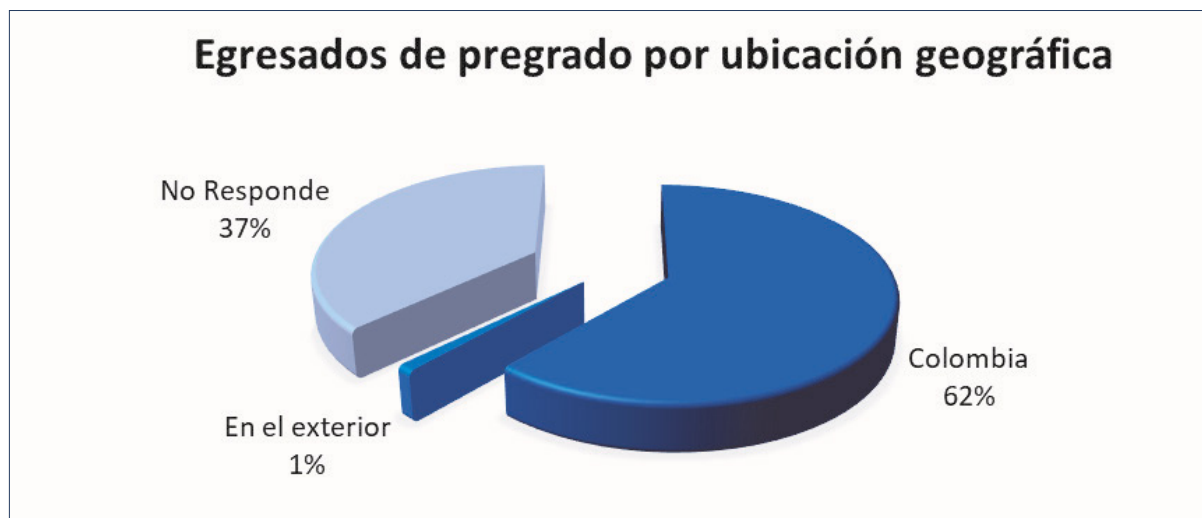


Figura 5. Egresados de pregrado por ubicación geográfica.

➤ **Estado laboral de egresados:** Se puede visualizar en la Tabla 20 y Figura 6, que el 45 % de los egresados encuestados se encuentran empleados, el 13 % indicaron que se encuentran desempleados, en una proporción del 9 % son independientes, la proporción de los pensionados corresponde al 0.1 %, aquellos empleados y que al mismo tiempo trabajan como independientes corresponden a un 8 %, y solo el 2 % es emprendedor.

Tabla 20. Situación laboral de los egresados pregrado

Situación laboral de los egresados pregrado		
Situación Laboral	Total	Porcentaje
Empleado	458	45 %
Desempleado	128	13 %
Independiente	91	9 %
Pensionado	1	0.1 %
Empleado e Independiente	84	8 %
Empleado y Pensionado	1	0.1 %
Independiente y Pensionado	1	0.1 %
Emprendedor	20	2 %
Responde	225	22 %
Total general	1.009	100 %

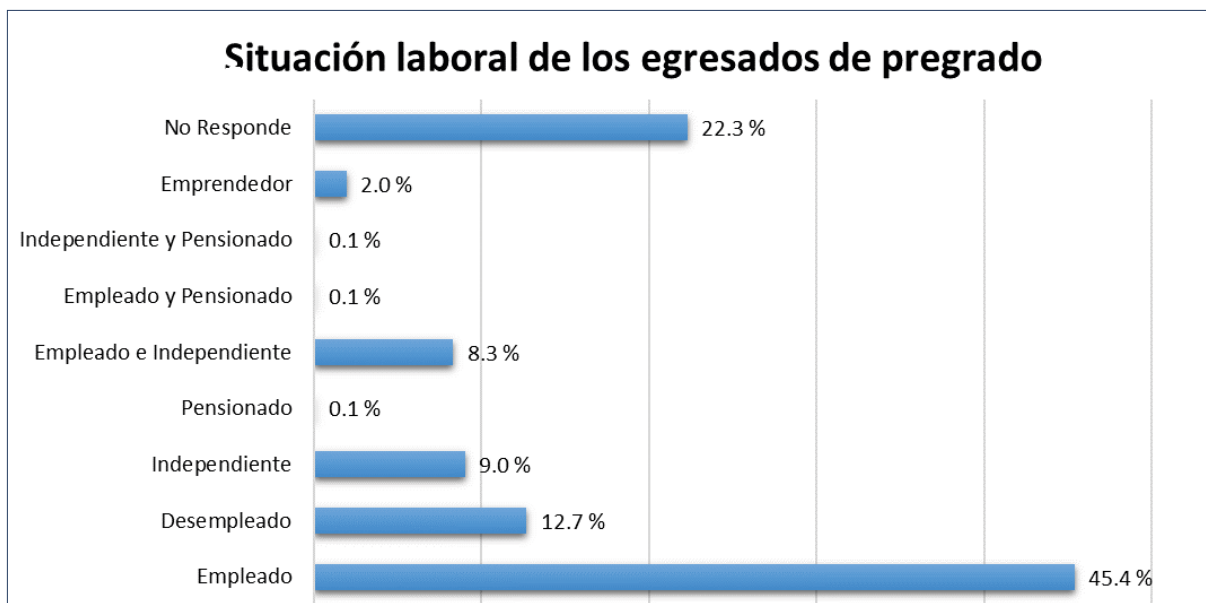


Figura 6. Situación laboral de los egresados pregrado.

➤ **Situación laboral de egresados por facultad:** En la Tabla 21 y Figura 7, se describe que la facultad con mayor índice de egresados empleados es la de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, con un porcentaje del 10.9 %. De igual manera, se visualiza que las facultades de Ingeniería, Humanidades y Ciencias Sociales, presentan un porcentaje de egresados empleados igual al 10.4 %, seguido de la Facultad de Ciencias de la Salud que indica que el 8.7 % de los egresados se encuentran empleados. En un menor índice de empleabilidad encontramos a la Facultad de Educación con 8 %.

Por otra parte, se encuentra que, en las facultades de Ingeniería y Ciencias, Contables, Económicas y Administrativas, existe un porcentaje del 0.7 % en cada una, donde los egresados manifiestan ser emprendedores, y en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se presenta un 0,1 %.

Tabla 21. Situación laboral de los egresados de pregrado por facultad

Situación laboral de los egresados de pregrado por facultad										
Facultad	Empleado	Desempleado	Independiente	Pensionado	Empleado Independiente	Empleado Pensionado	Independiente y Pensionado	Emprendedor	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	10.4 %	3.1 %	2.0 %	0.0 %	2.2 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	18 %
Ciencias de la Salud	8.7 %	0.5 %	0.1 %	0.0 %	0.7 %	0.0 %	0.0 %	0.5 %	0.0 %	11 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	10.9 %	2.6 %	3.8 %	0.0 %	2.6 %	0.1 %	0.0 %	0.7 %	0.0 %	21 %
Ingeniería	10.4 %	4.9 %	2.5 %	0.0 %	2.3 %	0.0 %	0.0 %	0.7 %	3.0 %	24 %
Educación	4.8 %	1.6 %	0.7 %	0.1 %	0.6 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	8 %

No Responde	0.2 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	19.3 %	20 %
Total General	45 %	13 %	9 %	0 %	8 %	0 %	0 %	0 %	2 %	22 %	100 %

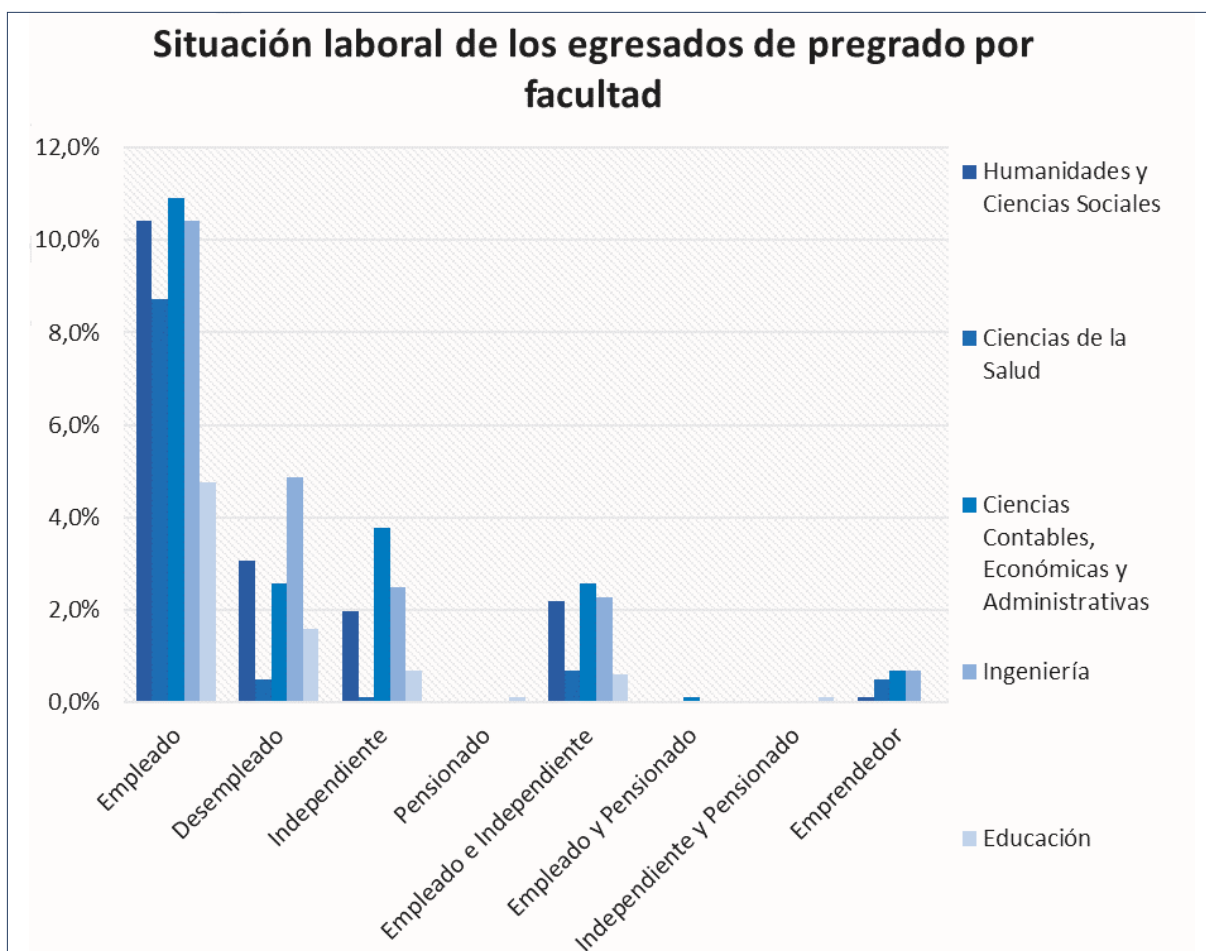


Figura 7. Situación laboral de los egresados de pregrado por facultad.

➤ **Estado laboral en el momento de la graduación:** Se evidenció que el proceso de vinculación laboral en el momento de la graduación correspondió al 21 % de la muestra, el 13 % se vinculó laboralmente inmediatamente después de graduarse, el 8 % en menos de un año después de graduarse, el 6 % se vinculó en un periodo de 1 a 2 años después de graduarse y el 3 % en un periodo mayor a 3 años después de graduarse.

➤ **Tiempo para conseguir el primer empleo por facultad:** Se puede observar, en la Tabla 22 y en la Figura 8, que los egresados marianos, en su mayoría, se vinculan laboralmente antes de graduarse y en un mínimo porcentaje demoran hasta más de 2 años después de graduarse en conseguir empleo.

Tabla 22. Egresados de pregrado según el momento de vinculación a su área de formación

Egresados de pregrado según el momento de vinculación laboral en su área de formación		
Momento	Total	Porcentaje
Antes de graduarse	207	21 %
Inmediatamente al graduarse	131	13 %
Antes de un año después de graduarse	79	8 %

Entre 1 y 2 años después de graduarse	64	6 %
Más de 2 años después de graduarse	29	3 %
No Responde	499	49 %
Total General	1009	100 %

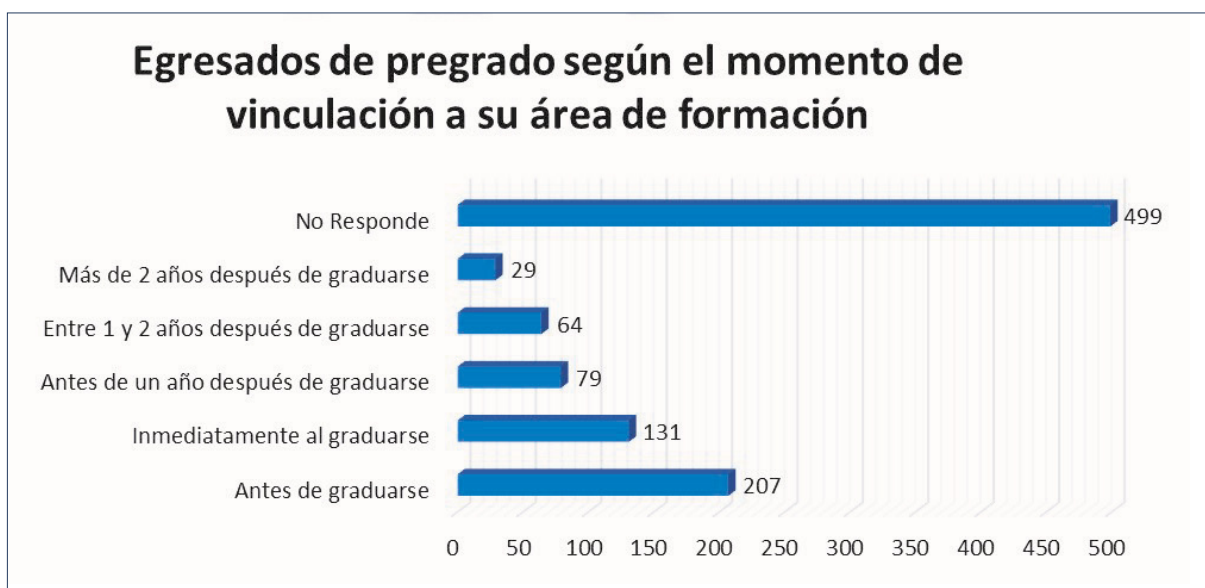


Figura 8. Egresados de pregrado según el momento de vinculación a su área de formación.

➤ **Tiempo para conseguir el primer empleo por facultad:** En la Tabla 23 y Figura 9 se muestra que antes de graduarse los egresados de diversas facultades ya se encontraban vinculados laboralmente, tal es el caso del 6.6 % de los egresados de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, 4.9 % de los egresados de Ingeniería, 4.3 % de Humanidades y Ciencias Sociales y 3.2 % de los egresados de Educación.

Inmediatamente después de graduarse, el 3.5 % de los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud mencionan que lograron vincularse a su primer empleo, seguido del 3.4 % de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 2.9 % de la Facultad de Ingeniería, y el 2.6 % de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

De igual forma, se evidencia que en la Facultad de Ingeniería el 2.3 % de egresados se emplean antes del primer año después de graduarse, luego, en igual proporción 1.2 % se encuentran los egresados de las facultades de Humanidades y Ciencias Sociales y de Ciencias de la Salud.

Finalmente, se puede entrever que la Facultad de Ingeniería presenta mayor número de empleabilidad, mencionado por el 13.40 %, seguido del 12.30 % de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, luego la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales con el 11.60 %, posteriormente, la Facultad de Ciencias de la Salud con el 7.90 %, y en menor porcentaje la Facultad de Educación con el 5.6 %.

Tabla 23. Egresados de pregrado según la facultad y el momento de vinculación a su área de formación.

Facultad	Momento de Vinculación					No Responde	Total General
	Antes de grad.	Inmediatamente al graduarse	Antes de un año después de graduarse	Entre 1 y 2 años después de graduarse	Más de 2 años después de grad.		
Humanidades y Ciencias Sociales	4.3 %	3.4 %	2.2 %	1.2 %	0.5 %	6.2 %	17.7 %

Ciencias de la Salud	1.5 %	3.5 %	1.0 %	1.2 %	0.7 %	2.7 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	6.6 %	2.5 %	1.8 %	0.9 %	0.5 %	8.3 %	20.6 %
Ingeniería	4.9 %	2.9 %	2.3 %	2.4 %	0.9 %	10.4 %	23.7 %
Educación	3.2 %	0.8 %	0.6 %	0.7 %	0.3 %	2.3 %	7.8 %
No Responde	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	19.5 %	19.6 %
Total General	20.5 %	13.0 %	7.8 %	6.3 %	2.9 %	49.5 %	100 %

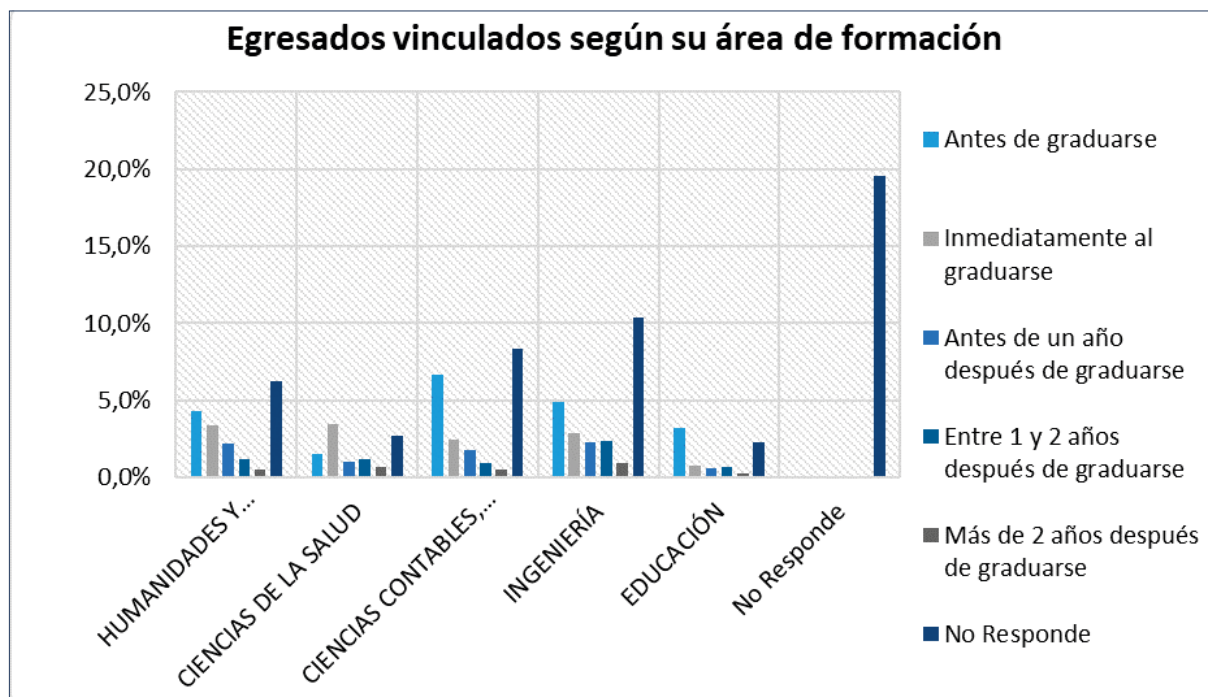


Figura 9. Porcentaje de egresados de pregrado según la facultad y el momento de vinculación a su área de formación.

➤ **Tiempo de experiencia en el área de formación profesional:** Los resultados evidenciaron que el mayor porcentaje (22 %) de los egresados de pregrado que contestaron la encuesta acumulan un tiempo de experiencia profesional entre 1 y 3 años, seguido de un 18 % que presenta un tiempo de experiencia superior a 8 años, posteriormente se encuentra un 13 % que tiene experiencia de menos de un año, luego un 12 % que se encuentra en un rango de experiencia de entre 3 y 5 años, finalmente, un 9 % menciona que tiene experiencia de entre 5 y 8 años, el 3 % restante corresponde al grupo de encuestados que declararon no tener ningún tiempo de experiencia profesional. (Ver Tabla 24 y Figura 10).

Tabla 24. Tiempo de experiencia en el área de formación profesional egresados de pregrado

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional egresados de pregrado	
Experiencia	Total General
Menos de un año	13 %
Entre 1 y 3 años	22 %
Entre 3 y 5 años	12 %

Entre 5 y 8 años	9 %
Más de 8 años	18 %
Ninguno	3 %
No Responde	22 %
Total General	100 %



Figura 10. Tiempo de experiencia en el área de formación profesional egresados de pregrado.

➤ **Tiempo de experiencia en el área de formación profesional por facultad:** Al hacer la relación de experiencia en el área de formación por facultad, se puede observar en la Tabla 25 y Figura 11 lo siguiente:

El 4.4 % de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias sociales cuenta con más de 8 años de experiencia, seguido por el 4.2 % que dicen tener experiencia de entre 1 y 3 años, el 2.8 % menciona que su experiencia se encuentra en el rango de entre 3 y 5 años, para el 2.7 % la experiencia es de entre 5 y 8 años, el 2.5 % de los graduados dice contar con experiencia de menos de un año y el 1.3 % no tiene experiencia profesional.

En la Facultad de Ciencias de la Salud el 3.4 % de los egresados que contestaron la encuesta tienen experiencia de entre 1 y 3 años, el 2.7 %, tiene experiencia de más de 8 años, para el 1.9 % la experiencia se encuentra en el rango de entre 3 y 5 años, el 0.8 % de la muestra tiene experiencia de entre 5 y 8 años y el 0.1 % no tiene experiencia profesional.

En la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, el 5.7% de los egresados menciona que cuentan con experiencia de entre 1 y 3 años, el 5 % con más de 8 años de experiencia, el 3.8 % tienen experiencia de menos de un año, seguido del 3.3 % que dicen tener experiencia dentro del rango de los 3 y 5 años, el 2.4 % cuenta con experiencia entre 5 y 8 años y el 0.5 % no tiene experiencia profesional.

En la Facultad de Ingeniería, el 5.2 % de los egresados dicen que cuentan con experiencia entre 1 y 3 años, el 5.1 % cuenta con experiencia de menos de un año, seguido del 4.5 % que cuenta con más de 8 años de experiencia. El 2.6 % de los encuestados aduce una experiencia de entre 5 y 8 años, 2.4 % menciona una experiencia de entre 3 y 5 y el 1.1 % no tiene experiencia profesional.

En la Facultad de Educación, el 3.9 % de los egresados cuenta con experiencia de entre 1 y 3 años, el 1.6 % indican que su experiencia está en el rango de entre los 3 y 5 años, el 1.2 % disfrutaban de más

de 8 años de experiencia, el 0.5 % cuenta con experiencia de menos de un año, el 0.3 % cuenta con experiencia entre 5 y 8 años y el 0.4 % no tiene experiencia profesional.

Tabla 25. *Tiempo de experiencia en el área de formación profesional por facultad*

Tiempo de experiencia en el área de formación profesional								
Facultad	Menos de un año	Entre 1 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 8 años	Más de 8 años	Ninguno	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	2.5 %	4.2 %	2.8 %	2.7 %	4.4 %	1.3 %	0.0 %	17.7 %
Ciencias de la Salud	1.7 %	3.4 %	1.9 %	0.8 %	2.7 %	0.1 %	0.0 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	3.8 %	5.7 %	3.3 %	2.4 %	5.0 %	0.5 %	0.0 %	20.6 %
Ingeniería	5.1 %	5.2 %	2.4 %	2.6 %	4.5 %	1.1 %	3.0 %	23.7 %
Educación	0.5 %	3.9 %	1.6 %	0.3 %	1.2 %	0.4 %	0.0 %	7.8 %
No Responde	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	0.1 %	19.3 %	19.6 %
Total General	13.5 %	22.3 %	11.9 %	8.7 %	17.8 %	3.5 %	22.3 %	100.0 %

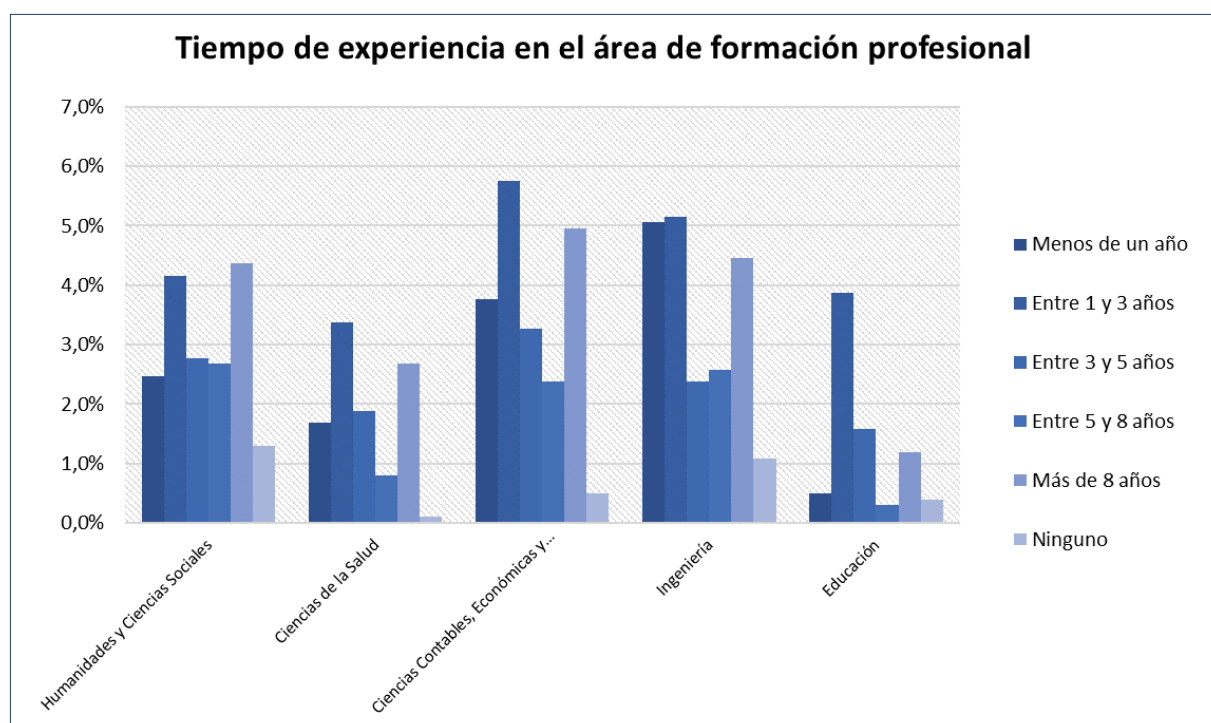


Figura 11. Tiempo de experiencia en el área de formación profesional por facultad.

➤ **Trabaja o emplea su tiempo en el área de formación específica:** Se evidencia en la Tabla 26 y Figura 12, que el 51 % de los egresados sí laboran en el área específica de formación; sin embargo, el 27 % no lo hace.

Tabla 26. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación

Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación		
Labora en área específica	Total	Porcentaje
No	273	27 %
Sí	510	51 %
No Responde	226	22 %
Total General	1009	100 %



Figura 12. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación.

➤ **Trabaja o emplea su tiempo en el área de formación específica por facultad:** Al hacer la revisión por facultades, se puede observar que el 13 % de egresados de la Facultad de Ingeniería reportan que laboran en su área de formación específica, en el mismo sentido, el 12 % de egresados de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, el 11 % de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 8 % de la Facultad de ciencias de la Salud y el 6 % de la Facultad de Educación. (Ver Tabla 27 y Figura 13).

Tabla 27. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación por facultad

Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación por facultad				
Facultad	No	Sí	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	6 %	11 %	0 %	18 %
Ciencias de la Salud	3 %	8 %	0 %	11 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	8 %	12 %	0 %	21 %

Ingeniería	7 %	13 %	3 %	24 %
Educación	2 %	6 %	0 %	8 %
No Responde	0 %	0 %	19 %	20 %
Total General	27 %	51 %	22 %	100 %

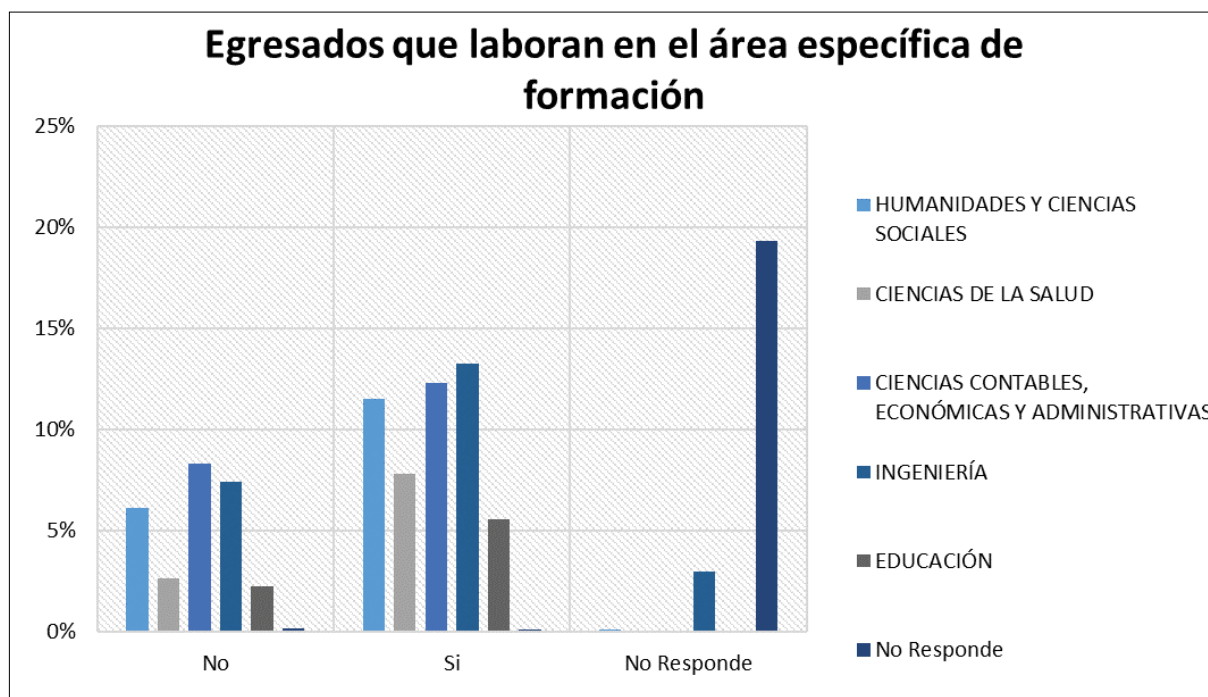


Figura 13. Egresados de pregrado que laboran en el área específica de formación.

➤ **Ingreso mensual de los egresados:** Lo descrito en la Tabla 28 y Figura 14, evidencia los ingresos mensuales de los egresados de la Universidad Mariana. Se observa que el 19 % de los egresados tienen un ingreso mensual de: entre \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000, el 15 % reciben mensualmente entre \$ 2.000.000 y \$ 3.000.000, el 5 % devenga por mes entre \$3.000.000 y \$4.000.000, el 4 % ganan como sueldo mensual menos de \$1.000.000 y el 2 % obtienen más de \$4.000.000 mensuales.

Tabla 28. Ingresos mensuales de los egresados de pregrado

Ingreso mensual de los egresados de pregrado	
Rango	Total
Menos de \$ 1.000.000	4 %
\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	19 %
\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	15 %
\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	5 %
\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	1 %
Más de \$ 5.000.000	1 %
No Responde	55 %
Total General	100 %

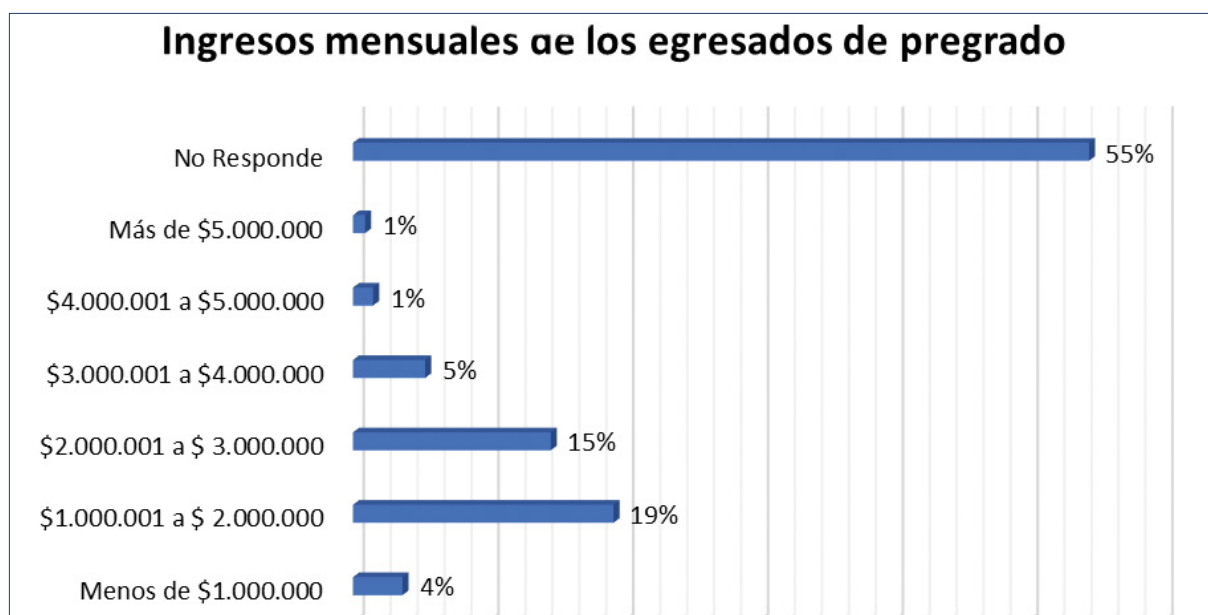


Figura 14. Ingresos mensuales de los egresados de pregrado.

➤ **Ingreso mensual de los egresados por facultad:** Al discriminar los resultados por facultad, tal como se muestra en la Tabla 29 y Figura 15, se observa que, en muchos casos, los encuestados no prefirieron responder esta pregunta, no obstante, en las respuestas brindadas, se evidencia que en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales el 5 % de los egresados reciben salarios mensuales entre \$ 2.000.000 y \$ 3.000.000. En el mismo rango se encuentra el 3.9 % de los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud. Para la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas la mayor frecuencia de salarios mensuales reportada por el 5.7 % de egresados está entre \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000, similar salario menciona el 4.9 % de los graduados de la Facultad de Ingeniería y el 2.5 % de la Facultad de Educación.

Tabla 29. Ingresos mensuales de los egresados por facultad

Ingreso mensual de los egresados de pregrado por facultad								
Facultad	Rango						No Responde	Total General
	Menos de \$1.000.000	\$1.000.001 a \$2.000.000	\$2.000.001 a \$3.000.000	\$3.000.001 a \$4.000.000	\$4.000.001 a \$5.000.000	Más de \$5.000.000		
Humanidades y Ciencias Sociales	0.2 %	2.7 %	5.0 %	2.0 %	0.2 %	0.4 %	7.3 %	17.7 %
Ciencias de la Salud	0.6 %	3.5 %	3.9 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	1.8 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	1.8 %	5.7 %	1.7 %	1.1 %	0.4 %	0.2 %	9.7 %	20.6 %
Ingeniería	0.3 %	4.9 %	3.0 %	1.2 %	0.8 %	0.3 %	13.3 %	23.7 %
Educación	0.8 %	2.5 %	1.2 %	0.3 %	0.0 %	0.0 %	3.1 %	7.8 %
No Responde	0.0 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	19.4 %	19.6 %
Total General	3.7 %	19.3 %	14.7 %	5.4 %	1.5 %	0.9 %	54.6 %	100 %

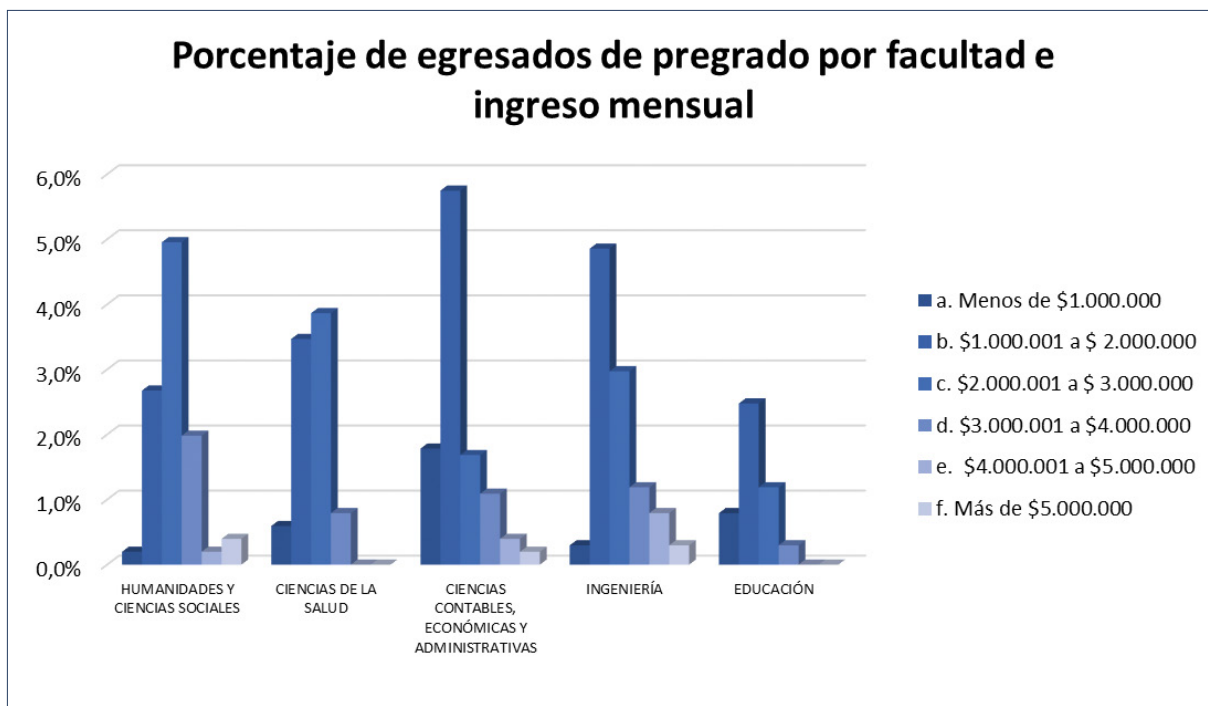


Figura 15. Ingreso mensual de los egresados de pregrado por facultad.

➤ **Ámbito de desarrollo de la actividad profesional:** En el ámbito de desarrollo de la actividad profesional, el 17 % de los egresados de la Universidad Mariana es nivel regional, el 16 % se desarrollan profesionalmente en la ciudad de Pasto, el 9 % a nivel nacional y el 3 % a nivel internacional. (Ver Tabla 30 y Figura 16).

Tabla 30. *Ámbito de desarrollo de la actividad profesional*

Egresados pregrado según el ámbito de desarrollo de la actividad profesional	
Ámbito	Total
Local	16 %
Regional	17 %
Nacional	9 %
Internacional	3 %
No Responde	55 %
Total General	100 %



Figura 16. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional de los egresados.

➤ **Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad:** Los resultados expuestos en la Tabla 31 y Figura 17 describen que, a nivel regional, el ámbito de desarrollo profesional es del 4.5 % de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, seguido del 4.2 % de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, posteriormente del 3.7 % de los egresados de la Facultad de Ingeniería y del 3.1 % de la Facultad de Ciencias de la Salud.

A nivel nacional, dicen que se desarrollan profesionalmente el 2.7 % de los egresados de la Facultad de Ingeniería, el 2.2 % de los profesionales de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, y en igual proporción los graduados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Se encuentra, además, que internacionalmente desarrolla su actividad el 1.5 % de los egresados de la Facultad de Ingeniería y el 1 % de los profesionales de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Tabla 31. *Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad*

Facultad	Ámbito					Total General
	Local	Regional	Nacional	Internacional	No Responde	
Humanidades y Ciencias Sociales	3.7 %	4.2 %	2.2 %	0.4 %	7.3 %	17.7 %
Ciencias de la Salud	4.5 %	3.1 %	0.8 %	0.4 %	1.8 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	3.3 %	4.5 %	2.2 %	1.0 %	9.7 %	20.6 %
Ingeniería	2.6 %	3.7 %	2.7 %	1.5 %	13.3 %	23.7 %
Educación	2.2 %	1.8 %	0.7 %	0.1 %	3.1 %	7.8 %
No Responde	0.0 %	0.1 %	0.1 %	0.0 %	19.4 %	19.6 %
Total General	16.2 %	17.2 %	8.6 %	3.4 %	54.6 %	100.0 %



Figura 17. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad.

➤ **Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados:** El 31 % de los egresados de la institución laboran en organizaciones privadas, el 12 % en entidades públicas y el 2 % en organizaciones mixtas. (Ver Tabla 32 y Figura 18).

Tabla 32. *Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado*

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado	
Carácter	Total
Privada	31 %
Pública	12 %
Mixta	2 %
N/A	0 %
No Responde	55 %
Total General	100 %

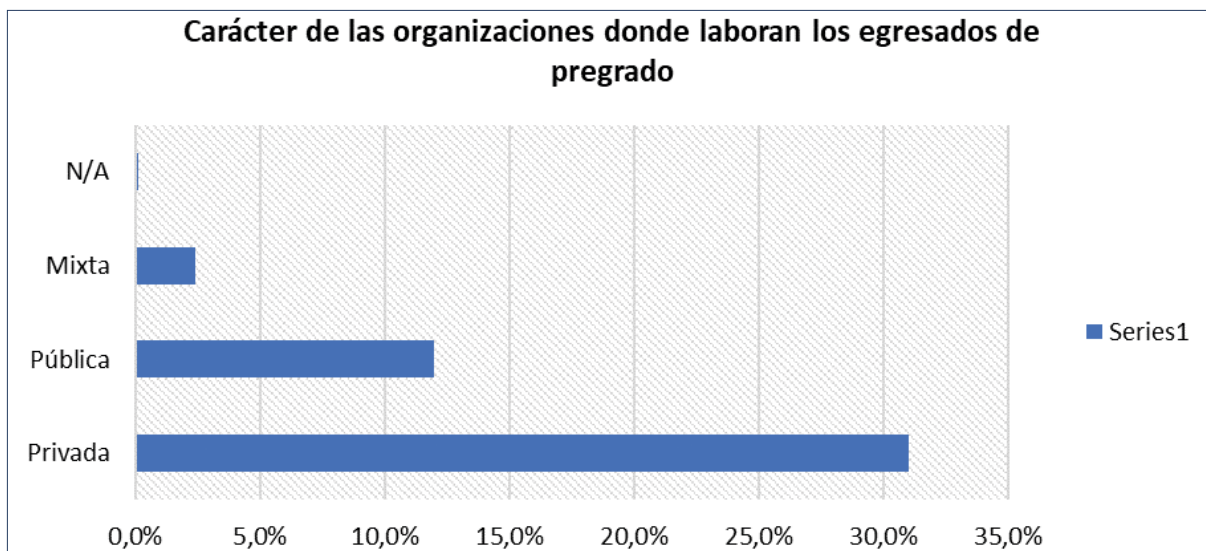


Figura 18. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado.

➤ **Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de pregrado por facultad:** Al hacer el análisis por facultad, se observa en la Tabla 33 y Figura 19 que el 8.7 % de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas laboran en empresas privadas, así mismo, el 7.2 % de los graduados de la Facultad de Ingeniería, el 6 % de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 5.6 % de los profesionales de Ciencias de la Salud y el 3.3 % de la Facultad de Educación.

La distribución por facultades de los egresados que laboran en empresas públicas es la siguiente: el 3.9 % de los profesionales de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 2.5 % de la Facultad de Ciencias de la Salud, el 2.2 % de las Facultad de Ingeniería y el 2 % de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Tabla 33. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados por facultad

Facultad	Ámbito				No Responde	Total General
	Privada	Pública	Mixta	N/A		
Humanidades y Ciencias Sociales	6.0 %	3.9 %	0.5 %	0.1 %	7.2 %	17.7 %
Ciencias de la Salud	5.6 %	2.5 %	0.7 %	0.0 %	1.8 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	8.7 %	2.0 %	0.2 %	0.0 %	9.7 %	20.6 %
Ingeniería	7.2 %	2.2 %	1.0 %	0.0 %	13.3 %	23.7 %
Educación	3.3 %	1.5 %	0.0 %	0.0 %	3.1 %	7.8 %
No Responde	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	19.4 %	19.6 %
Total General	31.0 %	12.0 %	2.4 %	0.1 %	54.5 %	100.0 %

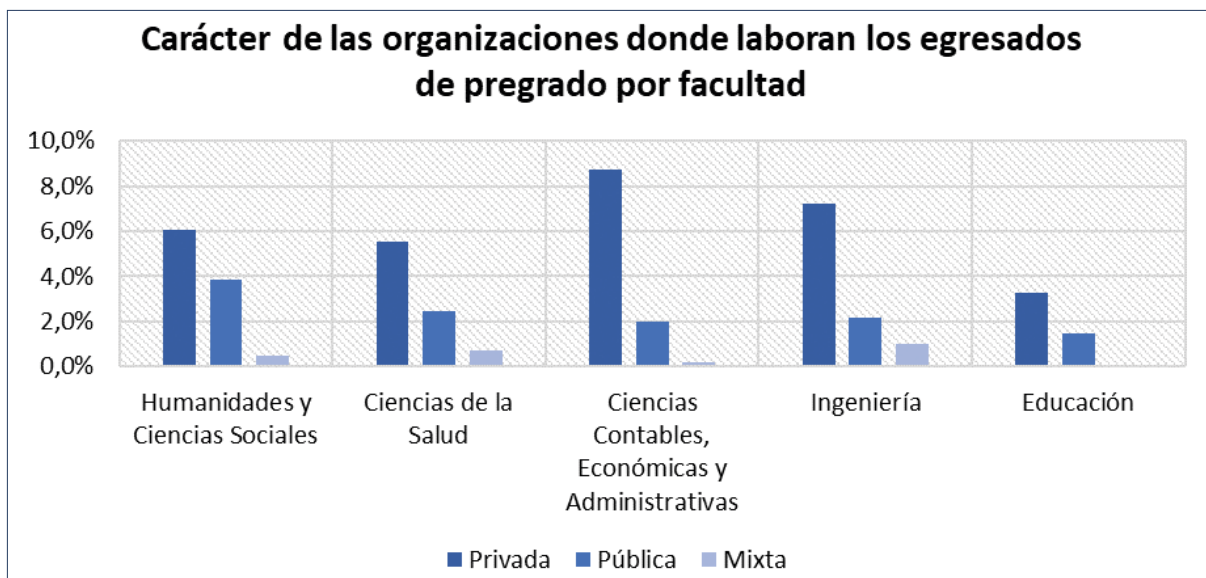


Figura 19. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados por facultad.

➤ **Tipo de contrato de los egresados:** En la Tabla 34 y Figura 20, se indica que 19 % de los egresados de la institución son contratados a término fijo, el 12 % tienen contratos a término indefinido, el 11 % acuerdan contratos de prestación de servicios y alrededor del 3,3 % cuentan con otros tipos de contrato.

Tabla 34. Tipo de contrato de los egresados de pregrado

Tipo de contrato de los egresados de pregrado	
Tipo contrato	Total
Contrato Administrativo de Prestación de Servicios	11.2 %
Contrato Laboral a término fijo	19.0 %
Contrato Laboral a término indefinido	11.9 %
N/A	54.6 %
Obra o labor	1.7 %
Otro	1.6 %
Total General	100 %

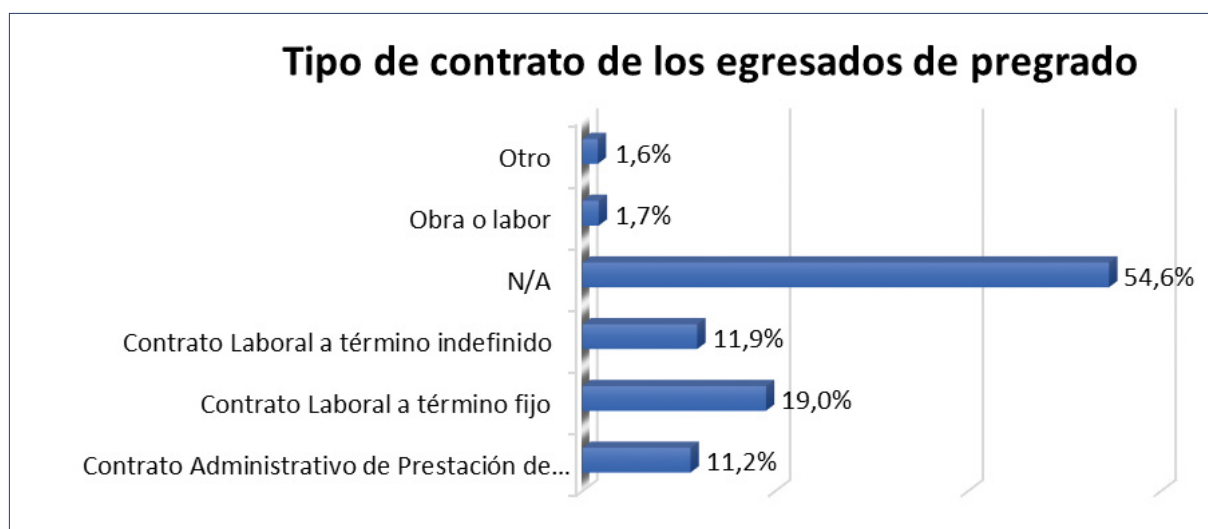


Figura 20. Tipo de contrato de los egresados de pregrado.

➤ **Tipo de contrato de los egresados por facultad.** Al observar, en la Tabla 35 y Figura 21, los datos por facultad, se señala que el mayor porcentaje de egresados que tienen contratos a término fijo y a término indefinido, 4.8 % y 4.5 %, pertenecen a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Por su parte, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud presenta porcentajes de contratación de un 4 % a término fijo y un 3.8 % por prestación de servicios. De forma similar, en la Facultad de Ciencias de la Salud el porcentaje de los que tienen contrato a término fijo es del 3.6 % y en contrato de prestación de servicios el 3.5 %. En la Facultad de Ingeniería hay mayor concentración (3.7 %) en aquellos que cuentan con contrato a término fijo, seguido de un 3.3 % de contrato a término indefinido y un 2.6 % de contrato por prestación de servicios. En la Facultad de Educación, por su parte, se observa que un 2.9 % tiene contrato a término fijo y el 1.4 % contrato a término indefinido.

Tabla 35. Tipo de contrato de los egresados por facultad

Facultad	Tipo de contrato de los egresados por facultad						Total general
	Contrato Administrativo de Prestación de Servicios	Contrato Laboral a término fijo	Contrato Laboral a término indefinido	N/A	Obra o labor	Otro	
Humanidades y Ciencias Sociales	3.8 %	4.0 %	1.3 %	7.3 %	0.4 %	1.0 %	17.7 %
Ciencias de la Salud	3.5 %	3.6 %	1.5 %	1.8 %	0.1 %	0.1 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	1.0 %	4.8 %	4.5 %	9.7 %	0.6 %	0.1 %	20.6 %
Ingeniería	2.6 %	3.7 %	3.3 %	13.3 %	0.6 %	0.3 %	23.7 %
Educación	0.4 %	2.9 %	1.4 %	3.1 %	0.0 %	0.1 %	7.8 %
No Responde	0.0 %	0.2 %	0.0 %	19.4 %	0.0 %	0.0 %	19.6 %
Total General	11.2 %	19.0 %	11.9 %	54.6 %	1.7 %	1.6 %	100.0 %

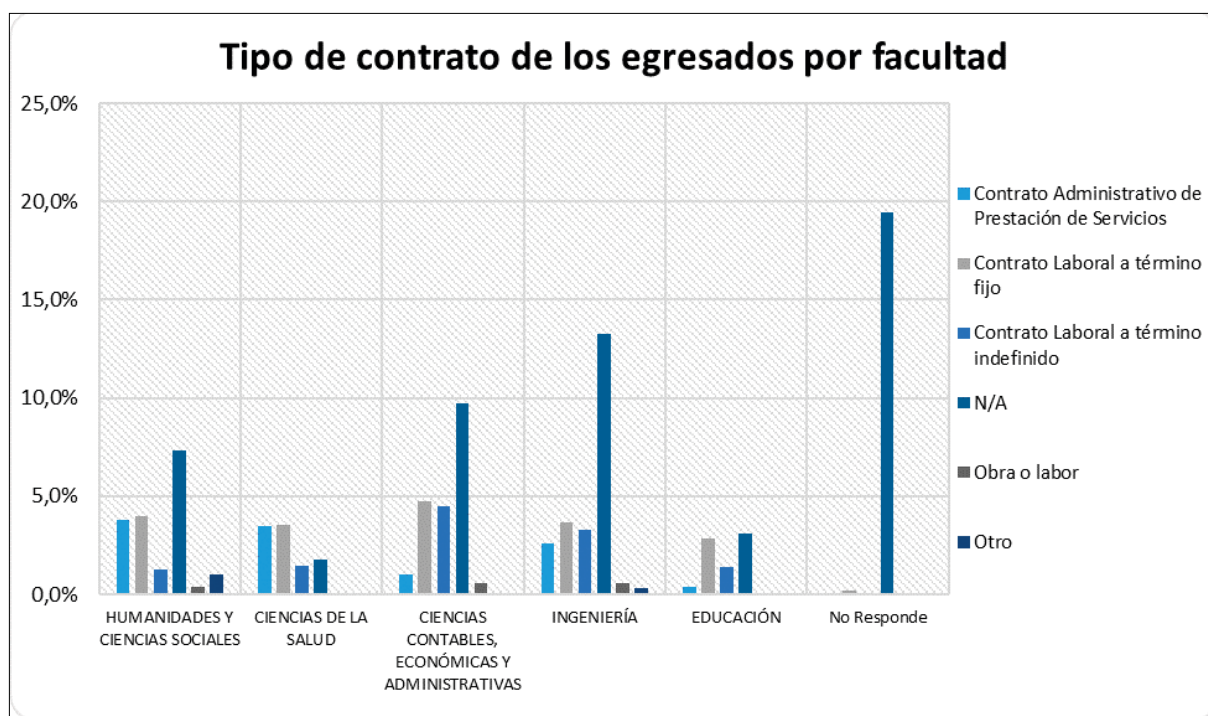


Figura 21. Tipo de contrato de los egresados por facultad.

➤ Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados de la institución: Para analizar la Tabla 36 y Figura 22, se tomó el número de encuestados y no el porcentaje. Se destaca, de manera general, que 154 egresados mencionan que se desempeñan en el área administrativa, seguido de 120 egresados que dicen que trabajan en apoyo y soporte profesional, igualmente, hay 102 graduados que manifiestan que se dedican a la docencia, 33 se encuentran en áreas de dirección, 28 de ellos dicen que su área de desempeño es diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios, 25 en consultoría, 22 en investigación, en igual número en capacitación.

Tabla 36. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados de pregrado

Egresados de pregrado por área de desempeño	
Área de desempeño	Total
Dirección y gerencia	33
Administrativa	154
Apoyo y soporte profesional	120
Docencia	102
Capacitación	22
Consultoría	25
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios	28
Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo	6
Investigación	22
Otro	59
N/A	550

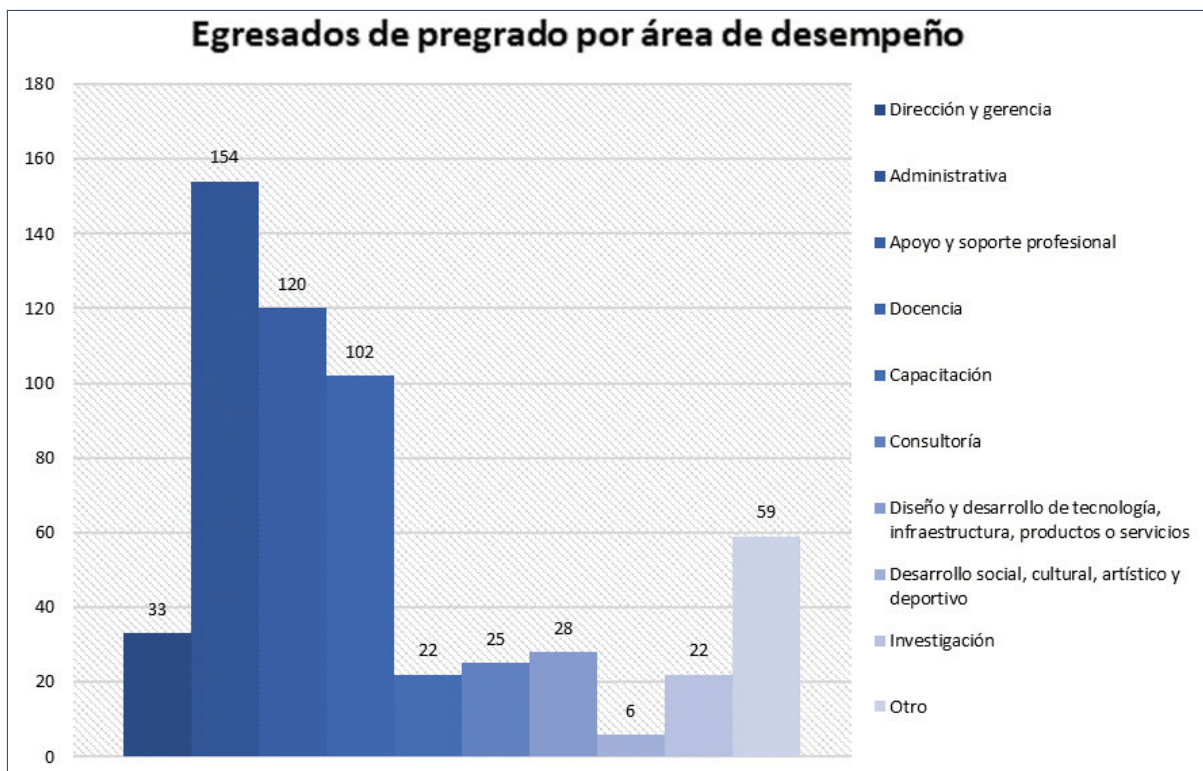


Figura 22. Egresados de pregrado por área de desempeño.

➤ Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados por **facultad**: En la Tabla 37 y Figura 23, se pueden observar diferencias significativas en las áreas de desempeño según la facultad de la cual egresan los estudiantes de pregrado. En la Facultad de Ingeniería la mayor frecuencia se da en los aspectos de apoyo y soporte profesional. En la Facultad de Educación la mayor frecuencia, respecto a las áreas de desempeño listadas, es la docencia, en la Facultad de Ciencias de la Salud, son mayormente significativas las áreas administrativas y el apoyo y el soporte profesional. En la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas existe una frecuencia muy significativa de egresados que tienen como área de desempeño la parte administrativa y en menor proporción las áreas de diseño y desarrollo de tecnología y desarrollo social y cultural. Por su parte, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales presenta marcada la participación en las áreas de desempeño de apoyo y soporte profesional, aunque se observa en menor frecuencia el área administrativa, apoyo y soporte profesional, docencia y otro tipo de área.

Tabla 37. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados por facultad

Área de Desempeño	Egresados de pregrado por facultad y área de desempeño					
	Humanidades y Ciencias Sociales	Ciencias de la Salud	Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Ingeniería	Educación	No Responde
Dirección y gerencia	8	2	13	8	1	1
Administrativa	12	33	74	32	3	
Apoyo y soporte profesional	41	25	15	38	1	
Docencia	22	14	7	16	41	2
Capacitación	4	4	2	9	2	1
Consultoría	3	7	4	8	2	1

Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios	2		1	25		
Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo	4		1	1		
Investigación	4	1	2	10	5	
Otro	19	19	9	10	2	
N/A	124	72	152	145	55	2



Figura 23. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados por facultad.

➤ **Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado de la institución:**

El sector de la empresa donde laboran los egresados, de acuerdo a los datos de la Tabla 38 y Figura 24, está distribuido así: el 12.24 % dicen que su empresa se encuentra en el sector de la educación, seguido del 18 % cuyas empresas pertenecen al sector tecnologías de información y comunicación. Por su parte, los sectores de menor participación son el sector comercial,

gestión pública, de construcción, financiera y transporte con un 3.2 %, 2.6 %, 1.7 %, 1.7 % y 1.6 % respectivamente, finalmente, un 1.2 % de los sujetos pertenecen al sector solidario y en igual proporción, al jurídico.

Tabla 38. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado

Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado		
Sector	Total	Porcentaje
Agropecuario	3	0.3 %
Solidario	12	1.2 %
Tecnologías de Información y Comunicación	18	1.8 %
Minería – Energía	6	0.6 %
Construcción	17	1.7 %
Financiero	17	1.7 %
Comercial	32	3.2 %
Transporte	16	1.6 %
Industrial	7	0.7 %
Jurídico	12	1.2 %
Educación	125	12.4 %
Salud	107	10.6 %
Social, cultural, deportiva o artística	12	1.2 %
Gestión pública	26	2.6 %
Innovación y gestión tecnológica	4	0.4 %
Otro	39	3.9 %
Consultoría	5	0.5 %
No Responde	551	54.6 %
Total General	1009	100 %

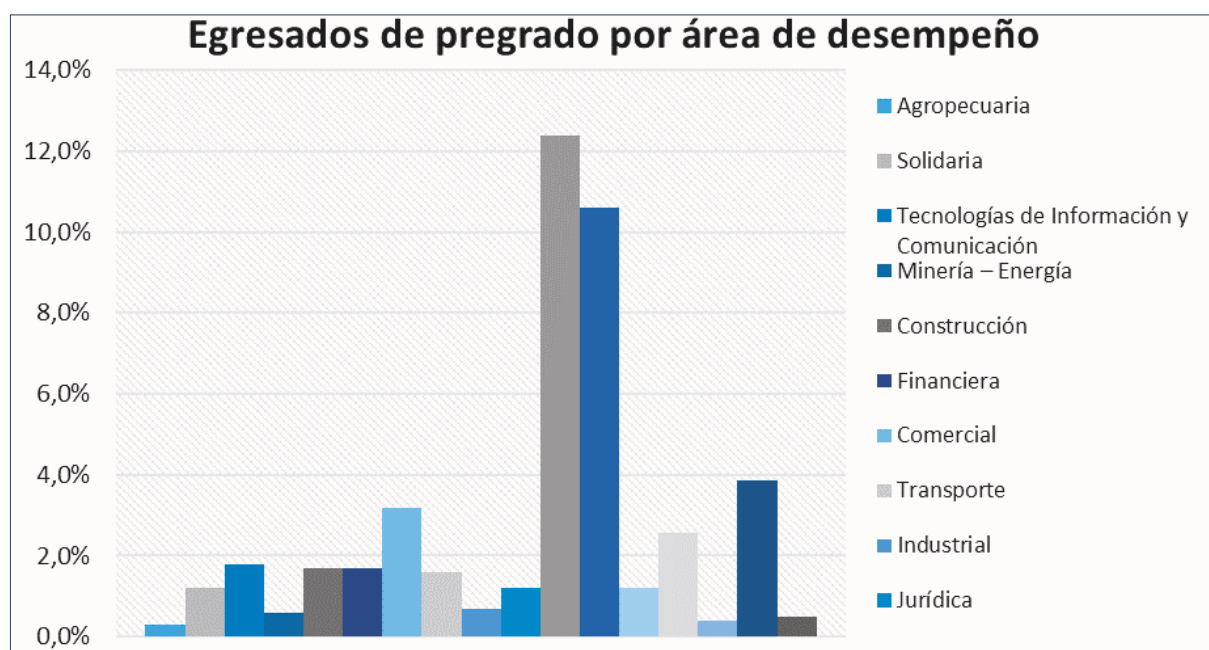


Figura 24. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado.

➤ **Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado de la institución por facultad:** De los egresados de pregrado que dieron respuesta a la pregunta planteada, como se describe en la Tabla 39 y Figura 25, se presentan diferencias en los sectores de las empresas de acuerdo a la facultad de la cual egresaron, es así como en el caso de la Facultad de Ciencias de la Salud la mayor frecuencia se encuentra en el sector de la salud; en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas el sector predominante es el comercial; respecto a la Facultad de Educación la frecuencia dominante es señalada para el sector de la educación, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se presentan mayor frecuencia en el sector educación y, finalmente, en la Facultad de Ingeniería prevalecen los sectores de educación, financiera, tecnología de la información y la comunicación, como las más relevantes.

Tabla 39. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado por facultad

Sector	Facultad						Total General
	Humanidades y Ciencias Sociales	Ciencias de la Salud	Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Ingeniería	Educación	No Responde	
Agropecuaria	0.0 %	0.0 %	0.2 %	0.1 %	0.0 %	0.0 %	0.3 %
Solidaria	0.8 %	0.1 %	0.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	1.2 %
Tecnologías de Información y Comunicación	0.3 %	0.0 %	0.1 %	1.4 %	0.0 %	0.0 %	1.8 %
Minería – Energía	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.5 %	0.0 %	0.0 %	0.6 %
Construcción	0.3 %	0.0 %	0.2 %	1.2 %	0.0 %	0.0 %	1.7 %
Financiera	0.0 %	0.0 %	1.1 %	0.6 %	0.0 %	0.0 %	1.7 %
Comercial	0.3 %	0.1 %	2.3 %	0.5 %	0.0 %	0.0 %	3.2 %
Transporte	0.2 %	0.0 %	1.0 %	0.4 %	0.0 %	0.0 %	1.6 %
Industrial	0.1 %	0.0 %	0.3 %	0.3 %	0.0 %	0.0 %	0.7 %
Jurídica	1.0 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	1.2 %
Educación	3.4 %	1.4 %	1.7 %	1.7 %	4.1 %	0.2 %	12.4 %
Salud	1.8 %	6.6 %	1.3 %	0.8 %	0.1 %	0.0 %	10.6 %
Social, cultural, deportiva o artística	0.9 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	0.1 %	0.0 %	1.2 %
Gestión pública	0.6 %	0.2 %	0.6 %	1.1 %	0.1 %	0.0 %	2.6 %
Innovación y gestión tecnológica	0.0 %	0.0 %	0.1 %	0.3 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %
Otro	0.8 %	0.2 %	1.4 %	1.3 %	0.2 %	0.0 %	3.9 %
Consultoría	0.0 %	0.1 %	0.2 %	0.1 %	0.1 %	0.0 %	0.5 %
No Responde	7.3 %	1.8 %	9.7 %	13.3 %	3.1 %	19.4 %	54.6 %
Total General	17.7 %	10.5 %	20.6 %	23.7 %	7.8 %	19.6 %	100 %

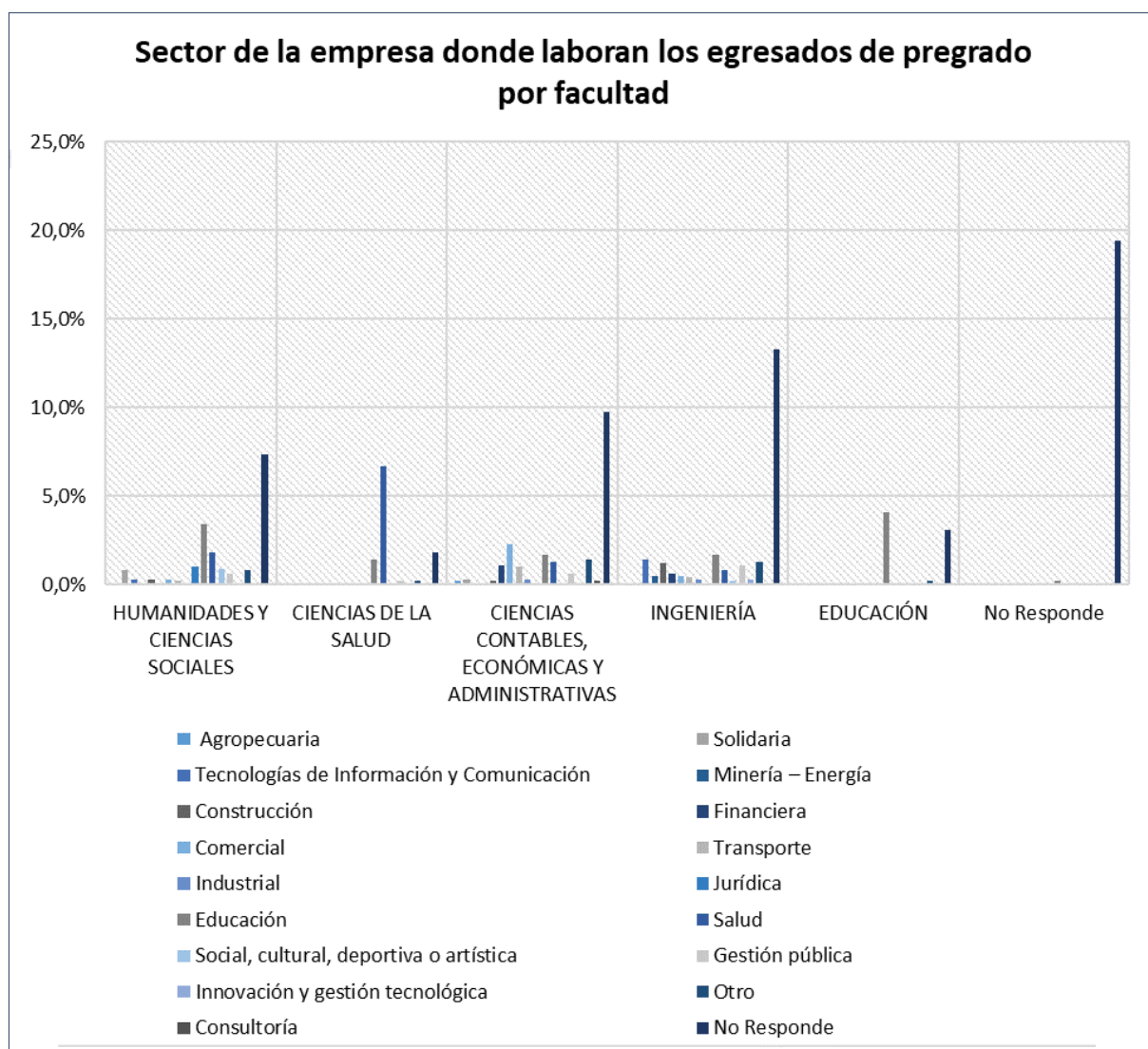


Figura 25. Sector de la empresa donde laboran los egresados de pregrado por facultad.

➤ **Ocupación adicional, fuera del empleo actual en los egresados de pregrado de la institución:** Únicamente el 10.5 % de los egresados manifestó estar trabajando en una ocupación adicional a su trabajo actual. (Ver Tabla 40 y Figura 26).

Tabla 40. Egresados de pregrado con ocupación adicional al empleo actual

Egresados de pregrado con ocupación adicional al empleo actual		
Empleo adicional	Total	Porcentaje
Si	106	10.5 %
No	352	34.9 %
No Responde	551	54.6 %
Total general	1009	100 %

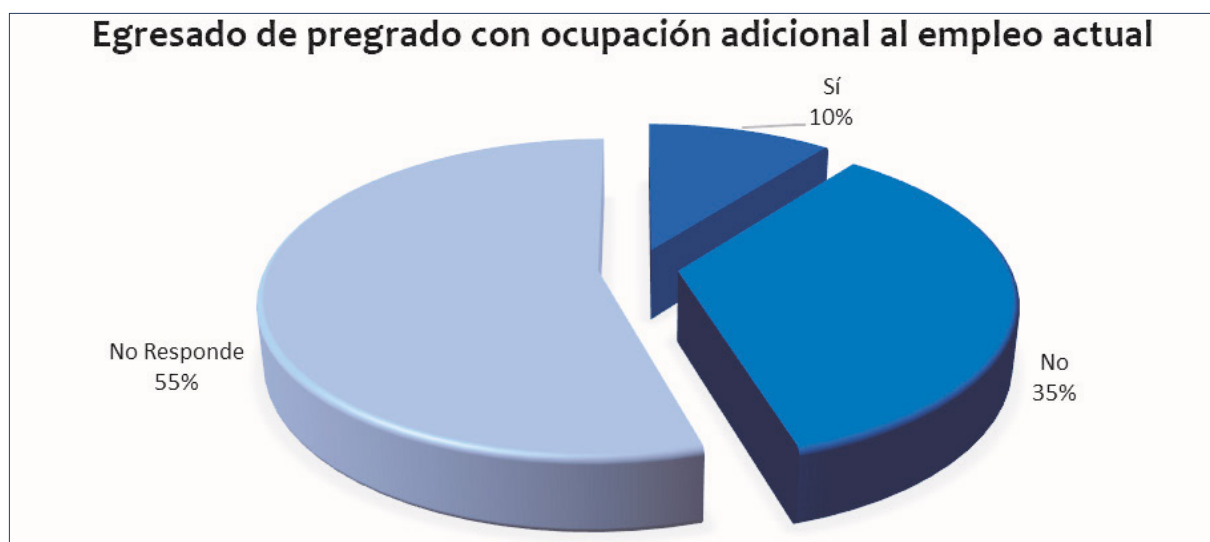


Figura 26. Egresados de pregrado con ocupación adicional al empleo actual.

➤ **Causales de desempleo profesional en los egresados de pregrado de la institución:**
Entre las causas de desempleo profesional que son mencionadas por los egresados que no están vinculados laboralmente, se pueden listar:

- ✓ Falta de experiencia.
- ✓ Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional.
- ✓ Falta de aliados y relaciones.
- ✓ No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas.
- ✓ Falta de competencias en su formación profesional.
- ✓ Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos.
- ✓ Por dificultades personales para relacionarse.
- ✓ No está interesado en conseguir empleo.
- ✓ Por algún otro motivo.

La frecuencia de las respuestas se encuentra en la Tabla 41 y Figura 27.

Tabla 41. Causales de desempleo profesional

Causales de desempleo profesional		
Causal de desempleo	Total	Porcentaje
a. Falta de experiencia	80	62.5 %
b. Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional	20	15.6 %
c. Falta de aliados y relaciones	9	7.0 %
d. No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas	4	3.1 %
f. Falta de competencias en su formación profesional	1	0.8 %
g. Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos.	1	0.8 %
k. No está interesado en conseguir empleo	4	3.1 %
Otro	6	4.7 %
No Responde	3	2.3 %
Total General	128	100 %



Figura 27. Causales de desempleo profesional.

➤ **Causales de desempleo profesional en los egresados de pregrado de la institución:** Al hacer el análisis de las causas de desempleo por cada facultad, cuyos datos aparecen en la Tabla 42 y Figura 28, se observa que en todas la causa señalada con más frecuencia es la falta de experiencia, con excepción de la Facultad de Educación, donde sus egresados aducen que es la falta de aliados y relaciones. Adicionalmente, en las Facultades de Ingeniería, de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, en la de Humanidades y Educación, es mencionado por los egresados que existen pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional.

Tabla 42. Causales de desempleo profesional por facultad

Causal de Desempleo	Porcentaje de egresados de pregrado según la causal de desempleo por facultad						Total General
	Humanidades y Ciencias Sociales	Ciencias de la Salud	Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Ingeniería	Educación	No Responde	
Falta de experiencia	17.2 %	2.3 %	12.5 %	26.6 %	3.9 %	0.0 %	63 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional	3.1 %	0.8 %	3.9 %	6.3 %	1.6 %	0.0 %	16 %
Falta de aliados y relaciones	1.6 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	4.7 %	0.0 %	7 %
No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas	0.0 %	0.8 %	2.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	3 %

Falta de competencias en su formación profesional	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	1 %
Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	0.0 %	1 %
No está interesado en conseguir empleo	0.8 %	0.0 %	0.0 %	1.6 %	0.8 %	0.0 %	3 %
Otro	0.8 %	0.0 %	0.8 %	1.6 %	0.8 %	0.8 %	5 %
No Responde	0.8 %	0.0 %	0.8 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	2 %
Total General	24.2 %	3.9 %	20.3 %	38.3 %	12.5 %	0.8 %	100 %



Figura 28. Causales de desempleo profesional por facultad.

➤ **Ingresos económicos obtenidos por los egresados de pregrado independientes:** Se indagó a los egresados que trabajan de manera independiente acerca del valor de sus ingresos obtenidos; el 14 % de los egresados que trabajan de manera independiente reciben un ingreso de entre \$ 2.000.000 y \$ 3.000.000, para el 13 % sus ingresos se encuentra en un rango entre \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000, el 7 % tiene un ingreso que se encuentra entre \$ 3.000.000 y \$ 4.000.000, el 5 % manifiesta que su ingreso es inferior a \$ 1.000.000 y para el 4 % su ingreso es de más de \$ 5.000.000. (Ver Tabla 43 y Figura 29).

Tabla 43. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente

Rango de ingresos de los egresados de pregrado independientes		
Rango	Total	Porcentaje
Menos de \$1.000.000	8	5 %
\$1.000.001 a \$2.000.000	22	13 %
\$2.000.001 a \$3.000.000	25	14 %
\$3.000.001 a \$4.000.000	12	7 %
\$4.000.001 a \$5.000.000	2	1 %
Más de \$5.000.000	7	4 %
No Responde	100	57 %
Total general	176	100 %

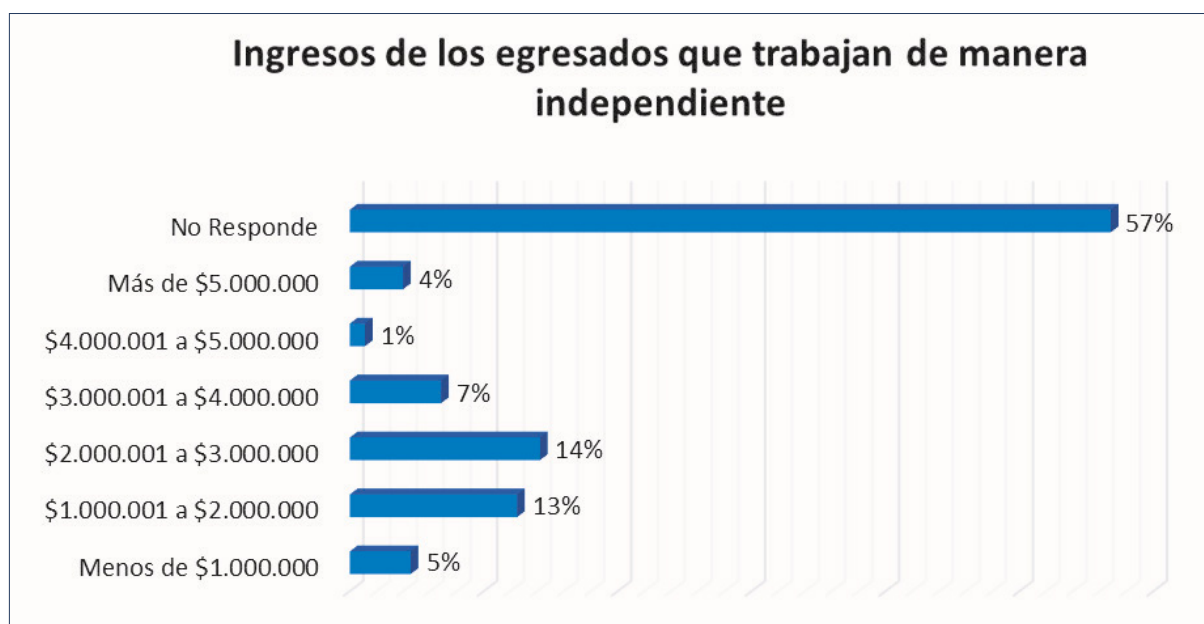


Figura 29. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente.

➤ **Ingresos económicos obtenidos por los egresados que trabajan de manera independiente por facultad:** El 5 % de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales que trabajan de manera independiente reciben un ingreso mensual que se encuentra en un rango entre \$ 2.000.000 y \$ 3.000.000. Esa misma cantidad dicen recibir el 2 % de los egresados de la Facultad de Salud y el 4 % de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. En el rango de \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000 reciben el 6 % de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas que trabajan de manera independiente, así como también, el 3 % de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y el 2 % de los profesionales de la Facultad de Ingeniería. (Ver Tabla 44 y Figura 30).

Tabla 44. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente por facultad

Facultad	Rango de ingresos de los egresados de pregrado independientes por facultad						No Responde	Total General
	Menos de \$ 1.000.000	\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	Más de \$ 5.000.000		
Humanidades y Ciencias Sociales	1 %	3 %	5 %	3 %	0 %	0 %	13 %	24 %
Ciencias de la Salud	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	2 %	6 %	4 %	1 %	0 %	1 %	23 %	36 %
Ingeniería	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	15 %	27 %
Educación	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	5 %	8 %
Total General	5 %	13 %	14 %	7 %	1 %	4 %	57 %	100 %

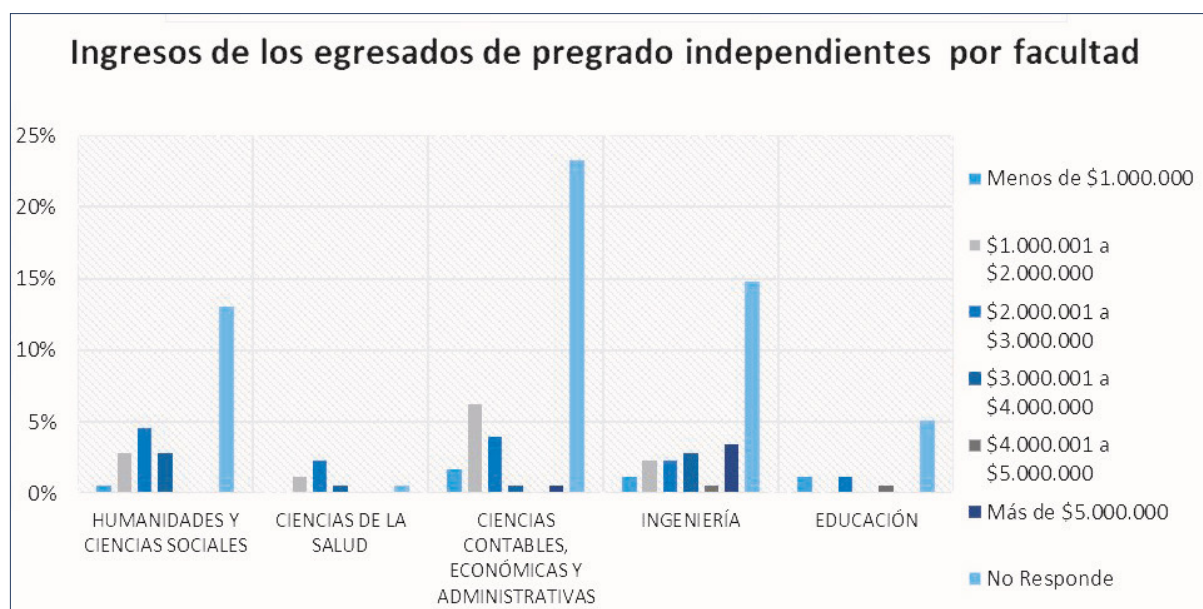


Figura 30. Ingresos de los egresados que trabajan de forma independiente por facultad.

➤ **Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente:** Los datos de la Tabla 45 y Figura 31 señalan que el 18 % de los egresados que laboran de manera independiente se desempeñan en el ámbito local, seguido por el 14 % que manifiesta trabajar en un ámbito regional, el 9 % en el nacional, y el 2 % en el ámbito internacional.

Tabla 45. Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente

Ámbito de trabajo de los egresados de pregrado independientes		
Ámbito	Total	Porcentaje
a. Local	31	18 %
b. Regional	25	14 %
c. Nacional	16	9 %
d. Internacional	4	2 %
No Responde	100	57 %
Total General	176	100 %

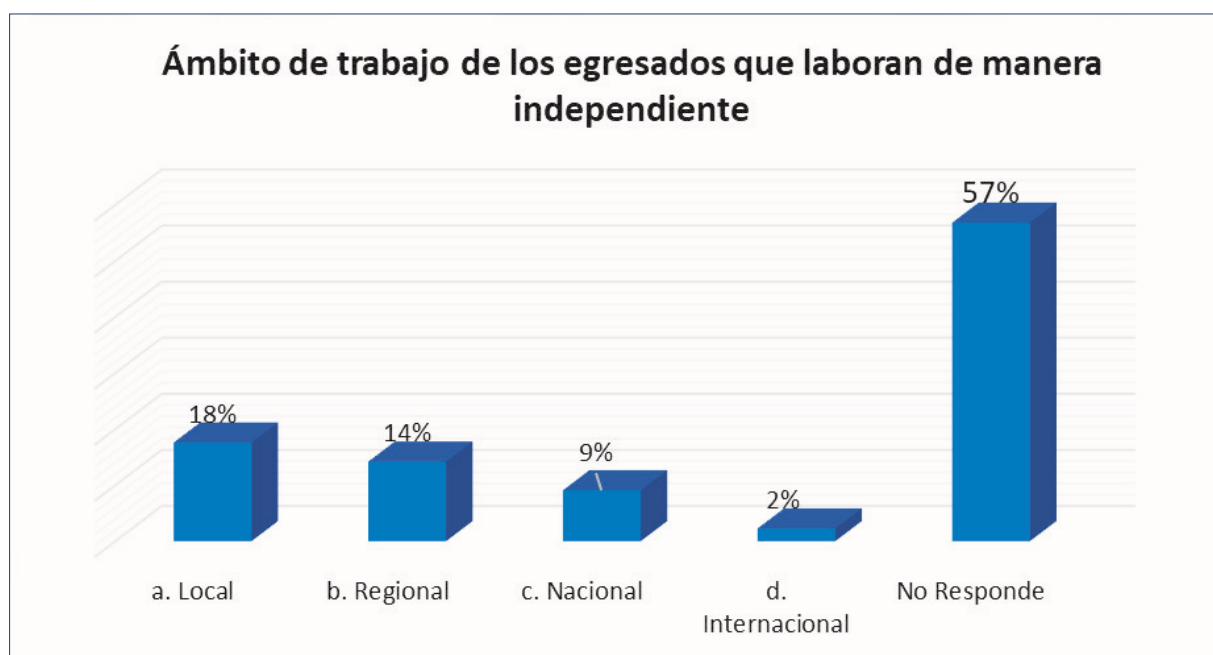


Figura 31. Ámbito de trabajo de los egresados de pregrado independientes.

➤ **Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente por facultad:** Al hacer distribución por facultades sobre el ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente, se observa en la Tabla 46 y Figura 32, que en ámbitos locales se desempeña el 6 % de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, el 6 % de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el 3 % de la Facultad de Ingeniería, el 1 % de la Facultad de Educación y un 1 % de la Facultad de Ciencias de la Salud.

En áreas regionales se encuentran desempeñando su labor profesional de manera independiente el 5 % de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y el 5 % de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, seguidos por el 3 % la Facultad de Ingeniería, y el 2 % de la Facultad de Educación. En el ámbito nacional se encuentran laborando el 5 % de los egresados de la Facultad de Ingeniería y en proporciones iguales del 2 % los de la Facultad de Ciencias de la Salud y de Ciencias Contables Económicas y Administrativas.

A nivel internacional se observan egresados independientes en porcentajes de 1 % cada una en las facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, de Ciencias de la Salud y de Ingeniería.

Tabla 46. Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente por facultad

Egresados de pregrado independientes por ámbito de trabajo y por facultad						
Facultad	Local	Regional	Nacional	Internacional	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	6 %	5 %	0 %	0 %	13 %	24 %
Ciencias de la Salud	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	6 %	5 %	2 %	0 %	23 %	36 %

Ingeniería	3 %	3 %	5 %	1 %	15 %	27 %
Educación	1 %	2 %	0 %	0 %	5 %	8 %
Total general	18 %	14 %	9 %	2 %	57 %	100 %

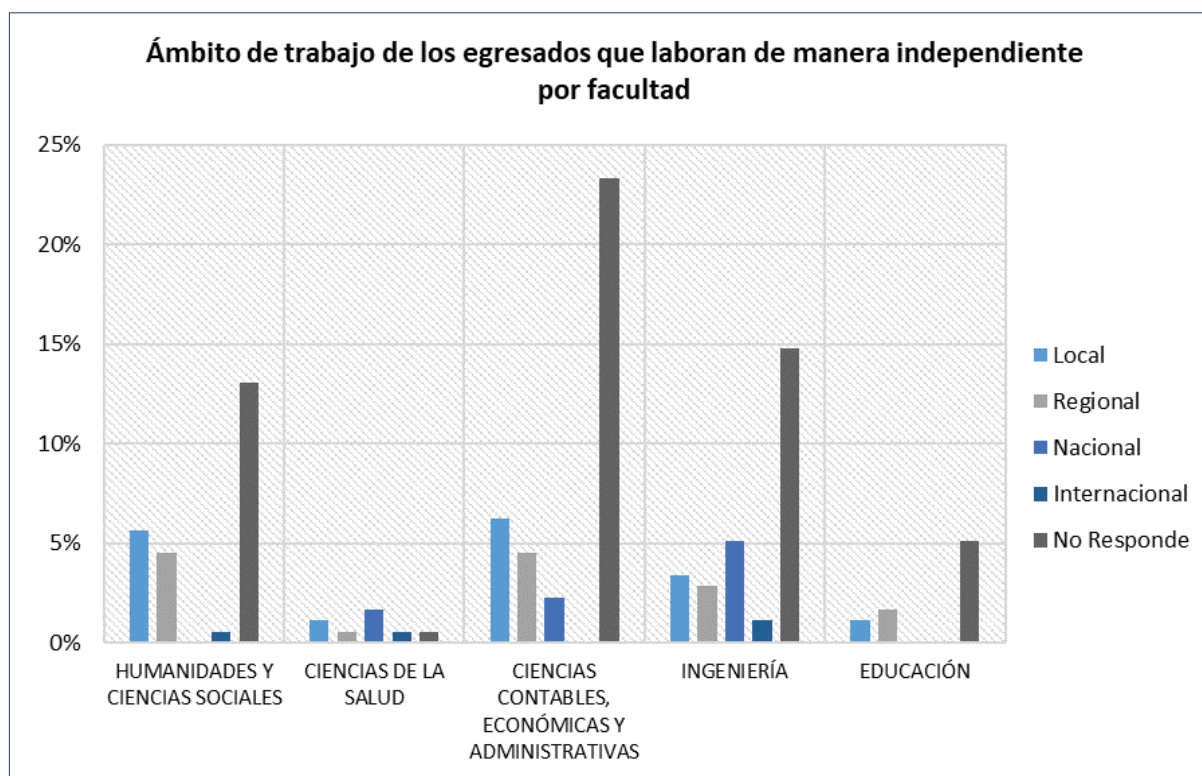


Figura 32. Ámbito de trabajo de los egresados que laboran de manera independiente por facultad.

➤ **Causales para trabajar como independientes:** Entre las causas para laborar como independientes y que son mencionadas por los egresados, se encuentran:

- ✓ Ausencia de opciones laborales.
- ✓ Flexibilidad en el manejo del tiempo.
- ✓ Construir un proyecto de emprendimiento.
- ✓ Oportunidades profesionales.

La frecuencia de las respuestas se puede observar en la Tabla 47 y Figura 33.

Tabla 47. Causales para trabajar como independiente

Causales para trabajar como independiente		
Causal	Total	Porcentaje
Por ausencia de opciones laborales	32	18 %
Por oportunidad profesional	18	10 %
Por constituir un proyecto de emprendimiento	18	10 %
Por flexibilidad en el manejo del tiempo	19	11 %

Otro	1	1 %
No Responde	88	50 %
Total general	176	100 %

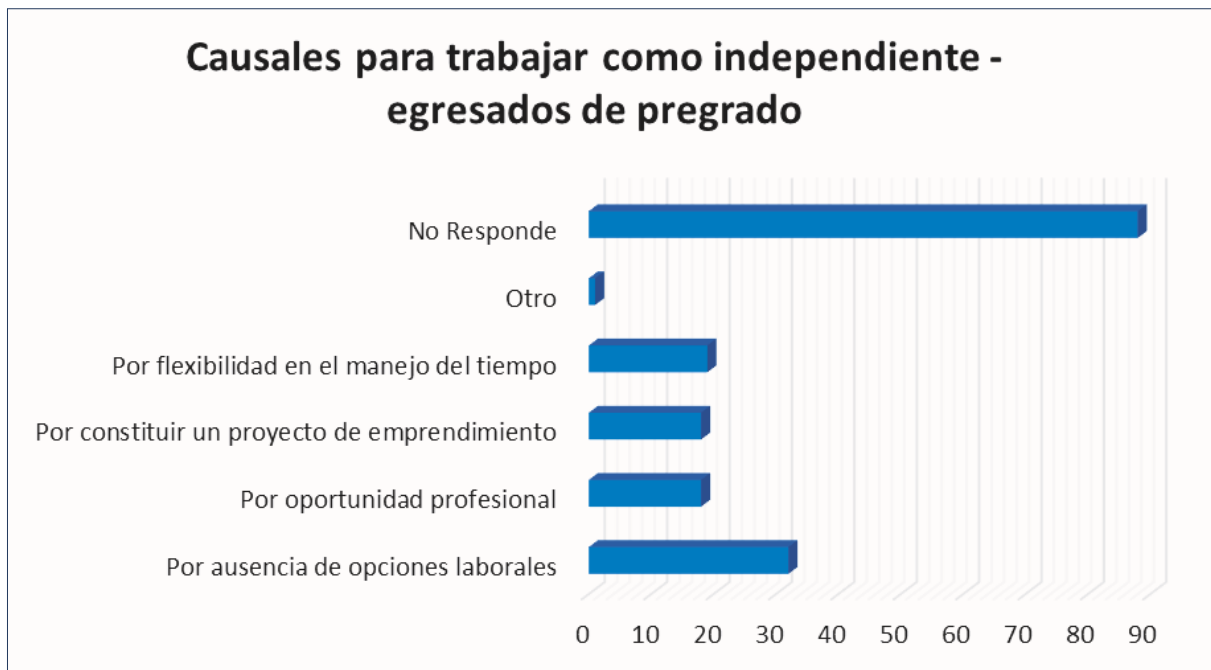


Figura 33. Causales para trabajar como independiente.

➤ **Competencias generales:** Los egresados evaluaron el nivel de formación que recibieron por parte de la universidad en la adquisición de competencias, encontrando que: el 44 % de los egresados evaluó en nivel excelente la competencia capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros; en el mismo nivel, el 38 % de los encuestados valoró la competencia de capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo; el 35 % de los egresados valoró en nivel bueno las competencias manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las capacidades de creación, innovación y solución de problemas y la capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos. (Ver Tabla 48 y Figura 34).

Tabla 48. Competencias generales de los egresados

Competencia	Competencias generales en los egresados de pregrado						Total General
	Bueno	Deficiente	Excelente	N/A	Regular	No Responde	
Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo	30 %	1 %	38 %	22 %	5 %	5 %	100 %
Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	35 %	1 %	29 %	22 %	8 %	5 %	100 %

Capacidades de creación, innovación y solución de problemas	35 %	1 %	29 %	22 %	7 %	5 %	100 %
Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos egresados de pregrado	35 %	1 %	30 %	22 %	7 %	5 %	100 %
Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros	26 %	1 %	44 %		2 %	27 %	100 %
Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento	32 %	5 %	19 %		17 %	27 %	100 %

➤ **Competencias generales por facultad en los egresados de pregrado:** a continuación, en las Tablas, desde la 49 hasta la 54, y Figuras, desde la 34 hasta la 40, se muestran cada una de las competencias y su evaluación por cada una de las facultades.

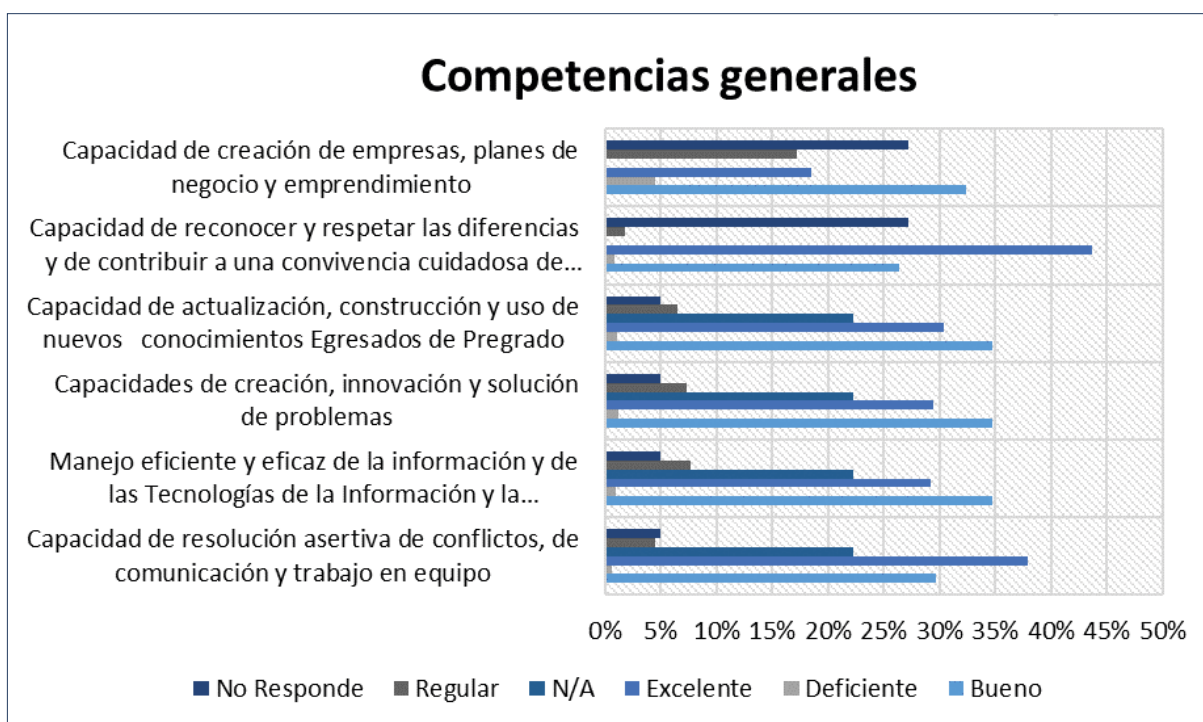


Figura 34. Competencias generales de los egresados.

Tabla 49. Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo

Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo							
Facultad	Bueno	Deficiente	Excelente	N/A	Regular	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	5 %	0.2 %	10 %	0 %	1 %	1 %	18 %

Ciencias de la Salud	5 %	0.1 %	4 %	0 %	0 %	1 %	11 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	8 %	0.2 %	10 %	0 %	1 %	1 %	21 %
Ingeniería	10 %	0.1 %	8 %	3 %	2 %	1 %	24 %
Educación	2 %	0.1 %	5 %	0 %	0 %	0 %	8 %
No Responde	0 %	0.0 %	0 %	19 %	0 %	0 %	20 %
Total General	30 %	0.7 %	38 %	22 %	5 %	5 %	100 %



Figura 35. Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo.

Tabla 50. Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Manejo eficiente y eficaz de la información y las Tecnologías de la Información y Comunicación							
Facultad	Bueno	Deficiente	Excelente	N/A	Regular	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	7 %	0.5 %	6 %	0 %	3 %	1 %	18 %
Ciencias de la Salud	5 %	0.1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	11 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	9 %	0.2 %	8 %	0 %	2 %	1 %	21 %
Ingeniería	10 %	0.1 %	8 %	3 %	1 %	1 %	24 %
Educación	4 %	0.1 %	3 %	0 %	0 %	0 %	8 %
No Responde	0 %	0.0 %	0 %	19 %	0 %	0 %	20 %
Total General	35 %	1.0 %	29 %	22 %	8 %	5 %	100 %

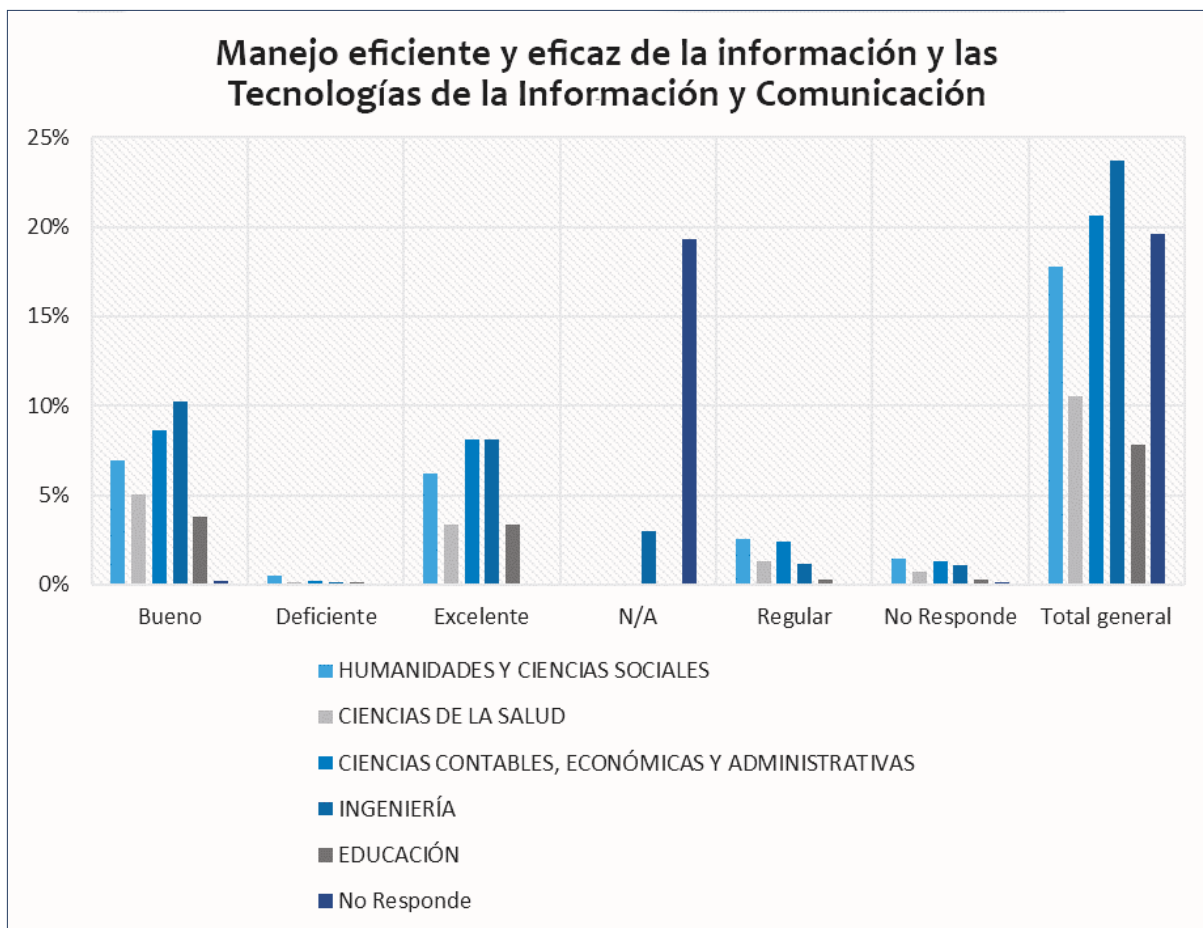


Figura 36. Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Tabla 51. Capacidades de creación, innovación y solución de problemas

Capacidades de creación, innovación y solución de problemas por facultad							
Facultad	Bueno	Deficiente	Excelente	N/A	Regular	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	7 %	0.5 %	6 %	0 %	2 %	1 %	18 %
Ciencias de la Salud	6 %	0.1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	11 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	9 %	0.4 %	7 %	0 %	2 %	1 %	21 %
Ingeniería	10 %	0.1 %	8 %	3 %	2 %	1 %	24 %
Educación	3 %	0.1 %	5 %	0 %	0 %	0 %	8 %
No Responde	0 %	0.0 %	0 %	19 %	0 %	0 %	20 %
Total General	35 %	1.2 %	29 %	22 %	7 %	5 %	100 %

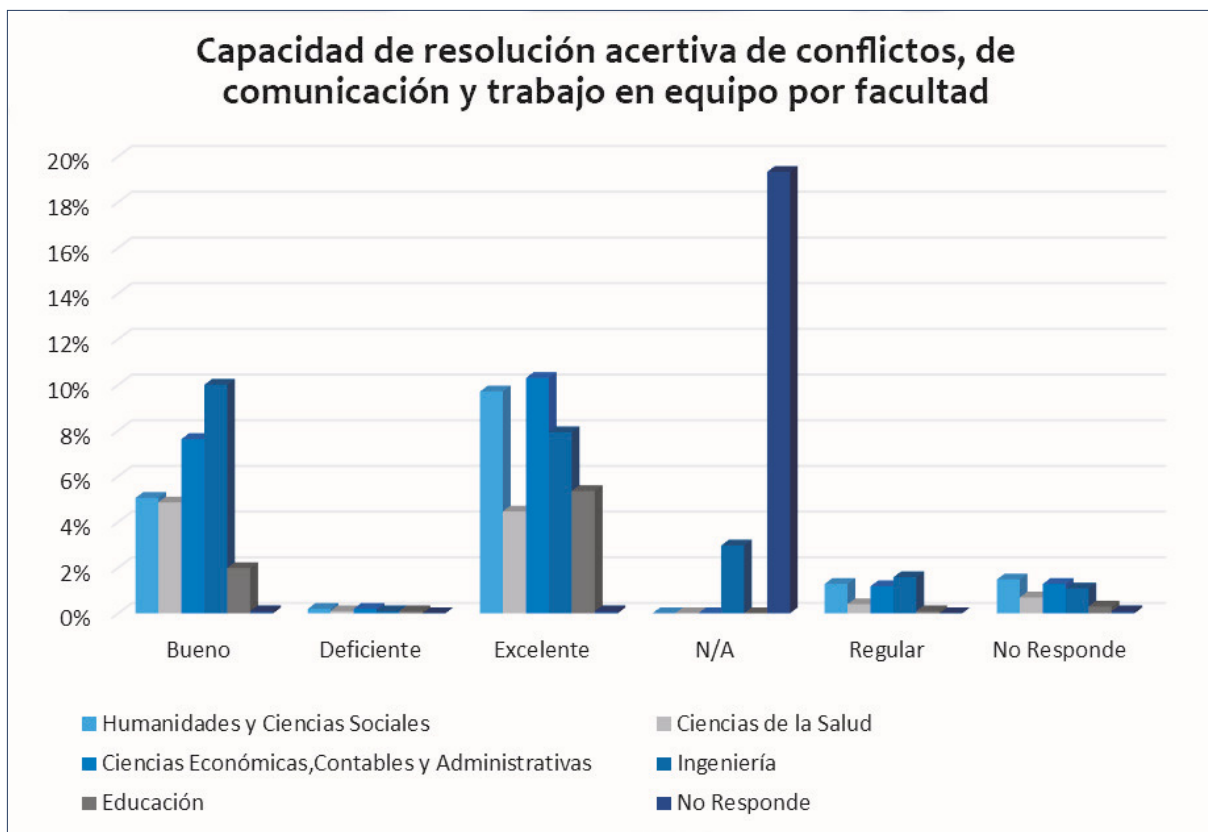


Figura 37. Capacidades de creación, innovación y solución de problemas.

Tabla 52. Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos

Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos							
Facultad	Bueno	Deficiente	Excelente	N/A	Regular	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	8 %	0.6 %	6 %	0 %	2 %	1 %	18 %
Ciencias de la Salud	4 %	0.2 %	4 %	0 %	1 %	1 %	11 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	9 %	0.2 %	8 %	0 %	2 %	1 %	21 %
Ingeniería	10 %	0.0 %	7 %	3 %	2 %	1 %	24 %
Educación	4 %	0.1 %	4 %	0 %	0 %	0 %	8 %
No Responde	0 %	0.0 %	0 %	19 %	0 %	0 %	20 %
Total General	35 %	1.1 %	30 %	22 %	7 %	5 %	100 %

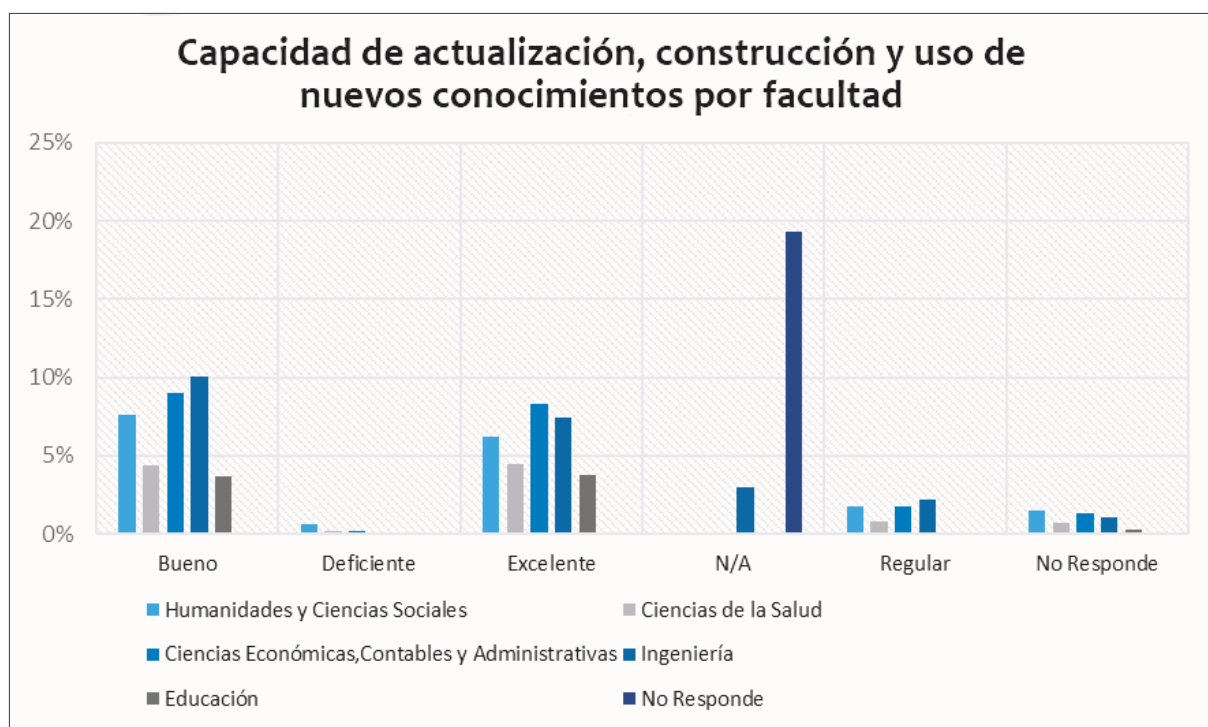


Figura 38. Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.

Tabla 53. Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros

Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros por facultad						
Facultad	Bueno	Deficiente	Excelente	Regular	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	5.3 %	0.3 %	10.3 %	0.4 %	1.5 %	17.7 %
Ciencias de la Salud	4.0 %	0.0 %	5.6 %	0.2 %	0.7 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	6.8 %	0.3 %	11.8 %	0.4 %	1.3 %	20.6 %
Ingeniería	7.9 %	0.2 %	10.9 %	0.6 %	4.1 %	23.7 %
Educación	2.3 %	0.1 %	5.0 %	0.2 %	0.3 %	7.8 %
No Responde	0.1 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	19.4 %	19.6 %
Total General	26.4 %	0.9 %	43.7 %	1.8 %	27.3 %	100.0 %

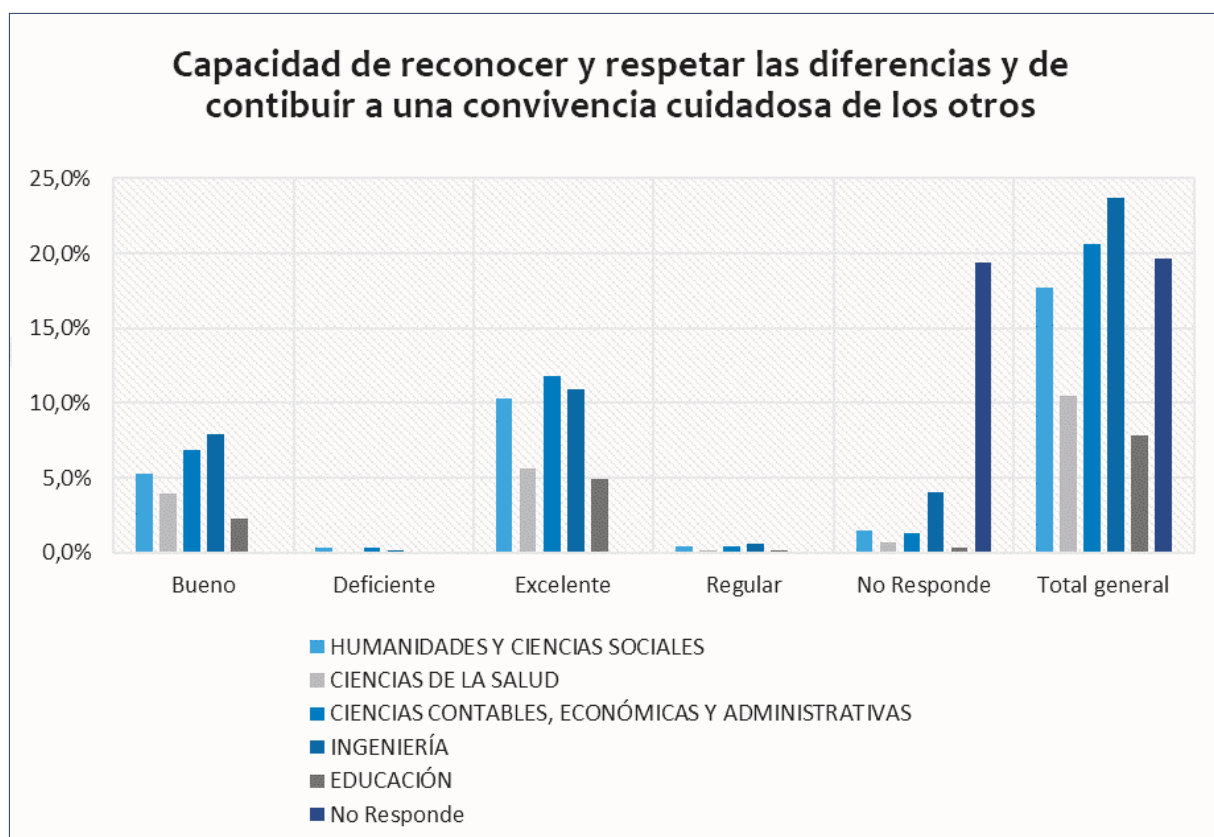


Figura 39. Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros.

Tabla 54. Competencias generales en los egresados de pregrado por facultad - Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento

Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento por facultad						
Facultad	Bueno	Deficiente	Excelente	Regular	No Responde	Total General
Humanidades y Ciencias Sociales	6.4 %	1.8 %	3.4 %	4.7 %	1.5 %	17.7 %
Ciencias de la Salud	4.6 %	0.8 %	2.5 %	2.0 %	0.7 %	10.5 %
Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	9.0 %	0.7 %	5.7 %	3.9 %	1.3 %	20.6 %
Ingeniería	8.1 %	1.2 %	4.2 %	6.1 %	4.1 %	23.7 %
Educación	4.2 %	0.1 %	2.7 %	0.6 %	0.3 %	7.8 %
No Responde	0.1 %	0.0 %	0.1 %	0.0 %	19.4 %	19.6 %
Total General	32.4 %	4.6 %	18.5 %	17.2 %	27.3 %	100.0 %

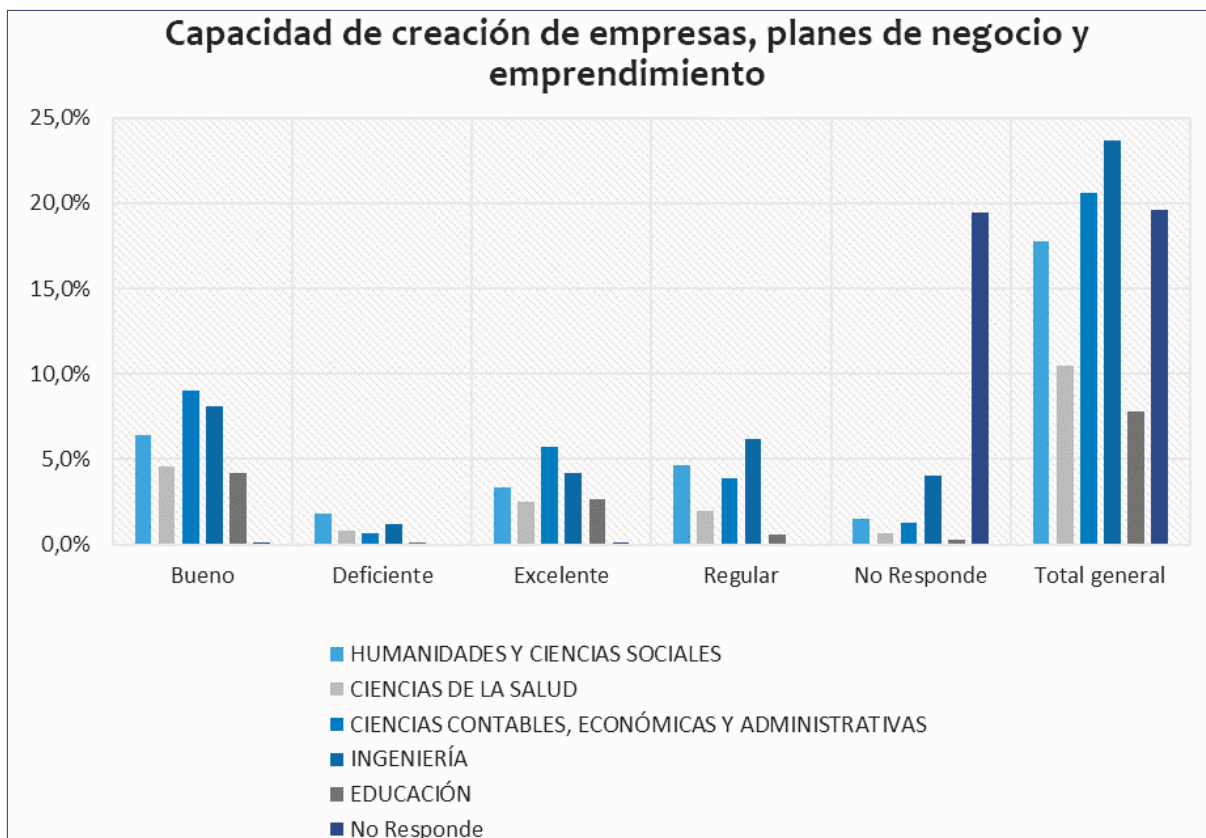


Figura 40. Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento.

2.2 Resultados de la encuesta aplicada a egresados de posgrado

➤ **Género:** En la Tabla 55 y Figura 41, la encuesta realizada a la muestra de egresados de posgrado permite identificar un 47.7 % de género femenino, 32.6 % de género masculino y 19.7 % de aquella población que no respondió la pregunta. En cuanto a los resultados de la encuesta con relación a las facultades, se observa la preponderancia del género femenino en todas ellas, excepto en la Facultad de Ingeniería, en la que predomina el género masculino, de igual manera, se observa una diferencia poco significativa entre los entrevistados en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Cabe señalar que la encuesta fue enviada en igual proporción a los géneros mencionados, sin embargo, fueron integrantes del género femenino quienes respondieron con mayor amplitud el instrumento de recolección de información enviado. De esta manera, es importante tener en cuenta la mayoritaria participación femenina en las diversas preguntas realizadas, puesto que esto permite generar una perspectiva de la situación de los egresados de posgrado, principalmente desde las condiciones e impacto que han generado las mujeres en el entorno social.

Tabla 55. Distribución por género

Distribución por género	
Categoría	Porcentaje
Femenino	47.7 %
Masculino	32.6 %
No Responde	19.7 %
Total General	100 %

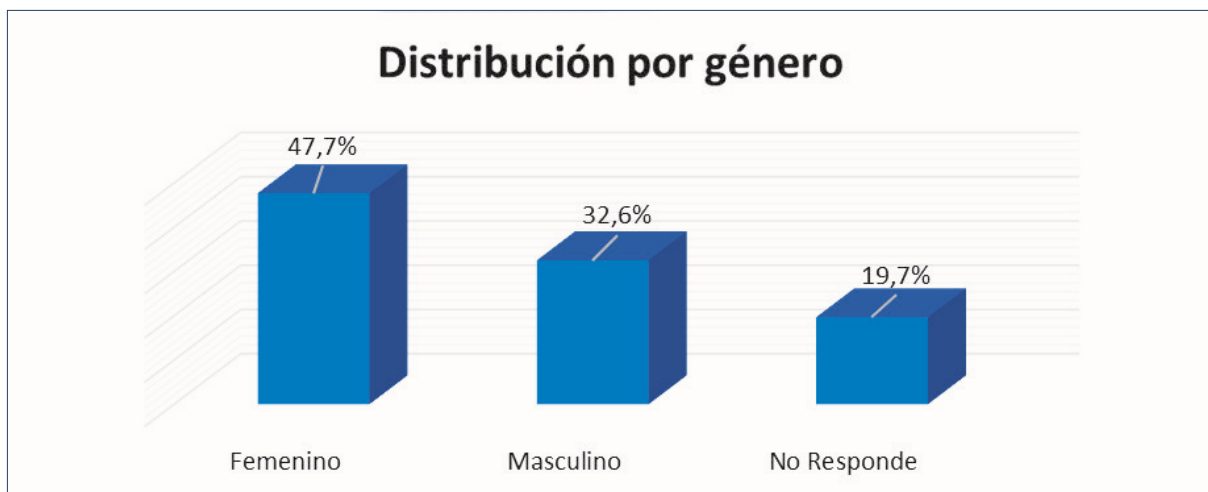


Figura 41. Distribución por género.

➤ **Distribución por género y facultad:** En la Tabla 56 y Figura 42, se evidencia la distribución por género de los egresados de posgrado de cada una de las facultades de la institución que respondieron la encuesta. Cabe anotar que el mayor porcentaje corresponde al género femenino y pertenece a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas. El menor porcentaje refiere al género masculino y corresponde a la Facultad de Educación. Un total del 19.70 % no responden este numeral de la encuesta.

Tabla 56. Distribución por género y facultad

Egresados de posgrado por género y facultad				
Facultad	Femenino	Masculino	No Responde	Total General
Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas	24.81 %	21.40 %	0.0 %	46.21 %
Facultad de Ciencias de la Salud	9.28 %	2.65 %	0.0 %	11.93 %
Facultad de Educación	5.68 %	1.70 %	0.0 %	7.39 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	1.89 %	1.52 %	0.0 %	3.41 %
Facultad de Ingeniería	2.46 %	4.36 %	0.0 %	6.82 %
No Responde	3.60 %	0.95 %	19.70 %	24.24 %
Total General	47.73 %	32.58 %	19.70 %	100 %

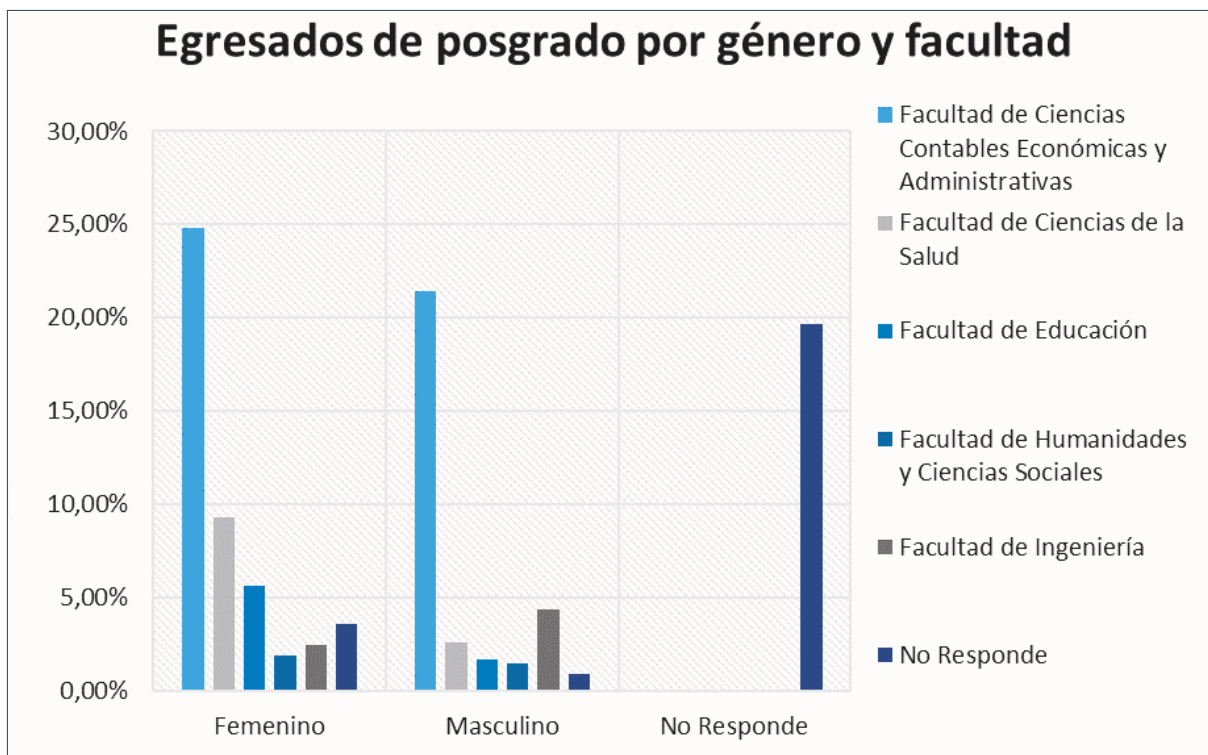


Figura 42. Egresados posgrado por género y facultad.

➤ **Edad:** El 34.5 % de los egresados de posgrado se encuentran en un rango de edad entre 31-40 años, el 20.3 % tiene edades entre 41 y 50 años, el 16 % entre 20 y 30 años, el 5.1 % tiene edades superiores a 61 años y solo el 3.8 % de los egresados tienen edades entre 51 y 60 años, hubo un porcentaje considerable de encuestados que no respondieron, representando el 20.1 % de la población. (Ver Tabla 57 y Figura 43).

Tabla 57. Distribución por edad

Distribución por edad	
Rango	Porcentaje
Entre 20 y 30	16,3 %
Entre 31 y 40	34,5 %
Entre 41 y 50	20,3 %
Entre 51 y 60	3,8 %
Mayor a 61	5,1 %
No Responde	20,1 %
Total	100,0 %

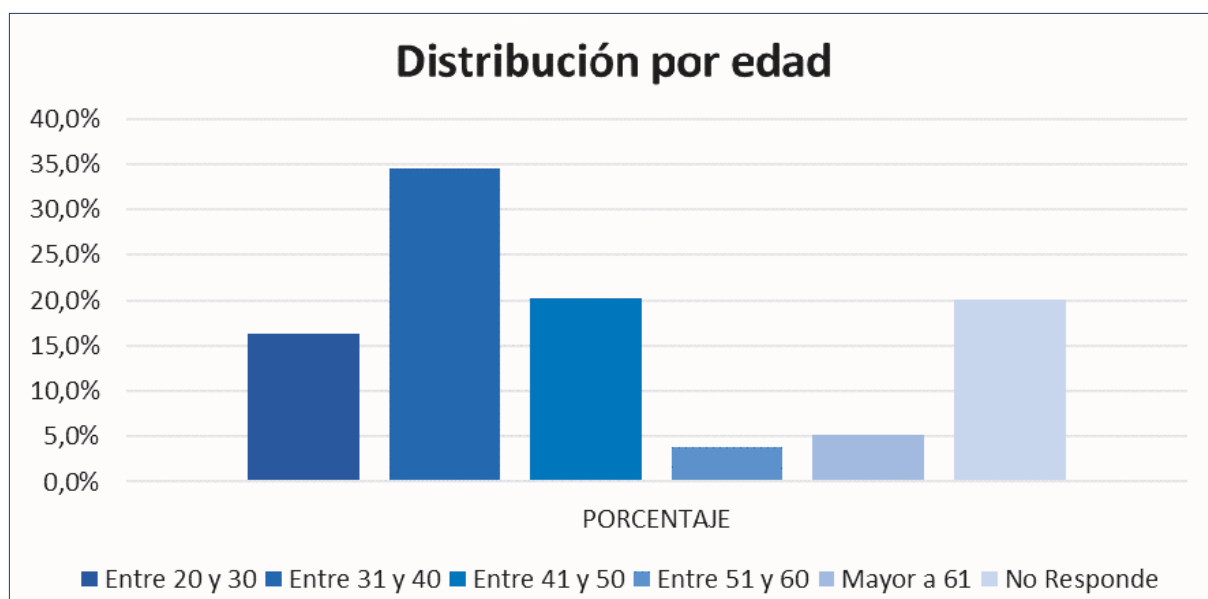


Figura 43. Distribución por edad.

➤ **Edad por facultad:** En cuanto a la tendencia de edades de los egresados de posgrado por facultad, se observa, en la Tabla 58 y Figura 44, la mayor frecuencia de encuestados con edades entre los 31 y 40 años de edad en la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, así como en las Facultades de Ingeniería y de Educación; en la Facultad de Ciencias de la Salud y Humanidades y Ciencias Sociales se presenta similitud de frecuencias en edades entre 31 y 40 años y entre 41 y 50 años; de igual manera, se presenta una frecuencia alta de encuestados que no dieron una respuesta a esta pregunta.

Tabla 58. Egresado de posgrado por edad y facultad

Egresado de posgrado por edad y facultad							
Rango de edad	Facultad Ciencias de la Salud	Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Facultad Educación	Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	Facultad Ingeniería	No Responde	Total General
Entre 20 y 30	2.1 %	7.8 %	1.7 %	1.3 %	1.1 %	2.3 %	16.3 %
Entre 31 y 40	4.5 %	20.8 %	2.7 %	1.1 %	3.8 %	1.5 %	34.5 %
Entre 41 y 50	4.7 %	10.6 %	2.1 %	0.8 %	1.5 %	0.6 %	20.3 %
Entre 51 y 60	0.2 %	2.3 %	0.8 %	0.2 %	0.4 %	0.0 %	3.8 %
Mayor a 61	0.2 %	4.5 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	5.1 %
No Responde	0.2 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	19.7 %	20.1 %
Total General	11.9 %	46.2 %	7.4 %	3.4 %	6.8 %	24.2 %	100 %

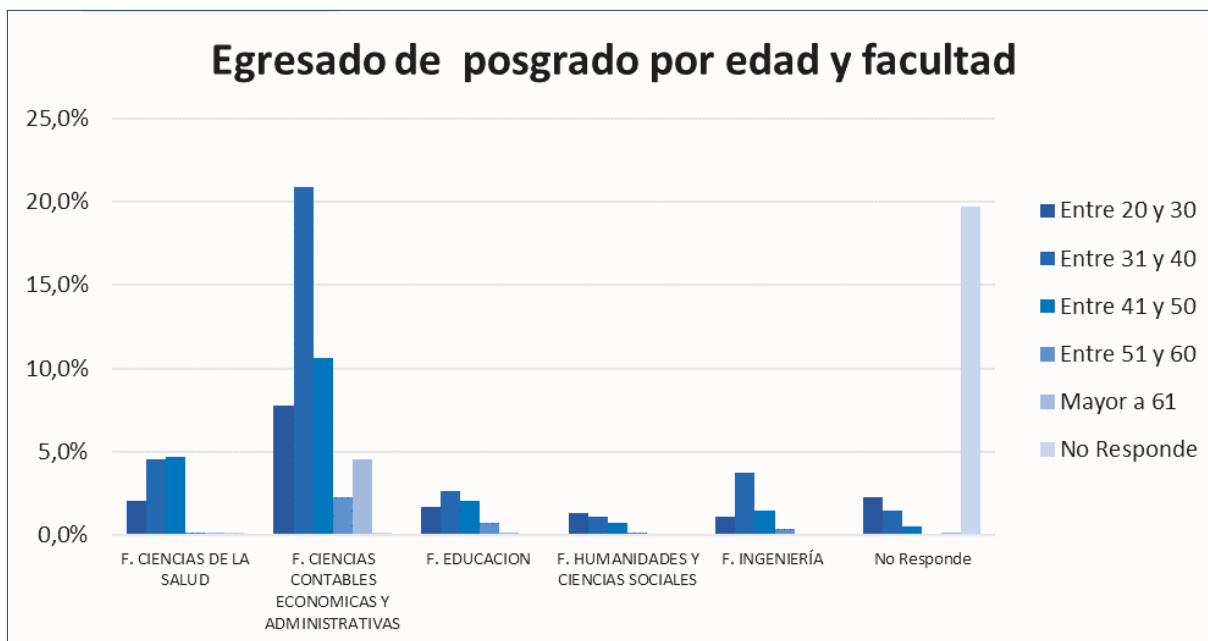


Figura 44. Egresado de posgrado por edad y facultad.

➤ **Estado laboral de egresados de posgrado:** A continuación, se indican los datos obtenidos a través de la encuesta diligenciada por los egresados de posgrado, al indagar sobre el Estado Laboral de los mismos, en la Tabla 59 se observa que la mayoría de los egresados encuestados se encuentran empleados, representando el 53.6 %, los egresados que indicaron que se encuentran laborando de manera independiente corresponden a un 17.2% y los egresados propietarios-dueños de una empresa o negocio corresponden al 2.8 %, en una menor proporción se encuentran los egresados emprendedores con un 0.2 % del total de encuestados. Se presenta además un 6.1 % de egresados en situación de desempleo, y el 20.1 % no respondieron a esta pregunta en la encuesta. (Ver Tabla 59 y Figura 45).

Tabla 59. Distribución por estado laboral de egresados de posgrado

Distribución por estado laboral	
Estado laboral	Porcentaje
Empleado	53.6 %
Independiente/contratista por prestación de servicios	17.2 %
Propietario de una empresa o negocio	2.8 %
Emprendedor (inversiones de compra y venta de empresas o acciones de bolsa)	0.2 %
Desempleado	6.1 %
No Responde	20.1 %
Total General	100 %



Figura 45. Estado laboral de egresados de posgrado.

Estado laboral de egresados por facultad: Como se evidencia en la Tabla 60 y Figura 46, se logró determinar que los graduados de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, en su mayoría, se encuentran empleados, representando un 29.2 %; en menor proporción se encuentran las facultades de: Ciencias de la Salud con un porcentaje de 9.8 %; Educación con 5.7 %, Humanidades y Ciencias Sociales con 2.3 % y, finalmente, Ingeniería con 4.5 %, adicionalmente, en la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas se presenta un 11.9 % de egresados que laboran de forma independiente y en menor porcentaje las facultades de Ciencias de la Salud e Ingeniería con 1.7 % y 1.5 % respectivamente. De la población encuestada un porcentaje del 19.7 % no dio respuesta a esta pregunta.

Tabla 60. Distribución del estado laboral de los egresados por facultad

Distribución del estado laboral de los egresados por facultad							
Facultad	Empleado	Independiente/ contratista por prestación de servicios	Propietario de una empresa o negocio	Emprendedor (inversiones de compra y venta de empresas o acciones de bolsa)	Desempleado	No Responde	Total General
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	29.2 %	11.9 %	2.7 %	0.0 %	2.5 %	0.0 %	46.2 %
Facultad Ciencias de la Salud	9.8 %	1.7 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	0.0 %	11.9 %
Facultad Educación	5.7 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	0.2 %	7.4 %
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	2.3 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	3.4 %

Facultad Ingeniería	4.5 %	1.5 %	0.2 %	0.2 %	0.4 %	0.0 %	6.8 %
No Responde	2.1 %	0.4 %	0.0 %	0.0 %	2.1 %	19.7 %	24.2 %
Total General	53.6 %	17.2 %	2.8 %	0.2 %	6.1 %	20.1 %	100 %

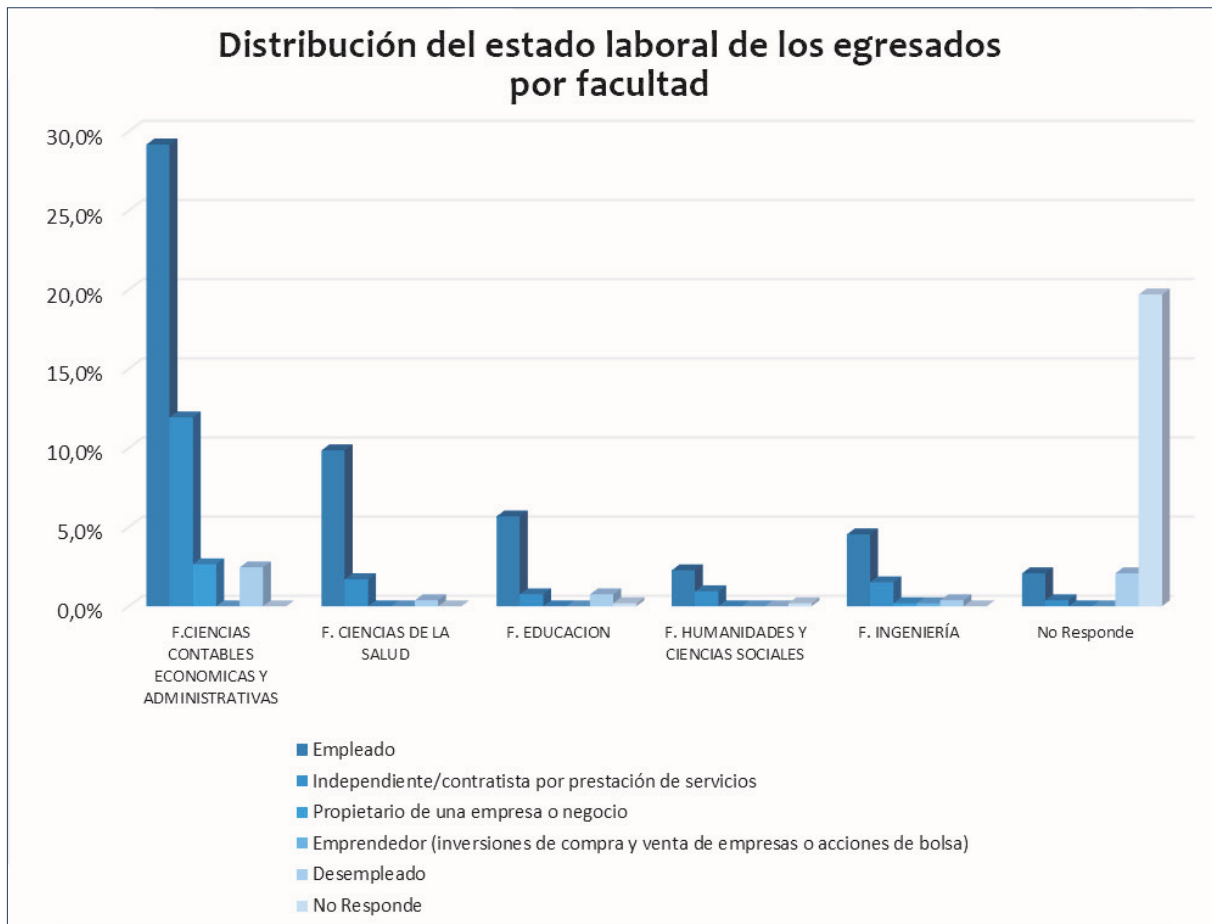


Figura 46. Distribución del estado laboral de los egresados por facultad.

➤ **Estado laboral de egresados por género:** De la encuesta realizada a los egresados de posgrado, se deduce que la mayoría están empleados, de los cuales el 32.4 % son mujeres y el 21.2 % son hombres; de los egresados que laboran de manera independiente o por prestación de servicios se tiene un 9.5 % de mujeres y el 7.8 % de hombres. En situación de desempleo existe un porcentaje poco significativo del 4.9 % para mujeres y el 1.1 % para hombres. Además, de la población encuestada el 19.7 % no respondió a la pregunta planteada. (Ver Tabla 61 y Figura 47).

Tabla 61. Egresados de posgrado por género y estado laboral

Egresados de posgrado por género y estado laboral							
Género	Empleado	Independiente/ contratista por prestación de servicios	Propietario de una empresa o negocio	Emprendedor (inversiones de compra y venta de empresas o acciones de bolsa)	Desempleado	No Responde	Total General
Femenino	32.4 %	9.5 %	0.8 %	0.0 %	4.9 %	0.2 %	47.7 %
Masculino	21.2 %	7.8 %	2.1 %	0.2 %	1.1 %	0.2 %	32.6 %
No Responde	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	19.7 %	19.7 %
Total General	54 %	17 %	3 %	0 %	6 %	20 %	100 %

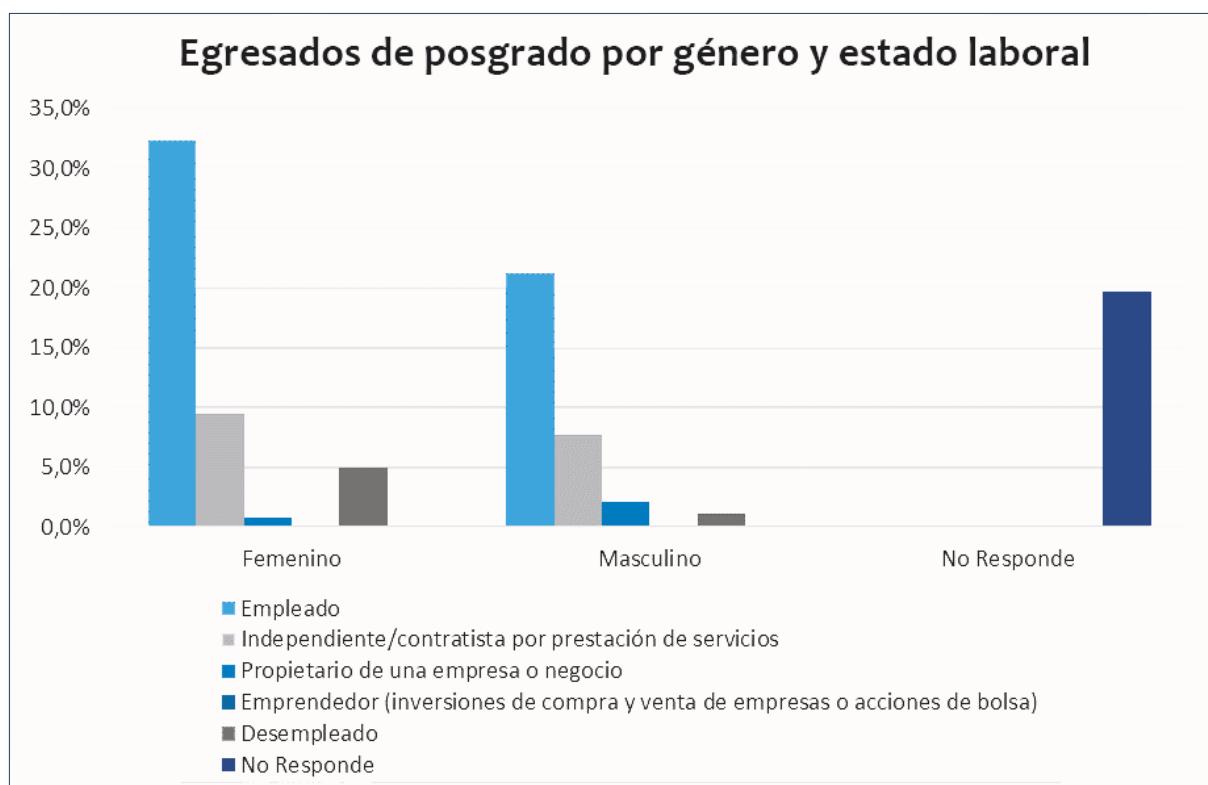


Figura 47. Egresados de posgrado por género y estado laboral.

➤ **Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación:** En la Tabla 62 y Figura 48 se evidencia que el 39.6 % de los egresados laboran en las áreas para las cuales fueron formados. Los egresados que laboran de manera parcial en el área de formación se presentan en un porcentaje del 7.6 % y solo el 3.4 % de los egresados de posgrado no ejercen laboralmente en el área de formación. En este caso, se destaca que un 49.4 % del total de la población no dio respuesta a esta pregunta.

Tabla 62. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación

Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación	
Área de formación relacionada	Porcentaje
Sí	39.6 %

No	3.4 %
Parcialmente	7.6 %
No Responde	49.4 %
Total General	100 %

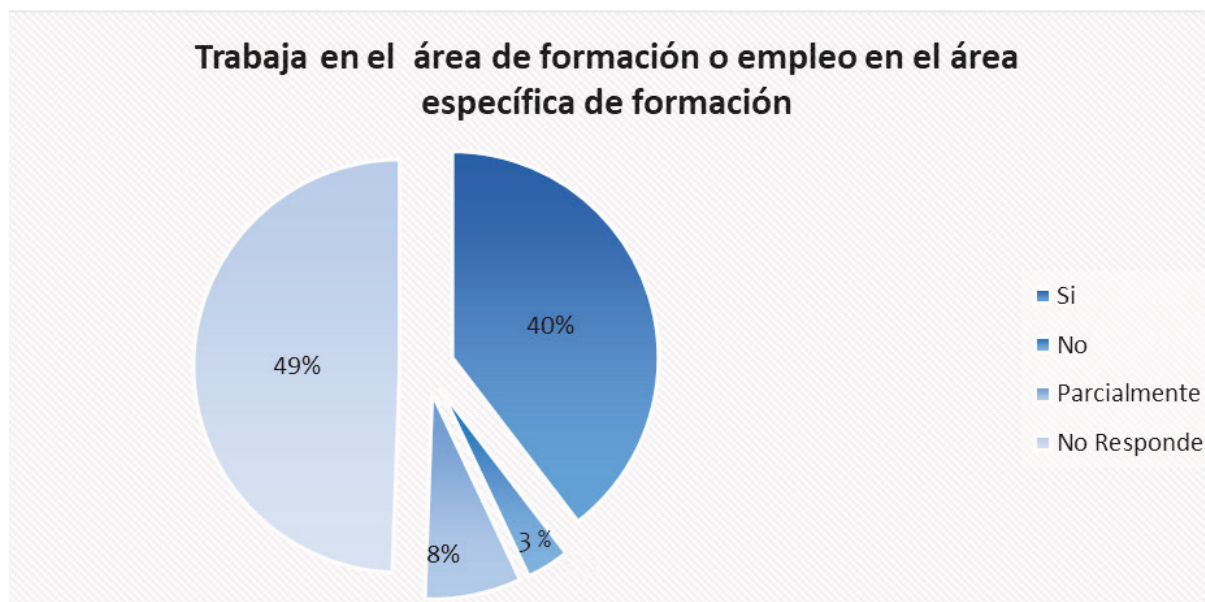


Figura 48. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación.

➤ **Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación por facultad:** En la Figura 49, se destaca la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas con un 22.5 % de estudiantes que laboran en el área de formación, en menor proporción se encuentra la Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Educación con el 6.4 % y 5.1 % respectivamente. La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y la Facultad de Ingeniería presentan menor porcentaje de egresados que laboran en el área para la cual fueron formados representado en el 1.5 % y 2.7 % respectivamente. En cada una de las facultades se presenta un porcentaje representativo de personas que no respondieron a esta cuestión, siendo de mayor relevancia el porcentaje del 18 % correspondiente a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas y del 2.7 % en la Facultad de Ingeniería. (Ver Tabla 63 y Figura 49).

Tabla 63. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación por facultad

Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación por facultad					
Facultad	Sí	No	Parcialmente	No Responde	Total General
Facultad de Ciencias de la Salud	6.4 %	0.6 %	2.1 %	2.8 %	11.9 %
Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas	22.5 %	2.1 %	3.8 %	17.8 %	46.2 %
Facultad de Educación	5.1 %	0.2 %	0.0 %	2.1 %	7.4 %
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	1.5 %	0.2 %	0.4 %	1.3 %	3.4 %
Facultad de Ingeniería	2.7 %	0.2 %	1.3 %	2.7 %	6.8 %
No Responde	1.3 %	0.2 %	0.0 %	22.7 %	24.2 %
Total General	39.6 %	3.4 %	7.6 %	49.4 %	100 %

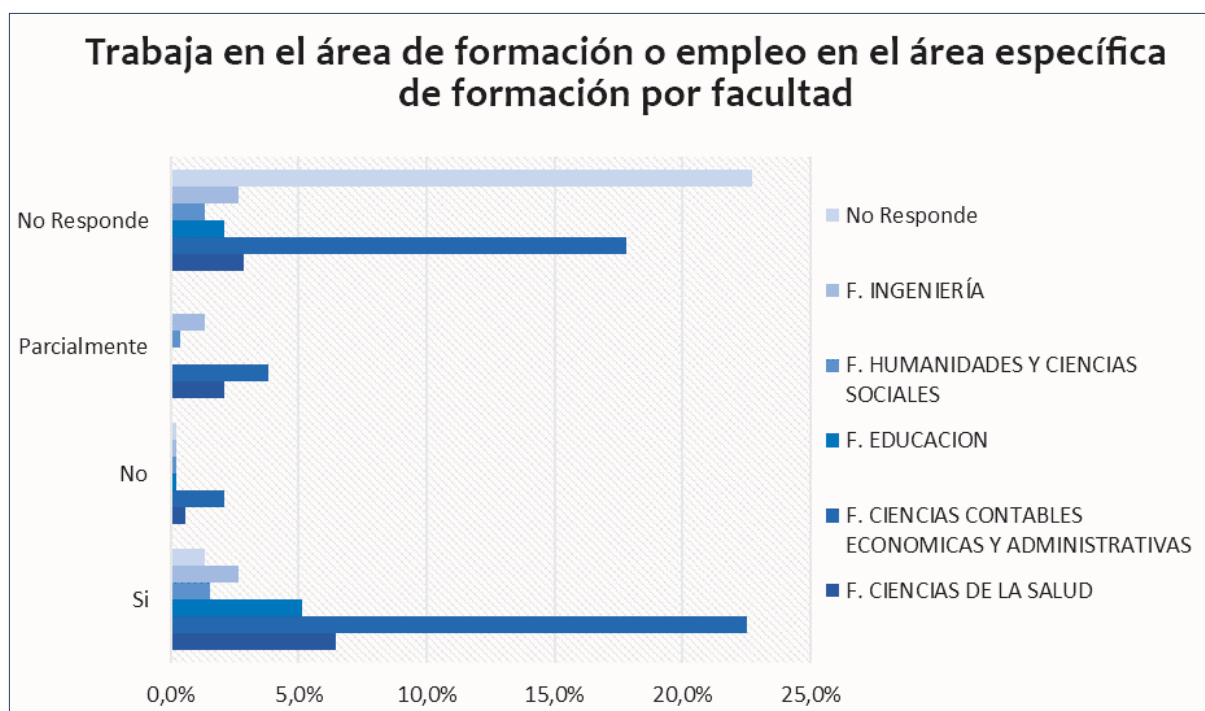


Figura 49. Trabaja en el área de formación o empleo en el área específica de formación por facultad.

➤ **Ingreso mensual de los egresados de posgrado:** Se evidenció un porcentaje mayoritario del 15.2 %, que presenta un reconocimiento económico que varía entre los \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000, un 12.5 % de egresados devengan un sueldo que oscila entre los \$ 3.000.001 y \$ 4.000.000, un 9.7 % de los encuestados ganan un salario que fluctúa entre \$ 1.000.001 y \$ 2.000.000, el 7.8 % devengan entre \$ 4.000.001 y \$ 5.000.000, el 4.2 % de los egresados de posgrado ganan salarios superiores a \$ 5.000.000, y solo el 1.3 % devengan salarios por debajo de \$ 1.000.000. Finalmente, se tiene un porcentaje del 49.4 % de egresados de posgrado que no dieron respuesta a esta pregunta. (Ver Tabla 64 y Figura 50).

Tabla 64. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado

Distribución de ingresos mensuales de los egresados	
Rango	Total General
Menos de \$ 1.000.000	1.3 %
\$1.000.001 a \$2.000.000	9.7 %
\$2.000.001 a \$3.000.000	15.2 %
\$3.000.001 a \$4.000.000	12.5 %
\$4.000.001 a \$5.000.000	7.8 %
Más de \$5.000.000	4.2 %
No Responde	49.4 %
Total General	100 %

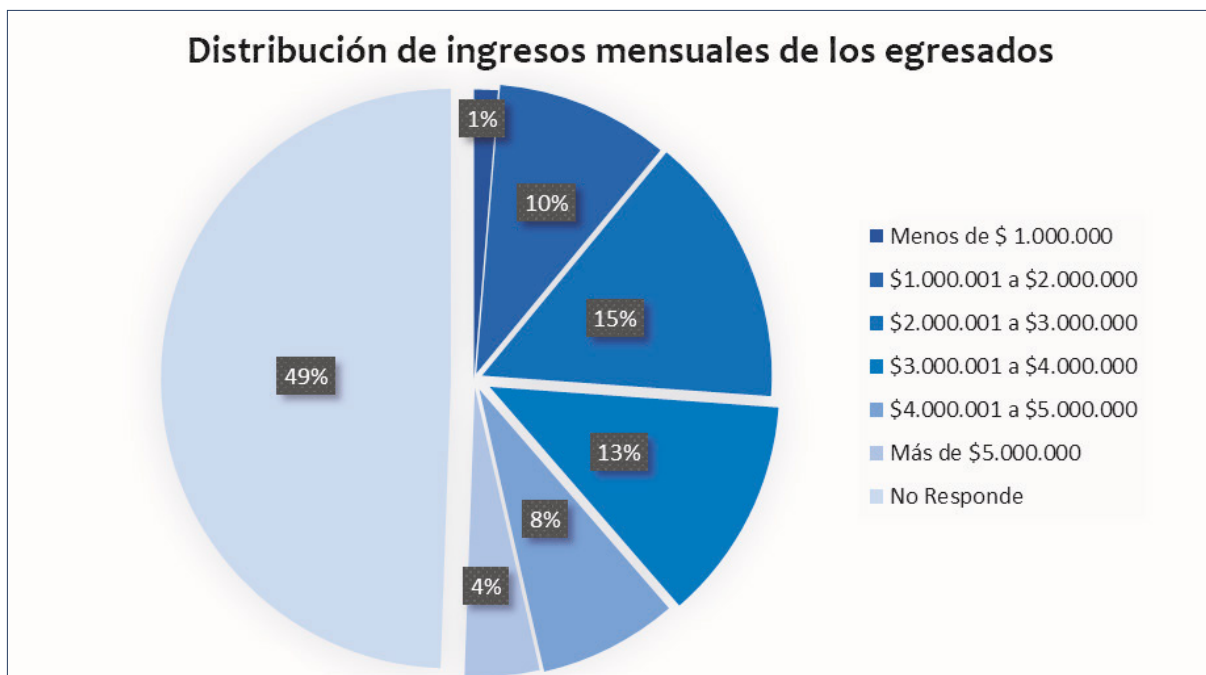


Figura 50. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado.

➤ **Ingreso mensual de los egresados de posgrado por facultad:** Como se muestra en la Tabla 65 y Figura 51, acerca de los resultados por facultad en cuanto a los ingresos reportados, se destaca la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas con un 9.1 % con un ingreso que varía entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000. y para la misma facultad un porcentaje del 6.4 % presenta ingresos entre \$ 3.000.001 y \$ 4.000.000, un porcentaje de 6.3 % con ingresos que fluctúan entre \$ 4.000.001 y \$ 5.000.000, de esta facultad un 18 % no dio respuesta a este interrogante. En menor proporción se encuentra la Facultad de Educación con ingresos que varían entre los \$ 3.000.001 y \$ 4.000.000 representado el 2.3 % de la población, en similar situación se encuentra la Facultad de Ciencias de la Salud con un porcentaje de 3.4 % de encuestados que presentan ingresos entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000, y en la misma facultad el 2.3 % de la población presenta ingresos entre \$ 1.000.001 y \$ 2.000.000. Se presentan porcentajes poco representativos de encuestados que no dan respuesta a este cuestionamiento.

Tabla 65. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado por facultad

Facultad	Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado por facultad							Total General
	Menos de \$ 1.000.000	\$ 1.000.001 a \$ 2.000.000	\$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	\$ 3.000.001 a \$ 4.000.000	\$ 4.000.001 a \$ 5.000.000	Más de \$ 5.000.000	No Responde	
Facultad Ciencias de la Salud	0.0 %	2.3 %	3.4 %	2.1 %	0.6 %	0.8 %	2.8 %	11.9 %
Facultad Ciencias Contables Económicas y Administrativas	0.2 %	4.2 %	9.1 %	6.4 %	6.3 %	2.1 %	18.0 %	46.2 %
Facultad Educación	0.2 %	1.3 %	0.9 %	2.3 %	0.2 %	0.4 %	2.1 %	7.4 %

Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	0.2 %	0.4 %	0.6 %	0.4 %	0.0 %	0.6 %	1.3 %	3.4 %
Facultad Ingeniería	0.0 %	0.9 %	1.1 %	0.9 %	0.8 %	0.4 %	2.7 %	6.8 %
No Responde	0.8 %	0.6 %	0.0 %	0.4 %	0.0 %	0.0 %	22.5 %	24.2 %
Total General	1.3 %	9.7 %	15.2 %	12.5 %	7.8 %	4.2 %	49.4 %	100 %

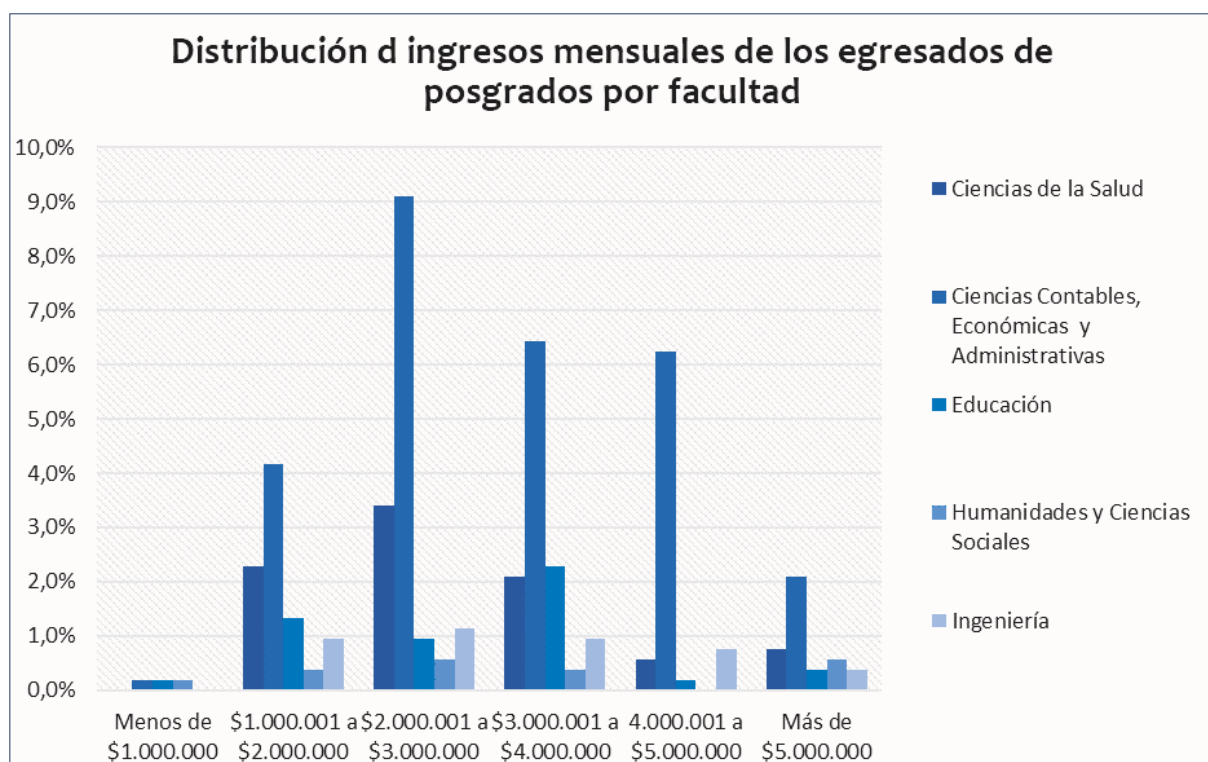


Figura 51. Distribución de ingresos mensuales de los egresados de posgrado por facultad.

➤ **Ámbito de desarrollo de la actividad profesional:** Los egresados encuestados, en su gran mayoría, se desenvuelven en los ámbitos regional y local, siendo el ámbito regional relativamente mayor con un 38 % y el local 36.26 %; el desempeño en el ámbito nacional es del 20.8 %; y a nivel internacional es muy poco significativo, representado en el 0.22 % de la población de encuestados; finalmente, un porcentaje del 4.72 % no respondieron dicha pregunta, para una totalidad encuestada del 100 %. De lo anterior, se evidencia que se presenta en un mayor porcentaje la participación de los egresados de posgrado en el ámbito regional y de menor influencia en el ámbito internacional. (Ver Tabla 66 y Figura 52).

Tabla 66. Distribución del ámbito de desarrollo de la actividad profesional

Egresados de posgrado según el ámbito de desarrollo de la actividad profesional	
Ámbito	Porcentaje
Local	22.9 %
Regional	16.9 %

Nacional	9.8 %
Internacional	0.9 %
No Responde	49.4 %
Total General	100 %



Figura 52. Distribución del ámbito de desarrollo de la actividad profesional.

➤ **Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad:** En relación a esta variable discriminada por facultades, se observa un mayor porcentaje de participación profesional en el ámbito regional en todas las facultades. En la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas se observa la participación en los tres ámbitos, siendo de mayor porcentaje el ámbito regional, se observa, además, que el porcentaje de encuestados que no dieron respuesta a esta pregunta es relevante. En la Facultad de Educación se presenta similitud de respuestas de egresados de posgrado en los ámbitos regional, local y nacional y no se observa participación en el ámbito internacional. (Ver Tabla 67 y Figura 53).

Tabla 67. *Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad*

Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad						
Facultad	Local	Regional	Nacional	Internacional	No Responde	Total General
Facultad Ciencias de la Salud	5.1 %	2.8 %	1.1 %	0.0 %	2.8 %	11.9 %
Facultad Ciencias Contables Económicas y Administrativas	11.7 %	10.4 %	5.7 %	0.4 %	18.0 %	46.2 %
Facultad Educación	2.1 %	1.5 %	1.5 %	0.2 %	2.1 %	7.4 %
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	1.1 %	0.4 %	0.6 %	0.0 %	1.3 %	3.4 %
Facultad Ingeniería	1.7 %	1.1 %	0.9 %	0.4 %	2.7 %	6.8 %
No Responde	1.1 %	0.6 %	0.0 %	0.0 %	22.5 %	24.2 %
Total General	22.9 %	16.9 %	9.8 %	0.9 %	49.4 %	100 %

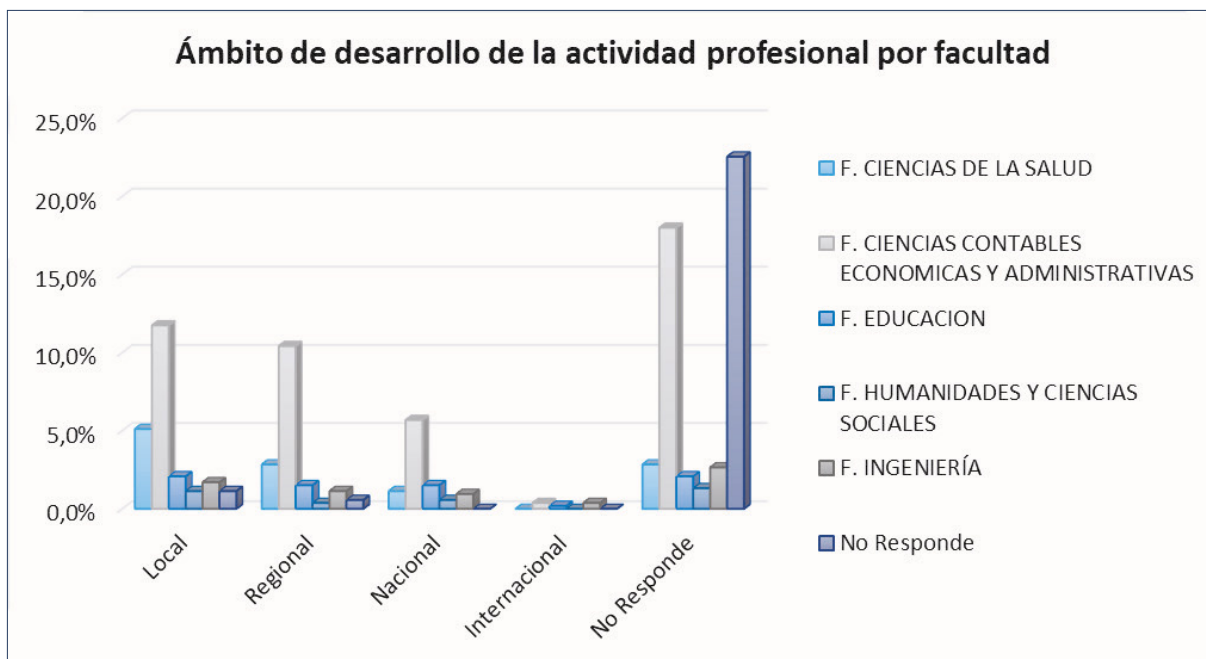


Figura 53. Ámbito de desarrollo de la actividad profesional por facultad.

➤ **Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados:** En la Tabla 68 y Figura 54, se muestra que los egresados de posgrado se desenvuelven tanto en los escenarios privados, públicos y mixtos, teniendo mayor acogimiento laboral en el sector privado con un porcentaje del 28.8 %, en el sector público con un porcentaje del 17.4 % y tanto en el sector público como privado con un porcentaje del 3 %. La población que se desempeña en ONG presenta un porcentaje poco significativo del 1.3 % y se presentó un porcentaje relevante de la población que no respondió a la pregunta planteada de un 49.4 %, para una totalidad del 100 % de la población encuestada.

Tabla 68. Distribución del carácter de las organizaciones donde laboran los egresados

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado	
Carácter	Porcentaje
Público	17.4 %
Privado	28.8 %
ONG/Entidades sin ánimo de Lucro/Fundaciones/Asociaciones	1.3 %
Mixta	3.0 %
No Responde	49.4 %
Total General	100 %

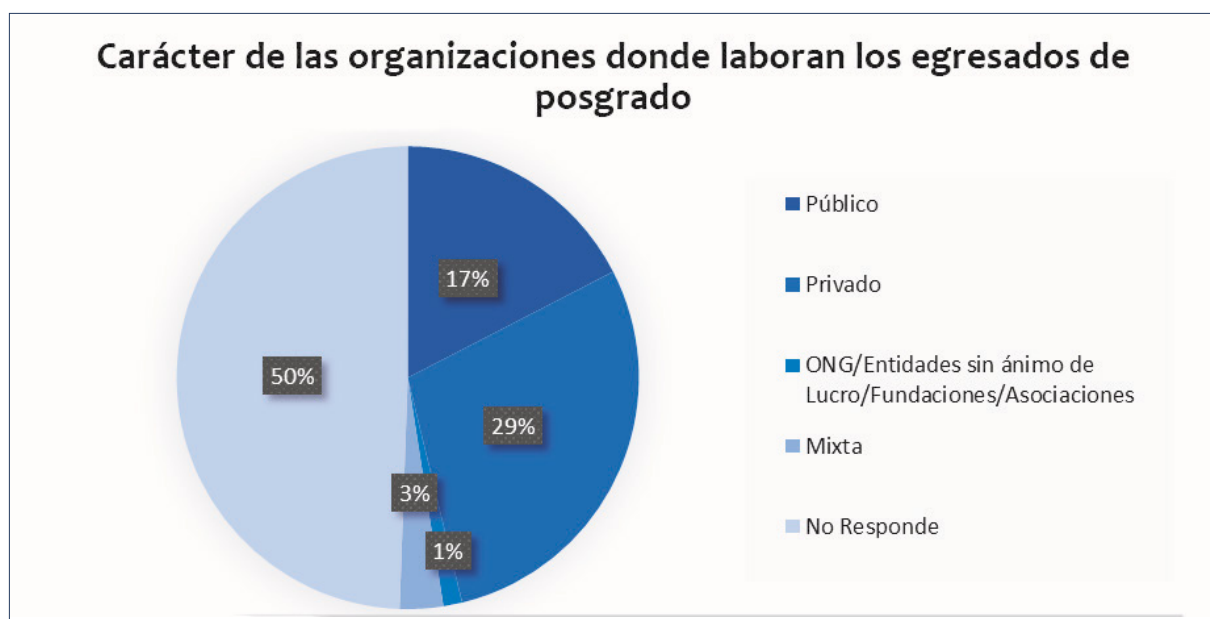


Figura 54. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado.

➤ **Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados por facultad:** De los egresados de posgrado, se observa que en la mayoría de las facultades el carácter de las organizaciones donde laboran los egresados es privado, como es el caso de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas en donde se presenta un diferencia significativa entre la cantidad de egresados que laboran en el sector privado frente al sector público, en la Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Ingeniería se presenta una ligera diferencia entre el número de egresados que laboran en el sector público y privado, en la Facultad de Ciencias de la Salud se observa un mayor número de egresados que laboran en el sector público frente al sector privado, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales no se presentan diferencias significativas entre los egresados que laboran en el sector público y privado. (Ver Tabla 69 y Figura 55).

Tabla 69. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado por facultad

Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado por facultad						
Facultad	Público	Privado	ONG/Entidades sin ánimo de Lucro/ Fundaciones/ Asociaciones	Mixta	No Responde	Total General
Facultad Ciencias de la Salud	3.6 %	4.9 %	0.2 %	0.4 %	2.8 %	11.9 %
Facultad Ciencias Contables Económicas y Administrativas	7.4 %	17.6 %	0.9 %	2.3 %	18.0 %	46.2 %
Facultad Educación	3.4 %	1.9 %	0.0 %	0.0 %	2.1 %	7.4 %
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	1.1 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	1.3 %	3.4 %
Facultad Ingeniería	1.1 %	2.5 %	0.2 %	0.4 %	2.7 %	6.8 %
No Responde	0.8 %	0.9 %	0.0 %	0.0 %	22.5 %	24.2 %
Total General	17.4 %	28.8 %	1.3 %	3.0 %	49.4 %	100 %

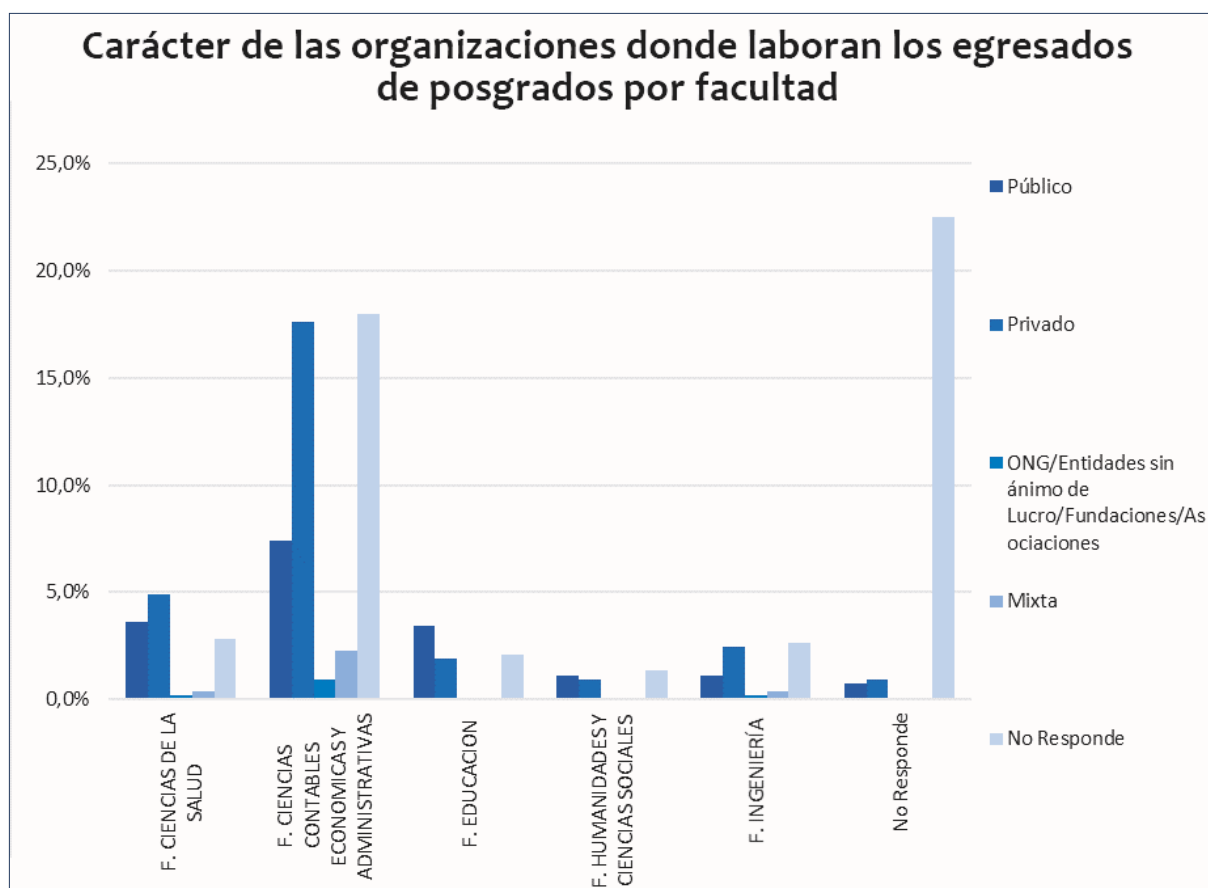


Figura 55. Carácter de las organizaciones donde laboran los egresados de posgrado por facultad.

➤ **Tipo de contrato de los egresados:** En la Tabla 70 y Figura 56, se indican los porcentajes del tipo de contrato laboral de los egresados de posgrado. Se da a conocer que el 49.4 % de la población encuestada no responde a este ítem; sin embargo, el 22.5 % manifiesta tener una contratación a término indefinido, el 14.6 % indica tener una contratación a término fijo a un año, el 8.3 % tienen una contratación a término fijo menor a un año, mientras que el 3 % manifiesta poseer otro tipo de contratación.

Tabla 70. Tipo de contrato de los egresados de posgrado

Tipo de contrato de los egresados de posgrado	
Tipo de contrato	Total
A término fijo a un año	14.6 %
A término fijo menor a un año	8.3 %
Indefinido	22.5 %
Otro	5.1 %
No Responde	49.4 %
Total General	100 %

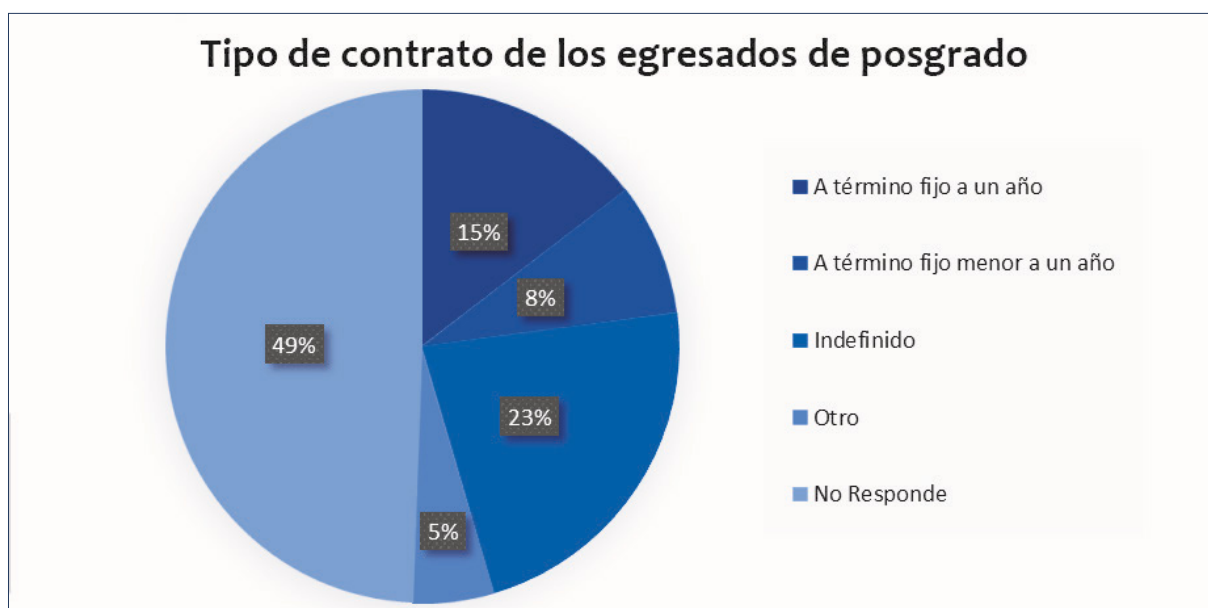


Figura 56. Tipo de contrato de los egresados de posgrado.

➤ **Tipo de contrato de los egresados por facultad:** En la Tabla 71 y Figura 57, se evidencia que, en cada una de la facultades, un porcentaje representativo de encuestados no dan respuesta a esta pregunta; sin embargo, de los que sí respondieron en la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, el tipo de contrato que presenta mayor frecuencia es a término indefinido; en las facultades de Educación, Ingeniería, Ciencias de la Salud y Humanidades y Ciencias Sociales, los tipos de contratación predominantes son a término fijo a un año y a término indefinido.

Tabla 71. Tipo de contrato de los egresados de posgrado por facultad

Tipo de contrato de los egresados de posgrado por facultad						
Facultad	A término fijo a un año	A término fijo menor a un año	Indefinido	Otro	No Responde	Total General
Facultad Ciencias de la Salud	2.7 %	2.1 %	2.8 %	1.5 %	2.8 %	11.9 %
Facultad Ciencias Contables Económicas y Administrativas	9.5 %	3.8 %	12.1 %	2.8 %	18.0 %	46.2 %
Facultad Educación	1.1 %	0.4 %	3.4 %	0.4 %	2.1 %	7.4 %
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	0.4 %	0.6 %	0.9 %	0.2 %	1.3 %	3.4 %
Facultad Ingeniería	0.8 %	0.9 %	2.3 %	0.2 %	2.7 %	6.8 %
No Responde	0.2 %	0.6 %	0.9 %	0.0 %	22.5 %	24.2 %
Total General	14.6 %	8.3 %	22.5 %	5.1 %	49.4 %	100 %

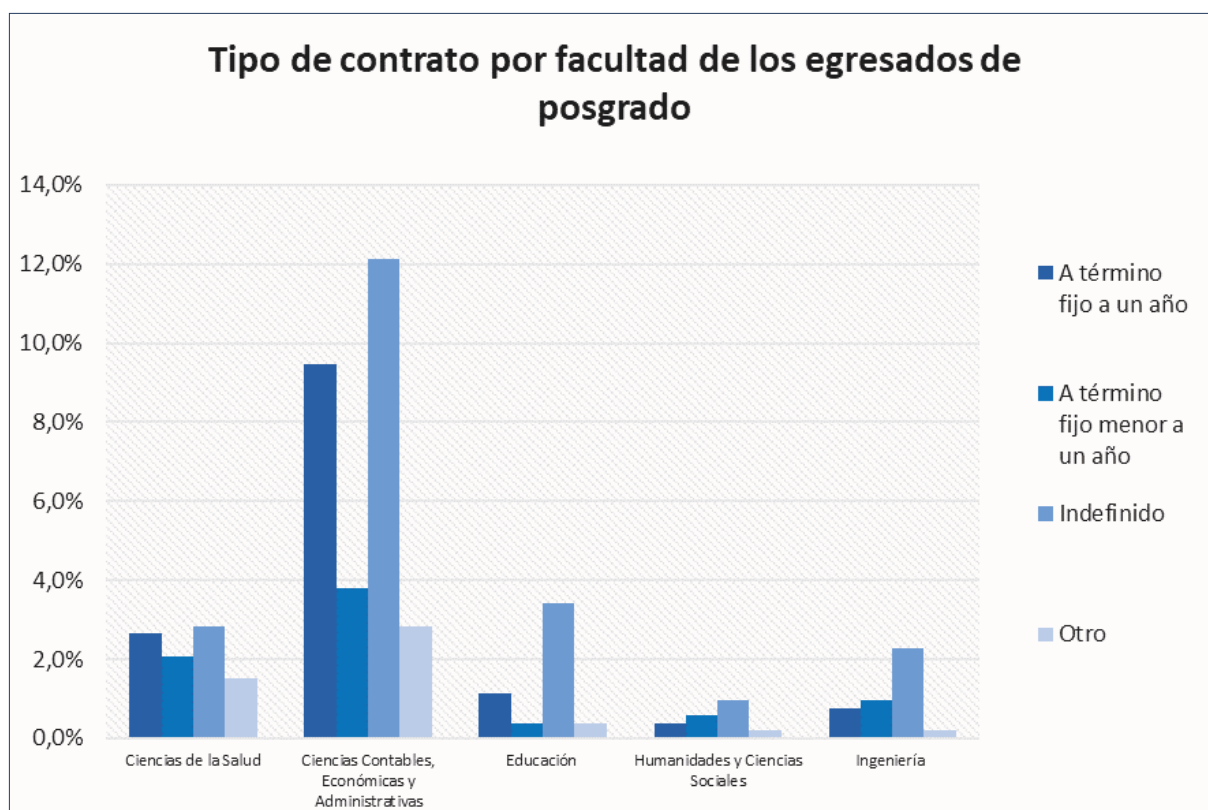


Figura 57. Tipo de contrato de los egresados de posgrado por facultad.

➤ **Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados de posgrado:** frente al área de desempeño de los egresados de posgrado, se destaca como principal elemento la parte administrativa con un 15.7 %, se presenta también la docencia con un 14.6 % como segundo elemento como mayor frecuencia, además, con un 7.4 % prevalece el aspecto de soporte y apoyo profesional. Posteriormente, se observa que un 7 % de los participantes tienen como área la parte de dirección y gerencia, además, un 4 % manifiesta poseer otro tipo de área de desempeño. Es importante resaltar que un 49.4 % de la población no contestó este ítem. Las demás opciones oscilan entre el 1 % y 3 % (Ver Tabla 72 y Figura 58).

Tabla 72. Egresados de posgrado por área de desempeño

Egresados de posgrado por área de desempeño	
Área de desempeño	Porcentaje
Dirección y gerencia	7.0 %
Administrativa	15.7 %
Apoyo y soporte profesional	7.4 %
Docencia	14.6 %
Capacitación	0.2 %
Consultoría	0.2 %
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios	1.3 %
Investigación	0.2 %
Otro	4.0 %
No Responde	49.4 %
Total General	100 %

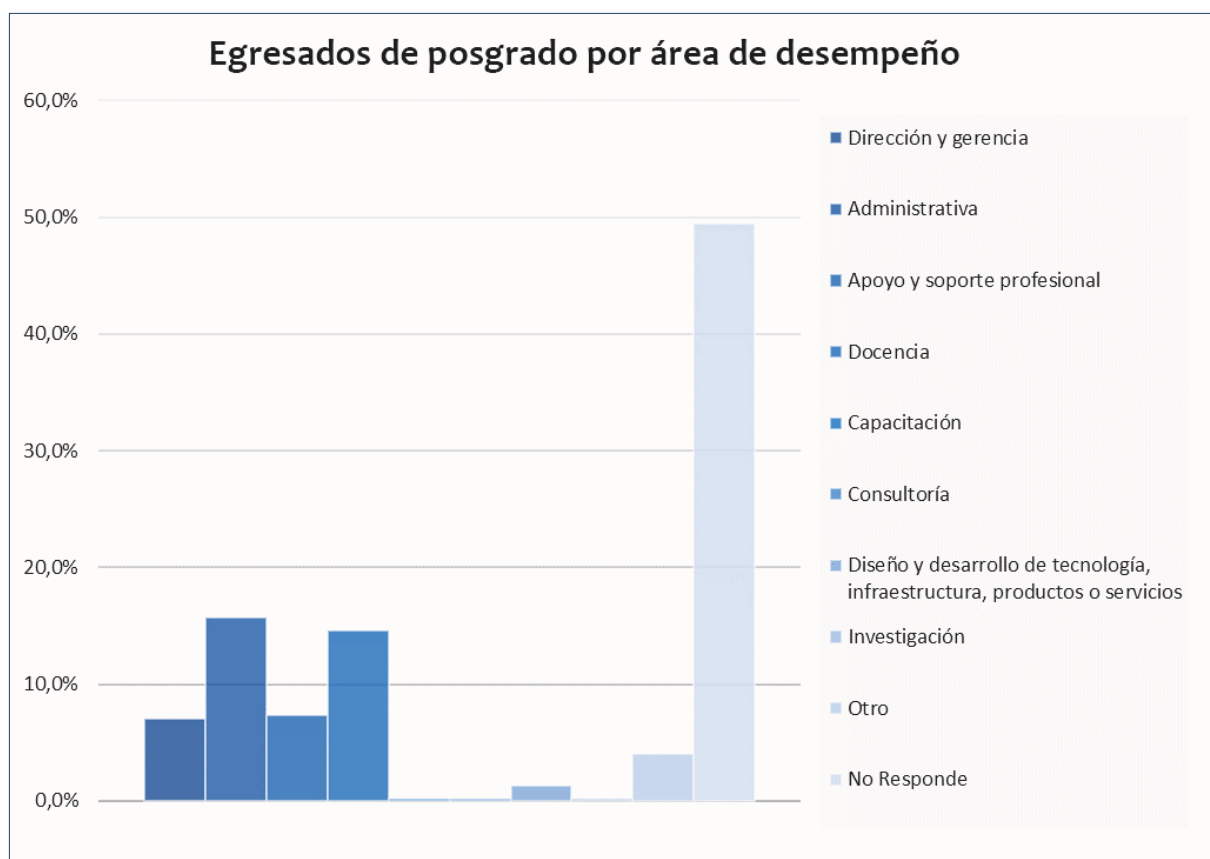


Figura 58. Egresados de posgrado por área de desempeño.

➤ **Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados por facultad:** En cuanto esta pregunta, se observan diferencias significativas en las áreas de desempeño según la facultad de la cual egresan los estudiantes de posgrado. En la Facultad de Ingeniería el mayor porcentaje se presenta en el aspecto de docencia, igualmente, en la Facultad de Educación; en la Facultad de Ciencias de la Salud son mayormente significativas las áreas de apoyo y soporte profesional; en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas existe un porcentaje muy significativo de egresados que tienen como área de desempeño la parte administrativa y en menor proporción las áreas de la docencia y dirección y gerencia. Por su parte, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales no presenta diferencias marcadas en las áreas de desempeño, aunque se observa en mayor frecuencia otro tipo de área. (Ver Tabla 73).

Tabla 73. Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados de posgrado por facultad

Área de desempeño en la empresa u organización de los egresados de posgrado por facultad							
Área	Facultad Ciencias de la Salud	Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Facultad Educación	Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	Facultad Ingeniería	No Responde	Total General
Dirección y Gerencia	1.5 %	4.7 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	7.0 %
Administrativa	1.3 %	13.3 %	0.2 %	0.4 %	0.6 %	0.0 %	15.7 %
Apoyo y soporte profesional	2.1 %	4.0 %	0.2 %	0.4 %	0.8 %	0.0 %	7.4 %
Docencia	1.7 %	4.9 %	4.2 %	0.4 %	1.7 %	1.7 %	14.6 %

Capacitación	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %
Consultoría	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %
Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	1.1 %	0.0 %	1.3 %
Investigación	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %
Otro	2.3 %	0.9 %	0.0 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	4.0 %
No Responde	2.8 %	18.0 %	2.1 %	1.3 %	2.7 %	22.5 %	49.4 %
Total General	12 %	46 %	7 %	3 %	7 %	24 %	100 %

➤ **Sector de las empresas donde laboran los egresados:** En este ítem se debe resaltar que un porcentaje correspondiente al 49.4 de los encuestados no dio respuesta a este interrogante; de los que dieron una respuesta, se puede identificar con mayor porcentaje el sector educación, representando el 18.8 % de los encuestados, seguido del sector salud con un 9.7 %; en menor proporción se encuentra otro tipo de sector con un 7 % y el sector financiero y de comercio con porcentajes de 4 % y 3.6 % respectivamente. los demás ítems presentan porcentajes poco representativos que varían entre el 0 % hasta el 3 % (Ver Tabla 74 y Figura 59).

Tabla 74. Distribución del sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado

Sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado	
Sector de la empresa	Porcentaje
Agropecuario	0.6 %
Industrial	0.8 %
Transporte	0.8 %
Comercio	3.6 %
Construcción	2.5 %
Minero y energético	0.8 %
Financiera	4.0 %
Jurídica	0.8 %
Educación	18.8 %
Salud	9.7 %
Social, cultural, deportiva	0.8 %
Tecnología de la información y comunicación	0.4 %
Solidario	0.4 %
Otro	7.0 %
No Responde	49.4 %
Total General	100 %

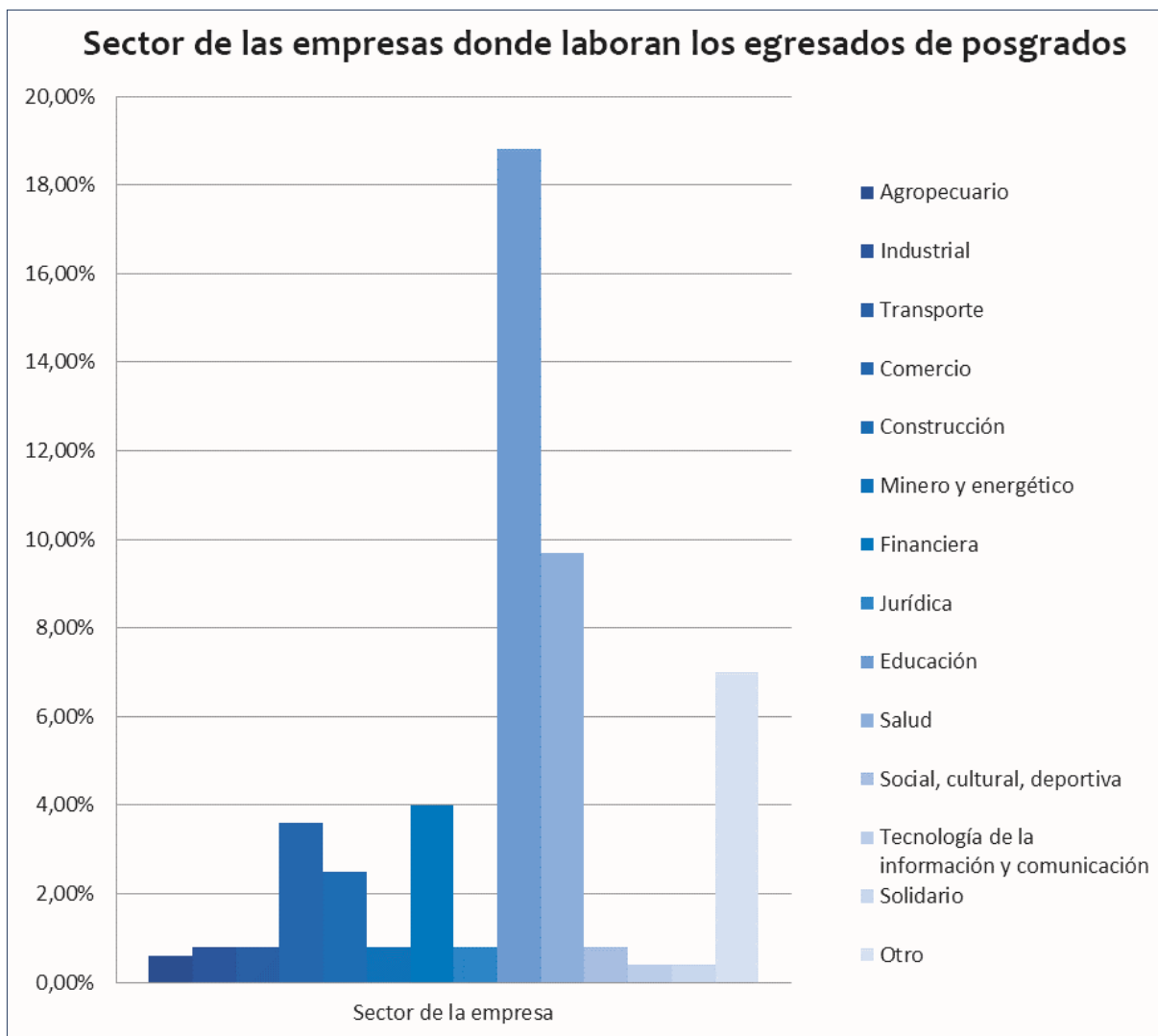


Figura 59. Distribución del sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado.

➤ **Sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado por facultad:** De los egresados de posgrado que dieron respuesta a la pregunta planteada, se presentan diferencias en los sectores de las empresas según la facultad de la cual egresaron. En el caso de la Facultad de Ciencias de la Salud, la mayor frecuencia se da en el sector salud y en menor frecuencia el sector educación; en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, se presenta con mayor frecuencia el sector educación y otro tipo de sector, y en menor frecuencia también está el sector comercio, financiero, construcción y salud. Respecto a la Facultad de Educación, la frecuencia preponderante es para el sector educación, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se presenta frecuencias en el sector jurídico, educación y otro tipo de sector, como los más relevantes; finalmente, en la Facultad de Ingeniería prevalecen los sectores de educación, financiera, tecnología de la información y la comunicación como las más relevantes. (Ver Tabla 75 y Figura 60).

Tabla 75. Distribución del sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado por facultad

Sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado por facultad

Sector Empresa	Facultad Ciencias de la Salud	Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	Facultad Educación	Facultad Humanidades y Ciencias Sociales	Facultad Ingeniería	No Responde	Total General
Agropecuario	0.0 %	0.4 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.6 %
Industrial	0.0 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %
Transporte	0.0 %	0.8 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %
Comercio	0.0 %	3.2 %	0.2 %	0.0 %	0.2 %	0.0 %	3.6 %
Construcción	0.0 %	2.5 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	2.5 %
Minero y energético	0.0 %	0.6 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.8 %
Financiera	0.0 %	3.2 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %	0.0 %	4.0 %
Jurídica	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.6 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %
Educación	2.1 %	8.0 %	4.9 %	0.4 %	1.7 %	1.7 %	18.8 %
Salud	6.4 %	2.5 %	0.2 %	0.2 %	0.4 %	0.0 %	9.7 %
Social, cultural, deportiva	0.0 %	0.6 %	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.8 %
Tecnología de la información y comunicación	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %	0.0 %	0.4 %
Solidario	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.2 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %
Otro	0.4 %	5.7 %	0.0 %	0.6 %	0.4 %	0.0 %	7.0 %
No Responde	2.8 %	18.0 %	2.1 %	1.3 %	2.7 %	22.5 %	49.4 %
Total General	11.9 %	46.2 %	7.4 %	3.4 %	6.8 %	24.2 %	100 %

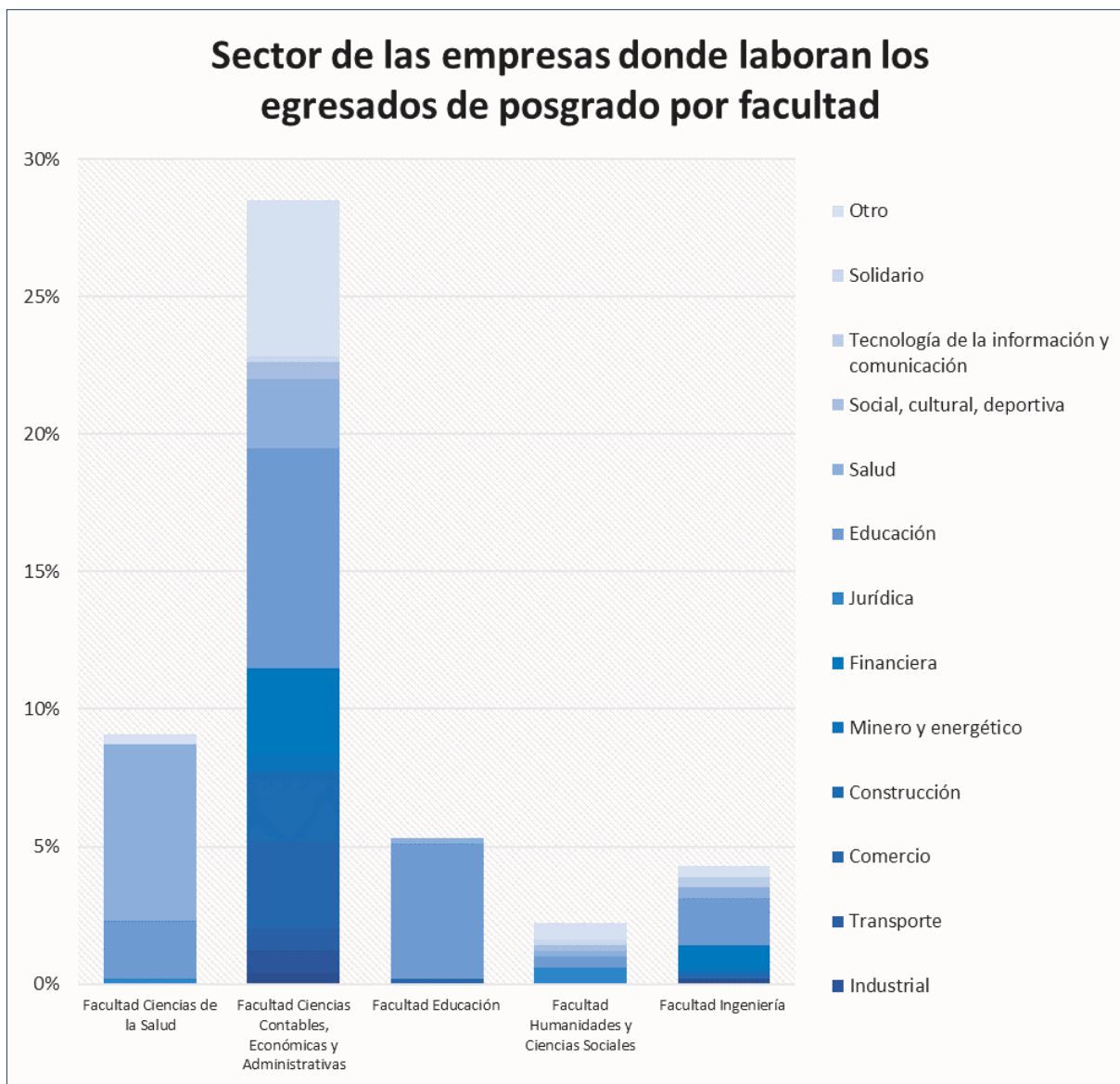


Figura 60. Sector de las empresas donde laboran los egresados de posgrado por facultad.

➤ **Causales de desempleo en los egresados de posgrado:** Como se indica en la Tabla 76 y Figura 61, entre las causales de desempleo en los egresados de posgrado se resalta como causa principal las pocas oportunidades laborales en su campo profesional y posgradual, representando el 3 % de la población de encuestados, seguido de la falta de oportunidades con el 1.5 %, las demás causas presentan porcentajes por debajo de 1 %. Cabe resaltar que un porcentaje alto de encuestados no dio respuesta a este interrogante en un 93.9 %.

Tabla 76. Causas de desempleo en los egresados de posgrado

Causas de desempleo en los egresados de posgrado	
Causal de desempleo	Porcentaje
Falta de experiencia	1.5 %
Pocas oportunidades laborales en su campo de profesional y posgradual	3.0 %
Falta de conexiones, aliados y relaciones	0.6 %

No ha encontrado un salario que se corresponda a sus expectativas	0.6 %
Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos	0.2 %
No está interesado en conseguir empleo	0.2 %
No Responde	93.9 %
Total General	100 %

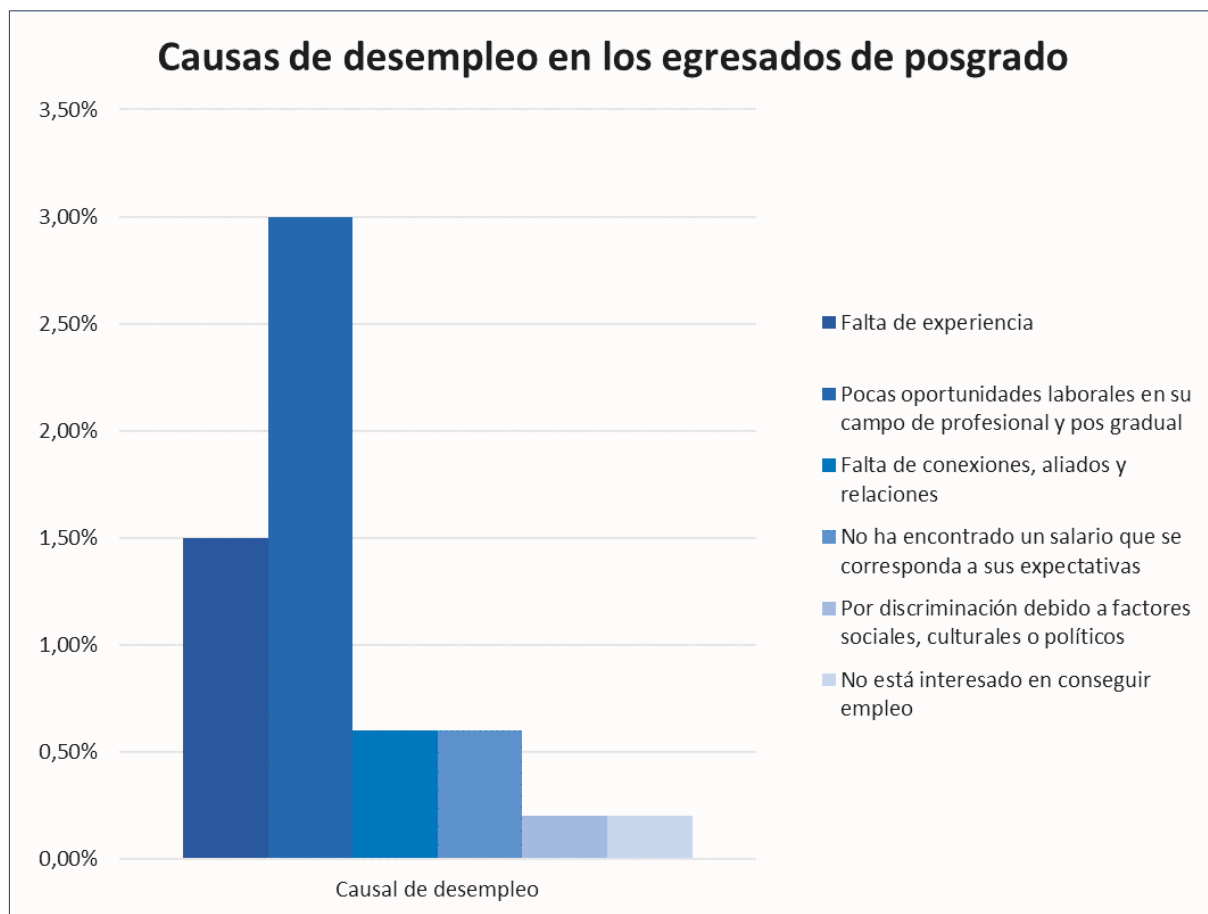


Figura 61. Causas de desempleo en los egresados de posgrado.

➤ **Causales para trabajar como independiente:** Es necesario mencionar que un 83.1 % no respondió a la pregunta planteada, de los que respondieron, se evidencia que la causa de trabajar de manera independiente es la flexibilidad en el manejo de tiempo con un 5.9 %, seguido de falta de oportunidades profesionales con un 5.7 % y en menor proporción causas como la ausencia de opciones laborales y por construir un proyecto de emprendimiento con porcentajes de 3 % y 2.1 % respectivamente. (Ver Tabla 77 y Figura 62).

Tabla 77. Causales para trabajar como independiente - egresados de posgrado

Causales para trabajar como independiente - egresados de posgrado	
Causal	Porcentaje
Flexibilidad en el manejo del tiempo	5.9 %
Ausencia de opciones laborales	3.0 %
Oportunidades profesionales	5.7 %
Por construir un proyecto de emprendimiento	2.1 %

Otro	0.2 %
No Responde	83.1 %
Total General	100 %

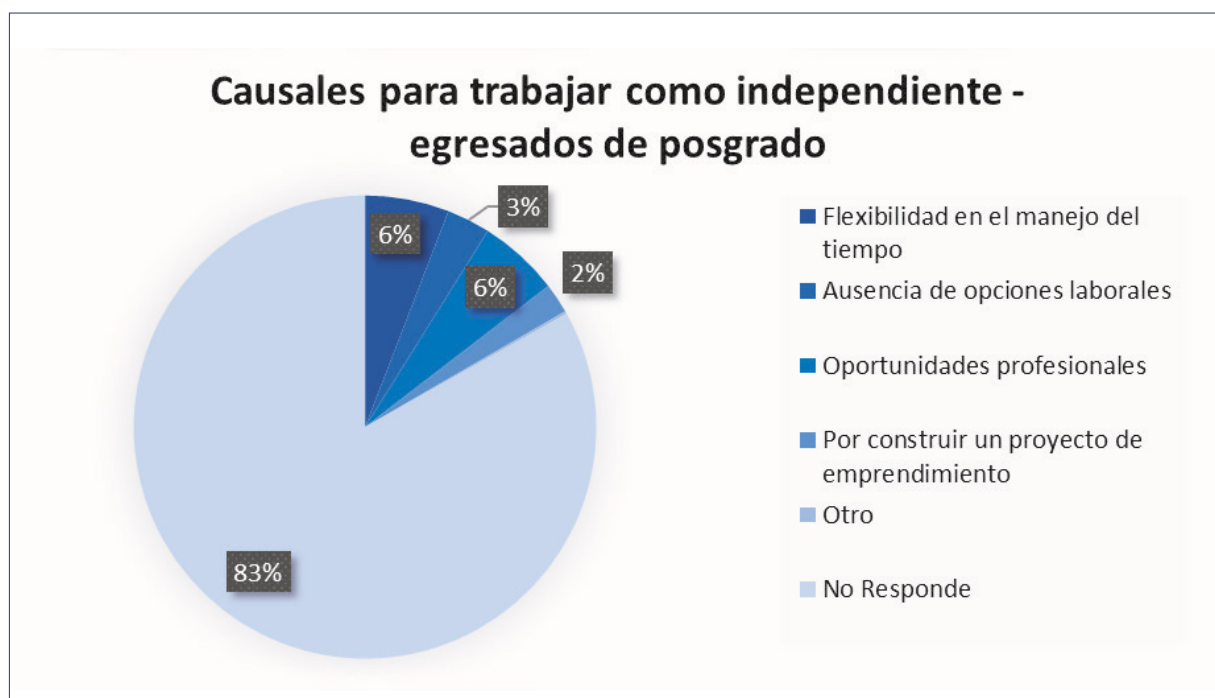


Figura 62. Causales para trabajar como independiente - egresados de posgrado.

➤ **Ingresos de los egresados independientes:** De los egresados de posgrado que respondieron este ítem, se puede identificar que los ingresos predominantes están entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000 con un 4.9 %, seguido de ingresos estimados entre \$ 1.000.001 y \$ 2.000.000 con un 3.8 %, en un porcentaje menor están los egresados independientes que tienen ingresos entre \$ 3.000.001 y \$ 4.000.000 con el 3.2 %, también se presenta un porcentaje de egresados independientes que presentan ingresos altos catalogados en \$ 5.000.001 en adelante con un 2.1 %. Los ingresos fuera de estos rangos se encuentran entre 0 % y 2 %. El 83.1 % de los encuestados no respondió este ítem. (Ver Tabla 78 y Figura 63).

Tabla 78. Rango de ingresos de los egresados de posgrado independientes

Rango de ingresos de los egresados de posgrado independientes	
Rango	Porcentaje
Menos de \$ 1.000.000	1,3 %
\$1.000.001 a \$2.000.000	3,8 %
\$2.000.001 a \$3.000.000	4,9 %
\$3.000.001 a \$4.000.000	3,2 %
\$4.000.001 a \$5.000.000	1,5 %
Más \$5.000.000	2,1 %
No Responde	83,1 %
Total General	100 %

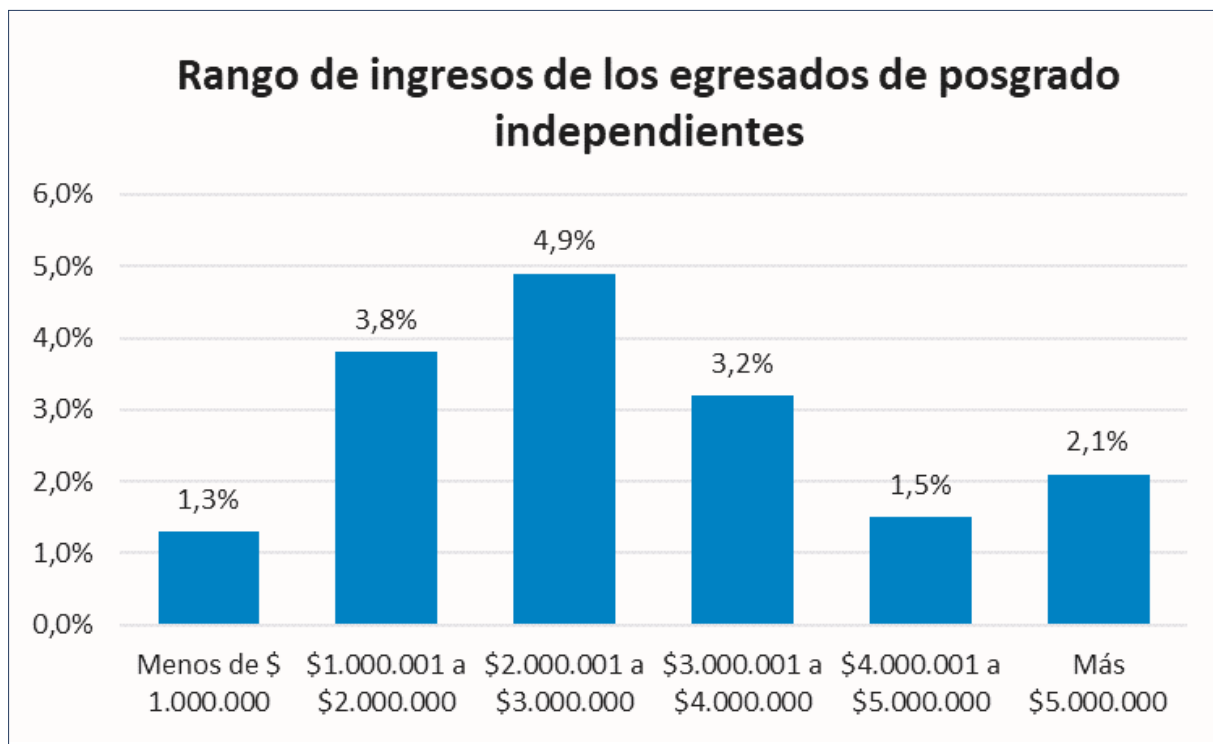


Figura 63. Rango de ingresos de los egresados de posgrado independientes.

➤ **Ámbito de trabajo de los egresados de posgrados independientes:** Como se muestra en la Tabla 79 y Figura 64, se evidencia que el ámbito más relevante de los egresados que laboran independientemente corresponde al ámbito regional con 7.2 %, seguido del ámbito local con un 6.4 %, en menor porcentaje se encuentra el ámbito de desarrollo nacional e internacional con porcentajes de 2.5 % y 0.8 % respectivamente. El 83.1 % no respondió este ítem.

Tabla 79. *Ámbito de trabajo de los egresados de posgrado independientes*

Ámbito de trabajo de los egresados de posgrado independientes	
Ámbito	Porcentaje
a. Local	6.4 %
b. Regional	7.2 %
c. Nacional	2.5 %
d. Internacional	0.8 %
No Responde	83.1 %
Total General	100 %

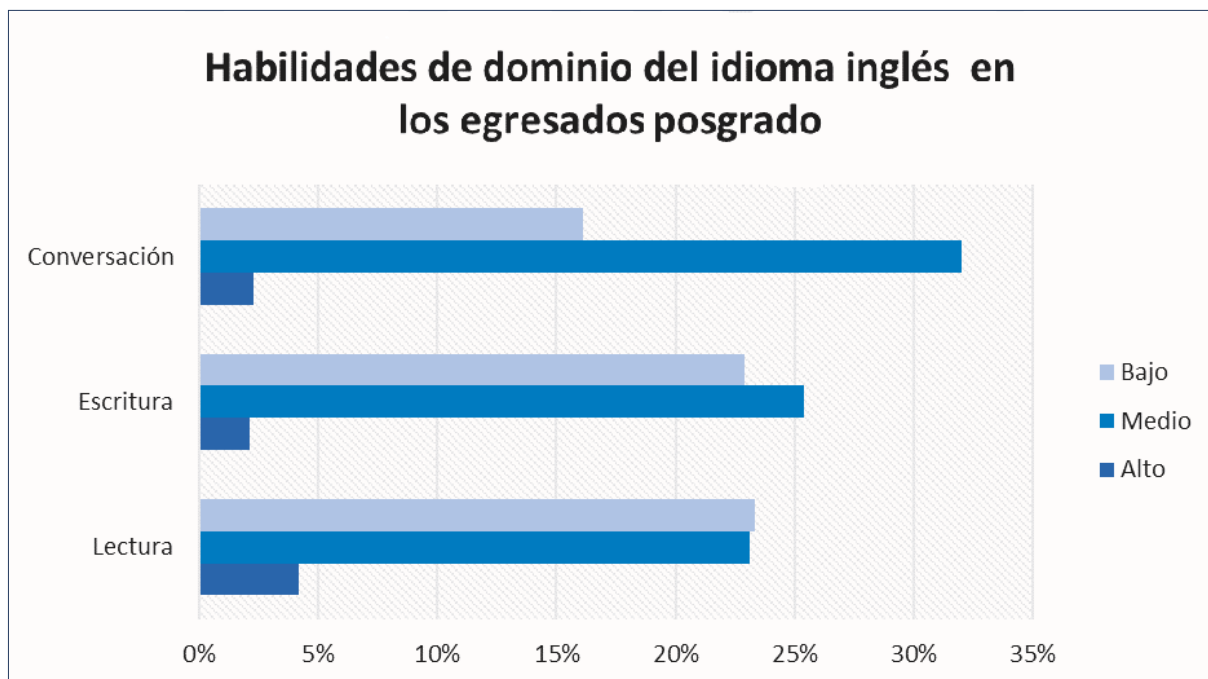


Figura 64. Ámbito de trabajo de los egresados de posgrado independientes.

➤ **Competencias generales de los egresados de posgrado:** Los egresados evaluaron el nivel de formación que recibieron por parte de la Universidad Mariana en la adquisición de competencias, de lo cual se evidenció que la competencia más evaluada con un 16.7 % fue la capacidad de construir conocimiento, seguida de la capacidad de aprender por su propia cuenta con un 15.9 %, también se encuentran: la capacidad de pensamiento crítico, la capacidad de investigar y la habilidad de trabajar colaborativamente, con 7.4 %, 3.6 % y 2.1 % respectivamente. La competencia más evaluada en nivel bueno fue la capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos, con un 43 %. Así mismo, la competencia más evaluada en nivel regular y deficiente fue la capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento, con un 26 % y 8 % respectivamente. Un porcentaje significativo del 29.7 % respondió que no aplica esta pregunta para su formación, además, se generó un porcentaje de 19.9 de egresados que no dieron respuesta a esta pregunta. Por otro lado, solo el 1.1 % de la población de encuestados afirma que no desarrollo ninguna competencia durante sus estudios de posgrado en la universidad. Existen otras competencias listadas en la Tabla 80 que presentan porcentajes poco significativos que varían entre el 0 % y el 2 %.

Tabla 80. Competencias generales de los egresados de posgrado

Competencias generales de los egresados de posgrado	
Competencias	Porcentaje
Aprender por cuenta propia	15.9 %
Construir conocimiento	16.7 %
Desarrollar pensamiento crítico	7.4 %
Investigar	3.6 %

Reconocer y respetar las diferencias y contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros	1.1 %
Trabajar colaborativamente	2.1 %
Resolver problemas	0.6 %
Utilizar tecnologías de la información y comunicaciones	0.4 %
Gestionar información	0.4 %
Comunicar	0.2 %
Ejercer principios morales	0.6 %
Desarrollar un plan de vida personal	0.2 %
Ninguna	1.1 %
N/A	29.7 %
Otro	0.2 %
No Responde	19.9 %
Total	100 %

➤ **Competencia en el idioma inglés:** En la Tabla 81 y en las Figuras 65 y 66, se evidencia que la encuesta realizada a la muestra de egresados de posgrado permite identificar el dominio del idioma inglés desde la lectura, la escritura y a nivel conversacional, esto con el fin de analizar la formación en el idioma inglés que se imparte en la institución y su desempeño de dicho idioma en la sociedad, de lo cual se pudo observar lo siguiente: se presentan porcentajes significativos en el nivel medio y bajo, tanto en las competencias de lectura, escritura y conversacional. En el nivel medio en lectura se presenta un 23.3 %, en escritura se tiene un 22.9 % y en el aspecto conversacional un 32 %. En el nivel bajo se presentan porcentajes similares, en cuanto a la lectura se presenta un 23.3 %, en escritura un 22.9 % y en conversacional un 16.1 %. Los egresados que tienen un nivel alto en el idioma inglés se presentan en menor proporción, siendo el porcentaje de lectura equivalente a 4.2 %, escritura a 2.1 % y conversacional a 2.3 %. Es importante tener en cuenta que un porcentaje representativo no dio respuesta a esta pregunta, representado en un 49.4 % de la población de encuestados.

Tabla 81. Nivel de dominio del idioma inglés en los egresados posgrado

Nivel de dominio del idioma inglés en los egresados posgrado			
Nivel	Lectura	Escritura	Conversación
Alto	4.2 %	2.1 %	2.3 %
Medio	23.1 %	25.4 %	32.0 %
Bajo	23.3 %	22.9 %	16.1 %
No Responde	49.4 %	49.6 %	49.6 %
Total General	100 %	100 %	100 %

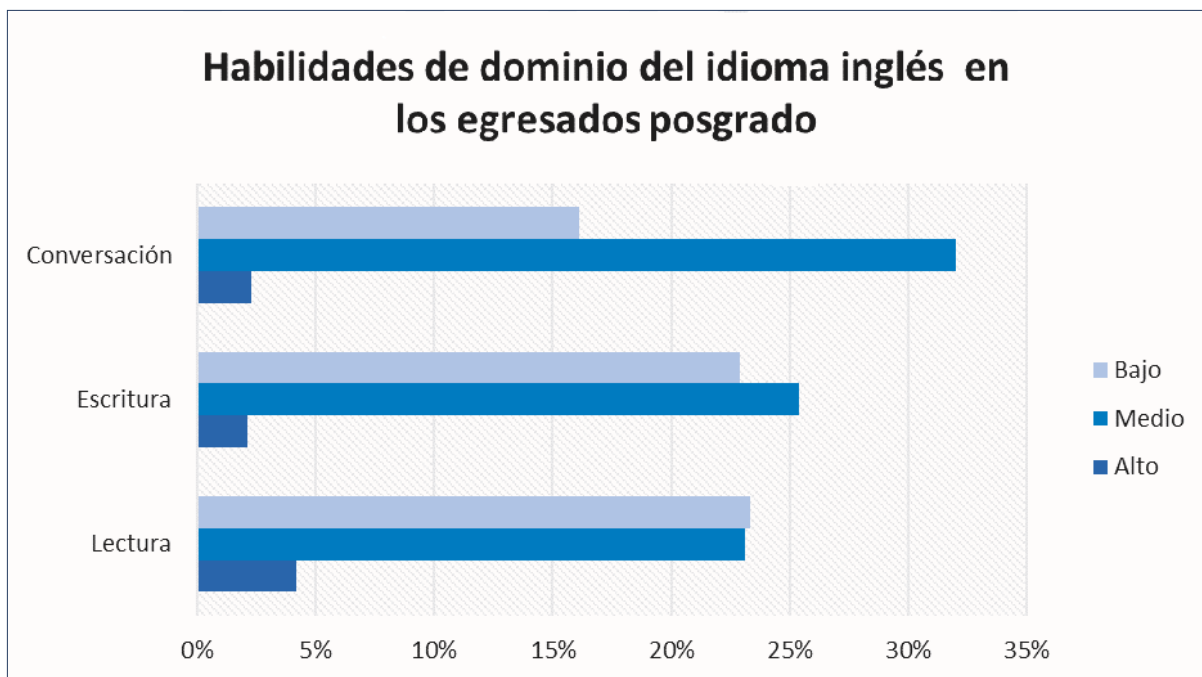


Figura 65. Habilidades de dominio del idioma inglés en los egresados de posgrado.

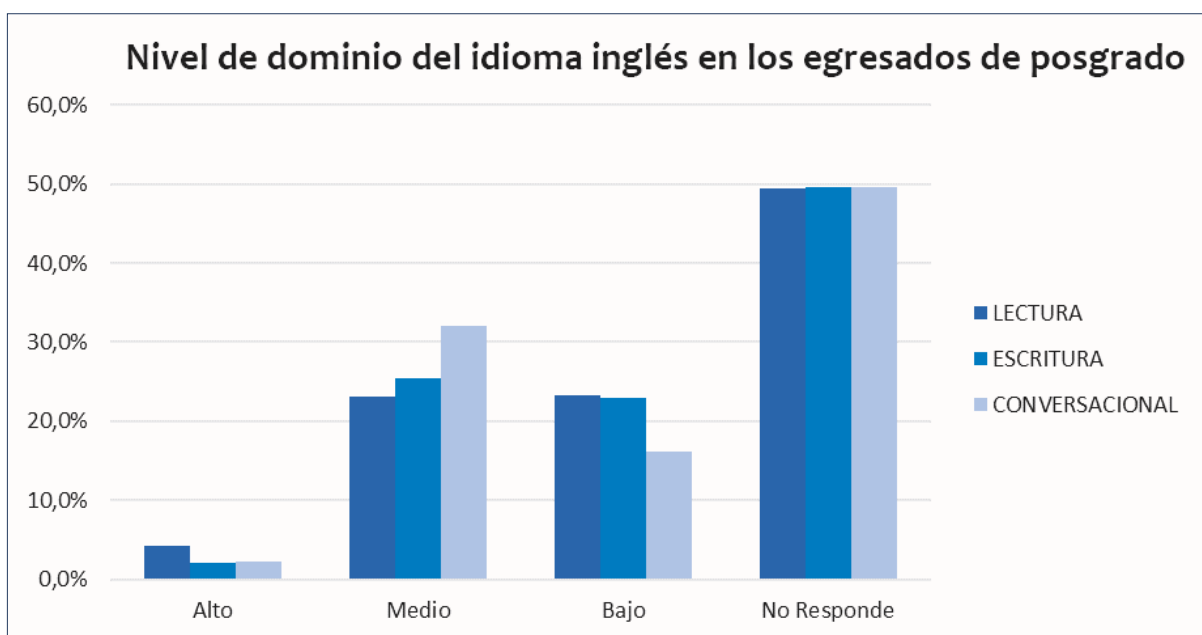


Figura 66. Nivel de dominio del idioma inglés en los egresados posgrado.

➤ **Competencias en el dominio de otro idioma distinto al inglés:** No se lograron obtener respuestas por parte de la población entrevistada, lo anterior evidencia que el 100 % de la población no respondió dicha pregunta.



Figura 67. Competencias en idiomas distintos al inglés.

2.3. Revisión documental en el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación

A continuación, se presentan estadísticas acerca del número, de los salarios y de las tasas de cotización por núcleos de conocimiento de los graduados de la institución, reportadas por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación.

2.3.1. Número de graduados por núcleos de conocimiento.

En la Figura 68 se muestra que, en el año 2016 A, el núcleo Educación conformado por los programas de Especialización en Educación con énfasis en Pedagogía, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana, Licenciatura en Educación Básica: énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Licenciatura en Educación Preescolar, Licenciatura en Etnoeducación, Licenciatura en Filosofía y Teología y la Maestría en Pedagogía, presenta el mayor número de graduados con un total de 86 egresados oficiales. Por otra parte, el núcleo de Comunicación Social, Periodismo y afines, del cual hace parte el programa Comunicación Social – Periodismo, registra el menor número de graduados con un total de 3 egresados oficiales.

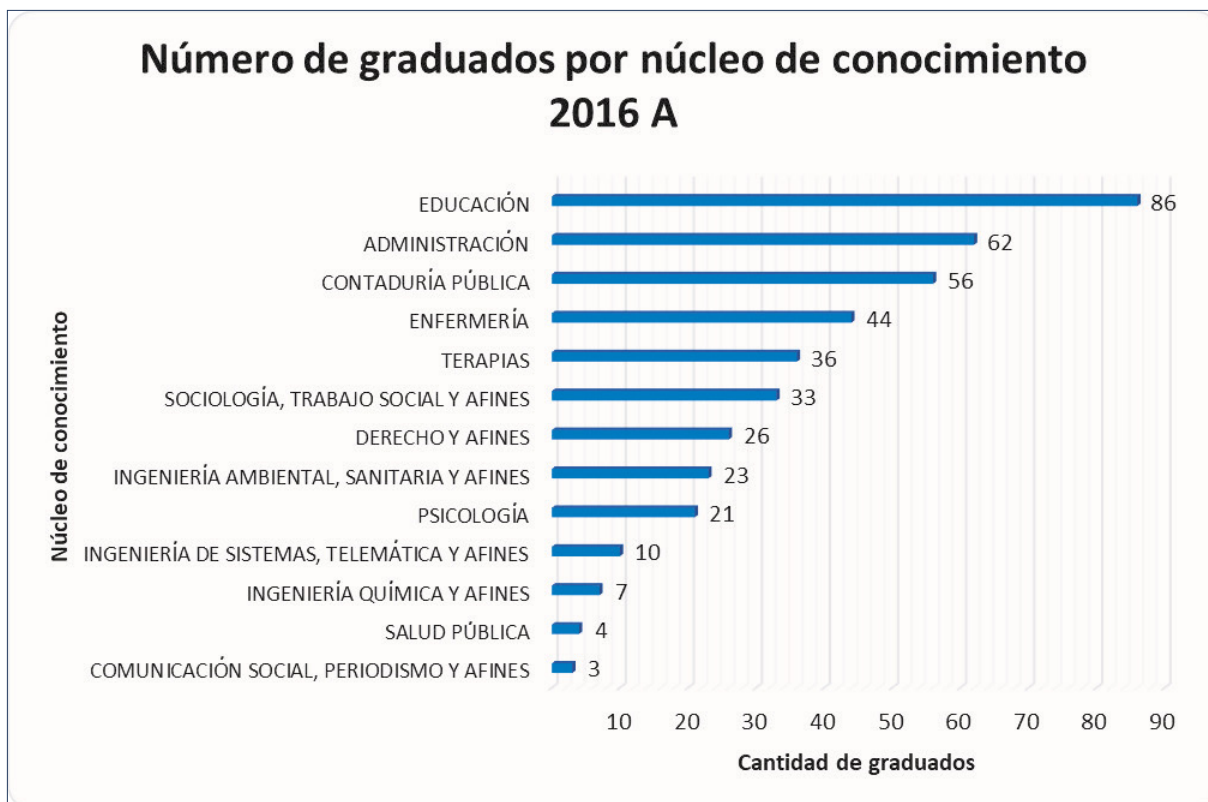


Figura 68. Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2016 A.

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación - MEN, 2019.

2.3.2. Promedio de ingresos de los graduados por núcleos de conocimiento de la Universidad Mariana.

En el año 2016 A, el núcleo Salud Pública, como se observa en la Figura 69, es el que registra mayores ingresos con un salario promedio de \$ 6.150.000 en 2016 A. Por otra parte, el núcleo Ingeniería Química y afines se encuentra en el último lugar, con un ingreso promedio de \$ 784.982.



Figura 69. Ingresos promedio por núcleo de conocimiento, año 2016 A.

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación - MEN, 2019.

2.3.3. Tasa de cotización versus ingresos promedio de los graduados por núcleos de conocimiento.

La tasa de cotización de los graduados de los núcleos de conocimiento de la Universidad Mariana está marcada en las barras color azul y el promedio de ingresos en la línea del mismo color, tal como se muestra en la Figura 70, esto referencia que los graduados del núcleo Salud Pública cuentan con un índice de empleabilidad del 100 % y, así mismo, los ingresos promedio más altos. Por otra parte, los graduados del núcleo Comunicación, Periodismo y afines, tiene el índice de empleabilidad de un 33.3 %, siendo el más bajo.

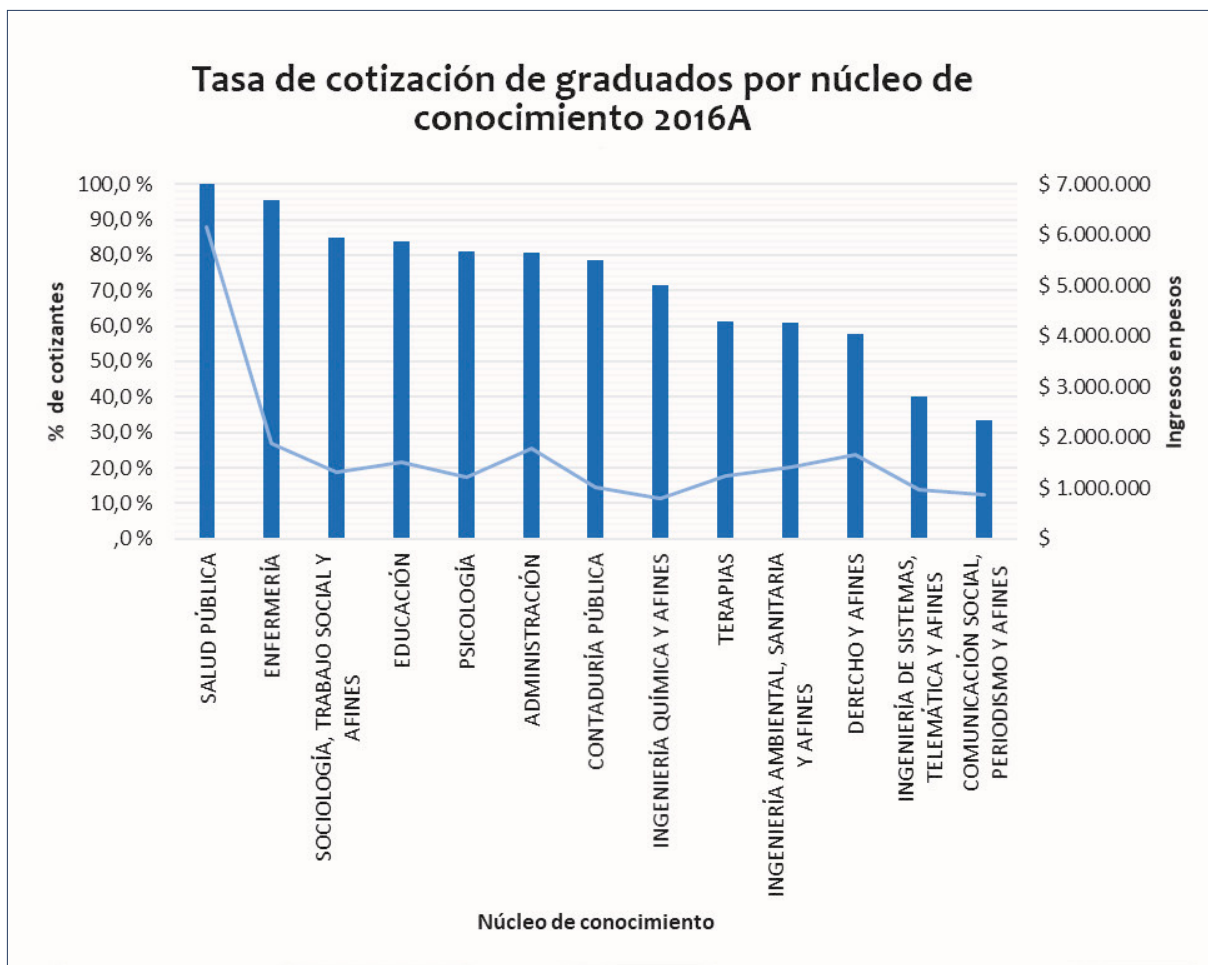


Figura 70. Tasa de cotización de los graduados de la Universidad Mariana por núcleos de conocimiento versus ingresos promedio, año 2016 A.

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación - MEN, 2019.

Capítulo III.

Impacto de los Egresados en el Medio

3.1. De la institución

Los instrumentos utilizados para el análisis de los resultados del impacto de los egresados en el medio fueron los siguientes:

- Encuestas en línea. Aplicadas a egresados de pregrado y posgrado de la universidad. (Ver apéndice 3)
- Encuesta en línea a empresarios. (Ver apéndice 2)
- Entrevistas a los directores de los diferentes programas académicos de la universidad. (Ver apéndice 5)

Los detalles técnicos de los instrumentos utilizados para el análisis de este aparte se encuentran explicados en el Capítulo I.

3.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a los egresados institucionales.

➤ **Reconocimientos recibidos en la vida profesional.** En la Tabla 82 se observa que el 18.41 % de los egresados de la Universidad Mariana han recibido reconocimientos en su vida laboral y profesional. De estos, en su mayoría, el 9.17 % son académicos, seguido por distinciones laborales con un 6.44 %.

Tabla 82. Reconocimientos recibidos en la vida profesional en los egresados pregrado y posgrado

Tipo de reconocimiento	Porcentaje
Académico/Científico	9.17 %
Laboral	6.44 %
Social	0.78 %
Político	0.13 %
Empresarial	0.33 %
Artístico/Cultural	0.46 %
Deportivo	0.65 %
Otro	0.46 %
Subtotal	18.41 %
No he recibido reconocimientos/No responde	81.59 %
Total	100.00 %

En el campo académico, los egresados manifiestan que han recibido premios por: mejores estudiantes, mejor promedio de las facultades, por investigación, por asistencia a capacitaciones, por participación en procesos de acreditación, mejores ECAES, grados de honor, entre otros.

En el campo laboral los reconocimientos se refieren a: reconocimientos a la gestión empresarial, servicios prestados a la universidad, por desempeño laboral, liderazgo y dirección, ejemplo ante los compañeros de trabajo, años de servicio, entre otros.

➤ **Alcance de los reconocimientos recibidos.** El 55.83 % de los egresados que recibieron reconocimientos afirmaron que el alcance de los mismos fue de carácter institucional, seguido por un 14.13 % que manifestó que fueron otorgados por el municipio. Igualmente, en porcentajes iguales el 12.37 % son de carácter regional y nacional y el 5.30 % de alcance internacional. (Ver Figura 71).

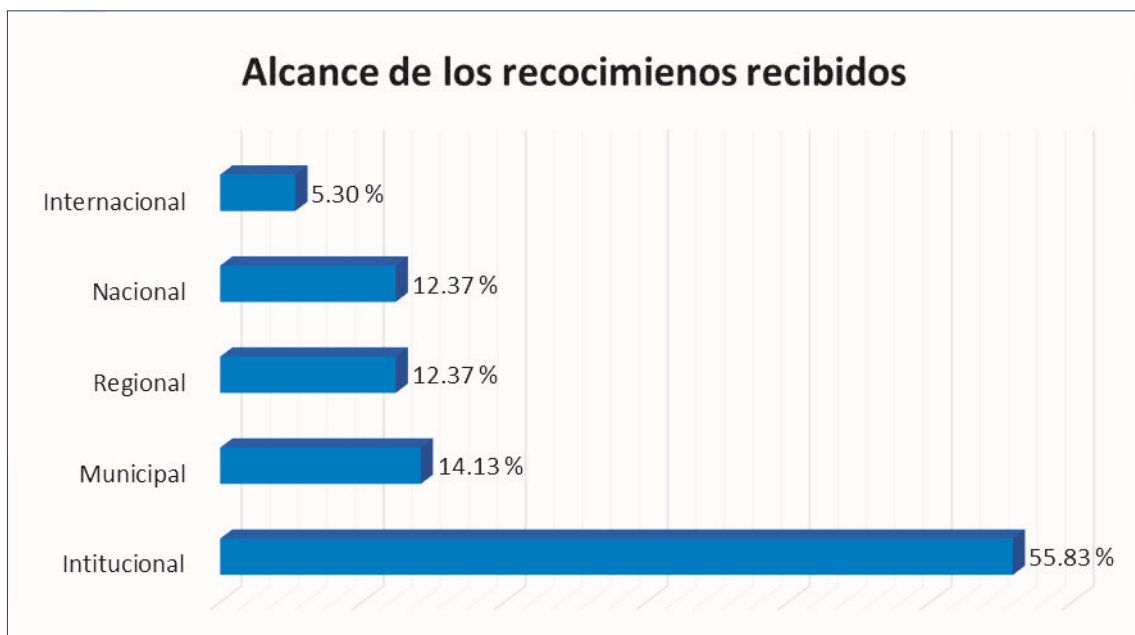


Figura 71. Alcance de los reconocimientos recibidos.

➤ **Participación de los egresados en organizaciones o redes.** La Figura 72 muestra que el 87.05 % de los egresados no hacen parte de una organización o red; sin embargo, el 3.64 % pertenecen a asociaciones profesionales, el 3.12 % a organizaciones académicas o científicas y el 2.15 % a organizaciones sociales.

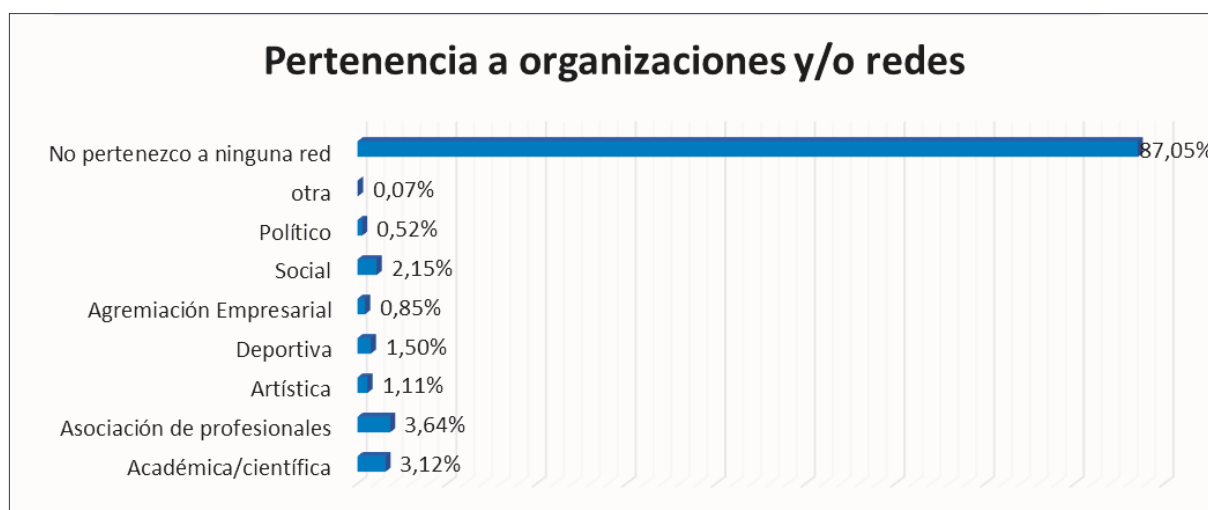


Figura 72. Participación de los egresados en organizaciones y/o redes.

A continuación, se señalan varias de las redes u organizaciones mencionadas por los egresados:

- Red social y crítica y Red de pensamiento latinoamericano.
- Red de docentes investigadores en las artes y las culturas.
- Cámara de Comercio de Pasto - Auditoool.org (Red internacional de Auditoría & Control Interno).
- Red de gestión del cuidado.
- Red Regional de Emprendimiento de Nariño.
- Colegio Colombiano de Psicólogos.
- Asociación Colombiana de Ingenieros.
- Colegio Nacional de Abogados.
- Colegio Nacional de Químicos Farmacéuticos.
- OCE y Grupo Político de Nariño.
- Nodo de Método de Intervención con Grupo- Red Mitras.
- Fundación Pan de Vida y Diócesis de Pasto.
- Grupo de Investigación en Desastres Naturales (GPDEN) de la Universidad Federal de Rio Grande del Sur.

➤ **Participación de los egresados en promoción, desarrollo o gestión de proyectos.** El 56.2 % de los egresados manifestó no haber promovido proyectos, entre tanto, el 11 % lo han hecho en proyectos académicos o científicos, el 5 % en empresariales, los 3,1 % sociales y el 1,3 % en artísticos. (Ver Figura 73).



Figura 73. Participación de los egresados promoción, desarrollo o gestión de proyectos.

Algunos de los proyectos que mencionan los egresados son:

- Herramienta Tecnológica para el Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Pasto.
- Agremiación, Formalización y Fortalecimiento de Empresas de Alquiler de Escenarios Deportivos.
- Diseño y desarrollo de la infraestructura ambiental de la Armada de Colombia.
- Acompañamiento Tercera edad - Formación - Dotación planta física.
- Proyecto Fotográfico "Macumba", Proyecto Fotográfico "Despojos", Proyecto Fotográfico "Halo India".
- Proyecto Paz y Territorio municipio de Belén Nariño.
- Adecuación paisajística del reservorio actual del Centro Internacional de Producción Limpia Lope – SENA, mediante especificaciones técnicas para el manejo de calidad del agua cruda.

➤ **Producción después de graduados.** El 3.3 % de los graduados señala que después de graduarse ha realizado otro tipo de publicación, el 1.3 % ha publicado artículos científicos, el 0.5 % ha participado en la publicación de líneas de base para el diseño de políticas públicas. No obstante, como se observa en la Figura 74, el 80 % de los graduados no ha realizado publicaciones.

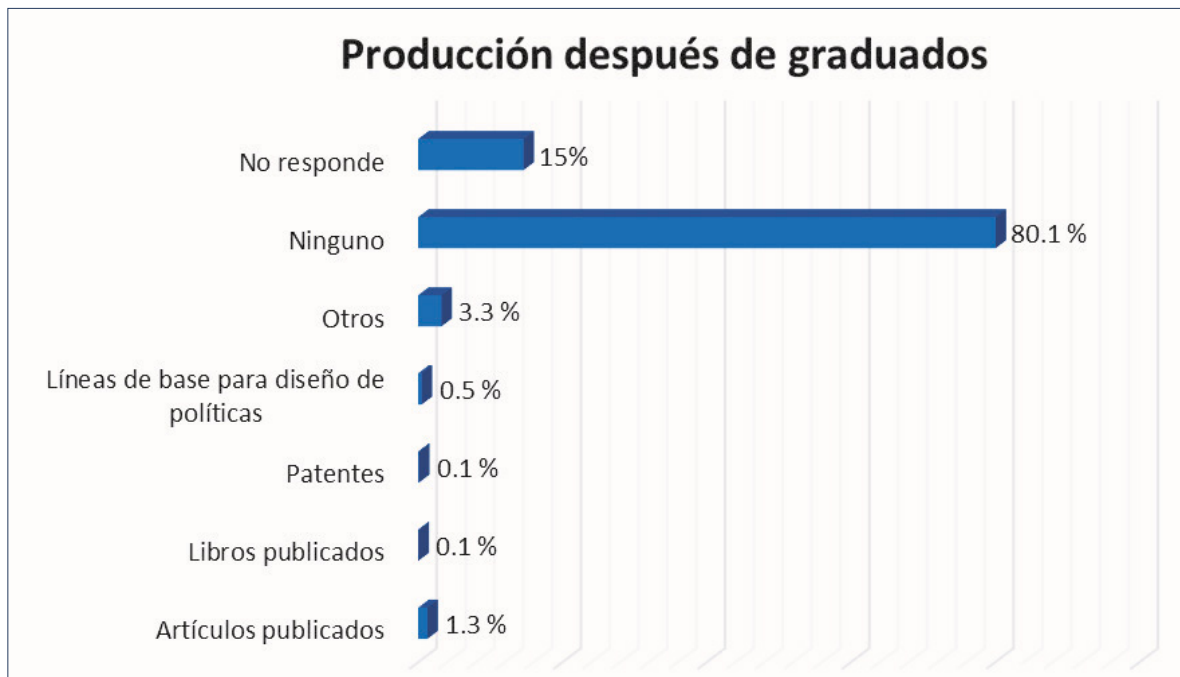


Figura 74. Producción después de graduados.

Entre las respuestas de los graduados se destacan las publicaciones en revistas, libros y otros que se describen a continuación:

- Artículos sobre el Carnaval de Negros y Blancos publicado en la Revista *For The Best Woodlands*, Houston Texas - Estados Unidos 2014.
- Artículo: “La experimentación como estrategia pedagógica para fortalecer las habilidades de pensamiento creativo en ciencias naturales y educación ambiental”, publicado en la revista *Criterios* en el año 2017.
- Libro *Contabilidad Gerencia y Financiera - Diseño de sistema de control interno - implementación de manuales de procesos y procedimientos bajo SIPOC - SIX SIGMA - ISO 900 (BPM)*.
- Capítulo de libro “Café Arte Dejavú: Re-aprender a leer y escribir desde el juego y la creatividad”, publicado en las XX Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Reflexión Académica en Diseño en Argentina en el año 2019.

➤ **Actividades de vinculación de los egresados con la Universidad Mariana.** En la Tabla 83 se evidencia que los egresados indican, en un 16.9 %, que se vinculan a las actividades de la Universidad Mariana a través del diligenciamiento de sondeos y encuestas, un 11.1 % asistiendo, un 8.2 % asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional, un 2 % participando en las redes sociales y la comunidad de egresados, un 1 % promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la universidad a las reuniones y los llamados; sin embargo, el 48.3 % manifestó no participar en las actividades de la universidad.

Tabla 83. *Actividades de participación de los egresados con la Universidad Mariana*

Actividades	Porcentaje
Asistiendo a las reuniones y llamados	11.1 %
Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional	8.2 %
Diligenciando los sondeos y encuestas	16.9 %
Participando en las redes sociales de la comunidad de egresados	2.0 %
Utilizando los servicios de biblioteca- librería y/o laboratorios	0.4 %
Promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la Unimar	1.0 %
Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales	0.4 %
Adelantando estudios de educación continua y otros	0.4 %
Asistente o ponente a cátedras abiertas	0.2 %
Otro	0.8 %
No se vincula a actividades de la universidad	48.3 %
No responde	10.4 %
Total	100 %

3.1.2. Resultados de la encuesta aplicada al sector empresarial.

➤ **Formación humana y profesional de los egresados.** El 48 % de los empresarios afirma estar totalmente de acuerdo, al igual que el 44 %, que la formación humana y profesional del egresado responde a las necesidades de su organización. Solamente un 2 % afirma estar en desacuerdo y un 6 % no opina sobre el tema. (Ver Figura 75).

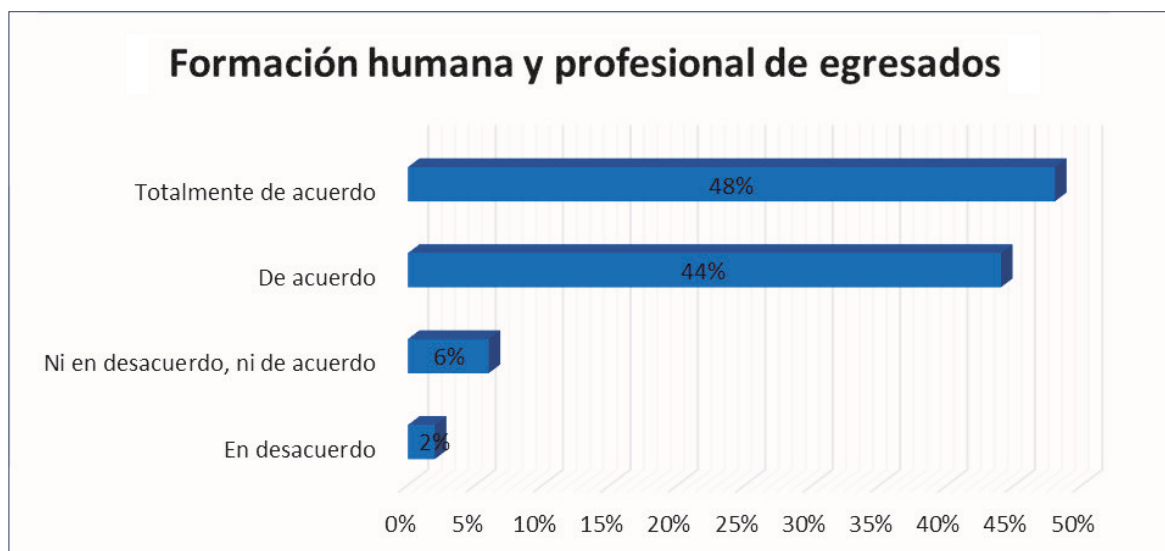


Figura 75. Formación humana y profesional de egresados.

➤ **Actualización de los egresados en su campo de acción.** La mayoría, el 74 %, de los empleadores y del sector empresarial, afirma estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que los egresados se actualizan permanentemente en temas relacionados en su campo de acción. El 22 % dice no conocer del tema y solo el 4 % está en desacuerdo. (Ver Figura 76).

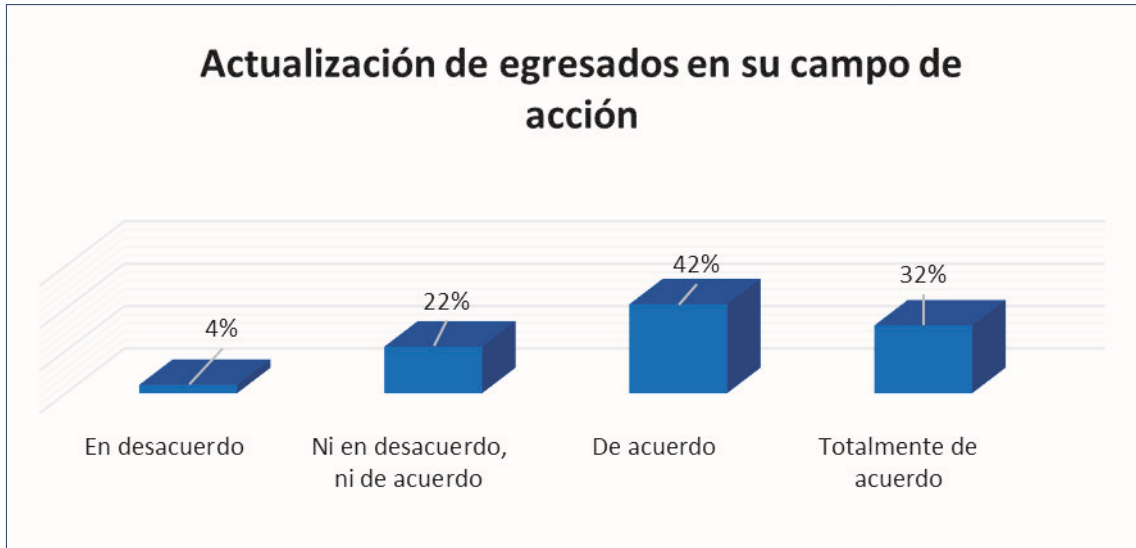


Figura 76. Actualización de egresados en su campo de acción.

➤ **Actitudes para la integración y las buenas relaciones en el entorno de trabajo.** El 62 % de los empresarios encuestados están totalmente de acuerdo y un 34 % está de acuerdo en que los egresados demuestran actitudes para la integración, además de buenas relaciones en el entorno de trabajo. Solamente un 4 % no tomó posición en el tema. (Ver Figura 77).

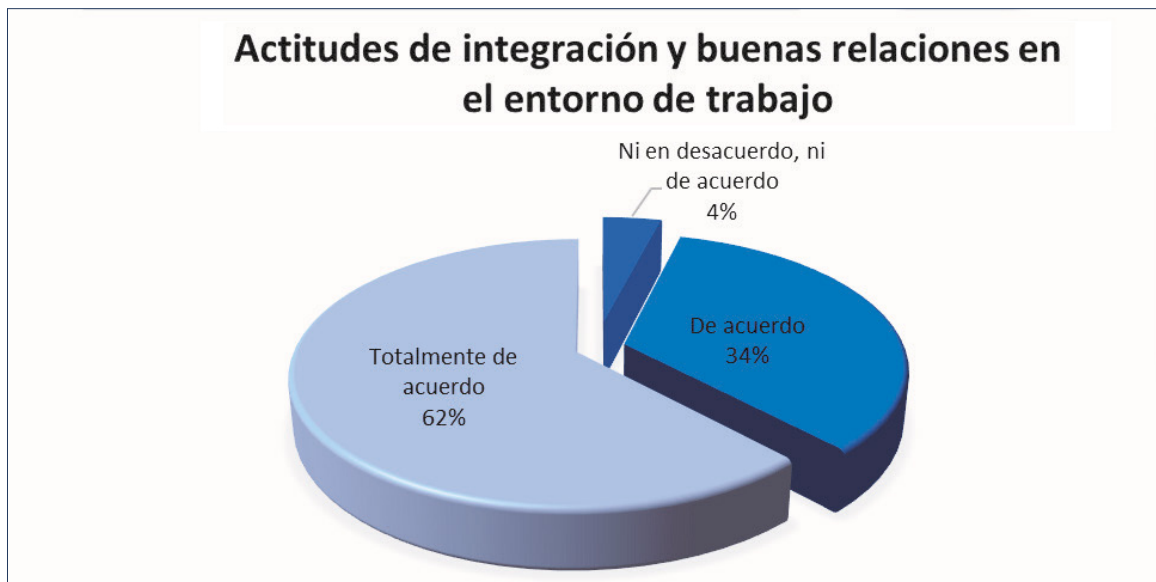


Figura 77. Actitudes de integración y buenas relaciones en el entorno de trabajo.

➤ **Capacidad de liderazgo y asertividad en la toma de decisiones.** El 40 % de los empresarios están totalmente de acuerdo y el 37 % de acuerdo, en que los egresados demuestran capacidad de liderazgo y asertividad en la toma de decisiones. Un 16 % de los encuestados afirma no tomar posición en este tema y solamente un 2 % está en desacuerdo. (Ver Figura 78).

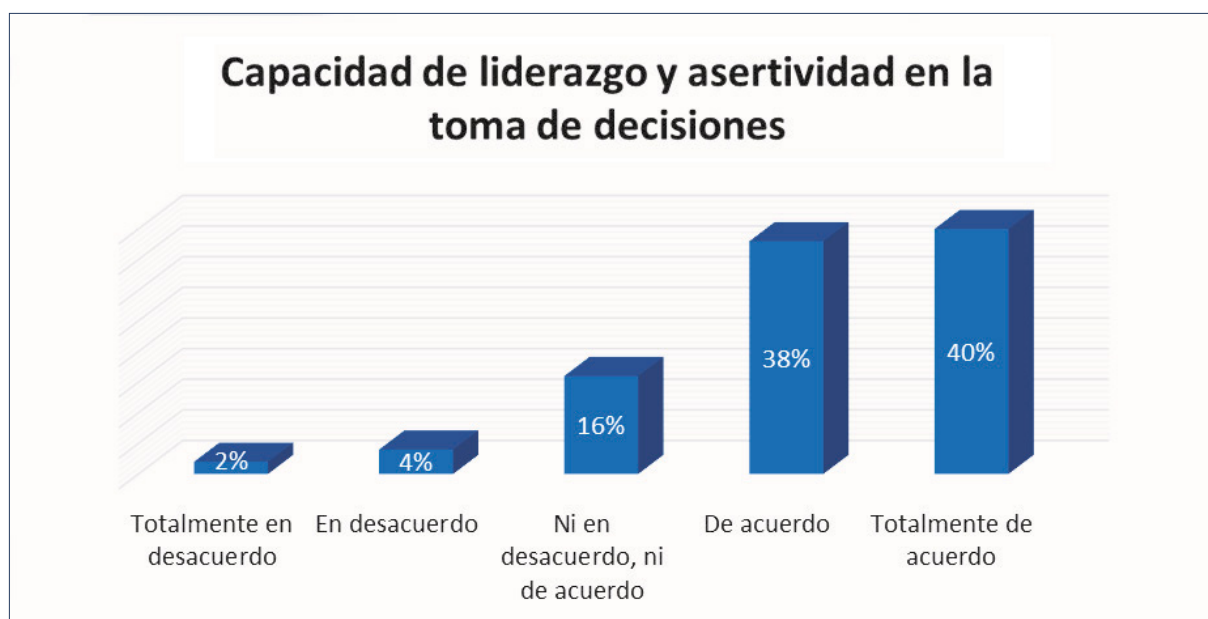


Figura 78. Capacidad de liderazgo y asertividad en la toma de decisiones.

➤ **Percepción con respecto al nivel de favorabilidad de los egresados de las universidades de la región.** La percepción de los empresarios es muy favorable y favorable, en mayor proporción para la Universidad de Nariño, seguido para la Universidad Mariana y la Universidad Cesmag, con los siguientes porcentajes: muy favorable para los encuestados la Universidad de Nariño con un 54 % y favorable con un 30 %, solamente un 8 % afirma que no es favorable; la Universidad Mariana es un muy favorable para un 46 % y favorable para un 34 %, en cambio para un 6 % no es favorable; la Universidad Cesmag es muy favorable para un 20 % de la población encuestada y favorable para un 34 %, pero existe un 14 % que la califica como desfavorable; la Universidad Cooperativa es favorable para un 18 % y favorable para un 30 % y para un 14 % es desfavorable y muy desfavorable. Algunos encuestados no toman ningún ítem de favorabilidad, desconocen algunas instituciones o no les interesa. (Ver Tabla 84).

Tabla 84. Nivel de favorabilidad de egresados con respecto a otras instituciones

	Muy desfavorable	Desfavorable	Ni favorable, ni desfavorable	Favorable	Muy favorable	Total
Universidad Mariana	4 %	2 %	14 %	34 %	46 %	100 %
Universidad de Nariño	6 %	2 %	8 %	30 %	54 %	100 %
Universidad Cooperativa	8 %	6 %	38 %	30 %	18 %	100 %
Universidad Cesmag	10 %	4 %	32 %	34 %	20 %	100 %
Universidad Remington	14 %	20 %	42 %	18 %	6 %	100 %
Universidad Santo Tomás	18 %	8 %	44 %	24 %	6 %	100 %
Universidad Minuto de Dios	18 %	10 %	40 %	24 %	8 %	100 %
Universidad Católica	20 %	12 %	42 %	22 %	4 %	100 %

Fuente: La presente investigación.

➤ **Ética del egresado en las acciones y en las decisiones.** La mayoría de los empresarios afirma que los egresados de la Universidad Mariana viven la ética cristiana en todas sus acciones y decisiones. Es así que el 40 % afirma estar totalmente de acuerdo y el 42 % de acuerdo con la afirmación. Solamente un 2 % está en desacuerdo y un 16 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. (Ver Figura 79).

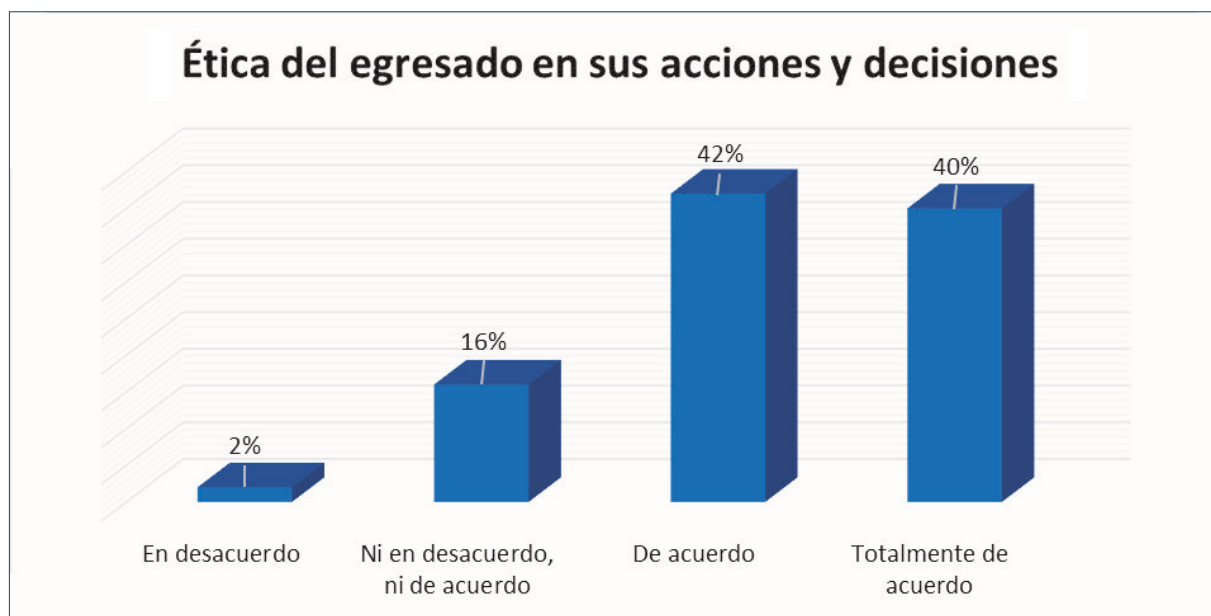


Figura 79. Ética del egresado en las acciones y en las decisiones.

➤ **Rechazo y denuncia por parte de los egresados de formas de corrupción, deshonestidad, injusticia, discriminación y exclusión.** La mayoría de los empresarios está totalmente de acuerdo (38 %) y de acuerdo (48 %) en que los egresados rechazan y denuncian cualquier acto de deshonestidad, injusticia y discriminación; solamente un 14 % afirma no estar ni de acuerdo y ni en desacuerdo, puede ser que no toman parte en la situación o porque no les interesa. (Ver Figura 80).

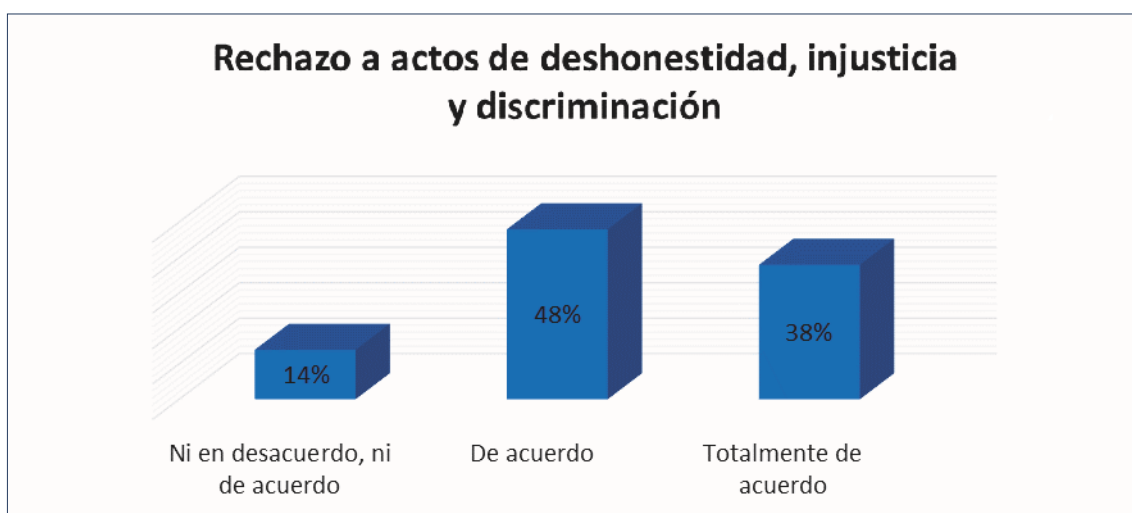


Figura 80. Rechazo y denuncia por parte de los egresados de formas de corrupción, deshonestidad, injusticia, discriminación y exclusión.

➤ **Valores estéticos, sociales, éticos y relacionados con la dignidad humana.** Los empresarios afirman que los egresados vivencian valores estéticos, sociales, éticos y relacionados con la dignidad humana. Así, un 44 % está totalmente de acuerdo y en la misma proporción está de acuerdo con que los egresados vivencian valores estéticos, sociales, éticos y relacionados con la dignidad humana; solamente un 12 % no toma parte en la afirmación. (Ver Figura 81).



Figura 81. Valores estéticos, sociales, éticos y relacionados con la dignidad humana.

➤ **Comportamientos fraternos de los egresados.** El egresado afirma estar totalmente de acuerdo (52 %) y de acuerdo (42 %) en demostrar comportamientos fraternos en las relaciones con las personas en su entorno de trabajo. Solamente un 6 % no está de acuerdo ni en desacuerdo. (Ver Figura 82).

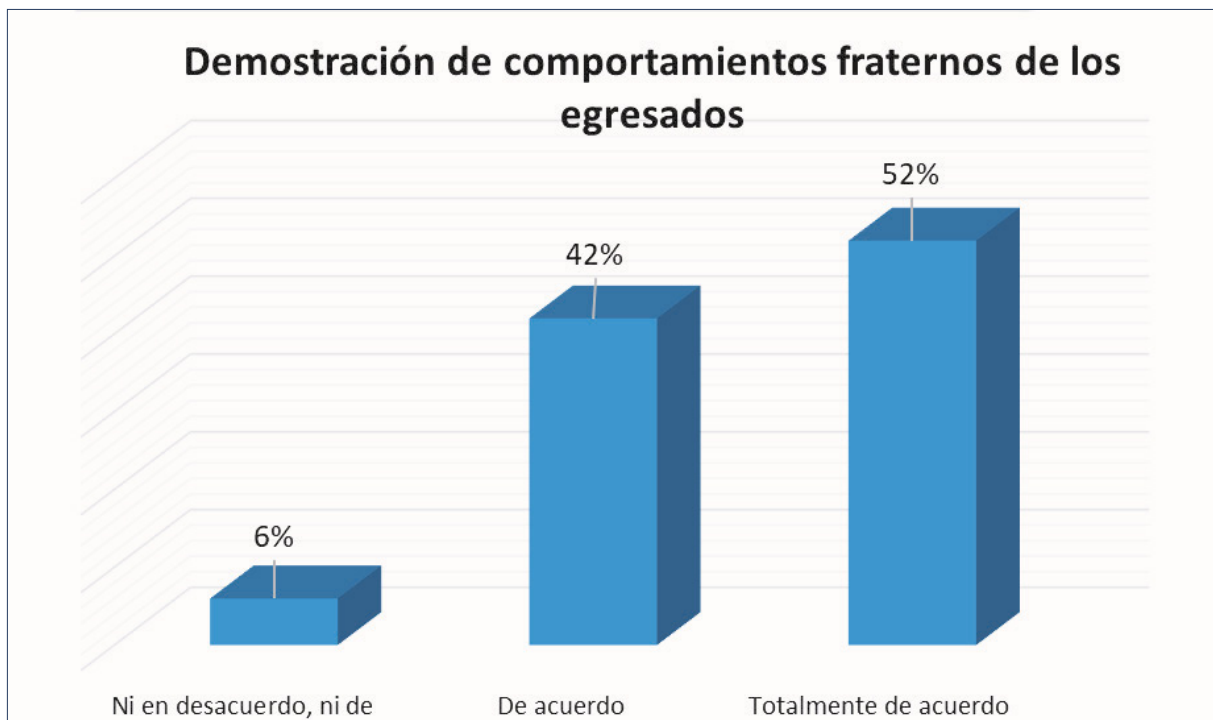


Figura 82. Demostración de comportamientos fraternos de los egresados.

➤ **Demostración de comprensión y solidaridad en las relaciones con las personas.** Los empresarios afirman estar totalmente de acuerdo (52 %) y de acuerdo (44 %) en que el egresado de la Universidad Mariana demuestra comportamientos de comprensión y solidaridad con las personas en su entorno de trabajo; solamente un 2 % está en desacuerdo y un 2 % no tomó partido en la pregunta. (Ver Figura 83).

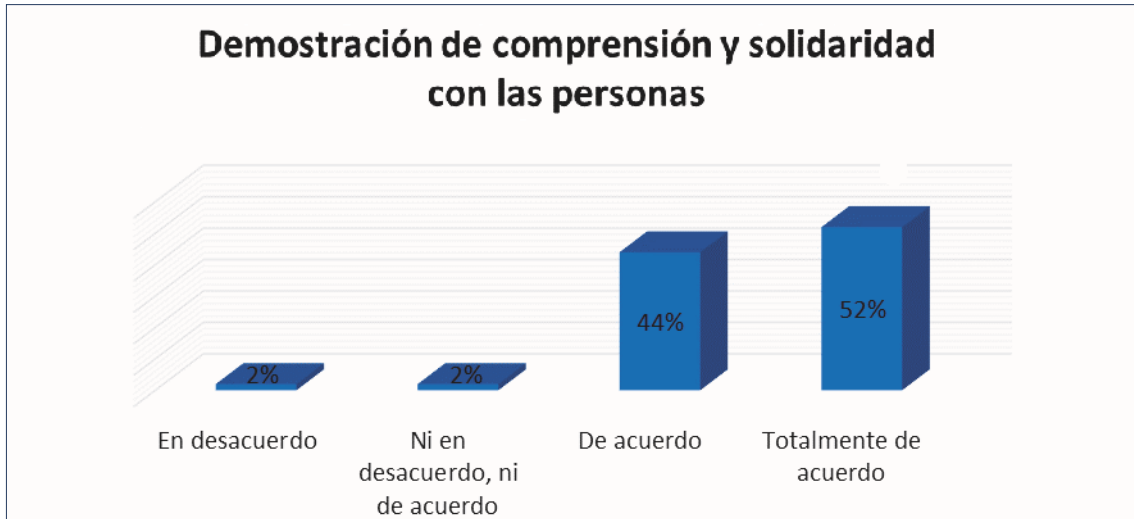


Figura 83. Demostración de comprensión y solidaridad en las relaciones con las personas.

➤ **Preferencia de empleabilidad de los egresados.** Al momento de seleccionar a un profesional, se privilegia la contratación de los egresados de la Universidad Mariana de Pasto en un 40 % y en ocasiones en un 16 %. Por el contrario, un 18 % de los empresarios afirman no tener preferencia por la universidad en mención y un 18 % no sabe o no responde. (Ver Figura 84).

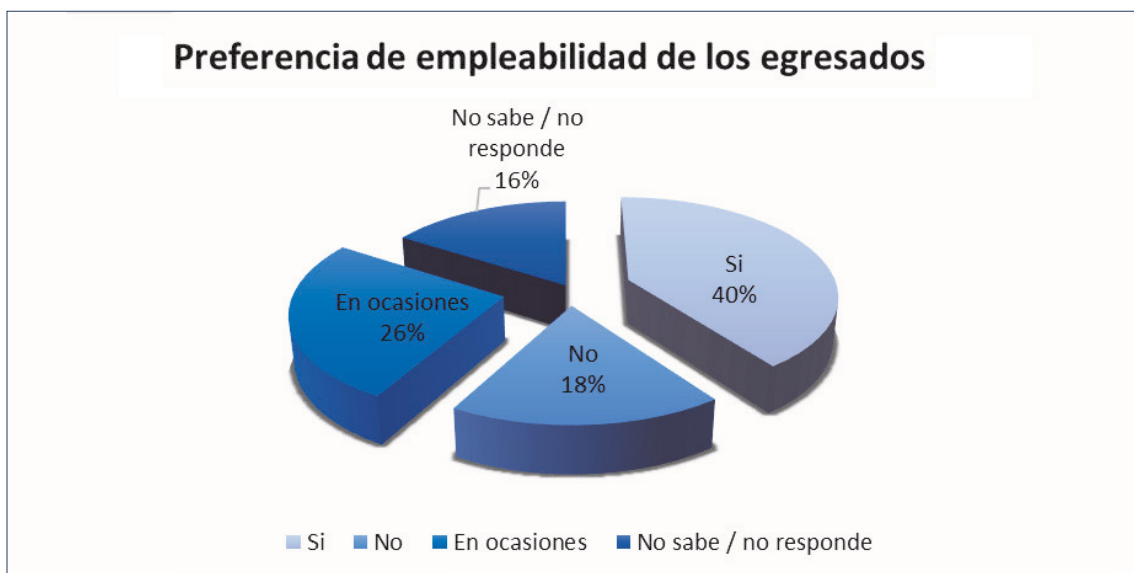


Figura 84. Preferencia de empleabilidad por los egresados de la Universidad Mariana.

➤ **Dificultades presentadas por los egresados.** Para el 66 % de los empresarios las dificultades más frecuentes a los que los egresados se enfrentan son las que se enuncian a continuación:

- Adaptación al ambiente laboral.
- Uso de herramientas de ofimática.
- Desarrollo de inteligencia emocional.
- Falta de iniciativa.
- Poca pro-actividad.
- Dificultad en la toma de decisiones.
- Falta de liderazgo.
- Poco organizados para el uso de las herramientas de trabajo.
- Poco emprendedores.
- Poca capacidad de actualización profesional.
- Baja capacidad de redacción y lectura crítica.
- Manejo inadecuado de los niveles de estrés laboral.

➤ **Nivel de satisfacción con los egresados de la Universidad Mariana.** El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Mariana de Pasto en su mayoría es alto con un 64 % y muy alto con un 20 %, solamente un 14 % de los empresarios encuestados afirman que el nivel de satisfacción es medio y un 2 % no sabe o no responde. (Ver Figura 85).

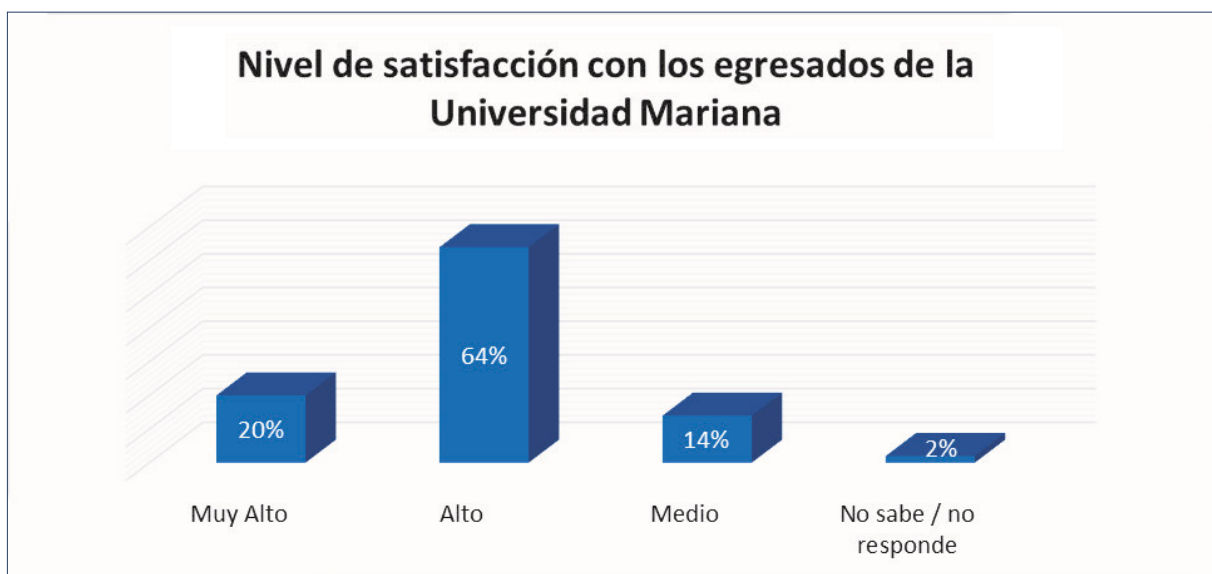


Figura 85. Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados.

➤ **Confianza en los egresados como profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos.** En general, la Universidad Mariana de Pasto da confianza a los empresarios como formadora de profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos. Es así que, los empresarios están de acuerdo en un 58 % y totalmente de acuerdo en un 26 % en que los egresados son profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos; solamente un 10 % está totalmente en desacuerdo y un 4 % en desacuerdo; un 2 % de la población no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. (Ver Figura 86).



Figura 86. Confianza en los egresados como profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos.

3.1.2.1. Recomendaciones de los empleadores con respecto a la calidad educativa de los diferentes programas de la Universidad Mariana. Entre las sugerencias realizadas en la indagación para mejorar la calidad de la educación se encuentran:

- Mayor exigencia en los procesos educativos, a fin de mejorar la calidad.
- Mejorar el manejo de herramientas ofimáticas, además de fortalecer en sus estudiantes aspectos relacionados con el liderazgo e inteligencia emocional. Trabajar el manejo de estrés laboral, pues en algunos casos el nivel de tolerancia de estrés no es muy alto.
- Articular cursos de capacitación continua con los egresados para aumentar su potencial profesional, al igual que incentivar la educación posgradual.
- Fortalecer el dominio del idioma inglés, perfeccionar cursos de escritura, lectura y manejo de público. Como aspecto de mejora se debe tener en cuenta la proactividad y la proposición de soluciones, por lo tanto, se requiere más iniciativa para la toma de decisiones. (se propone para todos los programas académicos).
- Más empoderamiento del rol profesional y la claridad de los objetivos conforme al perfil profesional para el cual los egresados de los distintos programas son preparados.
- El tiempo de practica que los estudiantes realizan en las organizaciones es relativamente corto, por ello, sería importante lograr desarrollar algunos de los aspectos del plan de mejoramiento que los mismos estudiantes proponen, así los egresados estarían más preparados en el contexto laboral

3.1.3. Entrevistas a los directores de los programas académicos.

En este aparte se presentan los resultados acerca de las indagaciones sobre los perfiles de formación de los egresados y su impacto profesional en el medio (percepción y preferencia de empleabilidad) que tienen los directores de los programas académicos de posgrado y pregrado de las facultades de la Universidad Mariana: Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Facultad de Ingeniería y de la Facultad de educación.

Para la consolidación y citación de la información que se analiza más adelante, se utilizó la codificación que se muestra en la Tabla 85.

Tabla 85. *Confianza en los egresados como profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos*

Facultad	Codificación
Entrevista a Director de Programa de pregrado de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	DPRE-FCCE
Entrevista a Director de Programa de posgrado de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	DPOS-FCCE
Entrevista a Director de Programa de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Salud	DPRE-FCSA
Entrevista a Director de Programa de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud	DPOS-FCSA
Entrevista a Director de Programa de pregrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	DPRE-FHCS
Entrevista a Director de Programa de posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	DPOS-FHCS
Entrevista a Director de Programa de pregrado de la Facultad de Ingeniería	DPRE-FING
Entrevista a Director de Programa de posgrado de la Facultad de Ingeniería	DPOS-FING
Entrevista a Director de Programa de pregrado de la Facultad de Educación	DPRE-FEDU
Entrevista a Director de Programa de posgrado de la Facultad de Educación	DPOS-FEDU

3.1.3.1. Diferencias de los perfiles con respecto a otras universidades. En general, y manifestado por todos los directores, los programas cuentan “con perfiles de formación actualizados, los cuales responden a los intereses y a las necesidades de los aspirantes” (DPOS-FEDU, 2019). Éstos se renuevan continuamente con la participación de empresarios, egresados, estudiantes, docentes y comunidad académica (DPOS-FCCE, 2019) y también teniendo en cuenta “los resultados del proceso de autoevaluación, el estudio de tendencias, la revisión del plan de estudios por expertos y los estudios de egresados” (DPOS-FCCE, 2019), entre otros.

Los perfiles son pertinentes y responden a “las tendencias de formación profesional, no solo en el contexto colombiano sino también mundial” (DPRE-FHCS, 2019), así como también a las necesidades del entorno:

(...) que permitieron definir unas áreas básicas de ese perfil, que están dirigidas fundamentalmente a la sensibilización con el entorno, capacidad crítica reflexiva, fundamentos epistemológicos, teóricas, técnicas y metodológicas para intervención con individuos, grupos, familias y comunidades apostándole básicamente al acceso a equidad justicia social y solidaridad. (DPRE-FHCS, 2019)

La actualización de perfiles ha permitido “planear y ajustar los microcurrículos y difundirlos en un espacio de la página institucional dedicado al programa. Lo anterior, no solo para la divulgación de los mismos, sino para la consulta” (DPOS-FEDU, 2019), por parte de los estudiantes y participantes.

Incluso, con la divulgación de los perfiles en la página web de cada programa “se dan a conocer, entre otros aspectos, las competencias, (...) y el plan curricular del programa, a través del currículo se busca garantizar el acceso a los conocimientos relacionados con la disciplina” (DPRE-FCCE, 2019).

Un rasgo que distingue los perfiles de formación de los programas académicos de la Universidad Mariana y que permite diferenciar a sus profesionales de los de otras universidades es **la formación Humana**.

Y es que la Universidad Mariana desde su misión traza un camino para la formación integral de los profesionales con un sentido ético y crítico. La formación humana, como elemento transversal de la

educación mariana, se proyecta hacia el fortalecimiento de los valores humanos de los profesionales, mediante procesos de sensibilización social, que influyen en la construcción de competencias como las de relaciones humanas, el trabajo colaborativo, la capacidad de entender las problemáticas ajenas, entre otros aspectos.

Es por tanto que, según los directores, “la formación humanamente cristiana que se genera en la universidad es una garantía e imagen” (DPRE-FCCE, 2019) y se reconoce por las autoridades educativas y por los empleadores. Al respecto los directores aducen que:

(...) en la visita de pares anteriores de la acreditación internacional y también de la nacional cuando vinieron los empleadores a la reunión resaltaban muchísimo que el egresado de la Universidad Mariana tiene una sensibilidad social bastante importante y eso se le da, eso se le atribuye a la formación humana. (DPRE-FHCS, 2019)

Lo anterior no significa que la institución relegue el desarrollo de competencias y evaluación de las mismas durante el transcurso del ciclo de formación de los estudiantes en la institución, “en este sentido, se consideran las competencias formuladas en el modelo educativo del `saber conocer, saber hacer y saber ser`, como factores que realmente hacen la diferencia como programa, y desde la disciplina de conocimiento” (DPRE-FCCE, 2019).

De igual manera, los directores de los programas de posgrado y pregrado resaltan la formación en valores como otro elemento diferenciador. Esta es una declaración explícita de la misión de la universidad, “los egresados reconocen que la formación recibida generó en ellos la capacidad de ser profesionales integrales con altos valores éticos y humanamente competentes” (DPOS-FCCE, 2019). La influencia que ejerce la universidad en la formación del egresado no es un hecho aislado, es un proceso que desarrollan “los docentes, en cada uno de los espacios; logran establecer ese factor diferencial de la universidad a nivel regional, forman con sentido humano, logran que el estudiante no solamente se interese por aspectos académicos sino también por mejorar como persona” (DPRE-FCCE, 2019).

El factor diferenciador del egresado de la Universidad Mariana hace que se prefiera al mismo para el desarrollo de las labores profesionales por parte de empresarios, tal como se muestra en los apartes siguientes.

3.1.3.2. Percepción de empleabilidad. La universidad, institución creada por la sociedad, no puede estar alejada a las necesidades e intereses del contexto, por el contrario, la generación del conocimiento debe permitir la solución de los principales problemas que la aquejan, es así como los egresados de la Universidad Mariana por su formación integral y humana son buscados debido a su “liderazgo, compromiso ético y responsabilidad social (...) para ocupar cargos directivos” (DPOS-FCCE, 2019). Así mismo, su formación integral hace que se desempeñen en funciones tales como:

(...) administrar los recursos de una organización o de un sector, (...) hacer análisis y diagnóstico, incidir en la gestión de organizaciones o sectores encaminados a mantener su estabilidad, su sostenibilidad y a partir de ello garantizar un crecimiento empresarial, esto parte de la formación humanamente cristiana que se genera en la universidad, y avala una imagen específica de los egresados ante los empleadores, caracterizada por su responsabilidad y actitud crítica frente a los encargos o compromisos, se considera de este modo que existe preferencia por nuestros administradores. (DPRE-FCCE, 2019)

Por consiguiente, la Universidad Mariana, en el ámbito de la creación y transmisión del conocimiento, está encaminada a la generación permanente de procesos encauzados al fortalecimiento de competencias en los estudiantes, quienes ven “retribuido su esfuerzo con el aumento de oportunidades para mejorar su calidad de vida y contribuir así con el desarrollo regional y nacional, en donde la educación sea la herramienta que transforme las sociedades” (DPOS-FCCE, 2019).

Por lo anterior, la percepción de empleabilidad es preferente y más aún cuando la universidad en el cumplimiento de su misión y visión logra que sus egresados se destaquen:

(...) por su formación humana y por la integridad que los identifica al momento de hacer su trabajo, por lo anterior, ellos obtienen logros y éxito en su vida laboral y profesional a la hora de responder a las demandas y requerimientos del mercado laboral de manera satisfactoria. (DPOS-FCCE, 2019)

Se desprende de lo mencionado por los directores, que se ha generado una percepción de confianza en los egresados marianos, que permite a la Universidad seguir ofreciendo una formación pertinente que coadyuva al mejoramiento continuo, no solo de la institución sino de las empresas y de las comunidades en general.

3.1.3.3. Preferencia de empleabilidad. En la concepción de los directores, los egresados “tienen una amplia aceptación por parte del sector empresarial local y regional, por su formación integral, ética, liderazgo y espíritu de superación, destacándose por su desempeño profesional en la región” (DPOS-FCCE, 2019). Pero, además, la formación que reciben los mismos, les genera:

Competencias aterrizadas a los contextos, a nuestros egresados, que para nosotros es importante, porque la empleabilidad es notoria, (...), entonces, significa que la empleabilidad en este caso para los profesionales que egresan es inmediata, es muy pronta y de hecho la identidad valoran muchísimo el egresado de nuestro posgrado, tanto en los programas de especialización como en maestrías. (DPOS-FEDU, 2019)

Los índices de empleabilidad para el egresado mariano superan el 70 %, sin embargo, estos varían entre los diferentes programas académicos de acuerdo a las necesidades del contexto y la región. Algunos de los índices nombrados por los diferentes programas se señalan a continuación:

Los egresados de los posgrados en finanzas de la Universidad Mariana, como dato realmente significativo, es que el 95 % de los egresados se encuentran empleados, en su gran mayoría con una antigüedad de más de cinco años (84 %), seguidos por aquellos que están recientemente vinculados entre uno y seis meses (16 %). (DPOS-FCCE, 2019)

(...) nuestros egresados en la Maestría en Administración se encuentran en una tasa de empleabilidad del 97 %, ocupan altos cargos directivos, destacándose en todo momento por su liderazgo y habilidades gerenciales, por las competencias adquiridas en su formación. (DPOS-FCCE, 2019)

En los programas de Ingeniería, de acuerdo con los datos del Observatorio Laboral (OLE), la empleabilidad de los egresados es superior al 70 %, lo cual indica una inserción laboral acorde con la formación. (DPOS-FCCE, 2019)

En la Especialización en Familia el nivel de empleabilidad de los egresados es alta, ‘la mayoría de los egresados por decirlos un 97 % están completamente empleados en el área específica del saber de familia’. (DPOS-FHCS, 2019)

De las manifestaciones anteriores, se deduce un buen escenario de empleabilidad para los egresados de la Universidad Mariana, ya que se reconoce el aporte de éstos al mejoramiento de la actividad empresarial, y la ocupación de cargos de responsabilidad y toma de decisiones.

Capítulo IV.

Informe Cualitativo sobre Caracterización, Impacto y Expectativas del Egresado

4.1. De la institución

En este capítulo se recoge la interpretación realizada a partir del diálogo sostenido con un número significativo de egresados de los diferentes programas de pregrado y posgrado de la Universidad Mariana; dicho diálogo se efectuó a través grupos focales (ver Apéndice 4) de las distintas facultades, diseñados para conocer y reconocer las diferentes miradas, con el propósito analizar la perspectiva de los graduados frente a su formación en la universidad.

El análisis que se presenta a continuación reconoce al egresado como uno de los actores más importante en la institución, es través de él, que la Universidad se proyecta, extiende, se comunica y retroalimenta con el entorno.

Para la consolidación y citación de la información se utilizó la codificación que se muestra en la Tabla 86.

Tabla 86. *Codificación de los entrevistados por facultades*

Facultad	Codificación
Grupo Focal de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas	GF-FCCE
Grupo Focal de la Facultad de Ciencias de la Salud	GF-FCSA
Grupo Focal de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	GF-FHCS
Grupo Focal de la Facultad de Ingeniería	GF-FING
Grupo Focal de la Facultad de Educación	GF-FEDU

4.1.1. Concepto global sobre la calidad de la formación recibida.

Las instituciones de educación superior tienen como finalidad la formación del recurso humano altamente calificado. Una de las formas que garantiza que las instituciones educativas den cumplimiento a este requerimiento es la evaluación sistemática de las condiciones de calidad de los programas académicos.

En Colombia, la calidad de la educación superior depende del entorno de cada institución, por tanto, resulta importante analizar qué se entiende por calidad educativa; el concepto de calidad en educación superior es relativamente reciente en la literatura educativa (Garbanzo, 2007).

Según la Ley de Educación Superior, la calidad hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del servicio prestado y a las condiciones en que se desarrolla cada institución. (Consejo Nacional de Acreditación, s.f.)

El concepto de calidad aplicado a la educación superior hace referencia a la síntesis de condiciones que, teniendo en cuenta la identidad institucional, permiten evaluar en un tiempo determinado, como las instituciones y los programas logran los resultados de aprendizaje de los estudiantes y contribuyen con el desarrollo de los territorios y del país. (Consejo Nacional de Educación Superior, 2018, p. 4)

En ese sentido, se encuentran opiniones, como se puede leer más adelante, de los egresados de los programas de pregrado y posgrado de la universidad, para quienes es importante la formación integral que recibieron, puesto que no únicamente se formaron en competencias propias del saber específico, sino que además fueron formados en valores éticos, liderazgo, humanismo, permitiéndoles proyectarse socialmente de acuerdo a las necesidades del entorno.

‘(...) me ha servido para aprender muchas cosas (...) y para darme cuenta de que mi universidad nos dio muchas herramientas para salir al campo laboral’; ‘a pesar de que ha sido poco el tiempo que llevo egresado, la verdad que, en el ámbito laboral, hasta ahora los conocimientos que adquirimos en la universidad y en el programa como tal, me sirvieron bastante para desenvolverme y encajar muy, digamos que rápidamente en el medio laboral en el que este desempeña en estos momentos’; ‘actualmente me encuentro laborando gracias a Dios y la oportunidad que me ha dado la universidad he logrado conseguir mucha agilidad diría yo, en para desenvolver mis actividades como ingeniera’. (GF-FING, 2019)

‘Claro que sí, una buena formación y acompañamiento hace que se formen competencias específicas y valiosas para el desempeño de nuestra profesión’; ‘la calidad profesional que permite un desempeño innovador, didáctico, pedagógico más marcado que otros profesionales’; ‘la calidad educativa, el humanismo y la gran trayectoria de la universidad hacen de nuestra universidad una de las mejores a nivel nacional’. (GF-FEDU, 2019)

Es importante señalar que los egresados exaltan diversos aspectos que hacen que la universidad se destaque a nivel regional, nacional e internacional, y es precisamente la preocupación por formar a los profesionales integralmente, teniendo en cuenta lo académico y la formación humana. Lo cual es logrado a través componentes relacionados con la calidad educativa referida a las cualidades de los docentes, las prácticas empresariales, la definición clara de competencias generales y específicas, el desarrollo de los aspectos de investigación, los procesos de acreditación y autoevaluación, los logros obtenidos en su vida profesional, entre otros.

En las facultades de Ingeniería, Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias Contables y Educación, se resalta la labor de los docentes, puesto que se consideran que ellos, por su formación pedagógica de alta calidad, permiten que los procesos de formación posibiliten el aprendizaje y, por ende, la formación de profesionales altamente calificados. Es importante señalar que los egresados conocen

que la universidad implementa estrategias de cualificación para los docentes, lo cual fortalece los procesos en los diferentes programas, por lo anterior, atribuyen que los buenos docentes son uno de los pilares para su percepción de calidad de la formación recibida:

(...) cabe resaltar mucho la enseñanza de los profesores, porque en este proceso laboral me ha servido mucho'; 'contamos con profes, en nuestra generación nos tocó profesores, muy, muy buenos'; 'las enseñanzas de los profesores han sido aplicadas en el trabajo'; 'algo que me gustó mucho de la universidad es que pues la mayoría de los profesores son jóvenes y ellos comenzaron a darnos como software, y eso son cosas que se utilizan mucho en consultorías, entonces, en otras universidades no, no siempre nosotros primero nos enseñaban siempre como las cosas los cálculos a mano, y luego nos enseñaban el software, y eso me parece muy bueno porque es muy aplicable en la vida profesional'. (GF-FING, 2019)

Por su parte, en el grupo focal de la Facultad de Salud con respecto a los docentes se afirma que "hay buenos docentes", "la calidad de los docentes, y vinculación de docentes, es excelente", "la calidad de la especialización me ha parecido excelente", "tuvimos la oportunidad de tener docentes muy buenos, excelentes (...)" (GF-FHCS, 2019).

En relación a las capacidades académicas y humanas del cuerpo docente, los egresados reconocen sus capacidades investigativas, destrezas en la enseñanza, formación de maestría y doctorado, elementos fundamentales para impartir una educación de calidad. Además, señalan que los docentes tienen un recorrido notable tanto en aspectos académicos, profesionales e investigativos, generando la confianza necesaria en sus educados para desenvolverse en las realidades profesionales, con aprendizajes pertinentes y concernientes a responder las problemáticas que se presentan en la sociedad.

Es importante resaltar que los egresados de posgrado también exaltan la labor de los docentes, la mayoría se sienten satisfechos y califican la calidad de la educación con excelente. A excepción de uno de ellos que expresa que la calidad es buena.

(...) en general la formación es buena, pero hubo módulos que repetían la misma temática o se gastaban dos módulos con cosas que no tenían tanta importancia, de pronto reestructurar eso y meter, por ejemplo, lo de normatividad. (GF-FHCS, 2019)

Asimismo, los egresados consideran que la incorporación de prácticas profesionales en los planes de estudio de los diferentes programas de la universidad posibilita realizar inmersiones significativas desde los primeros semestres en contextos reales de su futuro ejercicio profesional, formándose así unas competencias específicas requeridas en el campo laboral de su área de estudios. Además, se logra detallar un contraste entre las versiones enunciadas por las primeras generaciones de egresados con las generaciones más recientes en torno a los cambios presentados en las prácticas académicas de su formación profesional, siendo éstas un campo enriquecedor de aprendizajes que forma a los estudiantes en una interrelación entre lo teórico y lo práctico.

Igualmente, los egresados de las diferentes facultades expresan que fue muy importante el desarrollo de competencias genéricas de manera transversal en su formación profesional, puesto que la redacción escrita, la lectura crítica, las competencias ciudadanas, el pensamiento lógico-matemático, las habilidades comunicativas en una segunda lengua, entre otros aspectos, son formados, manifiestan los egresados, de manera transversal en todos los semestres de estudio, convirtiendo estos aspectos en elementos fundamentales que requieren todos los profesionales en el mercado laboral actual, sumado al componente ético y humano que configuran una persona integral entre lo que sabe, sabe hacer y es como persona y como profesional. Es necesario, potencializar el dominio de una segunda lengua y el manejo de nuevas tecnologías para generar oportunidades en la dinámica de la actual economía globalizada.

(...) la calidad de formación de la Universidad Mariana fue excelente que llenó, dio cumplimiento a mis expectativas. (...). Es una formación basada en fortalecer las competencias académicas sin descuidar al ser humano, es decir, la calidad de la formación está asociada directamente con la formación humana. (GF-FHCS, 2019)

Por otro lado, en la formación investigativa es importante destacar la integración en semilleros de investigación, los egresados manifiestan que este proceso les permitió participar a nivel regional, nacional e internacional, dando a conocer sus propuestas investigativas.

(...) por parte de la universidad también me parece algo muy muy bueno que fue lo de semilleros de investigación (...), esa experiencia para mí fue como lo mejor que yo tuve para poder seguir estudiando, para poder ganar la beca; todo ese ámbito y semilleros de investigación a mí me abrió una puerta, yo comencé en tercer semestre con semilleros, fui a varias ciudades siempre en encuentros nacionales y eso me sirvió muchísimo para darme cuenta pues de todas las capacidades que tenía. (GF-FING, 2019)

Otro aspecto de la calidad de la formación reconocida por los egresados, tiene que ver con las capacidades adquiridas en torno a la investigación formativa. Al respecto, se manifiesta la importancia de formar a los estudiantes no únicamente en cuestiones profesionalizantes sino también en ámbitos investigativos, puesto que el mundo académico y laboral requiere de capacidades profesionales que vayan más allá de lo existente, es decir, que vayan hacia la búsqueda de nuevos conocimientos a través de métodos y procedimientos investigativos propios de las diferentes áreas de estudio. Sin embargo, señalan también los inconvenientes presentados en los cambios de planta profesoral que se presentaban en la universidad, los cuales interrumpían procesos investigativos de los estudiantes y generaban una descompensación en el ritmo investigativo al interior de los programas.

Así mismo, los egresados manifestaron las facilidades que genera la universidad en realizar intercambios académicos hacia otras partes del continente y del mundo, en procura de fortalecer la formación académica más allá de las aulas de clases. Así, al poder tomar cursos en universidades extranjeras, o realizar sus prácticas académicas en entidades de reconocimiento internacional, les permite a los profesionales en formación conocer otras dinámicas, intervenir en otros contextos y compartir otras visiones de vida, que indiscutiblemente van a aportar en la formación de un profesional integral, que no solo se enfoque en las realidades locales, sino que también mira su ejercicio profesional como parte del acontecer mundial.

Por otra parte, los egresados de las facultades de Ciencias Contables, Salud, Humanidades e Ingeniería, enaltecen que algunos de sus programas están catalogados a nivel nacional como acreditados de alta calidad, esto hace evidente los procesos pertinentes que viene llevando la universidad. Los egresados son conscientes de la confianza depositada en sus capacidades por parte de los empresarios y gozan de suficiente acogida por parte de la sociedad nariñense en general. Así las cosas, es dable señalar que, frente a la calidad educativa, se presenta un proceso adecuado de formación que permite en sus estudiantes el desarrollo de competencias acordes a las necesidades del contexto social y particularmente del entorno empresarial. Existe concordancia entre las expectativas de los estudiantes y los procesos formativos, lo anterior se ratifica por las manifestaciones de los egresados, quienes señalan la importancia de haber podido responder frente a situaciones laborales complejas en el ámbito nacional e internacional.

(...) desde mi desempeño laboral en diferentes entidades uno encuentra que el estudiante de la Universidad Mariana es muy aceptado desde las instituciones de la práctica como en el ambiente laboral a todo punto

de vista. La universidad se ha transformado y ha cambiado; anteriormente era mirada como muy pequeña; la universidad es inmensa y refleja calidad de todos los egresados y no sé en qué etapa vaya la universidad en el tema de la acreditación, pero eso va ser un impacto tremendo, más aun en carreras como las nuestras. (GF-FCCE, 2019)

De igual importancia, los ambientes en los cuales se desenvuelven y los logros obtenidos por los egresados, han sido escenarios propicios para demostrar que el capital humano formado en la Universidad Mariana tiende a la integralidad. Los egresados sienten satisfacción de haber logrado mayor “crecimiento como persona”, más allá de los conocimientos impartidos, además, consideran que, aún existe espacio para mejorar. Nuevas propuestas han de asomar debido al agitado y cambiante escenario al que se deben enfrentar los futuros profesionales. Así, el egresado de la universidad es reconocido en el sector externo por su calidad profesional, la cual le ha permitido sobresalir en sus campos de desempeño, tanto en los ámbitos públicos como privados, configurando un prestigio y un reconocimiento de la Universidad Mariana en el contexto local y regional, por la formación de profesionales altamente capacitados en los aspectos humanos y académicos, así como también por su constante actualización curricular que posibilita establecer relaciones de pertinencia entre las áreas de formación ofrecidas y las necesidades sociales del entorno.

(...) desde mi percepción pienso que la parte transversal que maneja la Universidad Mariana a nivel de valores es esencial, no solo los magíster, sino de todo ser humano, en nuestro caso en nuestra parte inicial modulo lo hace crecer espiritualmente, me fascina ese tipo de transversalidad es que se dan en la formación, me parece fundamental. (GF-FEDU, 2019)

A partir de lo anterior, es de vital importancia resaltar los logros obtenidos por parte de los egresados después de graduarse de la universidad. En este sentido, los egresados comentan varias experiencias personales que dan cuenta de dichos logros, los cuales son resultado de la formación recibida en la universidad, principalmente por el componente humano, elemento esencial en la formación mariana.

Dentro de los logros obtenidos, se destacan los reconocimientos en el espacio laboral, como lo expresan algunos egresados:

(...) ‘mi experiencia como abogado gané un concurso en la DIAN para la oficina jurídica’; ‘soy asesora organizacional de empresas’; ‘soy coordinadora de presupuesto participativo en la Alcaldía de Pasto’; ‘soy asesora de empresas y docente universitaria’, y otros de los egresados han tenido éxito en sus labores como emprendedores, ‘en este momento estoy incursionando en el emprendimiento, con el lanzamiento de una marca de ropa’. (GF-FHCS, 2019)

También cabe resaltar que los egresados sitúan los reconocimientos obtenidos desde el momento en que accedieron a sus prácticas profesionales

(...) yo tuve la oportunidad de hacer mi práctica profesional en Chile, yo soy apenas graduado... pero digamos mi práctica profesional, mi desempeño allá y el reconocimiento y lo bien valorado que fue mi trabajo y mi desempeño como comunicador social allá, es un reconocimiento y una oportunidad para mí y para la universidad. (GF-FHCS, 2019)

En el caso descrito, el egresado sitúa el reconocimiento como producto de su buen desempeño estudiantil, lo que lleva a indicar que las prácticas profesionales son un gran insumo para los estudiantes, puesto que se consolidan como una plataforma para la apertura de nuevas oportunidades, sobre todo en el campo laboral.

Es importante destacar que los egresados consideran que gran parte de sus reconocimientos, después de graduarse, tienen que ver con la calidad en la formación y el prestigio de la universidad.

Donde he estado siempre el egresado de la Mariana tiene un buen reconocimiento, por su formación humana y académica, y en la parte pública, en las alcaldías y en la gobernación, siempre hay egresados de la Universidad Mariana, entonces, el reconocimiento, a nivel regional y local de los egresados de la Universidad Mariana, es muy favorable. (GF-FHCS, 2019)

Lo anterior, evidencia y resalta la formación humana y académica como fuente de los logros obtenidos.

Por su parte, los egresados de los programas de posgrados de la Universidad Mariana manifiestan que tienen un concepto de alta calidad. Este concepto se puede evidenciar en muchos aspectos, entre ellos su aplicación en el campo laboral y la oportunidad de ascenso en sus puestos de trabajo, gracias a su estudio posgradual:

(...) gracias a la Universidad Mariana y todos los conocimientos que tengo he podido ir subiendo de nivel a nivel profesional. (GF-FCCE, 2019)

(...) yo agradezco el conocimiento que se impartió desde la universidad, porque, pues, es el que me ha brindado hasta ahora el conocimiento y mi estabilidad tanto a nivel personal como a nivel profesional. (GF-FEDU, 2019)

(...) en cuanto con el nivel de la maestría cumple todas las expectativas, indiscutiblemente desde el punto de vista académico, profesional crece y las puertas en el campo laboral se abren con mayor facilidad. (GF-FCCE, 2019)

Otro aspecto, es el hecho de que la formación posgradual recibida les permitió actualizarse en temas específicos de su campo profesional: "(...) dentro de lo que la universidad me ha ofrecido creo que el fuerte principal fue el desarrollo, lo que más la línea que seguí y creo que la universidad en esa área es muy fuerte, es demasiado fuerte" (GF-FCCE, 2019).

Adicionalmente, algunos egresados manifestaron que la formación de posgrados permitió ampliar su competencia investigativa como resultado del trabajo de grado:

(...) una de las fortalezas de la universidad, y en especial de la maestría, la parte investigativa me parece que es excelente, de hecho hemos continuado haciendo varios proyectos de investigación con las 2 instituciones que yo represento a mi universidad y con mis compañeros. (GF-FEDU, 2019)

En cuanto a temas de emprendimiento, algunos egresados manifiestan que su formación en este campo y, en general, en el conocimiento de su profesión, les ha permitido romper barreras: "(...) prácticamente esta nueva etapa de emprendimiento es muy chévere y yo creo que la universidad como tal apoyó en esa formación en la gerencia de proyectos" (GF-FING, 2019).

Otro aspecto que exaltan los egresados es la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad a distancia tradicional y virtual, que tiene un gran impacto en los egresados y permite revisar la necesidad de continuar con la oferta universitaria en otros programas que no cuentan con una formación posgradual, como se expresa desde las percepciones de los egresados en los siguientes términos:

(...) para mí la modalidad virtual fue fundamental, porque en ese momento yo tenía que viajar, tenía que estar en municipios y fue muy bueno organizar el tiempo, porque yo sabía el día en el cual tenía que entregar, el tiempo tenía la evaluación y eso facilita muchísimo en cuanto a las oportunidades laborales fue total. (GF-FHCS, 2019)

Es bueno tener la oportunidad de estudiar y trabajar. (GF-FEDU, 2019)

Los egresados consideran que la universidad ha realizado cambios en pro de la calidad, pero es necesario, desde su perspectiva, tener en cuenta algunos elementos, entre ellos, la interdisciplinariedad

y la multidisciplinaridad, factores que deben ser fortalecidos en las mallas curriculares, ya que no existe claridad en la flexibilidad curricular de los diferentes programas, y que podría generar procesos de intercambio académico y profesional:

(...) no hay una electiva para aquellas profesiones en pedagogía, había una pedagoga que estaba en la especialización en docencia, éramos tres independientes de trabajo social, debería haber una electiva que trate de anclar con nosotros que somos de otras áreas, sería bueno en esta especialización. (GF-FEDU, 2019)

En cuanto al aspecto de la investigación se debe fortalecer y transversalizar en las mallas curriculares de los diferentes programas, para generar una formación exhaustiva de investigadores, que generen la creación de grupos de investigación y productos importantes y que permitan cambiar la cultura de solo cumplir un requisito académico para la titulación.

En cuanto a los docentes, es necesario continuar en la dinámica de contratar algunos docentes externos a la universidad, con mayor frecuencia en los programas de posgrado, eso posibilita ampliar el dialogo de saberes a nivel disciplinar e investigativo, para tener una visión nacional e internacional de las nuevas dinámicas en formación, e incrementan la calidad educativa, en consecuencia, se debe continuar con dichos convenios que incrementan la oferta académica de la universidad.

(...) la Universidad Mariana, considero está haciendo un proceso de mejora continua en los procesos académicos, consideraría necesario que los docentes de la Maestría que se contratan externamente sean de calidad. (GF-FHCS, 2019)

(...) en general la formación es buena, pero hubo módulos que repetían la misma temática o se gastaban dos módulos con cosas que no tenían tanta importancia, de pronto reestructurar eso y meter, por ejemplo, lo de normatividad. (GF-FCCE, 2019)

Finalmente, es importante señalar que los egresados manifestaron que su percepción de la excelente calidad en la formación recibida en la Universidad Mariana se debe a la calidad en las instalaciones y principalmente a la dotación de los laboratorios especializados, salas de informática y biblioteca:

‘(...) la universidad está muy bien equipada’; ‘por ejemplo, también me di cuenta que las instalaciones de la universidad son muy completas para ingeniería’; ‘sobre los laboratorios tenemos buenos equipos donde nos pueden ayudar con el aprendizaje’. (GF-FING, 2019)

4.1.2. Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales.

A continuación, se examinan las diferencias presentadas entre las expectativas generadas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales que han encontrado los profesionales egresados de pregrado de la Universidad Mariana. El análisis realizado a la información obtenida logró establecer los aspectos que los egresados de las diferentes facultades de la Universidad Mariana han expresado en torno a la temática en mención, logrando, de esta manera, recopilar una serie de perspectivas que permiten dar cuenta de los aportes formativos generados en los egresados y algunas de las experiencias encontradas en su vinculación en el campo profesional y laboral.

Los egresados de las diferentes facultades destacan que ocupan cargos directivos y son reconocidos, no solamente por la profesión sino por su formación humana.

(...) tenemos muy buenos cargos, dentro de la parte profesional, somos reconocidos como profesionales muy humanos, muy entregados a nuestra profesión y realmente que siempre nos gusta proyectarnos a aprender más, a saber más y a dar lo que más podamos para nuestros pacientes y usuarios. (GF-FCCE, 2019)

Para los egresados, “la calidad de formación de la Universidad Mariana fue excelente, dio cumplimiento a sus expectativas” (GF-FCCE, 2019); de igual manera, piensan que “es una formación

basada en fortalecer las competencias académicas sin descuidar al ser humano” (GF-FEDU, 2019), es decir, la calidad de la formación está asociada directamente con la formación humana. En este sentido, las respuestas complementarias fueron: **adecuado**, **satisfactorio** y **pertinente**, que suscita a continuar por el camino de la excelencia.

Los testimonios de los entrevistados refieren que el compromiso de enseñanza y aprendizaje no solo es competencia de la universidad, y que deben realizarse procesos de autocalificación para lograr un desempeño profesional de acuerdo con las demandas del medio, esta condición permite posicionar al egresado como experto destacado en el contexto laboral: “ser un buen profesional y que también tu compromiso como profesional sea el de seguirte formando y el seguir creciendo y no esperar simplemente que todo venga de parte de la universidad” (GF-FCCE, 2019).

Así mismo, es importante que los profesionales se cualifiquen y sus fuentes de conocimiento logren adaptarse a los criterios de pertinencia y eficacia, que se necesita en tiempos donde el conocimiento es cambiante de forma vertiginosa y las disertaciones de los profesionales deben ser oportunas en su desempeño laboral. Por lo tanto, la importancia en la actualización de los aprendizajes de su profesión garantiza la apertura para crear oportunidades en su ámbito laboral o empresarial.

Mantenerse actualizado con la realidad del país es un deber hoy en día, tanto para los ciudadanos como para los profesionales de las diferentes carreras. Espacios de conversatorios políticos, sociales y culturales son necesarios porque eso te nutre de ideas, de argumentos que uno escucha en estos espacios, por ello es necesario este tipo de actividades, en donde interactúen los programas, las facultades en torno a temas que nos atañen a todos. (GF-FCCE, 2019)

Cabe destacar que el objetivo de formación integral propuesto por la Universidad Mariana en su modelo pedagógico adquiere relevancia al conseguir la formación de profesionales íntegros, competitivos a nivel laboral y reconocidos por su capacidad técnica y humana. “El contador de la Universidad Mariana es apetecido en las empresas, principalmente porque el programa es acreditado en alta calidad” (GF-FCCE, 2019); este reconocimiento también es evidente en el ámbito académico, lo cual ratifica los esfuerzos por alcanzar la calidad en la formación al interior de sus programas.

“Todos los programas de Contaduría Pública de la ciudad, de las universidades reconocidas aquí en Pasto, todas están dirigidas por egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Mariana” (GF-FCCE, 2019).

Otra de las expectativas de los egresados se orienta a continuar con estudios de posgrado o crear empresa, este último presenta valiosos argumentos, como el reducido campo laboral en la figura de empleado, debido a la oferta de egresados que emergen de las universidades, por lo tanto, la formación y consolidación de crear empresa se convierte en una alternativa venidera a gran escala para los egresados de las universidades.

“Una vez terminen se proyecten para hacer su especialidad, su maestría o crear emprendimiento para ser sus propios jefes, crear su propia empresa, crear sus propios recursos, porque tenemos que sacar ese chip de que somos empleados” (GF-FCCE, 2019).

Es importante reflexionar también sobre las realidades profesionales de los egresados, que permite dar claridad a los factores que emergen al momento de vinculación laboral, como aquellos que se orientan al autoaprendizaje, contratación, remuneración y la pertinencia de la profesión en el mercado laboral. De acuerdo con algunos participantes del grupo focal, el autoconocimiento se convierte en una estrategia clave para el logro de nuevas competencias para impartir en el ámbito laboral que ejerza.

(...) uno se autocapacita y sigue emprendiendo ese autoconocimiento y buscar conocimiento en otras personas profesionales en el área, ha sido muy significativo, porque si bien es cierto es una empresa pública, en donde uno aprende mucho y está a la vanguardia de la norma, cada día salen cosas nuevas y cada día uno se está actualizando, entonces, sí es muy significativo para mí no haber sabido que el derecho tributario era tan gigante, no tenía ni idea de eso, a poder manejarlo ahora, eso es muy significativo. (GF-FCCE, 2019)

Por lo tanto, el autoconocimiento es una herramienta importante que los egresados trabajan en sus contextos laborales para lograr conseguir los propósitos establecidos en los cargos de responsabilidad y las temáticas exigidas por el contexto, estos cambios que se enfrentan son permanentes en la vida a nivel profesional. Dentro de la búsqueda de bienestar y crecimiento interior, se puede replantear muchas cosas.

Otro de los elementos que los egresados participantes del grupo focal refieren es que no tienen un apoyo favorable por parte de la Universidad Mariana para la incorporación laboral, servicios y estrategias para apoyar a los egresados.

(...) otro de los aspectos a considerar, tiene que ver con el abandono por parte de la universidad a los egresados, porque las fuentes de apoyo de la universidad para los egresados no son visibles, nos hablan de apoyos a los egresados cuando vamos a salir, pero cuando salimos y llegamos a tocar a las puertas de la universidad nos la cierran, eso es una falencia de la universidad. (GF-FING, 2019)

Esta apreciación es recurrente cuando se trata del apoyo por la universidad, al no contar con herramientas visibles para los egresados, quienes no tienen claridad de las estrategias para impulsar su desarrollo profesional:

“Me ha tocado vivir la experiencia de que la misma universidad me ha negado la oportunidad de ser parte de la universidad, entonces esas cosas tienen que tenerlas en cuenta” (GF-FCCE, 2019).

Sin embargo, las anteriores disertaciones, algunos de los participantes contradicen la postura, refiriendo que la Universidad Mariana genera oportunidades para sus egresados a nivel laboral, garantizando contratación laboral, lo que logra sentido de pertenencia y gratitud para con la institución:

“Llevo vinculada a la Mariana ya cinco años como docente, soy egresada de la universidad, pero si habido como esa estabilidad laboral y conozco muchos compañeros que están en esa tónica” (GF-FCCE, 2019).

Por otra parte, según lo expresado por los egresados de pregrado de la Facultad de Ingeniería que participaron en el grupo focal, en su gran mayoría encontraron trabajo rápido y actualmente se encuentran laborando en empresas:

“(...) la experiencia que he tenido, como tal que he tenido, bueno inicié a trabajar desde muy temprano, desde 8 semestre ya empecé como a ejercer digamos la parte profesional” (GF-FING, 2019).

Los egresados manifiestan que han ganado sus puestos por méritos propios:

(...) cuando obtuve el título de egresado, al siguiente mes se me presentó una oportunidad para un cargo de coordinación, si era como un choque bastante fuerte, sí, porque estaba en competencia con diferentes ingenieros industriales y agroindustriales con amplia experiencia y yo como recién egresado, empezamos a hacer un proceso de selección, evaluación, etcétera, y al final por méritos, pues logré obtener ese puesto. (GF-FING, 2019)

Así mismo, los egresados coinciden en afirmar que las características de la formación académica recibida permiten el perfeccionamiento e inserción en el contexto laboral.

Finalmente, a partir de los aspectos enunciados por los egresados, la presente investigación logra examinar los elementos de mayor relación entre las expectativas como estudiantes y las realidades profesionales y laborales de los egresados, detallando aspectos positivos como la exitosa inserción laboral en ámbitos privados como públicos, así como también a nivel local, regional, nacional e internacional. Se resaltan, además, las capacidades de emprendimiento de formación de su propia empresa por parte de los egresados, que desde las diferentes áreas del conocimiento han logrado poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de ideas de negocios, que no solo fomentan el empleo, sino que también estimulan la dinamización de la economía regional.

Destacar que varios de los egresados han tenido experiencias internacionales, durante y después de su graduación, son muestras de la capacidad e iniciativa de emprendimiento inculcado desde las aulas, de este modo, el egresado manifiesta cómo ha sido posible decidir: “emprender y viajar al Asia, fue una oportunidad muy bella, al poder participar y encontrarme, por así decirlo, con las grandes élites del comercio internacional, dado que tuve la oportunidad de visitar la feria Canton Fair-China”; evento reconocido a nivel global, en el cual tuvo la oportunidad para: “llevar a cabo varias conversaciones con empresarios y con empresas multinacionales que generan producción a nivel mundial” (GF-FCCE, 2019).

De igual forma, se presentan diferentes posibilidades académicas, como es el destacar y obtener reconocimiento científico en los siguientes campos: desarrollo de proyectos de investigación, publicación de artículos científicos, ponencias a nivel nacional e internacional, reconocimiento de Colciencias a través de categoría como investigador, participación en procesos de renovación de registro calificado de programas académicos. Algunas de sus afirmaciones son:

‘(...) participante en proyectos de investigación’; ‘escribo artículos científicos, han sido presentados en varias universidades nacionales e internacionales’; ‘los logros obtenidos a nivel académico y científico luego de la graduación han sido poder obtener formación doctoral en México y ser investigador categorizado en junior y a la vez obtener publicaciones a nivel nacional e internacional, lo que ha hecho de mí una persona emprendedora dispuesta al cambio’; ‘aportar en los documentos de Registro Calificado ante el MEN’; ‘participante en proyectos de investigación’; ‘en lo político, he logrado participar con el equipo de alcaldes, docentes y rectores del departamento de Nariño, definiendo planes de desarrollo y políticas educativas’. (GF-FEDU, 2019)

Se puede destacar que, los egresados cuentan con los conocimientos necesarios y que los dirigen en favor de la sociedad, expresan su deseo de “ayudar a la sociedad con conocimiento” (GF-FCCE, 2019), además, demuestran sus capacidades para constituir y liderar organizaciones sociales que buscan beneficios colectivos, a pesar de las barreras culturales, que en ocasiones se establece en la principal dificultad de constitución y permanencia de las organizaciones, de este modo el egresado puntualiza:

Somos parte de una empresa que está emprendiendo y prácticamente ha demostrado, que, debido a nuestra cultura en donde es muy difícil unir a las personas, hemos logrado que más de trescientos cincuenta camioneros a nivel del departamento de Nariño. (GF-FCCE, 2019)

Así mismo, se observa que la realidad profesional no solo crea expectativas de un futuro académico, sino también empresarial, esto es importante si se tiene en cuenta que los egresados proyectan su propio crecimiento personal, pero además contribuyen con el mejoramiento del nivel de vida de otras personas, al ser protagonistas y artífices de sus propios emprendimientos:

(...) también he podido crear una empresa, una filial por así decirlo, de la familia, entonces, donde le pude encaminar otra actividad económica que antes solamente se basaba en el transporte municipal de carga por carretera, la diversifiqué para la comercialización y distribución, ahora buscamos un nicho de mercado. (GF-FCCE, 2019)

Otros egresados que se están desempeñando como empresarios afirman: “(...) algo interesante también es el espíritu emprendedor que uno desarrolla en el transcurso de la carrera, si tengo la oportunidad de crear dos empresas” (GF-FING, 2019).

Así las cosas, se interpreta que los egresados poseen una expectativa de mejoramiento de sus competencias en respuesta a las necesidades laborales: “el mercado está cambiando todos los días, por lo tanto, se tiene que estar en un constante aprendizaje” (GF-FCCE, 2019), pero también se percibe la necesidad de mejorar en el dominio de una segunda lengua: “otra cosa que siempre nos quejamos nosotros, o por lo menos en nuestro semestre, fue el idioma inglés” (GF-FCCE, 2019).

(...) otro tema a considerar es el avance en el uso de la tecnología, dado que el mundo empresarial acude de manera imprescindible al uso de las TIC, se requiere ofrecer más, sobre todo en la parte digital, donde consideramos que hay debilidades, las bases no son fuertes, entonces, por ejemplo, pienso en temas como el marketing digital, el cual ofrece la posibilidad de abrir una especialización o algo en lo que nosotros podamos avanzar. (GF-FCCE, 2019)

También se encontró que algunos participantes han generado experiencias positivas al respecto, pues sus expectativas de formación posgradual lograron cumplirse al perfeccionar y profundizar sus saberes específicos, al punto de sentirse fortalecidos en su actual desempeño laboral: “la especialización, mi expectativa en cuanto a conceptos periciales fue muy positiva y alta y pienso que en este momento estoy aplicando todas estas herramientas en el campo laboral” (GF-FCCE, 2019).

Por otro lado, los participantes refieren que entre sus expectativas están el poder dar continuidad a sus estudios de posgrado a nivel doctoral, para lo cual la universidad debería pensar seriamente en generar ofertas académicas que permitan articular programas de posgrado existentes con nuevas ofertas a nivel doctoral: “(...) no quedarse allí y pensar en un doctorado (...), lastimosamente no hay ofertas para desarrollar ese nivel académico que se requiere, entonces, también pensar más allá” (GF-FCCE, 2019).

Otro de los elementos manifestados por los egresados hace referencia a que existen necesidades de formación posgradual, muy pertinentes para el contexto, y que aún no están siendo atendidas, por lo cual se propone a la Universidad Mariana abanderarse de dicha iniciativa:

Creo que hay una falencia que resulta evidente en el campo profesional nuestro de los abogados y es, o, yo, por lo menos, lo percibo así, en materia de manejo de procedimientos en derecho procesal, (...) la Universidad de Nariño, intentó hace mucho tiempo una de las especializaciones a las que le dan gabela, Especialización en Instituciones Jurídico Procesales, que es una cosa rarísima, yo creo que ni ellos, al finalmente, logran una profundización académica de la especialización, nadie hace el esfuerzo de orientar a los profesionales en ese ejercicio profesional, entonces, la verdad yo le aseguro que si alguien aquí en Nariño, hace un esfuerzo por vincular con un programa de derecho procesal, en materia practica en profundización, creo que se marca un hit. (GF-FHCS, 2019)

Resulta interesante analizar algunas opiniones sobre las realidades profesionales de los egresados de posgrado en su realidad laboral; al respecto, algunos participantes del grupo focal manifiestan que los contenidos curriculares deberían estar dirigidos a lograr una profundización en metodologías, herramientas, técnicas o instrumentos, que permitan generar las competencias necesarias para trabajar con diferentes grupos poblacionales en los contextos actuales, desde donde se desempeña cada disciplina.

(...) conocer metodologías diferentes enfoques diferentes y como más allá a la actualidad es el trabajo social, como por ejemplo, desde el enfoque apreciativo herramientas puedo utilizar para trabajar con familia, profundizar un poco más del resto, pienso que todo fue positiva. (GF-FHCS, 2019)

En este sentido, se define **expectativa** como “la esperanza o probabilidad de lograr una meta particular que se caracteriza por ser cambiante y depender de factores personales y sociales que pueden modificarla” Portal (como se citó en Escobar y Covarrubias, 2019, p. 61). Para fines de esta investigación, **expectativa** se define como “la esperanza subjetiva y cambiante de lograr una meta particular o un efecto deseado que se proyectará a futuro”. (Escobar y Covarrubias, 2019, p. 61).

Sin embargo, también se admite las dificultades existentes en el mercado laboral. Los egresados de las facultades de Ingeniería, Humanidades y Ciencias Sociales, Contaduría, refieren que los empresarios exigen experiencia y en ocasiones no confían plenamente en las capacidades de los recién egresados.

(...) a veces es complicado incursionar en ese mercado laboral, primero por la experiencia, partiendo de ese hecho, lo primero que piden las empresas es la experiencia, entonces, en este punto sería importante fortalecer, que la universidad fortalezca esos lazos con entidades, con empresas, para facilitarle al estudiante el vínculo con la universidad. (GF-FCCE, 2019)

Además, la imposibilidad para vincularse laboralmente obliga a algunos egresados a desempeñarse en actividades distintas a su especialidad profesional: “tengo varios compañeros que se encuentran en esa situación, que no pueden encontrar trabajo en lo que estudiaron y se ven obligados a buscar empleo en otra cosa para la cual no estudiaron” (GF-FCCE, 2019).

La realidad es que no todos se encuentran empleados o tienen su propia empresa, algunos expresan que muchos de sus compañeros se encuentran desempleados.

(...) soy egresada del programa de Ingeniería Ambiental en el 2013, hace ya 6 años, desde que salí tuve la dicha de tener pues trabajo, porque, eh, lamentablemente charlo con compañeros y ha sido muy difícil ingresar a una opción laboral. (GF-FING, 2019)

Por lo tanto, sugieren la imperiosa necesidad de acrecentar el vínculo entre las empresas, las universidades y el Estado. Como alternativas, un participante indica: “yo sugeriría que la universidad pudiera generar como experiencia en mercadeo, hacer tres prácticas, ya que eso le serviría como año y medio de experiencia” (GF-FCCE, 2019).

Además, la situación de desempleo es atribuida a la acentuada influencia política de la región: “(...) yo trabajo desde que egrese con la Gobernación de Nariño, una entidad que se denomina Plan Departamental de Aguas, ha sido todo un reto mantenerme ahí, porque tristemente, pues, estos puestos, eh, son muy políticos” (GF-FING, 2019).

El principal choque encontrado por los participantes al momento de egresar de la universidad es darse cuenta que la realidad laboral es más dura de lo imaginado.

(...) la verdad es completamente diferente, pero ya es un año, entonces uno ya le va cogiendo el ritmo, de una o de otra manera y pues sí me ha gustado, pero es diferente a lo que pensaba cuando estaba estudiando, pensé que era un poco más, más tranquilo la verdad. (GF-FING, 2019)

Otro egresado, reflexionando sobre lo que sintió cuando inició a trabajar, dijo:

(...) no hay de otra reviéntese y saque las cosas. La verdad, eso sí es un mensaje y en la vida laboral es así, el imprevisto aparece, no sé, pero solucione con algo, porque está en riesgo miles de personas o mucha plata. (GF-FING, 2019)

Lo anterior coincide con la apreciación de otro egresado, quien ha tenido a su cargo practicantes y egresados, como recomendación a la universidad dijo:

(...) no ser tan flexibles con los estudiantes y enseñarlos a trabajar un poco más bajo presión, porque en el campo laboral a veces nos piden unas cosas de un día para otro y uno las tiene que hacer, pero uno cuando

está y ahora que he estado de docente uno pide un trabajo en dos días, no eso no, ocho días, no eso está mucho, no, si nos quejamos, nos quejamos, y nos quejamos, y en la vida laboral realmente si a usted le dicen necesito para mañana esto, usted lo tiene que hacer, entonces eso pienso que sí es una recomendación y que mirar, yo entiendo también que la flexibilidad, que los chicos, que tienen muchas cosas, pero hay que ser un poco más duros con ellos porque la realidad es otra. (GF-FING, 2019)

Otro aspecto para destacar, es que generalmente las profesiones como las ingenierías son muy técnicas y cuando se encuentran con problemáticas sociales se dan cuenta que esos conocimientos, aunque importantes, no son suficientes y que en realidad sí valen la pena las otras habilidades que en la Universidad Mariana se enseñan:

(...) se abrió la posibilidad de un ingeniero listo en ambiental, eso era en el Chocó y diseñamos, bueno, un acueducto, lo realizamos, pero fue cuando comprendí en realidad que listo perfecto el diseño está, fabuloso el diseño está, como son ciencias exactas se logra con asesoría o sin asesoría, pero está y usted tiene ya donde llegar, el inconveniente también es ver el éxito de ese proyecto, porque uno en realidad hace parte de una cosa integral que es un proyecto. (GF-FING, 2019)

Las variables externas también son consideradas como una realidad que deben enfrentar los recién egresados; las dificultades económicas de la región y el escaso desarrollo económico, quizá son el principal factor que afecta la expansión del mercado laboral: “(...) es cierto que nuestro departamento carece de industria, pero creo que a nuestro alrededor hay departamentos que tienen más desarrollo y que no sería malo invertir, invertir más y poder ganar más conocimiento” (GF-FCCE, 2019).

4.1.3. Opinión frente al plan de estudios.

En todo proceso educativo el plan de estudio es un elemento de vital importancia, por cuanto contempla los objetivos, actividades y metas a las cuales se quieren llegar. Todas las instituciones de educación superior que buscan reconocimiento, tanto nacional como internacional, deben contemplar un plan de estudios que permita contrastar que lo planeado ha llegado a buen término, por esta razón, la opinión de sus egresados es crucial para poder realizar esta tarea.

La Universidad Mariana es consciente de este panorama, razón por la cual dentro de su misión formativa busca ofrecer programas de educación dinámicos y coherentes a las realidades y necesidades de sus estudiantes actuales y futuros, es por eso que se impulsa una malla curricular variada en cuanto a calidad, competitividad y flexibilidad. Frente a esta perspectiva encontramos que los egresados de la institución manifiestan que se está logrando este propósito:

(...) pues agradecerles el espacio que me brindó la Universidad Mariana desde que entre, porque pues el objetivo era también conseguir un título profesional y creo que obtuve mucho más que como tal el diploma y toda la experiencia y conceptos y conocimiento aprendido. (GF-FING, 2019)

(...) en muchas de las clases recibidas, los docentes nos indujeron a reconocer la realidad del país al que nos vamos a enfrentar como educadores, y los retos de aportar positivamente a él. (GF-FEDU, 2019)

(...) mi maestría me ayudo a mejorar en todos los sentidos, en la parte académica, en la parte investigativa, social y personal; ahora soy docente, transmitiendo toda información y conocimiento adquirido y también he trabajado en el sector empresarial. He logrado mis metas y con base a esas experiencias estoy llevando a mis estudiantes hacia el logro de sus propios objetivos a través de la ejecución de proyectos donde trabajamos en equipo. (GF-FCCE, 2019)

Así mismo, para la Universidad Mariana el plan de estudios es más que juntar un conjunto de cursos requeridos académicamente. Por ello, es necesario contemplar varios aspectos, como los aprendizajes necesarios en los estudiantes, el consenso de los profesores y administradores, las expectativas de la

comunidad universitaria y los avances, así como las tendencias actuales en los campos educativos. De tal manera, que se logren desarrollar competencias en sus estudiantes tanto de pregrado como de posgrado, permitiéndoles desenvolverse asertivamente en su vida profesional:

(...) los cargos en los que he podido desempeñarme de manera adecuada, afortunadamente desde el momento que salí de la universidad, hice mi parte de rural en el municipio de la Florida y por mi buen desempeño me dejaron un año más trabajando, coordinando el programa ampliado de inmunizaciones y a partir de eso, el mayor tiempo que he estado desempleada ha sido dos meses, siempre ha habido oportunidad, se han abierto las puertas sin ningún inconveniente. (GF-FCSA, 2019)

(...) proyectos como en el que estoy participando, como la doble calzada Pasto – Rumichaca, debería ser hecha por colombianos no por españoles, y es algo que da un poco de tristeza, porque nosotros poseemos la calidad y profesionalismo para hacer estos proyectos. (GF-FING, 2019)

(...) la universidad aporta también a mejorar el nivel cultural en Nariño, temas empresariales nuevos como el de emprendimiento, me aportaron al cargo que actualmente desempeño, ya que desde mi empresa estamos generando una región de emprendedores, e intentamos incrementar los indicadores de gestión en el sector social. (GF-FCCE, 2019)

Adicionalmente, uno de los aspectos que más resaltan los egresados frente al plan de estudios es la incorporación de la formación humana en los currículos de los diferentes programas, lo que hace que su paso por la universidad les permita ser profesionales competentes, pero a la vez buenos seres humanos, que transformen las realidades de la sociedad, como la siguiente apreciación: “(...) el currículo desarrollado es pertinente para tener una formación integral, nos ofrece herramientas para el desempeño personal y profesional, tienen principios humano cristiano; muy concentrado en los valores humanos. El diseño curricular, didáctica, calidad humana y ética” (GF-FEDU, 2019).

Igualmente, es conveniente resaltar que los egresados también dan algunos referentes para tener en cuenta dentro de los planes de estudio en los procesos de autoevaluación y mejora continua que la universidad lleva a cabo dentro de su búsqueda de la excelencia:

(...) yo daría la misma sugerencia que se ha hecho antes que sobre los idiomas, yo sé que, según las aspiraciones de cada uno, es una, digamos una meta personal de inglés o de cualquier otro idioma, sin embargo, la universidad, yo sé que sí, es un esfuerzo grande que están haciendo en un inglés básico, digámoslo así. Se implementó desde la alta calidad que se empieza a hablar un poco de inglés en las clases, términos técnicos en inglés eso nos ayudaría muchísimo, sobre todo, pues, sobre todo a los que queremos salir o incluso simplemente en la investigación, porque la mayoría de *papers* están en inglés y los que están haciendo investigación, pues no son digamos los países latinoamericanos, entonces, si mejorar un poquito el inglés, enfocado a lo técnico de cada carrera. (GF-FING, 2019)

(...) en mi concepto, la formación en temas ambientales debería ser una materia en cada una de las ramas del conocimiento, ya que esa temática, al contribuir al medio ambiente, a las economías sostenibles, empieza desde la casa, desde la utilización de estos elementos tan básicos contribuimos a la conservación del planeta. (GF-FCCE, 2019)

4.1.4. Evidencia de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana.

Los egresados de la Facultad de Ingeniería pudieron identificar tres componentes claves para su formación integral. Para ellos, los “valores y la formación humana” se constituyen en un pilar fundamental de la formación recibida; este pilar es un rasgo distintivo que la diferencia de ingenieros egresados de otras universidades, permitiéndoles determinar que la formación recibida en su pregrado es de alta calidad. Esto se puede evidenciar en varios aspectos, como los siguientes: la posición que

asume frente a la realidad social de su región y departamento, la posición frente a las comunidades vulnerables, la responsabilidad frente a la formación de las nuevas generaciones de sus colegas y, finalmente, el cuarto aspecto radica en que el egresado es consciente de la formación recibida, la valora y la promulga.

En cuanto al aspecto religioso, manifestaron estar de acuerdo con los principios de la universidad, considerándolos una fortaleza de la institución. Por lo tanto, se tiene una “buena imagen” de ellos, ya que en ningún caso fue impuesto y, ante todo, se muestra respeto por las creencias de los demás. Muchos de ellos lo miran como un complemento de su formación. Este aspecto se refleja en la labor social del egresado y su trabajo comunitario, el cual impulsa la Universidad Mariana a través de las prácticas con base en los principios católicos y franciscanos.

Para los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud, la influencia de la Universidad Mariana en su formación humana es una de las características más importantes por ser un sello diferenciador, debido a los valores franciscanos que se promueven dentro de la formación en el eje institucional. Para ellos, la formación humana ha sido una de las características primordiales dentro de la formación como estudiante mariano, puesto que, gracias a este enfoque, se fortalece el quehacer profesional dentro de los ámbitos laborales en los cuales se han desempeñado; de ahí que la categoría cobra gran valor en el momento de la contratación de los egresados.

Las instituciones donde se han vinculado nuestros egresados coinciden también, junto con la opinión de otras instituciones que han recibido egresados desde hace mucho tiempo atrás, que nuestros egresados cuentan con este sello diferenciador en cuanto a la calidad humana y la atención del profesional hacia la comunidad en general. (GF-FCSA, 2019)

De igual manera, los egresados de esta facultad resaltan que la formación en valores, actitudes y aptitudes generan cambios personales que, desde un principio, se ven reflejados en procesos como las prácticas formativas; pero, al involucrarse como profesionales en distintos sectores, necesitan explotarlos al máximo, y esas dimensiones personales y del ser humano son mucho más importantes, recordadas y reconocidas en todas las labores desempeñadas. Resaltando y dando a conocer esa formación ética y moral dada o potencializada, en gran parte, por el alma mater.

“Los empleadores en estos momentos dicen que los tienen en gran carisma, un alto sentido de pertinencia y que eso lo ven propio del estudiante mariano” (GF-FCSA, 2019).

En este orden de ideas, la formación profesional está muy arraigada y asociada con el ámbito religioso, puesto que la Universidad Mariana trabaja bajo fundamentos católicos que generan en la formación de los estudiantes una impronta para su actuación como profesionales. El egresado mariano relaciona este aspecto con la forma y estilo de vida del ser católico, el cual se refleja en su profesión; en complemento a lo anterior, el egresado recalca la fraternidad desde los valores franciscanos puestos en práctica durante las diferentes actividades de integración y trabajo con zonas vulnerables, existe respeto por las diferentes creencias, dando paso a la inclusión, la fraternidad, el trabajo colaborativo y el voluntariado en zonas rurales.

Es de suma importancia resaltar el compromiso que la Universidad Mariana tiene con el proceso formativo que busca educar a las personas en los valores humanos transversalizados por el humanismo cristiano y el humanismo franciscano, que se denomina formación humana. En este sentido, para los egresados de la Facultad de Educación, la formación humana tiene alto impacto en sus vidas, esto lo dan a conocer en el grupo focal, donde se relacionan aspectos con las realidades profesionales, haciendo alusión al aporte de dicha formación en su desempeño profesional, para convertirse, a su

vez, en el sello que marca diferencias y caracteriza a los egresados. Esto distingue a la Universidad Mariana de otras instituciones de educación superior.

Los egresados exaltan la importancia de este aspecto en su formación profesional, enfocándolo al desarrollo de su vida académica. Entre las afirmaciones que señalan lo anterior, se encuentran las siguientes: “buena formación espiritual y científica”; “la formación humana, fundamentada en principios cristianos”; “formación holística e integral”; “la persona como ser espiritual”; “la formación con base al amor de Dios” (GF-FHCS, 2019).

En estas afirmaciones se identifica que es de gran valor la formación a nivel religioso, teniendo en cuenta que la Universidad Mariana sustenta sus procesos bajo el paradigma de formación católica desde la ideología de San Francisco de Asís y de la Beata Caridad Brader, quienes en su pedagogía resaltan el amor como una consigna. Además, se reconoce que este aspecto religioso invita a los futuros profesionales a desempeñarse en el campo laboral dando ejemplo de los valores cristianos, competencias profesionales, espiritualidad y calidad humana, elementos que les permitirán desenvolverse de manera exitosa en el ámbito laboral.

A partir de los planteamientos expresados por los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, con respecto a la primera categoría, se logran destacar aspectos como la importancia de formar en lo humano, no solo desde cátedras universitarias, sino también desde la experiencia.

La formación integral de los estudiantes está enfocada en la transformación positiva de la sociedad, a partir de su saber, hacer y su ser. Relacionar universidad y sociedad es un reto que no solo requiere una formación disciplinar, puesto que también se necesita poseer una visión del mundo social desde una sensibilidad y una postura crítica ante las desigualdades, la exclusión, la pobreza y el sufrimiento humano, con la fuerte convicción de que el papel como profesionales de las diferentes disciplinas es contribuir a contrarrestar estas problemáticas con las herramientas y competencias que se han brindado en la vida universitaria.

Esto se puede evidenciar desde diferentes aspectos, por ejemplo, al interior del campus universitario, en expresiones manifestadas por los egresados, se vive un ambiente de compañerismo, fraternidad y colaboración, que construyen una dinámica cotidiana que forma en la convivencia y en las relaciones humanas. Los docentes son abiertos al diálogo y son conscientes de las realidades y características de los estudiantes en la actualidad. La formación humana no solo es concebida como los valores que caracterizan a las personas sino también en cómo pones en práctica dichos valores al interactuar con los demás.

A nivel regional, los egresados de la Universidad Mariana son reconocidos por sus características sociales y humanas. Además de su formación académica, los egresados vinculados a las instituciones públicas y privadas han tenido una aceptación favorable en el desempeño de sus actividades en materia de atención al cliente, relaciones de compañerismo, organización en su espacio de trabajo, entre otros aspectos, que inciden en la valoración integral de un profesional. También se manifiestan los aportes que la formación humana generó en la vida de los egresados, puesto que consideran que su trayectoria universitaria les permitió identificar el valor de características personales como las relaciones intrafamiliares, el cuidado del entorno, la comunicación asertiva y la participación ciudadana, como aspectos que se fortalecieron en gran medida en su etapa de formación universitaria.

En el criterio político y social de los egresados, se logró identificar fortalezas y debilidades para tener en cuenta, entre las fortalezas: los proyectos de interacción social que permiten la vinculación de la universidad con grupos específicos de la comunidad; y entre las debilidades: falta de escenarios

que permitan el diálogo estudiantil en torno a las dinámicas sociales y políticas de la región y el país. De acuerdo con lo anterior, se destaca la impronta que los egresados identifican con respecto a la sólida formación humana que los caracteriza y que se construyó transversalmente desde los diferentes espacios universitarios, para contribuir no solo con profesionales académicamente competentes, sino también humanamente pertinentes al medio al cual se incorporan.

4.1.5. Impronta de los egresados.

A continuación, se describen los elementos diferenciadores de los egresados de la Universidad Mariana respecto a los egresados de otras instituciones. Aquí, es importante resaltar que los graduados son profesionales agradecidos con la formación de la universidad, exaltando una serie de características que consideran propias del graduado mariano, entre ellas, las facultades destacan: profesionales propositivos, responsables, competentes, comprometidos, calidad academia, mirada holística de la realidad, líderes, emprendedores, carismáticos, espirituales, reconocimiento humano “del saber adquirido en la universidad”; “bastante profesionales y comprometidos con sus labores, la calidad académica”; “trabajamos por vocación, utilizando las herramientas necesarias para un adecuado desempeño laboral”; “el gusto de contribuir en una transformación social a partir de la educación de calidad que se pueda impartir con la actualización de conocimientos”, “lídero procesos de formación en mi institución y represento a mis compañeros en eventos y delegaciones de la institución a nivel académico”; “en el ámbito empresarial, me ha permitido crear empresa y, por ende, generar empleo”; “hacer el bien si mirar a quien”. Por otra parte, estas características que exaltan los egresados se reflejan en los principios institucionales: compromiso solidario, autenticidad, sinceridad para vivir de conformidad con lo que se piensa, se siente, se dice y se hace, responsabilidad para asumir las consecuencias de las propias decisiones y actuaciones, compromiso orientado a formar profesionales responsables y sensibles, espíritu creativo y emprendedor para promover el desarrollo empresarial y el crecimiento económico de la región y del país.

Al respecto, en la Facultad de Ingeniería se puede considerar que existe una clara convicción de que el elemento diferenciador en la formación impartida en la Universidad Mariana es la formación en valores, esta es una declaración explícita efectuada en la misión institucional y reafirmada por los egresados: “la universidad, creo que su Misión lo dice, es formar personas y profesionales académica y éticamente, creo que eso está muy bien” (GF-FING, 2019). La formación humano-cristiana de la Universidad Mariana trasciende hacia el desarrollo de competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo y valores como la solidaridad, sentido comunitario, unidad y compromiso social.

La universidad nos toca mucho lo humano, entonces esta Dios y lo humano, nos hace creer en nosotros, nos vuelve humildes, y nos vuelve mejores personas, entonces, yo pienso que eso para mí fue, mi mejor experiencia en la universidad, poder colaborar y estar siempre de la mano con mis compañeros, siempre fui la persona líder, siempre fui la que lucho por los derechos, por eso aquí me conoce. (GF-FING, 2019)

La Universidad Mariana, desde su Misión y Visión institucional, define el sello que distingue al egresado. Formar a los futuros egresados humana y profesionalmente competentes, con compromiso social, ha sido la impronta de todas las orientaciones y acciones concretadas en los currículos y sus contenidos, lo cual se evidencia en la calidad académica y humana de su ejercicio profesional desde cada disciplina. Este sello se refleja en el conjunto de atributos que conforman el perfil mariano.

El perfil general del egresado de la universidad en sus posgrados evidencia el conjunto de atributos que se configuran en conocimientos, competencias, actitudes y compromiso social que lo distingue; constituye el referente sobre el cual los programas académicos definen los perfiles de egreso específicos. Los atributos son congruentes con las competencias generales y el modelo pedagógico institucional.

Los participantes hacen énfasis en la importancia del proceso de Acreditación Institucional, para ellos, en el campo laboral, sería un cimiento importante.

Es relevante destacar que los egresados de la Maestría en Pedagogía se encuentran altamente agradecidos con el programa, puesto que como ya se ha mencionado en las respuestas dadas en relación a las categorías previas, se evidencia que la identidad institucional y su reconocimiento social han forjado en los estudiantes una serie de características propias del profesional mariano. En este orden de ideas, el sello distintivo de un egresado de la Universidad Mariana se enmarca en la calidad profesional y humana. En cuanto a la identidad desde la calidad profesional, los egresados manifiestan: “que uno al ser egresado de la Universidad Mariana, se le abren las puertas en cualquier institución y lugar”, “la responsabilidad, entrega, experticia, espíritu crítico, sentido ético y compromiso social”, “disciplina, sentido de pertenencia, sensibilidad por el entorno” y “su compromiso y responsabilidad por las funciones que se encomiendan desde cualquier ámbito”.

Por otra parte, las características desde formación humana que exaltan los egresados se reflejan en: “el carácter humano”, “la formación espiritual” y el “sello ético profesional”. En conclusión, la impronta de los egresados del programa se da en “seres humanos integralmente competentes” y “humanismo, profesionalismo, espiritualidad” (GF-FEDU, 2019).

Al respecto, los egresados de posgrado y de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables destacan:

‘Profesional íntegro y con compromiso social: El egresado se forma dentro de un marco de valores y principios que le permiten reconocer su función como ser humano y le dan las bases para el desempeño ético de su profesión con un alto sentido de compromiso y responsabilidad social’. El participante considera la importancia de la asociatividad y agrega: ‘esa visión de liderazgo, sí que nos hace falta’. (GF-FCCE, 2019)

Ese sello de salir de una universidad acreditada institucionalmente significaría que somos buenos, que tuvimos buena docencia, buena investigación y buena proyección social, entonces a mí me serviría de mucho. (GF-FCCE, 2019)

La satisfacción por la impronta del egresado mariano en la proyección comunitaria de posgrados se puso de manifiesto en los resultados alcanzados en la entrevista aplicada al grupo focal, que ayudó a perfeccionar la labor educativa, los procesos de mejora continua y el control de los indicadores de gestión académica e institucional. Como se evidencia a continuación: “como egresados estamos aportándole a la sociedad en los procesos en el tema empresarial”, “la maestría me enseñó mucho de lo que actualmente estoy aplicando” (GF-FCCE, 2019).

De manera particular, la impronta se evidencia en el contexto social, donde los logros alcanzados en su trayectoria profesional se fundamentan en beneficio para la comunidad, es por ello que la universidad siempre está en contacto con sus egresados y procura realizar diferentes estrategias que afiancen esos lazos de comunicación y hermandad, a fin de cumplir pertinentemente con los procesos de formación.

La universidad se ha preocupado por el egresado, eso está bien; eso hay que seguirlo haciendo, las universidades prestigiosas del país se preocupan por sus egresados, dónde están, que están haciendo, en que ámbitos se están manejando y eso tienen que seguirlo cultivando y fortaleciendo cada día más, cuenten conmigo en lo que se requiera. (GF-FCCE, 2019)

4.1.6. Aspecto religioso.

En cuanto a la incidencia del aspecto religioso en la vida universitaria, reconocen la importancia de formar profesionales humanamente competentes, ligados a la filosofía institucional, en donde

los valores como persona están entre los principales aspectos a cimentar en los profesionales del mañana. La incidencia del aspecto religioso en la vida universitaria resalta la ética humana más allá de las preferencias religiosas y consideran la filosofía franciscana como camino para el fortalecimiento de los valores humanos y la proyección integral de las personas. Además, manifiestan ser conscientes de la importancia de poner en práctica la espiritualidad ligada a lo académico y al sentido social.

Los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, reconocen que “la formación recibida generó en ellos la capacidad de ser profesionales integrales con altos valores éticos y humanamente competentes” (GF-FCCE, 2019). Este reconocimiento, por parte de los egresados, permite establecer que la calidad profesional de los posgrados de la universidad Mariana es integral. Se pueden evidenciar los valores y compromisos éticos que tienen a cargo la responsabilidad de obrar y actuar en bien de la comunidad, gracias a la filosofía institucional y los saberes del conocimiento que contribuyeron a la formación humana, en el saber ser, hacer y conocer, que desarrollan su rasgo distintivo en el egresado mariano humanamente competente y enriquecido de valores éticos. Esa identidad Mariana es la que hace que se distinga de los demás egresados de otras instituciones y sea preferido para ocupar cargos en diferentes sectores de la economía.

Los egresados de esta facultad señalan que existe una fuerte influencia del aspecto religioso, el cual se traslada a su trabajo; es una variable que, inclusive, es señalada como determinante en la vinculación al mundo empresarial y de los negocios. En este sentido “la formación humano cristiana es importante debido a que no solamente se trata de ser un buen profesional, sino ser buena persona, que tenga principios y valores” (GF-FCCE, 2019). Consideran que se constituye en el principal vínculo de formación ofrecido por la universidad frente a la sociedad y las empresas de la región.

4.1.7. Satisfacción con los servicios institucionales y sugerencias.

En el presente acápite se examinan algunas de las observaciones planeadas en el grupo focal, realizado con los egresados de todas las facultades de la universidad. Dentro de este ámbito encontramos aspectos en torno a la calidad de formación académica recibida, las necesidades de formación que requieren los egresados y las oportunidades de mejoramiento que puede tener la universidad en relación a las sugerencias detectadas por los integrantes de los grupos focales. De esta manera, se logran detallar algunos aspectos, tanto académicos como administrativos, que hacen parte de las fortalezas de la universidad, pero que también pueden mejorar aún más el servicio educativo prestado a la comunidad, la región y el país.

El primer componente de análisis está relacionado con la calidad de la formación recibida, resaltando, en primera medida, el aspecto práctico respecto al desarrollo de las actividades académicas de sus programas de estudio. Rescatan la pertinencia de realizar inmersiones significativas desde primeros semestres en contextos reales de su futuro ejercicio profesional, formándose así unas competencias específicas requeridas en el campo laboral de su área de estudios. Así mismo, se logra detallar un contraste entre las versiones enunciadas por las primeras generaciones de egresados con las generaciones más recientes en torno a los cambios presentados en las prácticas académicas de su formación profesional, siendo estas un campo enriquecedor de aprendizajes que forma a los estudiantes en una interrelación entre lo teórico y lo práctico.

Como tal, puedo decir que el enfoque es diferente, el enfoque ya es más práctico, desde semestres inferiores uno viene realizando lo que la doctora señala tutelas, demandas, audiencias, entonces ahora, por ejemplo, yo dicto semestres cuartos o quintos y sé que desde eso ya están formándose en demandas, contestaciones,

haciendo audiencias, la calidad del programa de Derecho ha ido mejorado, tiene razón, se han mirado esas falencias anteriormente, yo tenía un profesor que decía ‘miren, todos los egresados salen con un mar de conocimientos y un centímetro de profundidad’, porque quien hace al maestro es la experiencia, el programa se ha dado cuenta, precisamente lo que estamos generando ahorita es práctica. (GF-FING, 2019)

Por lo tanto, los egresados manifiestan estar satisfechos con el servicio ofrecido por la institución, ya se han mencionado algunas opiniones que dan cuenta de ello, pero adicionalmente encontramos que: “nos ofrece herramientas para el desempeño personal y profesional”; “la organización, el cumplimiento de los tiempos, las facilidades para pagar” (GF-FCCE, 2019).

También, se encontró que los graduados relacionan la formación humana con el ambiente que percibieron en la universidad en tres de las actividades de pastoral, departamento de Humanidades y Bienestar, donde les ofrecieron la posibilidad de reconocerse consigo mismo y con los demás: “el ambiente universitario ofrece motivación y muy buena calidad humana”; “destacó del programa y en general de la universidad, la parte de la formación humanísticas que en cierta forma es el, la parte que nos destaca como egresados de la Universidad Mariana” (GF-FING, 2019).

Así mismo, los egresados de los programas de posgrado de la Universidad Mariana manifestaron estar satisfechos con la formación posgradual recibida. Algunos de los aspectos que manifiestan son estar de acuerdo con la modalidad presencial y con el hecho de que se impartiera en horarios de fin de semana, lo que favorecía que se pudiera trabajar y estudiar al mismo tiempo, así como también, las alianzas de los programas de posgrado con otras universidades reconocidas a nivel nacional. Al respecto, uno de los egresados manifestó:

(...) las expectativas las cumplí a cabalidad, primero, porque la metodología nos facilitaba, hablo por todos los que estuvimos en esa corte, trabajar y estudiar ,porque, pues, para estudiar no podíamos dejar de trabajar, entonces, el horario aunque era pesado, pero pues nos permitía compaginar esas dos cosas, porque pienso que para nosotros era súper necesario y la calidad de los profesores que invitaron, nosotros tuvimos muchos profesores de la Universidad de Antioquia y la Nacional de Medellín, excelente y pues como la nuestra sí era maestría investigativa, pues yo hago énfasis en eso, porque la mayoría hacemos por eso y cumplimos con los proyectos que realizamos. (GF-FING, 2019)

Por otra parte, los egresados resaltan la importancia del desarrollo de competencias genéricas de manera transversal en su formación profesional. Competencias como la redacción escrita, la lectura crítica, las competencias ciudadanas, el pensamiento lógico matemático, las habilidades comunicativas en una segunda lengua, entre otros aspectos, son formados, manifiestan los egresados, de manera transversal en todos los semestres de estudio, convirtiendo estos aspectos en elementos fundamentales que requieren todos los profesionales en el mercado laboral actual, sumado al componente ético y humano que configuran una persona integral entre lo que sabe, sabe hacer y es como persona y como profesional.

(...) los profesores siempre estuvieron ahí enseñándome cosas específicas como redacción, lectura y demás habilidades, pero sobre todo valores humanos, y desde los docentes siempre estuvo presente ese tipo de formación humana y luego esos elementos son los que lo hacen reconocer a uno en el campo laboral. (GF-FHCS, 2019)

Otro aspecto de la calidad de la formación reconocida por los egresados, tiene que ver con las capacidades adquiridas en torno a la investigación formativa. Al respecto, se manifiesta la importancia de formar a los estudiantes no únicamente en cuestiones profesionalizantes, sino también en ámbitos investigativos, puesto que el mundo académico y laboral requiere de capacidades profesionales que

vayan más allá de lo existente, es decir, que vayan hacia la búsqueda de nuevos conocimientos a través de métodos y procedimientos investigativos propios de las diferentes áreas de estudio. Sin embargo, señalan también los inconvenientes presentados en los cambios de planta profesoral que se presentaban en la universidad, los cuales interrumpían procesos investigativos de los estudiantes y generaban una descompensación en el ritmo investigativo al interior de los programas.

(...) desde psicología dentro de la investigación, creo que para nosotros es un punto muy importante, he visto por experiencia de otras personas que no se tiene tan en cuenta la parte de investigación, en otras universidades e incluso en otros programas, no sé si fuera de la Facultad de Humanidades, pero a nosotros nos hicieron un seguimiento bastante específico en cuanto a los temas de investigación, tuvimos docentes muy calificados también en este tema, que para mí fue una experiencia de muchísimo aprendizaje, me ha servido mucho para entender y poder desempeñarme en este ámbito dentro de esos aspectos. (GF-FHCS, 2019)

Otro aspecto de calidad es el Bienestar Universitario, sin embargo, este debe ser fortalecido como un escenario, en cual no solo se ofrezcan actividades por parte de la universidad, sino que también sean los egresados o estudiantes los que puedan intervenir y participar, ofreciendo cursos y actividades específicas a partir de sus experiencias y conocimientos adquiridos, situación que contribuiría también a propiciar un primer espacio laboral para los egresados, puesto que al ser el primer empleo, uno de los principales retos en la vida laboral de los profesionales, la Universidad Mariana podría generar espacios para el fomento del primer empleo en egresados destacados dentro de las diferentes áreas del conocimiento.

Una recomendación importante sería tratar de fomentar cursos específicos y que sean interdisciplinarios a las diferentes áreas del conocimiento, como por ejemplo, Excel, manejo de la palabra en público, emprendimiento, etc. Que sean cursos prácticos a los diferentes egresados que puedan complementar su formación profesional. (GF-FCCE, 2019)

Así mismo, los egresados consideran pertinente el fortalecimiento de estrategias que propicien el conocimiento de oportunidades laborales, las cuales consideran escasas y que deben considerarse de notable importancia, puesto que, al tener convenios y redes de comunicación con diferentes empresas e instituciones, se podría tener un mayor conocimiento sobre convocatorias laborales que beneficien a los egresados de la Universidad Mariana.

Por otra parte, sugieren también que la planta docente de la universidad mantenga una continuidad, teniendo en cuenta que al cambiar de docentes se rompen muchos procesos investigativos, así como también, la dinámica en torno al enfoque que le dan a algunas asignaturas, las cuales cambian considerablemente, puesto que los relevos docentes muchas veces no son para mejorar. Esto debería ser tenido en cuenta, puesto que, si estamos en un proceso de acreditación institucional, la calidad docente y la continuidad de sus procesos académicos se convierte en un pilar de importancia para el mejoramiento de la educación recibida por parte de los estudiantes.

Respecto a la exigencia académica, los egresados plantean la relevancia de mantener considerables niveles de exigencia al interior de las aulas, pues es ahí donde se forjan los profesionales que serán la carta de presentación de la universidad. Así como se ha mantenido una calidad docente, la calidad de los estudiantes debe ser siempre insignia en la región, a través de los diferentes eventos que intercomunican a las disciplinas del saber de las diversas universidades presentes en el contexto local y regional.

En este sentido, se resalta también la importancia de dar a conocer a la Universidad Mariana en contextos nacionales, puesto que, si bien ya se cuenta con un prestigio regional, es menester ampliar

la participación en eventos académicos de corte nacional y por qué no de carácter internacional, para así dar a conocer el nombre de la Universidad Mariana y de su reputación académica en los círculos profesionales especializados en las áreas de estudio.

Por lo anterior, se requiere realizar un marketing que permita a la sociedad darse cuenta de la calidad de la universidad:

(...) la universidad como tal es muy buena, los programas son muy interesantes, los profesores muy capacitados, los programas la metodología es muy buena, pero, entonces, si debería trabajarse en esa imagen que está transmitiéndose hacia la comunidad en general. (GF-FING, 2019)

(...) para que la universidad tenga un poco más de reconocimiento a nivel nacional, puesto que, si bien ya tenemos un reconocimiento a nivel regional, en otros lugares del país es muy poco lo que nos conocen, a veces dicen ¿Universidad Mariana? ¿Dónde queda eso? Entonces, sí creo que es necesario crear un renombre a nivel nacional. (GF-FCCE, 2019)

En torno a los espacios brindados por la universidad para el fortalecimiento del pensamiento crítico y el criterio político-social, los egresados coinciden en la necesidad de fortalecer espacios estudiantiles que procuren vincular la realidad social, económica y política del país con el contexto universitario. Señalan en este sentido, que la Universidad Mariana ha sido ajena a coyunturas políticas y sociales que se vienen presentando en el contexto nacional y en la región, asemejándola a una “burbuja” que se aleja de las problemáticas sociales que acontecen a su alrededor. En este orden de ideas, los egresados son enfáticos en las Facultades de Ingeniería, Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias Contables y Educación de la Universidad Mariana, así como de cualquier otra universidad del país, no se pueden considerar ajenas al acontecer social mundial y, por tanto, se requieren espacios, apoyo administrativo e iniciativas estudiantiles para que en la universidad se cuenten con los escenarios propicios para el fortalecimiento de la democracia, los derechos humanos, el respeto por la diferencia y la construcción de la autonomía y el criterio sociopolítico de los estudiantes.

Para finalizar el análisis de este ámbito, los egresados resaltan la importancia de fortalecer los canales de comunicación y los escenarios de encuentro entre la Universidad Mariana y sus egresados. Reconocen la existencia de múltiples casos en los cuales sus compañeros de universidad nunca regresaron a su alma mater desde el día de su graduación, lo cual configura una problemática universitaria. Los valores aprendidos, la formación académica, los lazos de amistad y compañerismo entablados en la universidad son aspectos que trascienden más allá del tiempo en la vida de los egresados y por ello se debe considerar a todos los profesionales graduados en la institución como parte constitutiva de su acontecer y accionar en procura del mejoramiento de la calidad y de los múltiples servicios que presta a la comunidad.

(...) una recomendación, pues estar prácticamente a seguir en continuo acompañamiento con los egresados, de brindar oportunidades y prácticamente llevar esta, esta buena imagen de la universidad en sus profesionales. (GF-FING, 2019)

(...) apoyar directamente, no a veces, uno como egresado necesita el apoyo, el respaldo y el crecimiento profesional, pues también va en conjunto. (GF-FING, 2019)

(...) faltan también dar unas nociones a los estudiantes de en donde buscar oportunidades, a que me refiero, también desde la parte estatal en donde está la plata, créame que es espantoso la plata se pierde, se pierde en convocatorias internacionales, que lastimosamente por no tener un concepto muy bien afianzado del marco lógico y la estructuración de proyectos se pierde hasta becas. (GF-FING, 2019)

Capítulo V.

Modelo de Seguimiento a Egresados

El Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020, como carta de navegación de la Universidad Mariana, establece en su eje estratégico 4 “Interacción con el entorno” “posicionar la imagen e identidad institucional en el contexto local, regional y nacional, a través de sus egresados”, con base en esto, el Consejo Directivo crea la Oficina de Egresados “para fortalecer las relaciones de la Universidad Mariana con sus profesionales, fomentar el sentido de pertenencia y continuar con su formación personal, espiritual y profesional”. Entendiendo que Graduado para la Universidad Mariana es todo egresado que haya obtenido su título profesional.

Igualmente, el Acuerdo 017 del 28 de junio de 2017 regula las Políticas Institucionales de Graduados de la Universidad Mariana, articuladas en cuatro ejes: 1. Sistemas de información y seguimiento a los graduados, 2. Servicios para la incorporación al ámbito laboral, 3. Incentivos a graduados, 4. Canales de comunicación e información y 5. Voluntariado Mariano (Políticas Institucionales, 2017).

De esta manera, la Oficina de Egresados de la Universidad Mariana, a partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación y teniendo en cuenta las necesidades específicas de las cinco (5) facultades, se enfoca en una serie de estrategias que desarrollan un línea estratégica de relacionamiento con los egresados de la universidad, articuladas en un plan estratégico encaminado a responder de manera eficaz a las ofertas y demandas de los graduados y de la institución con los contextos profesionales, académicos y sociales.

Este plan consta de dos fases: a) fase estructural, y b) fase organizacional, las cuales sustentan de manera coherente la articulación de un sistema comunicacional y corporativo de manejo estratégico.

5.1. Fase estructural

La Oficina de Egresados diseña y fortalece su imagen con la Universidad Mariana y con las facultades con base en cuatro líneas de trabajo: información constante de ofertas laborales, eventos sociales, académicos y/o culturales, seguimiento profesional de los graduados y diseño de la identidad e imagen corporativa de la Oficina de Egresados como marca institucional.

5.1.1. Objetivo de la fase estructural.

Diseñar un manual de comunicación e imagen corporativa para proyectar la identidad de la Oficina de Egresados y su relacionamiento con los graduados de todas las facultades de la Universidad Marina.

5.1.2. Público objetivo.

- Las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana.
- Egresados de la Universidad Mariana.
- Organizaciones privadas y públicas del contexto.
- Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.

5.1.3. Plan estratégico - fase estructural.

Público	Estrategia	Tácticas	Actividades
Las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana.			A1.1 Diseño y ejecución de la marca institucional de la Oficina de Egresados de la Universidad Mariana, articulada a los entornos de relacionamiento con los egresados de todas las facultades.
Egresados de la Universidad Mariana.	E1. Creación de la identidad e imagen corporativa de la Oficina de Egresados de la Universidad Mariana.	T1. Estructuración de la identidad e imagen de la Oficina de Egresados.	- Piezas figuras oficiales. - Identidad visual para eventos.
Organizaciones privadas y públicas del contexto.			- Manejo responsable de imagen de acuerdo a lineamientos.
Comunidades del entorno caracterizadas por la Universidad.			- Dinamización constante de la identidad e imagen. - <i>Merchandising.</i>

Fuente: La presente investigación, 2019.

5.2. Fase organizacional

En la Fase Organizacional se abordan subfases: a) informativa; b) relacionamiento específico; y c) mediática; cada una de ellas son utilizadas para el planteamiento de estrategias y tácticas, y así mejorar la comprensión del plan estratégico general.

5.2.1. Objetivo de la fase organizacional.

Implementar una Fase Organizacional a través de estrategias institucionales, dirigido a los egresados de las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana y a las organizaciones y comunidades del entorno de operación de la universidad.

5.2.2. Público objetivo.

- Las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana.
- Egresados de la Universidad Mariana.
- Organizaciones privadas y públicas del contexto.
- Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.

5.2.3. Plan estratégico – fase organizacional - subfase informativa.

Público objetivo	Estrategias	Tácticas	Actividades	Responsable
Las cinco (5) facultades de la Universidad Mariana. Egresados de la Universidad Mariana. Organizaciones privadas y públicas del contexto. Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.	E1. Lanzamiento oficial de la nueva identidad e imagen de la Oficina de Egresados con todos los <i>stakeholders</i> .	T1. Aplicación de identidad visual e identidad general en cada uno de los espacios de relacionamiento con egresados, organizaciones, comunidades y la Universidad Mariana.	<p>A1.1 Manejo específico de información conceptual (imagen o marca) de la Oficina de Egresados en cada espacio de relacionamiento con públicos estratégicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de información interno y externo de la universidad. - Papelería. - Infraestructura. - Eventos oficiales de las facultades. - Servicios específicos y beneficios. 	Oficina de Egresados - Universidad Mariana.

Fuente: La presente investigación, 2019.

5.2.4. Plan estratégico – fase organizacional - subfase de relacionamiento específico.

Público Objetivo	Estrategias	Tácticas	Actividades	Responsable(s)
<p>Egresados de las facultades de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias de la Salud. - Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. - Educación. - Humanidades y Ciencias Sociales. - Ingeniería. <p>Organizaciones privadas y públicas del contexto.</p> <p>Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.</p>	<p>E1. Educación Continua.</p>	<p>T1. Portafolio de cursos de Educación Continua</p>	<p>A1.1 Cursos relacionados con las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diplomado en Soporte Nutricional. - Administración de medicamentos con enfoque de seguridad de medicamentos en alianza con FEPASDE-SCARE. - Administración y Gerencia en Quirófanos. - Violencia sexual en convenio con el IDSN. - Diseño de actividades para el tratamiento desde Terapia Ocupacional. - Diplomado en Integración Sensorial. - Diplomado en Integración Sensorial y Neurodesarrollo. - Diplomado en Cuidado Crítico. - Diplomado en actualización del auxiliar de enfermería en el cuidado del Neonato con Riesgo. - Diplomado en actualización del auxiliar de enfermería en la intervención del paciente críticamente enfermo. - Protección Radiológica, dirigido a personal ocupacionalmente expuesto a radiación ionizante (consultorios odontológicos, IPS que ofrecen servicios de radiología, IPS). 	<p>Oficina de Egresados - Universidad Mariana.</p> <p>Bienestar Universitario – Universidad Mariana.</p> <p>Vicerrectoría Académica – Universidad Mariana.</p> <p>Vicerrectoría Administrativa y Financiera – Universidad Mariana.</p> <p>Facultad de Ciencias de la Salud.</p> <p>Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.</p> <p>Facultad de Educación.</p> <p>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.</p> <p>Facultad de Ingeniería.</p> <p>Unidad de Emprendimiento y Gestión Empresarial.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en protección radiológica aplicada a los diferentes actores (miembros del público, pacientes, trabajadores ocupacionalmente expuestos a radiación ionizante). - Capacitación y actualización en angiografía. - Capacitaciones en la aplicación de medios de contraste y sus efectos adversos. - Protocolos de atención para la extravasación y reacciones adversas a los medios de contraste. - Capacitación y Sensibilización en la implementación y cumplimiento de normas de bioseguridad en el área de imagenología y radioterapia. - Capacitación en actualización en protocolos de tomografía y resonancia nuclear magnética. - Capacitación en cuanto a la preparación del paciente en condiciones particulares para la realización de estudios radiológicos con medios de contraste baritados. - Diplomado en el uso medicinal con fines clínicos de radiofármacos. - Diplomado en central de mezclas. 	
--	--	--	---	--

			<p>A1.2 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría y consultoría en exportaciones e importaciones. - Planes exportadores. - Fortalecimiento empresarial. - Acompañamiento apertura de mercados. - Marketing internacional, social y turismo. - Actualidad y realidad empresarial productiva. - Impuestos. - Actualización tributaria. - Contabilidad básica bajo normas internacionales. - Estándares internacionales de información financiera – NIIFacultad. - Estándares de aseguramiento de la información – NAI. - Sistemas de costos. - Impuestos. - Análisis financiero. - Fortalecimiento empresarial 	
--	--	--	--	--

			<p>A1.3 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Educación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diplomado en Educación Infantil. - Matemáticas en la Primera infancia. - Desarrollo del lenguaje. - Comunicación y habilidades sociales. - Estimulación temprana y adecuada. - Entornos alimentarios saludables para niños y niñas escolares. <p>A1.4 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparatorios y/o capacitaciones: - Derecho privado. - Derecho laboral. - Derecho público. - Derecho penal. - Familia: nuevas dinámicas y realidades familiares, estudio y procesos de intervención. - Intervención individual, grupal o comunitaria desde la perspectiva del enfoque diferencial y acción sin daño. - Desarrollo organizacional. 	
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> - Atención psicosocial a distintos grupos etarios, herramientas de intervención. - Salud y Calidad de vida. - La importancia de lo comunitario, alternativas de construcción de tejido social. - Pautas de crianza. - Política pública y Trabajo Social. - Medio ambiente y Trabajo Social. - Trabajo Social y construcción de escenarios de paz. - Diseño y gestión de proyectos en comunicación. - Análisis de la conducta suicida. - Atención psicosocial a víctimas del conflicto armado. - Psicología positiva y bienestar psicológico. <p>A1.5 Cursos relacionados a las necesidades específicas de los egresados de la Facultad de Ingeniería.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización Norma ISO 14001 versión 2015. - Gestión de riesgos. - Buenas prácticas de laboratorio. - Análisis químico instrumental. - Norma ISO-9001. - Seguridad y salud en el trabajo. 	
--	--	--	---	--

	<p>2. Servicios estratégicos para los egresados de todas las facultades, en áreas académicas, sociales y culturales.</p>	<p>T2. Plan táctico de servicios estratégicos para los egresados con base en necesidades específicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Normativa vigente en producción de alimentos. - Redes y telemática – ciberseguridad. - Costos y presupuesto de obra. - Portugués básico. - Normatividad y regulación nacional e internacional en alimentos y bebidas. - Planeación estratégica. <p>A1.6 Cursos transversales para los egresados de toda la Universidad Mariana, a cargo de la Unidad de Emprendimiento y Gestión Empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento a generación de ideas. - Fortalecimiento empresarial. - Planes de negocio. - Creación de empresa. - Capacitación en emprendimiento. - Asesorías a emprendedores y microempresarios. - Gestión de la innovación empresarial. <p>A2.1 Eventos específicos de índole académico, social y cultural, de acuerdo a la naturaleza de la facultad; en coordinación con los coordinadores de Egresados de todos los Programas Académicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios. - Reconocimientos. - Charlas. - Eventos deportivos. - Ferias de empleo. 	
--	---	---	--	--

	<p>E3. Beneficios internos para Egresados de la Universidad Mariana.</p>	<p>T3. Oportunidades de relacionamiento con la universidad y sus servicios o productos oficiales.</p>	<p>A3.1 Portafolio de servicios exclusivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar en los grupos representativos (deportivos y culturales) de la Universidad Mariana. - Participar en torneos deportivos organizados por la universidad. - Vincularse a actividades ofertadas por Bienestar Universitario en el transcurso del año. - Participar en actividades propias de la celebración franciscana. - Atención psicológica como asesoría inicial. - Asesorías en inserción laboral. - Acceder a los espacios deportivos (sede Principal y sede Alvernia). - Tramitar hoja de vida en el portal laboral exclusivo de la universidad, a través de http://trabajo.umariana.edu.co/ y acceder a convocatorias. - Formulario oficial de actualización de datos para egresados. - Descuentos en el valor de la matrícula en programas de posgrado a egresados de programas de pregrado propios y en convenio. Sujeto a la aprobación de los requisitos que establezca la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. 	
--	---	--	--	--

	<p>E4. Bolsa de Empleo exclusiva para Egresados de la Universidad Mariana.</p> <p>E5. Voluntariado Mariano.</p>	<p>T4. Línea institucional para el seguimiento y posicionamiento de los Egresados, en la vida laboral</p> <p>T5. Línea de servicios para organizaciones públicas o privadas y comunidades del entorno donde se necesite del desarrollo aptitudinal y actitudinal de los profesionales que dispone la Universidad Mariana en todos los niveles competitivos, de acuerdo a las demandas específicas de cada contexto que lo requiera.</p>	<p>A4.1 Administración de la Bolsa de Empleo a cargo del coordinador de la Oficina de Egresados; con hosting oficial a nombre de www.trabajando.com y Universia, vinculada a la red de prestadores del Servicio Público de Empleo, autorizado por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, según resolución 001223 del 03 de diciembre del 2018, (link: https://bit.ly/2s0jXKY)</p> <p>A5.1 Política Institucional que responde a las necesidades de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas y los servicios se enfocan en: voluntariado estratégico, voluntariado táctico y voluntariado de servicios.</p>	
--	---	---	---	--

Fuente: La presente investigación, 2019.

5.2.5. Plan estratégico – fase organizacional - subfase mediática.

Público Objetivo	Estrategias	Tácticas	Actividades	Responsable(s)
<p>Egresados de las facultades de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias de la Salud. - Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. - Educación. - Humanidades y Ciencias Sociales. - Ingeniería. <p>Organizaciones privadas y públicas del contexto.</p> <p>Comunidades del entorno caracterizadas por la universidad.</p>	<p>E1. Gestión de medios de comunicación digital.</p> <p>E2. Medias Tour.</p> <p>E3. Micrositio Oficial para Egresados – (página web).</p>	<p>T1. Manejo de los medios de comunicación digital o plataformas oficiales.</p> <p>T2. Gira de medios de comunicación locales y regionales.</p> <p>T3. Diseño y gestión de micrositio web articulado a la página oficial de la Universidad Mariana.</p>	<p>A1.1 Información y comunicación permanente con públicos estratégicos, referente a aspectos de índole institucional o de organizaciones y comunidades de referencia para la Universidad Mariana y Egresados, a través de los siguientes medios digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LinkedIn: dominio de la página oficial desde la Oficina de Egresados, Universidad Mariana (link: https://bit.ly/2LbCuh1). - Facebook: Egresados Universidad Mariana (link: https://bit.ly/2H93U5Z). - Instagram: Egresados Universidad Mariana Oficial (link: https://bit.ly/2ZcPUn6) - Twitter: Egresados Universidad Mariana@egresaumariana (link: https://bit.ly/2lYGpoG). - Correo electrónico: egresados@umariana.edu.co. <p>A2.1 Recorrido en medios de comunicación para dar a conocer las estrategias que desarrolla la Oficina de Egresados con cada una de las facultades de la Universidad Mariana y los stakeholders externos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radio. - Televisión. - Prensa. - Medios digitales. <p>A3.1 Enlace web para egresados, desde la página oficial de la Universidad Mariana, el cual tiene las siguientes secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización de datos. - Voluntariado mariano. - Eventos. - Portal laboral. - Servicios / Beneficios. - Publicaciones (noticias / información). 	<p>Oficina de Egresados - Universidad Mariana.</p> <p>Vicerrectoría Administrativa y Financiera – Universidad Mariana.</p> <p>Facultad de Ciencias de la Salud.</p> <p>Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.</p> <p>Facultad de Educación.</p> <p>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.</p> <p>Facultad de Ingeniería.</p>

Hallazgos y Conclusiones

➤ Caracterización de egresados

1. El estudio de caracterización de los egresados de la Universidad Mariana y análisis de su impacto en el medio, muestra que los egresados de pregrado que permanecen en más contacto con la institución corresponden a los egresados recién graduados, es decir, los más jóvenes, entre 20 y 30 años de edad. Esta estadística da a entender que, a medida que el tiempo transcurre, el egresado pierde contacto con la institución. Es papel importante de la Universidad Mariana trabajar para contar con información de sus egresados, con el fin de retroalimentar los procesos a nivel interno en pro de los programas académicos y de los procesos curriculares como fortalecimiento a los procesos del mercado.

2. Al estudio respondieron en mayor porcentaje los egresados de género femenino, alcanzando el 49 % de la muestra total, de las cuales el 30 % son egresadas entre 20 y 30 años de edad. El porcentaje de género masculino que respondió la encuesta corresponde al 28 % de la muestra total; por lo tanto, se considera la importancia que tiene el papel femenino en el desarrollo del estudio de *Caracterización de los egresados de la Universidad Mariana y análisis de su impacto en el medio*.

3. La participación en el estudio es un compendio de información de todos los programas académicos de la universidad; en el que participaron las facultades de Humanidades y Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Ingeniería, Educación. El mayor porcentaje de egresados que respondieron la encuesta corresponde a la Facultad de Ingeniería y en menor proporción a la Facultad de Educación, con una participación de 24 % y 8 %, respectivamente.

4. Es motivante conocer que en el estudio participaron egresados de pregrado de la Universidad Mariana que se encuentran ubicados en diferentes departamentos del país y que también participaron, aunque en un porcentaje menor, los egresados que residen en el exterior, en países como Chile, México, París, Argentina, Perú, Estados Unidos, entre otros; el mayor porcentaje de egresados que respondieron la encuesta corresponde a el 49.2 %, quienes residen en el departamento de Nariño.

➤ Características laborales

5. Después del estudio, se determina que el 45 % de los egresados de la Universidad Mariana se encuentran laborando como empleados dentro de las empresas de la región, concluyendo que la calidad de formación de los estudiantes de la institución ha tenido una gran acogida en las entidades públicas y privadas, como resultado de su buen desempeño y sentido de pertenencia.

6. Es importante anotar que, tan solo el 2 % de los egresados de pregrado que respondieron al estudio se categorizaron como emprendedores, siendo este un foco desde el cual las diferentes facultades pueden trabajar para visualizar estrategias de fortalecimiento del capital humano en miras de un mercado de competitividad. La muestra también denota que el 9 % se encuentra laborando como independientes, el 0.1 % son pensionados y una medida deficiente es que el 13 % de la población que respondió al estudio se encuentra desempleado.

7. De acuerdo con las encuestas realizadas, se puede resaltar que el 19 % de los egresados devengan ingresos mensuales entre \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000; en un porcentaje menor, es decir, del 15 %, los egresados devengan entre \$ 2.000.000 y \$ 3.000.000; además, el 5 % devenga sueldos entre \$ 3.000.000 a \$ 4.000.000 y tan solo el 2 % devenga sueldos mayores a \$ 4.000.000. De esta manera,

se puede mencionar que la mayoría de los egresados tienen un ingreso acorde a las condiciones económicas del municipio donde reside. También se evidencia que los egresados que devengan sueldos mayores a \$ 4.000.000 se desempeñan en áreas de dirección y gerencia en las empresas o laboran en diferentes lugares.

8. Dentro del estudio en cuanto a los rangos salariales para los recién graduados, es decir, cuya fecha de graduación es menor a un año, se determina que el 25 % de la población devenga un sueldo entre \$ 1.000.000 y \$ 2.000.000 y en un porcentaje menor (14 %), los egresados devengan menos de \$ 1.000.000. Tan solo el 10 % recibe como pago por su labor más de \$ 2.000.000. Con este análisis se puede denotar que el recién egresado acepta sueldos bajos para ganar experiencia y empezar a competir en el mercado.

9. Una variable muy importante es la relacionada con el estado laboral en el momento de la graduación, esta variable se ve afectada por la pertinencia de la práctica de los programas académicos. De esta forma, se evidencia que, al tiempo de vinculación de los egresados de pregrado en menos de un año, el 31 % de los egresados ya se encuentran en un ambiente laboral al finalizar sus estudios, mientras que el 10 % son contratados inmediatamente después de obtener su título y el 8 % se demora hasta un año en conseguir un empleo. Es así como la curva de empleabilidad muestra que la mayoría de los egresados de la Universidad Mariana adquieren su primer empleo antes de graduarse, con ello se puede medir el alcance satisfactorio de las prácticas laborales dentro del currículo académico y del estudiante en un porcentaje alto, ya que se emplea en el lugar de desarrollo de su práctica profesional.

10. Respecto a las variables relacionadas con el empleo y los ingresos salariales, según las estadísticas sobre caracterización de egresados de pregrado, se observa que el 51 % de los encuestados laboran en su área específica y el 27 % laboran en un área diferente; además, de este 51 % se puede observar que el 13 % son egresados de la Facultad de Ingeniería, concluyendo que los egresados de dicha facultad tienen un mayor índice de empleabilidad laboral en su área específica a la hora de terminar sus estudios; una actividad que puede impactar en este logro es la realización de la práctica profesional en el campo de la ingeniería, en empresas de la región y el continuo desarrollo de la tecnología.

11. Las estadísticas sobre experiencia laboral, refiriéndose al conjunto de conocimientos y aptitudes que el estudiante ha adquirido a partir de poner en práctica una actividad profesional, muestran que el 13 % de los egresados de la Universidad Mariana cuentan con menos de un año de experiencia profesional, mientras que el 34 % tienen hasta 5 años de experiencia, el 9 % muestra una experiencia menor a 8 años y un 18 % más de 8 años de experiencia.

12. El estudio muestra que el 31 % de los egresados de la Universidad Mariana labora en organizaciones de carácter privado, el 12 % labora en instituciones de carácter público y el 2 % en empresas mixtas. Del 31 % de la población que labora en instituciones de carácter privado, el mayor porcentaje corresponde a los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y el menor porcentaje al sector de Educación. En las instituciones de carácter público el mayor porcentaje corresponde a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (3.9 %) y el de menor corresponde a la Facultad de Educación.

13. El tipo de contrato que sobresale dentro de la labor profesional de los egresados de la Universidad Mariana es el contrato laboral a término fijo (19 %), siendo esta una labor desarrollada a nivel regional y nacional e internacional. La facultad con mayor porcentaje de egresados en este

tipo de contratación es la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. En segundo lugar, el contrato laboral a término indefinido sobresale en la Facultad de Ingeniería y el contrato administrativo de prestación de servicios se ubica en tercer lugar.

14. El sector más atraído para laborar por los egresados de la Universidad Mariana corresponde al sector de educación (12.4 %), seguido por el sector salud (10.6 %). Los sectores con menos afluencia son el sector agropecuario (0.35 %) y el sector de innovación y gestión tecnológica (0.45 %). Los egresados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se desempeñan en su mayoría en el sector de educación (3.4 %), seguido por el sector de salud (1.8 %) y solidaria (0.8 %). Los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud destacan su labor en el sector salud (6.6 %), seguido del sector de educación (1.4 %). La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas destaca la labor de los egresados en el sector comercial (2.3 %), seguido del sector de educación (1.7 %). Los egresados de la Facultad de Ingeniería, en su mayoría, laboran en el sector de educación (1.7 %), seguido del sector de tecnologías de información y comunicación (1.4 %) y construcción (1.2 %). Por último, en la Facultad de Educación se manifiesta que el 4.1 % de los egresados se encuentra laborando en el sector de educación.

15. Si bien, los egresados de la Universidad Mariana se han caracterizado por su alto desempeño laboral, no deja de preocupar el 13 % de egresados de pregrado y el 6.1 % de egresados de posgrado que se reportan como desempleados. Las causas más representativas de estas cifras de desempleo se deben a las pocas oportunidades laborales en su campo profesional y posgradual, falta de experiencia, falta de conexiones, aliados y relaciones o por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos. Por lo tanto, se recomienda a la Universidad Mariana realizar proyectos para contextualizar más detalladamente las cifras halladas relacionadas con el desarrollo humano y realidades económicas del país en cuanto a la calidad de la educación superior frente a la demanda del mercado laboral y desventajas en remuneración frente a empleos no calificados.

16. El trabajo de los egresados como independiente (9 %) se ha manifestado bajo diferentes causales, entre ellas: determina la flexibilidad en el manejo del tiempo, seguida de la ausencia de opciones laborales, además, los egresados también manifestaron tener pocas oportunidades profesionales y algunos de ellos por querer construir un proyecto de emprendimiento, entre otras.

17. De acuerdo a las indagaciones con empleadores, y según encuestas actuales, los perfiles más demandados son aquellos que, dentro de su práctica laboral, incluyen la gestión de las organizaciones, la gestión financiera, la tecnología en gestión administrativa, economía, ingeniería de sistemas/computación, desarrollo de procesos y aquellos que apuestan a la formación continua y mejoramiento empresarial. De esta manera, se observa que la Universidad Mariana, con la demanda de los programas que ofrece en la actualidad y que se pueden consultar a través de su sitio web y proyecto educativo institucional, trabaja en pro de formar profesionales con criterios y objetivos frente al mercado laboral regional y del país.

➤ **Características académicas**

18. Los perfiles de formación de los egresados, en palabras de los directores de los programas académicos, son pertinentes a los intereses y a las necesidades del medio social y laboral; su actualización es constante y en su construcción participan empleadores, docentes, egresados y estudiantes. Se divulgan oportunamente y fácilmente se pueden revisar en la página web de cada programa. Un rasgo que es común en los perfiles de todos los programas académicos es que en ellos se propende, además,

por el desarrollo de competencias generales y específicas de cada disciplina, por la formación humana y académicamente competente.

Por su parte, los egresados de los grupos focales confirman que la formación académica les ha permitido tener éxito en su inserción laboral; aunque también, algunos egresados mencionaron que, ocasionalmente, los empleadores no confían en las capacidades de los recién graduados, lo cual dificulta su vinculación laboral y los obliga a desempeñarse en actividades distintas a su profesión o a permanecer desempleados. Sin embargo, la anterior aseveración, de manera general, los participantes de los grupos focales manifiestan su conformidad con la calidad y la coherencia de la formación recibida.

19. Se indagó a los egresados, mediante encuesta, acerca del nivel de dominio del idioma inglés en los componentes de lectura, escritura y conversación. Los resultados mostraron que, en su mayoría, el 38 % y 35 % de los egresados de pregrado dicen alcanzar un nivel medio en lectura y escritura, respectivamente. En cuanto a la conversación en inglés el 38 % de los egresados de pregrado tienen un nivel bajo.

Por su parte, en los posgrados el dominio del idioma inglés en el aspecto de escritura y lectura es medio para el 23 % de los graduados y bajo para el otro 23 %; sin embargo, y en contraste con los resultados de los egresados de pregrado, el nivel de conversación es medio para el 32 % de los graduados.

Los niveles de inglés obtenidos llaman la atención para que la universidad intensifique la enseñanza de este idioma. En este aspecto, los egresados de los grupos focales insinúan que el inglés se debería hablar en cada uno de los cursos y así se fortalecería el uso del inglés técnico para cada disciplina.

➤ **Impacto de los egresados en el medio**

20. En relación a la variable de impacto de los egresados en el medio, de manera general, se observa en los resultados de las encuestas que el 18 % de los egresados de pregrado y posgrado han recibido algún tipo de distinción de carácter académico, laboral, deportivo, social, entre otros. En este sentido, los egresados de los grupos focales también refieren experiencias personales que dan cuenta de logros obtenidos en el campo laboral, tales como ascensos, promociones, ocupación de cargos directivos e incursión en emprendimiento. Otros egresados mencionan que han obtenido reconocimientos académicos al continuar sus estudios de posgrado.

21. Continuando con la variable de impacto, los resultados de la encuesta relacionados con el aspecto de la participación de los egresados en algún tipo de red u organización muestran que el 13 % pertenecen a alguna, entre las que se cuentan: asociaciones profesionales, organizaciones académicas o científicas y organizaciones sociales. El 24 % de los egresados menciona que ha promocionado, participado o gestionado proyectos académicos, empresariales, sociales y artísticos. En cuanto a la producción después de haberse graduado, el 5 % de los encuestados de pregrado y posgrado declaran haber realizado publicaciones, tales como: redacción de líneas de base para políticas públicas, patentes, artículos en revistas científicas, capítulos de libro, artículos en periódico.

22. También, para medir el impacto de los egresados en el medio, se aplicó encuestas al sector empresarial. Más del 90 % de los empresarios tienen una opinión favorable de los egresados de la Universidad Mariana, afirmando que están de acuerdo y muy de acuerdo en que la formación humana y profesional de los egresados responde a las necesidades de su organización; también que los egresados marianos demuestran actitudes para la integración, además de buenas relaciones y comportamientos fraternos de comprensión y solidaridad en el entorno de trabajo.

Igualmente, según la percepción entre el 75 % al 89 %, los empresarios concuerdan que los egresados demuestran capacidad de liderazgo y asertividad en la toma de decisiones; así como también viven la ética cristiana en todas sus acciones y decisiones, además, mencionan que en su sentido crítico los egresados rechazan y denuncian cualquier acto de deshonestidad, injusticia y discriminación y vivencian valores estéticos, sociales éticos y los relacionados con la dignidad humana.

23. Otro aspecto relacionado con la variable de impacto es la preferencia en la contratación de los egresados marianos. La encuesta realizada a los empresarios señala que existe un 80 % de predilección en la contratación de egresados de la Universidad Mariana, siendo la segunda institución escogida, ligeramente por debajo de la Universidad de Nariño, cuya preferencia es del 84 %.

➤ **Calidad en la formación**

24. En lo concerniente a las competencias profesionales adquiridas en la Universidad Mariana, más del 64 % de los egresados, indagados mediante encuesta, consideran de una manera buena y excelente que desarrollaron la capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir con una convivencia cuidadosa de los otros; así como también aseguran que tienen capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo; aun, que son capaces de manejar eficiente y eficazmente la información y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también tienen desarrolladas capacidades de creación, innovación y solución de problemas, y de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.

Por su parte, en los grupos focales los egresados manifestaron que la universidad les brindó una formación integral, no solamente en competencias propias del saber específico, sino que, además, fueron formados en valores éticos, liderazgo, humanismo, permitiéndoles proyectarse socialmente de acuerdo a las necesidades del entorno, particularmente del empresarial.

25. Al hablar de la impronta de la Universidad Mariana, los grupos focales resaltan el compromiso que ésta tiene con el proceso formativo. Para ellos, la Universidad Mariana se distingue de otras universidades por educar a las personas de manera “humana y competente”. Se destaca la sólida formación disciplinar transversalizada por valores humanos cristianos y franciscanos, que han procurado en los egresados una visión del mundo social con sensibilidad y postura crítica ante las desigualdades, la exclusión, la pobreza y el sufrimiento humano, con la fuerte convicción de que el papel como profesionales de las diferentes disciplinas es contribuir a contrarrestar esas problemáticas con las herramientas y competencias que se han brindado en la vida universitaria.

26. Los grupos focales evalúan positivamente la calidad de la formación recibida. Específicamente expresan reconocimiento con la calidad de los docentes, su desempeño en los procesos de enseñanza-aprendizaje, los materiales y estrategias pedagógicas que utilizan; además, recalcan que su notable recorrido tanto en aspectos académicos, profesionales e investigativos, que generan la confianza necesaria en sus educados para desenvolverse en las realidades profesionales con aprendizajes pertinentes y concernientes a responder las problemáticas que se presentan en la sociedad.

27. No obstante, algunos egresados de posgrado opinan que es necesario continuar con la dinámica de contratar docentes externos a la universidad, con el fin de posibilitar y ampliar el dialogo de saberes a nivel disciplinar e investigativo, de tener una visión nacional e internacional de las nuevas dinámicas en formación y de mejorar la calidad educativa.

Otro aspecto relacionado con la calidad es el desarrollo de competencias genéricas; los egresados de grupos focales mencionan que éstas se convirtieron en elementos fundamentales que requieren todos los profesionales en el mercado laboral actual. Aunque aún, según los indagados, falta por potencializar el dominio de una segunda lengua y el manejo de nuevas tecnologías para generar oportunidades en la dinámica de la actual economía globalizada.

Las capacidades adquiridas en torno a la investigación es para los egresados de los grupos focales un aspecto de calidad educativa. Para ellos el mundo académico y laboral requiere de capacidades profesionales que vayan hacia la búsqueda de nuevos conocimientos a través de métodos y procedimientos investigativos propios de las diferentes áreas de estudio; sin embargo, señalan también los inconvenientes presentados en los cambios de planta profesoral que se presentaban en la universidad, los cuales interrumpían procesos investigativos de los estudiantes y generaban una descompensación en el ritmo investigativo al interior de los programas.

Por otra parte, manifiestan que la calidad de la educación se evidencia en la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad presencial, a distancia y virtual. Hecho que tiene un gran impacto, porque da la posibilidad de que las personas puedan educarse continuamente.

28. Frente al plan de estudios, los egresados de los grupos focales mencionan que éstos se encontraban actualizados, lo cual les permitió desde la academia reconocer la realidad del entorno y los retos de aportar positivamente en él. Para algunos, los aprendizajes adquiridos les ha permitido ocupar cargos de liderazgo desde que se graduaron, así como también participar en proyectos de emprendimiento. Los egresados resaltan la incorporación de la formación humana en los currículos de los diferentes cursos en cada programa; para ellos, este hecho les permitió ser profesionales competentes, pero a la vez buenos seres humanos capaces de transformar y mejorar las realidades de la sociedad.

29. Al indagar a los egresados de los grupos focales acerca de las expectativas en contraste con la realidad, ellos señalan aspectos positivos, como la exitosa inserción laboral en el sector privado y público, así como también a nivel local, regional, nacional e internacional. Expresan también que los aprendizajes desarrollaron capacidades de emprendimiento y les han permitido crear su propia empresa. Incluso desde las diferentes áreas del conocimiento han logrado poner en práctica planes de negocios que no solo fomentan el empleo, sino que también estimulan la dinamización de la economía regional.

Empero lo anterior, algunos egresados informan que existen dificultades al salir al mercado laboral, como que las empresas no contratan profesionales sin experiencia, graduados que optan por desempeñarse en actividades diferentes a las de su área de formación o que, en ciertos casos, permanecen desempleados.

En ese sentido, los integrantes de los grupos focales sugieren a la universidad acrecentar el vínculo entre las empresas, las universidades y el Estado, para que haya mayores y pertinentes oportunidades laborales para sus egresados.

30. Los egresados de los grupos focales mencionaron que existen elementos diferenciadores brindados por la formación recibida en la Universidad Mariana, que los hace distinguirse de profesionales de otras universidades. Entre otras exaltan características como el ser profesionales

propositivos, responsables, comprometidos con sus labores. Según ellos el trabajo lo hacen por vocación, pero desempeñándose de manera competente. Ellos llevan impresa la insignia de la institución “profesionales humana y académicamente competentes” y sienten gusto por contribuir en la transformación social.

31. En lo referente a los servicios ofrecidos por la universidad, los egresados de los grupos focales reiteran su satisfacción con el servicio educativo que les ofreció destrezas para el desempeño profesional y personal. Resaltan además la organización de la institución, el cumplimiento de los calendarios académicos y financieros y la facilidad para pagar la matriculas.

Los servicios de pastoral y bienestar universitario les otorgaron capacidades para reconocerse a sí mismos y a los demás. No obstante, mencionan que se debe fortalecer el bienestar universitario como un escenario en el cual no solo se ofrezcan actividades por parte de la universidad, sino que también sean los egresados o estudiantes los que puedan intervenir y participar activamente.

32. De acuerdo a la información recogida mediante la encuesta a egresados, los datos muestran que los egresados se vinculan a la Universidad Mariana respondiendo sondeos y encuestas, asistiendo a reuniones y llamados, asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional, participando en las redes sociales de la comunidad de egresados, y también promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la Universidad Mariana; sin embargo, los resultados arrojan que el 48 % de los egresados no tienen ningún tipo de vinculación con la universidad, presentándose una oportunidad para crear lazos de acercamiento y participación con los mismos.

Referencias Bibliográficas

- Bernal A. (2006). *Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y ciencias Sociales* (2.ª ed.). México: Pearson Educación.
- Consejo Nacional de Acreditación, (2013). Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Bogotá. Recuperado de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- Consejo Nacional de Acreditación, (2014). Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación Institucional 2015. Bogotá.
- Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). La calidad en la Acreditación Institucional. Recuperado de <https://www.cna.gov.co/1741/article-190811.html>
- Consejo Nacional de Educación Superior. (2018). Acuerdo 01 de 2010. Por el cual se actualizan los lineamientos para acreditación de alta calidad institucional y de programas de pregrado. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-373938_recurso_1.pdf
- Escobar, D. y Covarrubias, E. (2019). Expectativas académicas y laborales en estudiantes de enfermería. *Ciencia y Cuidado*, 16(2), 59-71.
- Galeano E. (2004). Diseño de Proyectos de Investigación Cualitativa. Medellín: Fondo Editorial EAFIT.
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31(1), 43-63.
- Hernández R., Fernández C., Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4.ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Perdomo, W. (2015). Caracterización de los egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín y análisis de su impacto en el medio. Medellín: Universidad San Buenaventura.
- Portal, K. (2015). *Expectativas del ejercicio medico profesional en los internos de medicina del Hospital Nacional Arzobispo Loayza, 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4134/Portal_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndices

Apéndice 1.

Consentimiento Informado

Impacto de los Egresados de la Universidad Mariana

San Juan de Pasto,

Yo, _____, identificado(a) con la C.C. _____ de _____ como titular de la información manifiesto que he sido invitado(a) a participar dentro de la investigación _____. Adelantada por la UNIVERSIDAD MARIANA, como encargada y responsable del manejo de la información que entregare y que se registrá por las siguientes condiciones:

PRIMERA – OBJETIVO: La investigación tiene como objetivo analizar el impacto de los egresados de la Universidad Mariana en los ámbitos de su actuación e influencia. **SEGUNDO – USO Y TRASFERENCIA DE LA INFORMACIÓN:** 1. El uso de la información está bajo reserva y custodia de la Universidad Mariana, como encargada y responsable de la información, 2. Que el manejo y transferencia de datos a terceros es responsabilidad en su transmisión y protección por parte de la Universidad Mariana, 3. La manifestación de la autorización del manejo de la información está en manos del titular o en sus ausencias sus causahabientes o el representante legal del titular, 4. Y lo que establezca la ley 1581 de 2012. **TERCERO - RIESGOS Y BENEFICIOS:** Las entrevistas y la obtención de la información sobre la caracterización e impacto de los egresados no implican riesgo alguno. Es pertinente aclarar que el titular no recibirá ningún tipo de remuneración en dinero, se le realizarán aproximadamente un número de _____. **CUARTA- CONFIDENCIALIDAD:** La identidad del titular será resguardada porque utilizaremos pseudónimos en vez de sus nombres. Durante la investigación el titular puede sentirse en libertad de responder o no a las preguntas; así como también puede el titular retirarse del estudio en caso de que no desee continuar en él. El estudio cuenta con la aprobación del Comité de Ética de la Universidad Mariana, y con el aval del (Nombre del titular) _____, no implicará daños previsibles para usted, ni tampoco para la Institución. **QUINTA - DERECHOS DEL TITULAR DE LA INFORMACIÓN:** El titular de la información (nombre del titular) tiene como derechos; 1. Acceder, conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a la UNIVERSIDAD MARIANA en su condición de encargada y responsable del tratamiento. 2. Ser informado por LA UNIVERSIDAD MARIANA, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales. 3. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. **SEXTO – DEBERES DEL ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:** 1. Garantizar a la persona titular en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data. 2. Solicitar y conservar, copia de la respectiva autorización otorgada por el titular para el tratamiento de datos personales. 3. Informar debidamente al titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten en virtud de la autorización otorgada. 4. Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento. 5. Garantizar que la información sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. 6. Actualizar oportunamente la información, atendiendo de esta forma todas las novedades respecto de los datos del titular. Adicionalmente, se deberán implementar todas las medidas necesarias para que la información se

mantenga actualizada. 7. Rectificar la información cuando sea incorrecta y comunicar lo pertinente. 8. Respetar las condiciones de seguridad y privacidad de la información del titular. 9. Tramitar las consultas y reclamos formulados en los términos señalados por la ley.

Declaro que he leído o me fue leído este documento en su totalidad y que entendí su contenido e igualmente, que pude formular las preguntas que consideré necesarias y que estas me fueron respondidas satisfactoriamente. Por lo tanto decido participar DE MANERA LIBRE Y VOLUNTARIA EN ² esta investigación. Por lo anterior autorizo a (nombre investigadores) docentes de la Universidad Mariana del Programa de (nombre del programa) para realizar los anteriores procedimientos.

Nombre y firma del participante

C.C No.

Fecha:

Nombre y firma de testigo

C.C No.

Fecha:

Nombre y firma de testigo

C.C No.

Fecha:

² Elaborado según lo definido por Comité de Bioética de la Universidad Mariana, Acuerdo No.040 del 21 de Noviembre de 2.012 y elaborado por los Abogados: Paula Giovanna Solarte Benavides y Gabriel Alberto Goyes Herrera. 2019

Apéndice 2.

Encuesta Virtual para Egresados de Pregrado: Bloque de Texto y Preguntas Para Todos³

Estudio de Caracterización de los Egresados de la Universidad Mariana y Análisis de su Impacto en el Medio

1. **Sexo:** Femenino Masculino (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

2. **Edad:** ____ (Respuesta obligatoria)

3. **Estrato socioeconómico de la vivienda** ____ (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)
 - a. 1 (Uno)
 - b. 2 (Dos)
 - c. 3 (Tres)
 - d. 4 (Cuatro)
 - e. 5 (Cinco)
 - f. 6 (Seis)

4. **Facultad de la que se graduó en la Unimar:** _____ (Respuesta obligatoria) (admite varias respuestas)
 - a. Psicología
 - b. Educación
 - c. Ciencias Empresariales
 - d. Ingenierías
 - e. Artes Integradas
 - f. Derecho
 - g. Sociología

5. **Programa del que se graduó en la Unimar:** _____ (Respuesta obligatoria) (Lista desplegable de los programas que tiene la Universidad) (admite varias respuestas)

³ Instrumento adaptado y adecuado de la *Caracterización de los Egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín Y Análisis de su Impacto en el Medio, 2015.*

6. Tiempo de graduado del Pregrado ____ (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Menos de 1 año
- b. Entre 1 y 5 años
- c. Entre 5 y 10 años
- d. Entre 10 y 15 años
- e. Entre 15 y 20 años
- f. Más de 20 años

7. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral tiene en su área de formación profesional? (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Menos de un año
- b. Entre 1 y 3 años
- c. Entre 3 y 5 años
- d. Entre 5 y 8 años
- e. Más de 8 años

8. Su condición laboral actual es: (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Empleado
- b. Desempleado
- c. Independiente
- d. Pensionado
- e. Empleado e Independiente
- f. Empleado y Pensionado
- g. Independiente y Pensionado
- h. Emprendedor

Preguntas que les aparecerán solo a quienes marquen la opción “empleado, independiente, empleado e independiente, empleado y pensionado, independiente y pensionado”

Su lugar de trabajo se encuentra en: (Respuesta obligatoria) (Lista desplegable de departamentos)

- Amazonas

- Antioquia
- Arauca
- Atlántico
- Bolívar
- Boyacá
- Caldas
- Caquetá
- Casanare
- Cauca
- Cesar
- Chocó
- Córdoba
- Cundinamarca
- Guainía
- Guaviare
- Huila
- Guajira
- Magdalena
- Meta
- Nariño
- Norte de Santander
- Putumayo
- Quindío
- Risaralda
- San Andrés y Providencia
- Santander
- Sucre
- Tolima
- Valle del Cauca
- Vaupés
- Vichada
- En el Exterior (Si marca esta digitar el nombre del país)

Identificar municipio

¿Trabaja en el área de formación del pregrado adquirido en la Unimar? (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Sí b. No

¿En qué momento se vinculó laboralmente a su área de formación académica de la Unimar? (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Antes de graduarse
b. Inmediatamente al graduarse
c. Antes de un año después de graduarse
d. Entre 1 y 2 años después de graduarse
e. Más de 2 años después de graduarse
f. Nunca me vinculé en el área de formación adquirida

El área de influencia y desarrollo de su actividad laboral es: (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Local
b. Regional
c. Nacional
d. Internacional

¿El carácter de la organización dónde usted labora es? (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Privada
b. Pública
c. Mixta

¿Qué tipo de vinculación tiene? (Respuesta obligatoria) Múltiples respuestas y que en la opción “otra” permita editar texto)

- a. Contrato laboral a término fijo
b. Contrato laboral a término indefinido
c. Contrato administrativo de prestación de servicios
d. Obra o labor
e. Otro ¿Cuál? _____

Su área de desempeño en la empresa u organización es: (Respuesta obligatoria) (Admite múltiples respuestas y que en la opción “otra” permita editar texto)

- a. Dirección y gerencia
- b. Administrativa
- c. Apoyo y soporte profesional
- d. Docencia
- e. Capacitación
- f. Consultoría
- g. Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios
- h. Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo
- i. Investigación
- j. Otra ¿Cuál? _____

La actividad principal de la empresa y organización en que labora es: (Respuesta obligatoria) (Única respuesta y que en la opción “otra” permita editar texto)

- a. Agropecuaria
- b. Solidaria
- c. Tecnologías de Información y Comunicación
- d. Minería – Energía
- e. Construcción
- f. Financiera
- g. Comercial
- h. Transporte
- i. Industrial
- j. Jurídica
- k. Educación
- l. Salud
- m. Social, cultural, deportiva o artística
- n. Gestión pública
- o. Innovación y gestión tecnológica
- p. Consultoría

q. Otra ¿Cuál? _____

¿Cuál es el rango de ingreso mensual por su desempeño en el área de formación adquirida en la Unimar? Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

a. Menos de \$ 1.000.000

b. \$ 1.000.001 a \$ 2.000.000

c. \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000

d. \$ 3.000.001 a \$ 4.000.000

e. \$ 4.000.001 a \$ 5.000.000

f. Más de \$ 5.000.000

¿Fuera de su empleo actual tiene otra ocupación laboral? (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

a. Sí

b. No

¿La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación obtenida en la **Unimar?** (Respuesta obligatoria en caso de responder Sí en la pregunta 19) (Esta se desprende solo si en la anterior marcan "Sí"). (Única respuesta)

a. Sí

b. No

Preguntas que les aparecerán a quienes marquen la opción "emprendedor en la pregunta 8"

¿Cuáles son las mayores dificultades que encontró en la generación de empresa? (Al menos una opción obligatoria) (Puede señalar varias opciones y que en la opción "otras" permita editar texto)

a. Falta de dominio de temas financieros

b. Falta de conocimientos en emprendimiento y generación de empresa

c. Dificultad para el ejercicio profesional en el área de formación

d. Otras ¿Cuáles? _____

Si como profesional independiente o empresario usted genera empleos directos, indique un rango estimado (única respuesta)

- a. 1 a 2
- b. 3 a 5
- c. 6 a 10
- d. más de 10
- e. No se genera empleos directos

La clasificación de su empresa es: (Respuesta obligatoria) (única respuesta)

- a. Micro-empresa (planta de personal no superior a 10 trabajadores)
- b. Pequeña empresa (entre 11 y 50 trabajadores)
- c. Mediana empresa (entre 51 y 200 trabajadores)
- d. Empresa unipersonal

El área de influencia y desarrollo de su actividad laboral es: (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional

Su área de desempeño en la empresa u organización es: (Respuesta obligatoria) (Múltiple respuesta y que en la opción "otra" permita editar texto)

- a. Dirección y gerencia
- b. Administrativa
- c. Apoyo y soporte profesional
- d. Docencia
- e. Capacitación
- f. Consultoría
- g. Diseño y desarrollo de tecnología, infraestructura, productos o servicios
- h. Desarrollo social, cultural, artístico y deportivo
- i. Investigación
- j. Otra ¿Cuál? _____

La actividad principal de la empresa y organización en que labora es: (Respuesta obligatoria) (Única respuesta y que en la opción “otra” permita editar texto)

- a. Agropecuaria
- b. Solidaria
- c. Tecnologías de Información y Comunicación
- d. Minería – Energía
- e. Construcción
- f. Financiera
- g. Comercial
- h. Transporte
- i. Industrial
- j. Jurídica
- k. Educación
- l. Salud
- m. Social, cultural, deportiva o artística
- n. Gestión pública
- o. Innovación y gestión tecnológica
- p. Consultoría
- q. Otra ¿Cuál? _____

¿Cuál es el rango de ingreso mensual por su desempeño en el área de formación adquirida en la Unimar? (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Menos de \$ 1.000.000
- b. \$ 1.000.001 a \$ 2.000.000
- c. \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000
- d. \$ 3.000.001 a \$ 4.000.000
- e. \$ 4.000.001 a \$ 5.000.000
- f. Más de \$ 5.000.000

Preguntas que les aparecerán solo a quienes marquen la opción “desempleados” en la pregunta n° 8

¿Hace cuánto tiempo se encuentra desempleado? (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

- a. Entre 1 y 3 meses
- b. Entre 4 y 6 meses
- c. Entre 7 y 9 meses
- d. Entre 10 y 12 meses
- e. Más de 12 meses

Cuáles son las posibles razones por las que está desempleado (Respuesta obligatoria) **(Puede indicar varias opciones** y que en la opción “otra” permita editar texto)

- a. Falta de experiencia
- b. Pocas oportunidades laborales en su campo de formación profesional
- c. Falta de aliados y relaciones
- d. No ha encontrado un salario que corresponda con sus expectativas
- e. Sobrecalificación
- f. Falta de competencias en su formación profesional
- g. Por discriminación debido a factores sociales, culturales o políticos
- h. Por dificultades personales para relacionarse
- i. Por la edad
- j. Por alguna discapacidad
- k. No está interesado en conseguir empleo
- l. Otras ¿Cuál?

Preguntas que les aparecerán solo a quienes marquen la opción “independientes” en la pregunta n° 8

¿Cuáles son las razones que lo llevaron a trabajar como independiente en su área de formación adquirida en la Unimar? (Respuesta obligatoria) **(Puede señalar varias opciones** y que en la opción “otras” permita editar texto)

- a. Por ausencia de opciones laborales
- b. Por oportunidad profesional
- c. Por constituir un proyecto de emprendimiento
- d. Por flexibilidad en el manejo del tiempo
- e. Otras ¿Cuáles? _____

Preguntas que le aparecen a todos

Señale el nivel de formación que le brindó la universidad en las siguientes competencias: (Respuesta obligatoria) (Única respuesta en cada competencia planteada)

Competencias generales	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manejo eficiente y eficaz de la información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidades de creación, innovación y solución de problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de creación de empresas, planes de negocio y emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

dominio de otros idiomas: señale con una X el nivel en que se encuentra. (Respuesta obligatoria) (Única respuesta)

IDIOMA		NIVEL		
		MEDIO	BAJO	
Inglés	Lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Escritura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conversación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro ¿Cuál? _____	Lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Escritura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conversación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señale las actividades con las cuales usted se vincula a la vida institucional de la Unimar. (Respuesta obligatoria) (Respuesta múltiple, es decir, que permite seleccionar varias opciones y que en la opción "otras" permita editar texto)

- a. Asistiendo a las reuniones y llamados
- b. Asistiendo a las capacitaciones de actualización profesional
- c. Diligenciando los sondeos y encuestas
- d. Promoviendo la vinculación laboral de practicantes y profesionales de la Unimar
- e. Participando activamente en las redes sociales de la comunidad de egresados
- f. Haciendo uso de los servicios de escenarios deportivos y/o culturales
- g. Haciendo uso de los servicios de biblioteca, librería y/o laboratorios
- h. Adelantando estudios de educación continua y otros
- i. Asistente o ponente a cátedras abiertas
- j. Ninguna de las anteriores

k. Otro ¿Cuál?

Señale los reconocimientos que haya recibido en su trayectoria profesional: (Respuesta obligatoria) (Permite múltiples respuestas con la posibilidad de escribir en la opción "otra")

a. Académico/científico

b. Laboral

c. Social

d. Político

e. Empresarial

f. Artístico/Cultural

g. Deportivo

h. Otro ¿Cuál? _____

i. No he recibido reconocimientos

Nombre(s) del reconocimiento(s) (Esta pregunta no es obligatoria): _____

Alcance del reconocimiento(s): (Esta pregunta no es obligatoria)

a. Institucional

b. Municipal

c. Regional

d. Nacional

e. Internacional

Señale si pertenece a alguna (s) de las siguientes organizaciones o redes: (Respuesta obligatoria) (Respuesta múltiple y posibilidad de digitar el nombre)

a. Académica/científica

b. Asociación de profesionales

c. Artística

d. Deportiva

e. Agremiación Empresarial

f. Social

g. Político

h. No pertenezco a ninguna red

Nombre de la organización – red: _____

Señale el tipo de proyectos que ha promovido, desarrollado o gestionado: (Respuesta obligatoria) (Respuestas múltiples y posibilidad de digitar el nombre)

- a. Académico/científico
- b. Artístico
- c. Deportivo
- d. Empresariales
- e. Social
- f. Político
- g. Constitución de organizaciones profesionales, gremiales, sociales
- h. No he promovido proyectos

Nombre del proyecto: _____

Después de graduado ha producido: (Respuesta obligatoria) (Permite respuestas múltiples)

- a. Artículos publicados
- b. Libros publicados
- c. Capítulos de libros publicados
- d. Patentes
- e. Líneas de base para diseño de políticas
- f. Ninguno

Nombre y año de la producción: _____

¿A través de qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Unimar? (Respuesta obligatoria) (Múltiples respuesta con posibilidad de editar respuesta en la opción "otra")

- a. Correo electrónico
- b. Portal Universitario
- c. Correo Físico
- d. Redes Sociales
- e. Ninguno
- f. Otro ¿Cuál? _____

Mensaje que les aparecerá a todos

¡Gracias por su valioso aporte!

Apéndice 3.

Encuesta Aplicada al Sector Empresarial⁴

Objetivos:

1) Analizar la percepción que sobre los egresados existe en empresas e instituciones públicas y privadas del municipio de Pasto y municipios circunvecinos.

2) Identificar y describir las características de los egresados en cuanto a variables personales, laborales y académicas.

Nombre empresa, organización o institución:

Fecha: (dd ____, mm ____, aa ____)

En todos los ítems de la encuesta se hace referencia a egresados de la Universidad Mariana de Pasto, de sus programas académicos de **pregrado** (formación profesional) y de posgrados (formación en especializaciones y maestrías).

1. Pertinencia de la formación de los egresados. Evalúe la afirmación teniendo en cuenta la siguiente escala:

(1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo;

(3) Ni en desacuerdo ni de acuerdo, o sin información suficiente para responder;

(4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.

No	Afirmación	1	2	3	4	5
1.1	En general la formación académica y personal de los egresados, responde a las necesidades de su empresa, organización o institución.	.1	.2	.3	.4	.5
1.2	Los egresados demuestran capacidad suficiente en la aplicación de conocimientos técnicos y de gestión.	.1	.2	.3	.4	.5
1.3	Los egresados se actualizan permanentemente en temas relacionados con su campo de acción	.1	.2	.3	.4	.5
1.4	Los egresados se integran fácilmente con sus demás compañeros de trabajo.	.1	.2	.3	.4	.5
1.5	Los egresados se muestran con una actitud crítica hacia los problemas que se le presentan en su labor cotidiana.	.1	.2	.3	.4	.5
1.6	Los egresados se demuestran capacidad en la aplicación de conocimientos propios de su área de desempeño.	.1	.2	.3	.4	.5

⁴ Instrumento adaptado y adecuado de la *Caracterización de Los Egresados de la Universidad de San Buenaventura, Medellín y Análisis de su Impacto en el Medio, 2015.*

.1.7	Los egresados demuestran capacidad de liderazgo y asertividad en la toma de decisiones	.1	.2	.3	.4	.5
1.8	Los egresados demuestran capacidades y actitudes para las relaciones públicas e incidencia en grupos sociales.	.1	.2	.3	.4	.5

2. Cuál es su percepción con respecto al nivel de favorabilidad **de los egresados** de las siguientes universidades. Evalúe en la escala de 1 a 5 (1 muy desfavorable, 5 muy favorable). Si no tiene la suficiente información o certeza, marque X en la columna No sabe / No responde.

Nombre de la Universidad	Valoración en escala de 1 a 5	No sabe / No responde
Universidad Mariana		
Universidad de Nariño		
Universidad Cooperativa de Colombia		
Institución Universitaria Cesmag		
Corporación Universitaria Remington		
Universidad Santo Tomás		
Universidad Minuto de Dios		
Universidad Católica del Sur		
Otra,Cuál:		

3. Factor humano de los egresados. Evalúe las afirmaciones según lo observado en el comportamiento de los egresados de la Universidad Mariana de Pasto, de acuerdo con la escala siguiente:

(1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Ni en desacuerdo ni de acuerdo, o sin información suficiente para responder; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.

No	Afirmación	.1	.2	.3	.4	.5
.3.1	El egresado propone, respeta y apoya acciones que promueven la vida y los derechos humanos.	.1	.2	.3	.4	.5
.3.2	Asume y exige relaciones interpersonales como expresión de auténtica vida en comunidad.	.1	.2	.3	.4	.5
.3.3	Vive la ética cristiana en todas sus acciones y decisiones.	.1	.2	.3	.4	.5
.3.4	Rechaza y denuncia formas de corrupción, deshonestidad, injusticia, discriminación y exclusión.	.1	.2	.3	.4	.5
.3.5	El egresado vivencia valores estéticos, sociales, éticos y religiosos.	.1	.2	.3	.4	.5
.3.6	El egresado demuestra comportamientos fraternos en las relaciones con las personas en su entorno de trabajo.	.1	.2	.3	.4	.5
.3.7	El egresado demuestra comprensión y solidaridad en las relaciones con las personas en su entorno de trabajo.	.1	.2	.3	.4	.5

4. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, privilegia la contratación de egresados de la Universidad Mariana de Pasto, estando en igualdad de condiciones a los de otras universidades?

- a. Sí
- b. No
- c. En ocasiones
- d. No sabe / No responde

5. ¿En qué nivel jerárquico se ocupan la mayoría de los egresados de la Universidad Mariana de Pasto en su empresa? (se puede seleccionar varias opciones)

- a. Nivel directivo
- b. Nivel ejecutivo
- c. Asesor
- d. Auxiliar o de apoyo
- e. Operativo, profesional o de docencia
- f. Coordinación

6. ¿En el contexto de su trabajo o de desempeño, ha tenido alguna dificultad con los profesionales egresados de la Universidad Mariana de Pasto?

- a. Sí
- b. No

¿Qué tipo de dificultades? _____

7. En general, ¿El perfil del egresado de la Universidad Mariana de Pasto reúne los requisitos, aptitudes y actitudes necesarias para la realización de los propósitos de su empresa, organización o institución?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

8. En general ¿Cuáles aspectos de mejora o debilidades son sobresalientes en el desempeño de los egresados de la Universidad Mariana de Pasto?

9. En general, ¿Cuál es el nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Mariana de Pasto?

- a. Muy alto
- b. Alto

- c. Medio
- d. Bajo
- e. No sabe / no responde.

10. En general, ¿Recomendaría usted la contratación de egresados de la Universidad Mariana de Pasto?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe, no responde

11. En general, la Universidad Mariana de Pasto da confianza a su empresa, organización o institución como formadora de profesionales éticos, responsables y buenos ciudadanos.

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

Apéndice 4.

Entrevista a Grupos Focales⁵

Actividad: Grupos focales

Esta actividad está relacionada con los siguientes objetivos específicos del Proyecto:

- a) Identificar aportes de los egresados en los ámbitos socio-político, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural.
- b) Analizar la percepción que sobre los egresados existe en empresas e instituciones públicas y privadas de Pasto y municipios circunvecinos.
- c) Identificar y describir las características de los egresados en cuanto a variables personales, laborales y académicas.

El propósito de la actividad es obtener la percepción general de los egresados de la Universidad Mariana, independientemente de su formación específica profesional.

Mecanismos

- 1) Número de grupos focales: entre 10 y 15.
- 2) Participación mixta. En todos los grupos focales pueden asistir profesionales de todas las carreras.
- 3) Número de participantes por cada grupo focal (2 por facultad): 8 egresados de pregrado y 8 egresados de posgrados, un grupo seleccionado de los diferentes programas de pregrado y el segundo grupo de los programas de posgrados
- 4) Duración de cada grupo focal: entre 45 y 60 minutos.
- 5) En cada grupo focal deben participar un moderador y entre uno y dos auxiliares.

Guion: los diálogos deben girar en torno a los siguientes temas

..Momento inicial : hasta 10 minutos
.Presentación del moderador y el auxiliar Presentación de los egresados Concepto global sobre la calidad de la formación recibida en la Universidad Mariana
.Momento central : hasta 30 minutos

⁵ Instrumento adaptado y adecuado de la *Caracterización de los Egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín y Análisis de su Impacto en el Medio, 2015.*

.Las diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales.

Logros obtenidos en lo político, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural, luego de la graduación.

Expresión de los valores y la formación humana que postula la Universidad Mariana en sus documentos, como se evidencian en el desarrollo profesional.

La impronta de los egresados de la Universidad Mariana.

El aspecto religioso: el egresado como lo concibe.

El criterio político y social del egresado frente al país.

La percepción que sobre los egresados hay en las empresas y en el contexto social. ¿Cuál es la diferencia con respecto a las otras universidades?

-Momento de cierre: hasta 10 minutos

-Sugerencias para la Universidad Mariana

.Proyección del egresado hacia su futuro. Expectativas.

Apéndice 5.

Entrevista a Directores⁶

Objetivo: Indagar con los Directores de los Programas de la Universidad Mariana de Pasto, si consideran que los egresados han cumplido con los perfiles propuestos por cada programa.

Público Objetivo: Directores de Programas de la Universidad Mariana de Pasto.

1. ¿Considera usted que los perfiles de formación están actualizados de acuerdo con el contexto actual?

Sí

No

Sustente su respuesta: _____

2. ¿Los estudiantes del programa en el cual usted es Director (a), se están formando de acuerdo con los perfiles expuestos en la página web de la Universidad?

Sí

No

Sustente su respuesta: _____

3. ¿Considera que la Universidad Mariana influye en la formación humana de egresado?

Sí

No

¿Por qué?

4. ¿Cuál o cuáles elementos del perfil son fundamentales y hacen que sus egresados marquen la diferencia con otras universidades? _____

5. ¿Cuál es su percepción frente a la empleabilidad de sus egresados? _____

6. ¿Considera que los egresados del programa del cual usted es Director(a); tienen alguna preferencia de empleabilidad frente a los egresados de otras universidades? _____

⁶ Instrumento adaptado y adecuado de la *Caracterización de los Egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín y Análisis de su Impacto en el Medio*, 2015.

ESTOY
COMPROMETIDO
CON LA CALIDAD
EN LOS
PROCESOS
INSTITUCIONALES





Editorial
UNIMAR

Universidad Mariana
Calle 18 No. 34-104 San Juan de Pasto
<http://editorial.umariana.edu.co/libros>